



杨秀君

女 | 27 岁 | CET-6 | 2.5 年工作经验

手机: 18310426907 邮箱: 564502859@qq.com

教育经历

2013.09–2016.01	北京科技大学	硕士	电子科学与技术
2009.09–2013.06	北京科技大学	本科	电子信息工程

工作经历

非凡体育中国

2016.03–至今

职位: 产品经理 | 公司性质: 上市公司

前期作为 UI 设计/产品经理, 参与项目“柠檬跑步”; 从 0-1 建立项目。

后期作为产品经理, 独立负责项目“Shape 塑健身”

项目一: Shape 塑健身(真格基金千万天使轮项目)

O2O 智能健身房项目, 项目包含公众号平台, 店内课程系统以及管理后台。旨在为不同健身水平用户提供更丰富、更科学的健身数据, 指导用户健身方向。

1. 从 0 开始, 通过完成竞品分析报告, 明确产品的智能化特色。梳理业务逻辑, 绘制高保真交互图, 并与团队紧密配合, 驱动产品开发, 管理项目周期。
2. 设计了业界第一个拥有心率和体测设备的线下店铺签到上课系统, 通过互联网将传统健身课程与智能设备结合, 打通了线上约课和线下运动的流程, 将用户健身数据沉淀到本平台, 为后续课程推荐系统的打造打下基础。
3. 在实际运动过程中, 通过用户数据实时可视化的动态呈现方案, 提升用户健身场景下的体验。设计的运动后的数据报告可高频次、快速地将可视化的运动效果反馈给用户。另外通过体测报告丰富的数据和三维立体建模, 记录用户一段时间内的身体数据变化, 可为用户提供更多合理化建议。
4. 创新的通过消耗排行榜, 为团体课程注入更多竞争性, 在整个课程进行中实时更新显示, 从而调动用户积极性, 使运动过程更具挑战性和趣味性。
5. 独立完成后台设计, 包括课程管理和排课功能, 优惠方案设置功能和 Banner 管理, 意见反馈和评价体系建立, 以及多维度的数据统计。随着和各部门同事的交流以及业务的发展, 不断优化完善各个模块功能。
6. 设计了包括代金券, 积分, 课程包和会员权益在内的整体运营激励体系, 为市场活动和用户运营提供更多工具, 也为用户成长体系埋下伏笔。

项目二：柠檬跑步(“李宁云”系列跑鞋合作项目)

跑步为基础功能的线上约跑工具软件，定位在初级跑步人群，主打轻松运动和社交。

1.初期作为 UI 设计师，负责整个 app 的设计工作，确定产品调性和交互方式。17 年 3 月之后转型为产品经理。

2.参与产品功能和方向讨论，梳理逻辑，用 AE 和墨刀制作动效和交互演示动画。

3.跟进“李宁智能跑鞋”接入项目的落地，设计了跑鞋芯片链接产品化方案，通过芯片计步器和功能强化 app 本身的跑步功能。并和开发测试同学一起解决过程中问题，即时调整方案

4.为满足跑者用户旺盛的表达欲，并推动 DAU，主导了“发现”板块的产品设计，通过跑者自己的数据生成的水印，为其提供定制版的水印相机，满足用户的虚荣心和表现欲。另外通过基于地理位置和帖子热度的个性化推荐算法，拉动社区活跃度，增加用户粘性。

个人主页

纯手工搭建个人网站

<http://www.wanderyang.site/>

UI 中国

<http://i.ui.cn/ucenter/289015.html>

知乎主页

<https://www.zhihu.com/people/kuang-ben-de-ge-er-gong/posts>

Dribbble

https://dribbble.com/Wander_Yang

自我评价

对工作我是一个信奉实践出真知的人，愿意动手尝试，喜欢将理论和实践结合交叉验证，从而转化为自己的方法论。对新事物抱有好奇心，学习能力优秀，有很好的迁移能力。也对未知保持敬畏，相信三人行必有我师。

虽然人人都是产品经理，好的产品经理却不多，只有能耳听八方，善于总结，充分利用数据，即懂得创新和创造的人，又能够运筹帷幄分配资源的人，才能成为真的好产品经理。

兴趣爱好

旅行

独自搭车从大理到拉萨

半途改行程拼车挺进额济纳

攻略控，不写行程不舒服斯基

随性而为，常常打破已有安排

篮球

打球 16 年

高中校队主力大前锋

Air Jordan 狂热分子

有曾经把对手打到 105:3 的战绩