



杨秀君

电子科学与技术 · 北京科技大学

女 | 27岁 | 硕士 | 3年工作经验 | 北京

18310426907 | 564502859@qq.com | WeChat:mojie426

工作经历

燃塑科技有限公司

职位:产品经理 | 公司性质:真格基金千万天使轮

2017.10-至今

工作描述:

- 1.领导产品小组3人,负责产品设计工作
- 2.前期竞品调研以及产品设计,包括公众号平台、店内上课系统以及后台功能设计
- 3.绘制高保真交互图,撰写prd文档,为技术团队进行需求讲解分析,并协助测试,监督功能方案落地
- 4.参与用户和新媒体运营,市场活动策划,进行项目推广
- 5.收集资料,进行竞品监控,规划产品迭代优化方案

工作业绩:

- 1.在3个月内完成产品从0到1的建立。公司获得真格基金天使轮以及清流资本 pre-A,两轮融资超过5000w,已有5家店铺开业。
- 2.目前公众号粉丝超过1w人,至今逾9000人次到店上课。成熟单店周收入破2w
- 3.完善优化后台系统,为公司的教练管理和课程管理节约成本

非凡中国体育

职位:UI/UE设计师 | 公司性质:上市公司

2016.03-2017.10

- 1.领导设计小组3人,负责主APP的UI和交互设计工作
- 2.参与产品讨论,绘制高保真交互图,制作交互模型
- 3.直接参与项目落地,解决过程中问题,即时调整方案
- 4.前期作为UI设计师也负责线下推广运营的物料和宣传视频设计,以及合作赛事相关设计工作

工作业绩:

- 1.参与主app从无到有设计搭建,1年内用户数量从0到60w
- 2.与线下赛事联合运营,服务于每年约3w名跑者用户

项目经验

Shape 塑健身

产品经理

2017.10-至今

这是一个O2O的智能健身房项目,包含公众号平台,店内课程系统以及管理后台。为不同健身等级用户,提供更科学的健身方案。

- 1.负责前期产品调研和功能规划,管理项目周期

- 2.梳理业务逻辑，明确多终端协调方案，并撰写文档
- 3.参与产品市场推广和运营，策划线上配合方案和功能
- 4.规划后台功能，利用后台数据协助 CEO 把控项目进展和决策

柠檬跑步

UI/UE

2016.03-2017.10

这是一款以跑步为基础功能的线上约跑工具软件，定位在初级跑步人群，主打轻松和社交。

1. 负责整个 app 的 UI / UE 设计，确定产品调性和交互方式。包括界面，空页面插画，logo 和引导页。
2. 用 AE 和 principle 制作动效和交互方式的演示动画，与工程师讨论交互方式实现。
3. 参与 app 的功能，界面和逻辑合理性的讨论，墨刀制作原型，梳理所有逻辑
4. 负责活动 H5页面的制作以及产品内 banner 的制作

李宁路跑联赛10k 官网

UI 设计

2017.01-2017.03

李宁路跑联赛已经举办了6届，2017年的赛事信息官网由本团队设计研发维护，为跑者提供赛事服务

包括报名 / 赛事信息查看 / 退费 / 保险信息 / 成绩查询 / 照片下载等。本项目适配网页版和移动端。目前项目已经上线服务于2017年的赛事，有超过2w 跑者报名该赛事，每年举办10余场赛事。我在项目期间充分了解了赛事流程，线上线下打通的各个环节，收获良多。

iRun 俱乐部活动平台 (h5)

UI 设计

2016.12-2017.03

iRun 是李宁跑步旗下一个跑步俱乐部，旨在运用门店资源组织跑步爱好者进行线下跑步活动。该项目用于门店管理，跑步活动的发布和跑者报名签到，跑者积分体系和积分兑换，以及门店体态测量机器的预约等。项目分阶段每期递进增加一些功能，目前已完成3期。

■ 作品展示

www.wanderyang.site

纯手工搭建的个人网站

<http://i.ui.cn/ucenter/289015.html>

相关作品在 UI 中国的展示

https://dribbble.com/Wander_Yang

UI/UE 相关作品在 Dribbble 中的展示

■ 自我描述

入行 3 年，从 UE/UI 设计师转行到产品经理。除了各种工具无缝切换(sketch, PS, Principle, AE, 墨刀和 蓝湖)，更多的是学习到如何从整体思考一个产品，而非局限于一点。与设计师聊流行趋势和最优交互方式，与开发沟通实现方案和交互细节，不断推进产品落地，完善产品体验。另外也更多的接触到产品的市场运营以及商业模式，对产品的把控更有自信。

不满足现状，不断发现自己的不足并去学习，这是我最大的优势

■ 期望工作

产品经理， 全职 ， 北京 ， 25k