



中山大學
SUN YAT-SEN UNIVERSITY

会议记录

专业：数据科学与计算机学院

班级：软件工程 计应

课程：系统分析与设计课

小组成员：陈文汉、范纯燕、谭瑞林、

陈海城、叶泽坤、梁智辉

教师：潘茂林

构建新一代电影购票与影视服务网站

第一次会议纪要—项目启动

会议目标：

- (一) 找到一个直接改进购票过程体验的亮点
- (二) 找到一个辅助性亮点业务，帮助系统获得新流量或减少流量流失

会议过程：

- 1) 在约定时间，我们全员到齐于楼下开始会议。会议的流程由项目经理陈文汉控制。
- 2) 我们进入第一个议题：设计关于如何构建一个特色购票系统的问卷调查。

首先我们提出了购票方式该是什么样，是网站购票还是，APP 购票，还是去影院现场购票。我们一致认为这个问题是很有必要，因为这直接决定了我们要做出什么产品。

紧接着我们提出了要有性别和年龄问题，因为我们需要以此来区分我们调查不同对象的不同需求，确定我们的目标受众。然后由文汉提出了，我们的产品应该有什么亮点；由大家补充了很多个，比如能够给出用户到影院的路线，能够按照用户使用习惯来进行推荐，能够有横向价格的比较等等。

随后有人提出了看电影的次数，但是经过我们讨论达成一致意见，认为这个问题的结果对于我们系统的设计没有影响或者影响很小。所以未列入问卷问题。

之后，我们又依次提到了观影者反感的事物，用户喜欢哪种推荐影院的方式，提出了是否应该有预告片等等。

会议的进程开始有些混乱时，我们提出了按照用户，影院，影票，系统这四个方面来整理。通过补充和整理之前的头脑风暴，我们得到了以下问题。

1. 用户性别
2. 用户年龄
3. 用户购票方式
4. 对现有购票系统，不满意之处比如广告，操作复杂等
5. 希望电影票购买系统有的功能：比如语音搜索，智能推荐影院，有预告片等等

6. 决定用户观看一场电影的因素
7. 最喜欢或者最信任的影评网站/app
8. 选择电影院的因素

等等经过筛选后的 8 个问题。

在整理出来之后，我们开始想我们的系统亮点应该在哪？这时候由范纯燕同学提出了一个我们集体认为特别精彩的想法：可以转卖电影票。这很满足我们日常的需求，因为确实经常会有人在朋友圈或者什么地方，转让影票。而且目前已有系统是没有这个功能的，我们非常相信这会取得成功。与此同时我们提出了副业务，可以是给出影院周边旅游、观光、购物、娱乐等推荐。相信会吸引新的流量。

至此我们的第一阶段任务完成。之后我们进行了分工。按照个人意愿和经验，每人得到了 2-3 个岗位的分工。详细分工情况于 team profile 文件中写明。

由项目经理陈文汉约定好，文档编写任务的分工和提交日期后，会议结束。