

# PROJETO "CAJAZEIRAS EM CENA"

Disciplina: Introdução à Sociologia

Público-Alvo: Calouros

Professor: Sérgio Rolemberg

## 1. NOSSA MISSÃO

Bem-vindos à universidade! Como futuros sociólogos, vocês serão desafiados a investigar criticamente a realidade de Cajazeiras, usando ferramentas teóricas e metodológicas da Sociologia. O objetivo é produzir um trabalho criativo e reflexivo que explore questões sociais, culturais, econômicas ou históricas da cidade. Vocês atuarão como **pesquisadores iniciantes**, conectando seus interesses pessoais (hobbies) a temas relevantes para a comunidade local.

## 2. AS ETAPAS DA AVALIAÇÃO (100 PONTOS)

### MISSÃO 1 – PLANO DE PESQUISA (N1 | 30 PONTOS)

O que é?

Um plano de pesquisa escrito (4–5 páginas), detalhando os seguintes itens:

- Tema escolhido: Escolha um tema relevante para Cajazeiras. Sugestões incluem:
  - Festa da Roça vs. Grandes Eventos Culturais
  - Êxodo dos Jovens: Para onde vão os talentos locais?
  - Mulheres no Comércio Informal: Desafios e Contribuições
  - Sertão Digital: Impactos das Redes Sociais na Juventude
  - Seca e Seus Impactos Socioeconômicos
  - Ou temas derivados dos hobbies dos alunos (ex.: música de viola, vaquejada, fotografia).
- Conceitos sociológicos: Utilize teorias e autores clássicos e contemporâneos. Sugestões:
  - Karl Marx: Luta de classes, alienação, indústria cultural.
  - Émile Durkheim: Fato social, coesão social, anomia.
  - Max Weber: Ação social, racionalização, ética protestante.
  - Pierre Bourdieu: Capital cultural, habitus, campos de poder.
- Método de pesquisa: Explique como será feita a coleta de dados. Exemplos:
  - Entrevistas semiestruturadas com moradores locais.
  - Observação participante em eventos culturais ou espaços públicos.
  - Análise documental (livros, jornais, redes sociais).
- **Produto criativo proposto:** Descreva o formato do produto final (podcast, documentário, cordel, campanha digital, etc.) e como ele representará sua pesquisa.

**Entrega:** Semana 7.

### MISSÃO 2 – PRODUTO CRIATIVO (N2 | 40 PONTOS)

O que é?

Produza um produto criativo acadêmico, relacionado ao tema escolhido. Este produto deve ser inovador, refletir criticamente sobre a realidade de Cajazeiras e demonstrar domínio dos conceitos sociológicos. Opções sugeridas:

- **Podcast acadêmico:** Discussão crítica sobre o tema com entrevistas e referências bibliográficas.
- **Vídeo documentário:** Análise visual e narrativa sobre o tema, com entrevistas e dados empíricos.
- **Artigo acadêmico ilustrado:** Combinação de texto crítico e imagens/fotos que representem a pesquisa.
- **Campanha digital:** Mídias sociais ou materiais gráficos para conscientização sobre o tema.
- **Cordel acadêmico:** Poemas populares que discutam questões sociológicas de forma acessível.

#### Exemplos específicos por hobby:

- **Tocar viola:** Gravação de um podcast acadêmico sobre a música de viola como expressão cultural e resistência.
- **Pintura/desenhar:** Exposição virtual de obras que retratem as transformações urbanas de Cajazeiras.
- **Ler:** Produção de um vídeo sobre a literatura regional e sua influência na identidade coletiva.
- **Jogos:** Documentário sobre como os jogos digitais moldam as interações juvenis locais.
- **Musculação:** Podcast sobre os impactos das academias na construção da identidade corporal juvenil.
- **Ver séries:** Artigo crítico comparando representações sociais em séries globais e locais.
- **Futebol:** Campanha digital sobre o papel do futebol na inclusão social.
- **Vaquejada:** Vídeo documentário sobre a modernização da vaquejada e seu impacto cultural.
- **Cordel:** Escrita e apresentação de um cordel acadêmico sobre os desafios sociais de Cajazeiras.
- **Fotografia:** Exposição virtual com análise crítica das fotos como registros da memória coletiva.
- **Doramas (séries asiáticos):** Vídeo comparativo sobre a influência da cultura coreana na juventude local.

**Entrega:** Semana 12.

### MISSÃO 3 – APRESENTAÇÃO E DEFESA (N3 | 30 PONTOS)

#### O que é?

- Apresentação oral (20 minutos): Apresentem seu produto criativo e expliquem a pesquisa realizada.
  - Divida a apresentação em três partes:
    1. Contextualização teórica: Explicação do tema e dos conceitos sociológicos

utilizados.

2. Processo metodológico: Detalhamento do método de pesquisa e principais achados.

3. Produto criativo: Apresentação do produto final e sua relevância para o entendimento do tema.

- **Relatório final (8–10 páginas):** Faça uma conexão crítica entre os conceitos sociológicos e os dados obtidos durante a pesquisa de campo. Inclua citações e referências bibliográficas.
- **Regra importante:** A professora sorteará quem apresenta cada parte. Todos devem estar preparados para falar sobre qualquer aspecto do trabalho.

**Data:** Semana 13.

### 3. REGRAS GERAIS

- **Grupos:** Máximo de 5 alunos.
- **Compromisso acadêmico:** Todos os membros devem contribuir igualmente.
- **Criatividade e rigor científico:** Trabalhos criativos, mas fundamentados em teorias sociológicas e métodos científicos.

### 4. TEMAS SUGERIDOS

1. **Festa da Roça vs. Grandes Eventos Culturais:** Como essas celebrações refletem mudanças nas tradições locais?
2. **Êxodo dos Jovens:** Quais são os motivos e impactos do êxodo rural/urbano para Cajazeiras?
3. **Mulheres no Comércio Informal:** Como as mulheres enfrentam desigualdades estruturais no mercado informal?
4. **Sertão Digital:** Como as redes sociais influenciam as identidades juvenis e as dinâmicas sociais locais?
5. **Seca e Seus Impactos Socioeconômicos:** Como a seca afeta as relações de poder e as desigualdades regionais?

**Temas alternativos (baseados nos hobbies dos alunos):**

- Música de viola como expressão cultural e resistência.
- Representações visuais da vida cotidiana (pintura/fotografia).
- Literatura regional e identidade local (leitura/cordel).
- Influência das séries asiáticas na juventude.
- O papel da musculação e esportes na saúde e sociabilidade.

### 5. DICAS PARA PESQUISADORES INICIANTES

- **Use a Sociologia:** Conceitos de Marx, Durkheim, Weber, Bourdieu e outros ajudarão a decifrar a realidade.
- **Pesquisa de Campo:**
  - Realizem entrevistas semiestruturadas com moradores locais.

- Observem eventos culturais ou espaços públicos.
- Registrem fotos/vídeos/documentos para análise posterior.
- **Trabalho em Equipe:** Dividam tarefas de forma equilibrada e combinem ensaios para a apresentação final.

## **QUEREMOS VER CAJAZEIRAS COM SEUS OLHOS CRÍTICOS E INOVADORES!**

Essa é sua primeira grande missão como estudantes de Sociologia. Usem essa oportunidade para explorar, questionar e propor soluções para os desafios sociais de Cajazeiras. Estamos ansiosos para ver suas descobertas! 🔍🎤📺🎵