

个人简历

郑亚军

求职意向：产品经理

三年半互联网产品经验，曾主导营销 / 拼团系统从 0 到 1，擅长营销、电商领域。

学校：河南理工大学

学历：本科

手机号码：18236883053

邮箱：18236883053@163.com

个人评价：

- 主导运营后台系统（营销系统）0~1 设计，服务与百万级用户量、日活 10W+ APP（陆鲸司机版 / 货主版），熟悉营销系统、数据逻辑推演及系统设计复用关系；
- 主导拼团 / 秒杀 / 优惠券 / 门票类插件设计，服务于小型商户及第三方平台（爱客仕卡券中心 / 庙街商户），熟悉熟悉电商领域；
- 二年半的团队管理经验，也使自己从团队成员身上学到了很多，不断充实、补充自己；

工作经验：

2017/2 — 至今：爱客仕科技有限公司 <http://www.xkeshi.com/> 产品经理

-电商类 APP《领券》，下载地址：<http://t.cn/R9pfuN>

-商家 APP《门店通》，下载地址：<http://t.cn/R906ohI>

-B2B 产品截止目前已经为商家提供拼团、秒杀、支付有“礼”、大转盘、签到等营销工具，供商家运营使用，促进线上 weshop 商城销量提升 20%；

-领券 APP 上 2017/6 月份上线至今，一系列活动配合使得 APP 下载量增速 50%，留存率提升 60%；

2015/07 – 2017/02：传化陆鲸科技有限公司 <http://www.lujing56.cn/> 产品经理

-物流类 APP《陆鲸》，下载地址：司机版 <http://t.cn/R99XAIX>，货主版 <http://t.cn/R90i8dH>

-陆鲸产品策划及营销活动运营推广，邀请 / 新用户注册奖励使得司机版下载量日增速提升 10%，半年时间用户量达到 100W+ 级别；通过大转盘、秒杀等活动，用户活跃度提升 30%达 10W+ 级别；

货主版通过邀请、发货有奖等活动促进，半年时间用户数量数十万级别，日活达 3W+；

-陆鲸司机版中货源大厅模块及货主版发布货源、车队模块，协助开发测试完成产品上线；

2014/06 – 2015/06：深圳引领信息咨询有限公司 实习生

-电商类：众划算 APP，下载地址：<http://t.cn/R9pIYdY>

众划算官网：<http://www.zhonghuasuan.com/> 众划算是电商平台留存下来为数不多的一个。

项目经验：

1、拼团项目	拼团插件	2017/02 - 至今
项目背景	<ul style="list-style-type: none">● 新型的营销方式层出不穷；● 电商已经是一片红海，差异化的竞争才能从中脱颖而出，拼多多模式的崛起，也让我们看到了新的可能，拼团项目就应运而生；● 我们是 To B 类公司，商户大多是从事：餐饮、鲜花、水果等行业，经过调研拼团模式比较符合市场环境也能满足商户的需求。● 公司在电商环境较为单一，单收银台一个硬件产品无法支撑公司的战略设想：万店互联，基于这个大环境下，公司决定先解决收银台硬件产品的用户，线上流量问题及营销手段匮乏的问题，最终决定上线：拼团项目。	
项目职责	<ul style="list-style-type: none">● 调研竞品，制定拼团产品方案；● 线下走访商户，论证产品方案是否符合我们公司客户需求，完善产品方案；● 制定拼团产品方案，跟进相关工作落地及后续运营策略；● 结合重点商户，制定拼团的营销策略，为业界树立一个比较好的榜样；	
项目效果	<ul style="list-style-type: none">● 拼团插件产品完成 0~1 的搭建；● 推向市场之后，受到广大商户的一致好评，间接开拓了更多的新商户入驻爱客仕系统；● 为商户提供了新颖的营销方式，解决了几点重大问题：<ol style="list-style-type: none">1. 丰富了商户的营销手段2. 单店铺品牌曝光度增加 3~5 倍3. 单店铺新增流量达平日 180%~200%之多4. 单店铺营收达平日 130%~150%	
2、陆鲸项目	陆鲸 IOS 司机 / 货主版	2015/07 - 2017/02
项目背景	<ul style="list-style-type: none">● 陆鲸 IOS 版本比安卓版本晚了一年半推向市场；● 通过抽样分析公司 100 万司机用户数据，从四个维度来分析：<ol style="list-style-type: none">1、总用户数比例：安卓用户:IOS 用户约为 8:1；2、总活跃用户数比例：安卓用户:IOS 用户约为 5:1；3、发展一个司机用户的成本基本一致；4、通过前三点分析，公司角度：发展一个司机用户，能够转化为活跃用户的概率，安卓用户仅约为 IOS 用户的 5/8 ；	

