你可以主要看蓝色部分

**板块设计**

用户登录板块

功能：实现用户的登录验证，管理员用户，全部的功能。普通用户：商品购买及部分订单功能（我们就做两个用户，一个购买，一个采购（管理员），订单部分，普通用户只显示出库订单（按理说应该根据用户Id筛选显示的，就两个用户咱们简单点））

库存管理板块（含报表数据分析，采购订单在这里下，连接订单模块，查询数据库）

功能：

记录和管理库存信息，包括商品名称、id、数量、类别等。

提供库存数量的实时更新功能，当采购到货或订单出库时自动调整。（连接数据库）

提供库存预警功能，当某种商品库存低于设定阈值时，能够提醒采购人员进行补货。

简单的报表功能，如库存总量报表、低库存商品报表等。

（当订单模板发生变动，库存重新拉取数据库信息，如果需要数据报表，则添加时间戳，考虑时间原因，我们展示不做数据分析报表）

订单模块（数据库增删，唯一可以修改数据库的地方，仓库只能修改是否上架）

功能：

采购信息管理：记录采购订单，包括商品名称、id、类别、数量、价格、采购日期、供应商等。

出库信息管理：……

订单的合并与拆解

正在进行的订单管理：显示当前所有未完成的订单，包括采购订单和出库订单。

订单状态更新：支持采购到货确认和订单出库确认，更新订单状态和库存数量。

商品信息管理板块（连接订单模块，数据库的查询）

功能：

从数据库的products表中读取已有商品，判断is\_avaliable属性是否为TRUE，为TRUE则为它加载一个商品卡片：商品信息，包括商品名称、描述、图片、价格等。卡片底部有采购按钮

商品分类功能，方便用户快速找到所需商品。（通过表中category属性分类，也许可以一开始就读取全部的category创造可选列表，全部，家电，其他类别等等，每个列表对应渲染相应sql查询获取的信息生成卡片）

~~购物车逻辑。（生成订单，订单管理库存（通过对数据库的查询（有无这么多商品，下单成功/失败）））~~

点击采购按钮就可以添加订单了，注意，超级用户无法采购！！！

购物车逻辑可以在订单合并处体现

数据库示例：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名称 | id | 类别 | 数量 | 出售价格 | 购入价格 | 描述 | 图片 | 是否上架 | 备注 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 订单号 | 类别（采购0，出库1） | 状态（0正在进行，1结束） | 日期 | 发起人/供应商 | 商品id | 商品数量 | 采购/出库价格 | 备注 |

通过商品id读取商品图片、出售价格等信息用于美化展示订单模块，同时关联仓库数据库。可以通过商品id或者发起人/供应商做订单合并与拆解（比如按发起人分类，按商品id分类，此处涉及数据库查询）

若是发起人，商品id，价格等都相同可以合并成一个订单（增加订单数据库前注意检索）

仓库与商品可以分开做数据库（考虑到仓库信息总是在变，而商品信息基本不变，对于构思中没库存就不显示商品信息的情况也可以优化解决一下）