人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有运动健身产品的成熟经验，结合用户需求，设计符合国民健身的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长用户量及灵活变化的教程视频展示的支持。

用户代表：有较多网上教程视频学习经历的用户代表，帮助分析用户群体的健身需求特征；

健身房代表：主要提供健身指导的健身房，帮助分析健身房需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成健身房扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；