

Equipo 1: Propuesta 3: Tracking Comercial

Integrantes: Kupa Martin, Altaleff Xoan, Bassani Agustín, Cano Melany, Hilari Ronald

Objetivos Generales:

Nuestra iniciativa se enfoca en implementar una solución de tracking comercial diseñada para satisfacer las necesidades de los altos mandos de una organización. El propósito es agilizar y optimizar el proceso de análisis y toma de decisiones en relación con las propuestas de proyectos presentadas por los clientes. A través de esta plataforma, buscamos permitir a los líderes empresariales evaluar la viabilidad de cada proyecto y tomar decisiones más informadas, lo que resultará en una mayor eficiencia operativa.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar una herramienta de seguimiento comercial que permita supervisar y gestionar integralmente el flujo de propuestas de proyectos.
- Facilitar a los altos mandos el acceso a información relevante, objetivos del proyecto, recursos requeridos y su impacto, mediante una interfaz intuitiva.
- Optimizar el proceso de aprobación de proyectos y reducir los tiempos de respuesta a través de un flujo de trabajo estandarizado y automatizado.
- Mejorar la comunicación interna al proporcionar una plataforma centralizada para la colaboración y el intercambio de información entre los equipos.
- Utilizar tecnologías avanzadas de gestión empresarial y análisis de datos para proporcionar una perspectiva clara y detallada de los beneficios y riesgos de cada proyecto.

Alcance:

La herramienta de seguimiento comercial que estamos desarrollando se centrará en optimizar el flujo de propuestas de proyectos desde la presentación hasta la aprobación. No abarcará la ejecución de proyectos ni la gestión operativa posterior debido a que otro grupo se encargará de ello. Se implementará un sistema de gestión de contenidos personalizado para albergar las propuestas y documentos relacionados, junto con técnicas de análisis de datos y visualización para proporcionar información clara a los líderes. La página web se diseñará con un enfoque en la eficiencia, la toma de decisiones fundamentada y la mejora de la calidad en la gestión de oportunidades comerciales.