



JEDHA Career Coaching - Entretiens d'embauche et techniques

Un entretien, ça se prépare !

 **Do your homework!** L'objectif en amont est de bien connaître :

- **L'entreprise** : aller faire un tour sur le site de l'entreprise pour en connaître :
 - Les activités principales
 - Les principaux dirigeants
 - Les grands chiffres s'ils sont présentés (CA, nombre d'employés...)
 - Les valeurs si elles sont explicites, sinon les éléments mis en avant et le "ton" employé
 - Des infos sur leurs activités "data" (si vous avez de la chance)
- **Le poste** : re-parcourir l'offre d'emploi pour bien avoir toutes les informations en tête
 - Pour chaque compétence exigée, on vous demandera sûrement : "avez-vous déjà fait ceci ou cela" : préparez vous à y répondre
- **Vos interlocuteurs** : allez faire un tour sur le profil LinkedIn de vos interlocuteurs d'entretien pour mieux les connaître (leur rôle exact dans l'entreprise, leurs expériences passées, leur formation...)

 ? A partir de tout ça, sentir le "mood" à adopter pour l'entretien (en particulier le dress code : full costard ou tenue "casual" ?). On ne vient pas habillé de la même manière pour un entretien en banque ou en startup.

 **Questions** : préparer des questions en amont pour montrer votre intérêt/curiosité et obtenir les infos qu'il vous manque. Quelques exemples :

- Comment est gérée la Data dans l'entreprise ?
- Quelle est la stack Data de l'entreprise ?
- A quel point la Data est-elle une priorité stratégique pour l'entreprise ?
- Comment est structurée l'équipe Data (si elle existe), combien de personnes ?
- Quels sont les projets clés actuels en Data au sein de l'entreprise ?
- De quelle façon sont gérées les demandes/interactions avec les départements métiers ?
- Demander des précisions sur ce qui est exactement attendu du poste auquel vous postulez
- Dans quelle mesure vous serez plutôt indépendant ou très encadré ?
- Quelles sont les possibilités d'évolution de carrière ?
- Quelles sont les possibilités de formation continue ?
- Si le contexte s'y prête : est-il possible de faire un tour de vos locaux ?



Généralités sur le déroulé des entretiens

Les éléments suivants sont fréquents mais certains peuvent être absents ou présents en fonction des entreprises auxquelles vous postulerez.

- Souvent plusieurs entretiens et des objectifs différents en fonction des **interlocuteurs** :
 - RH
 - Technique
 - Autres membres de l'équipe
 - Dirigeants/Manager
- **Étapes classiques de l'entretien** :
 - **Présentation de votre interlocuteur** : l'entreprise, l'équipe, le contexte et le poste à pourvoir
 - **Présentation du candidat** : qui vous êtes, vos compétences et expériences passées. Sur les projets concrets, ne pas hésiter à utiliser la méthode **STAR** (Situation, Task, Action, Result) pour les décrire
 - **Motivation** :
 - Pourquoi notre entreprise ?
 - Qu'est-ce qui vous intéresse dans ce poste ?
 - Ex : "Pourquoi devrais-je mettre votre CV en haut de la pile ?"
 - **Questions "comportementales"** :
 - La classique : "vos qualités et vos défauts"
 - Autre classique : "Parlez-moi d'une situation où vous avez dû résoudre un problème complexe."
 - Comment aimez-vous travailler et interagir avec vos collègues et votre hiérarchie ?
 - Questions de mise en situation comportementale ("si un collègue vous insulte, comment réagissez-vous ?" - Possible de se rendre compte de "red flag" à ce moment-là... Ne pas hésiter à poser des questions si la mise en situation vous paraît suspecte)
 - L'employeur cherchera sans doute à savoir si vous collez aux valeurs de l'entreprise, si vous vous entendrez bien avec lui et son équipe (s'il en est le manager)
 - **Questions techniques** :
 - En lien avec les attendus : "Est-ce que vous avez déjà fait ceci ou cela ?" (ex : "avez-vous déjà mis un modèle de ML en production ?")
 - Les tests techniques (cf. section ci-dessous)
 - **Questions/réponses générales**
 - **Discussions sur les modalités** :
 - Financières (salaire, avantages...)
 - De travail (congés, télétravail...)
 - Termes du contrat (clauses de non-concurrence, etc.)

- **Suite du processus de recrutement** : sera expliqué au premier entretien ou en amont. Ne pas hésiter à poser des questions si ce n'est pas clair
- **Pour la présentation du candidat** : éviter le mode "liste" ou "catalogue", c'est-à-dire passer chronologiquement vos diplômes et vos expériences (astuce : commencer par votre situation actuelle et ce que vous voulez faire)
- **Important - questions** : ayez des questions à poser pour montrer votre intérêt et votre curiosité. Vous aurez celles préparées en amont et d'autres peuvent vous venir pendant l'entretien selon ce que vous raconte l'interlocuteur
- **Pensez à vous d'abord** : n'oubliez pas que le but n'est pas seulement pour vous de convaincre, mais aussi de savoir si le poste vous convient et si vous vous y sentirez bien. Donc posez les questions qui vous permettent de savoir si le poste vous permettra de faire ce que vous aimez faire, dans une bonne ambiance (essayez de détecter les "red flags") et un bon cadre et de bonnes perspectives
- **Honnêteté et humilité** : restez honnête, n'essayez pas de mentir ou de trop surjouer : personne n'est parfait, donc si vous ne savez pas quelque chose, admettez-le (dans la bonne humeur, vous pouvez même en faire une blague si ça s'y prête)

Les tests/entretiens techniques

Ils peuvent être de différents types :

- **Discussion technique sur les projets passés** :
 - Retour sur les projets techniques réalisés (à partir du CV), ne pas hésiter à nouveau à contextualiser avec la méthode STAR avant d'entrer dans les détails techniques
 - L'interlocuteur pourra vous poser des questions techniques sur les méthodes employés, les difficultés rencontrées, les solutions apportées, etc. pour creuser "techniquement" votre expérience/projet
 - L'interlocuteur pourra en profiter pour mieux comprendre comment vous maîtrisez certaines technos
- **Questions/réponses techniques** :
 - Sous forme de QCM/quizz en ligne et/ou à l'oral pendant l'entretien
 - QCM/quizz : très cadré avec un score à la fin
 - A l'oral : plus ou moins cadré avec des questions plus ou moins débiles (ex : "quel est votre type de modèle de ML préféré et pourquoi ?")
- **Le test de live coding** :
 - Peut être fait en direct ou en ligne en mode chronométré
 - Sur les langages appropriés (souvent Python/SQL, sauf postes spécifiques)
- **La mise en situation "en live"** :
 - Cas concret d'une problématique "data" qui se présente : comment vous vous y prendriez pour comprendre la donnée, l'analyser, résoudre le problème, etc ? Quelles actions prioriseriez-vous ?
- **Le projet à préparer chez soi** :

- Mise en situation dans laquelle on vous donne des éléments (la donnée...) et on vous demande de coder concrètement quelque chose en vous laissant du temps (ex : Modèle servi par une API)
- Possible qu'on vous fasse un retour dessus en entretien
- Possible aussi qu'une mauvaise réalisation du projet soit éliminatoire
- **Les exercices de logique ou de mathématiques, ou les brainteasers (market sizing...) :**
 - Il n'y a pas vraiment de bonne réponse, le but est de savoir si vous êtes capable d'aborder un sujet en réfléchissant de façon logique et structurée, avec du bon sens, en formulant des hypothèses sur des ordres de grandeur quand il vous manque une info, etc.

TRAINING RESOURCES :

- Questions/réponses techniques : Flashcards sur JULIE
- Questions et cas - à lire : <https://app.jedha.co/course/technical-interviews-part-1-ft/technical-interview-ft>
- Questions : quizz finaux du module

EXERCICES LIVE CODING

[Python] Super Trader :

- Données : sur la journée d'hier, une valeur par minute pour l'action Nvidia (une liste)
- Ecrire une fonction Python qui permet de calculer le gain potentiel maximal que j'aurais pu obtenir hier en achetant puis en revendant une action dans la journée aux bons moments

[SQL] UberEats :

Deux tables :

users :

- id
- first_name
- last_name
- birthdate
- address
- email
- phone
- creation_ts

orders :

- id
 - user_id
 - restaurant_id
 - items_id_list
 - total_amount
 - delivery_address
 - billing_address
 - payment_method
 - order_ts
-
- Donner le top 10 des commandes les plus chères avec le nom des utilisateurs les ayant réalisées (parmi toutes les commandes réalisées jusqu'ici)
 - Variante : donner les prénoms et noms du top 10 des utilisateurs ayant dépensé le plus d'argent dans des commandes (depuis toujours)