

Презентация проделанной работы ко
второй аттестации

Яндекс метрика

Метрика

Lunaris lunaris.com • 97091665

Обзор

Дашборды

Отчеты

Поведение

Посетители

Цели

Конверсии

Вариокуб

Привлечение

Интеграции

Настройки

Старая версия

Цели

Цели позволяют отслеживать важные события на сайте: клики на кнопки, просмотры определенных страниц, скачивание файлов, отправку форм и многие другие. На одном счетчике может быть до 200 целей — автоцели не учитываются.

Разрешить в рекламных кампаниях оптимизацию по целям без доступа к счетчику

Добавить цель

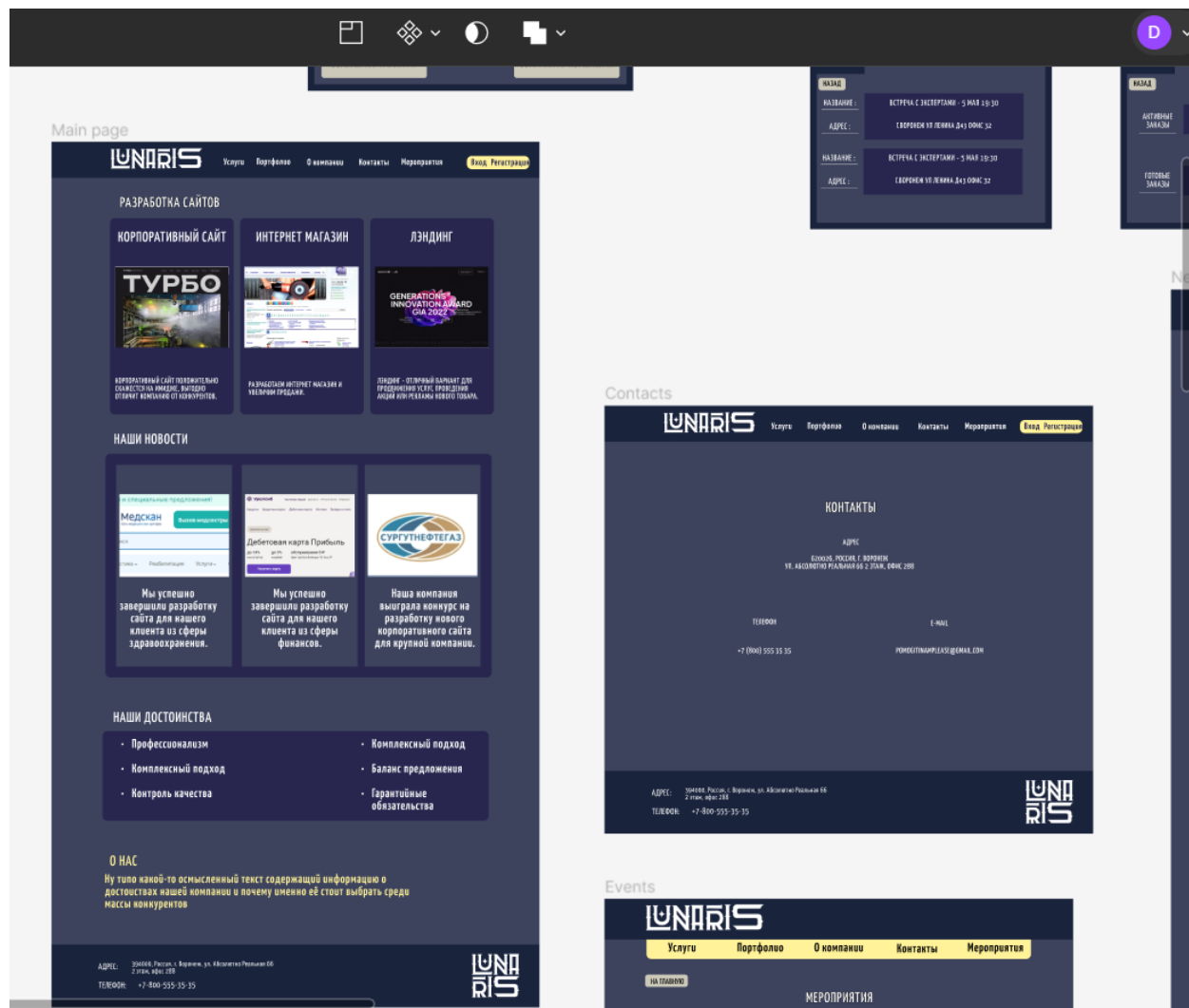
Автоматические цели

Избранные цели

Название цели	Описание	Номер цели
1 Заказ услуги разработки сайта	url содержит: пользователь заинтересовался услугой и нажал на кнопку создать заказ на странице определенной услуги	330202183
2 пользователь прошел до страницы вакансии	url содержит: страница вакансии	330202287
3 Регистрация	url содержит: пользователь перешел на форму регистрации	330202454
4 Регистрация на мероприятие	url содержит: нажал на кнопку "хочу прийти"	330202580
5 Увеличение среднего времени на странице	продолжительность визита больше чем 2 мин.	330203066

Здесь поставлены цели, для отслеживания действий пользователей на сайте, пока без воронки

Макеты в Figma



Services

[Услуги](#)
[Портфолио](#)
[О компании](#)
[Контакты](#)
[Мероприятия](#)

[НА ГЛАВНУЮ](#)

УСЛУГИ

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

УНИКАЛЬНЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СОДЕРЖАНИЯ КАЖДОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОЗДАНИЕ ОТЛИЧНОГО САЙТА С ПРОФИЛЬНОЙ ДИЗАЙНОМ

ОТ 500 000

[ВЕРНУТЬСЯ](#)

ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ КОМПАНИИ, ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ ПРОДАЖИ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАКАЗА В ОНЛАЙН РЕЖИМЕ, ВОЗМОЖНОСТЬ СООБЩЕНИЯ ЗАКАЗА НА ВЫБРАННОЕ ВРЕМЯ

ОТ 1 000 000

[ВЕРНУТЬСЯ](#)

ПРОГРАММЫ

СОЗДАНИЕ ПРОГРАММЫ КАК ЛУЧШЕГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ, КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАКАЗА В ОНЛАЙН РЕЖИМЕ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАКАЗА В ОНЛАЙН РЕЖИМЕ, ВОЗМОЖНОСТЬ СООБЩЕНИЯ ЗАКАЗА НА ВЫБРАННОЕ ВРЕМЯ

ОТ 300 000

[ВЕРНУТЬСЯ](#)

АДРЕС: 194100, Россия, г. Воронеж, ул. Александровская 66
2 этаж, офис 208

ТЕЛЕФОН: +7-800-555-35-35

Corporate website

[Услуги](#)
[Портфолио](#)
[О компании](#)
[Контакты](#)
[Мероприятия](#)

[НА ГЛАВНУЮ](#)

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

СТОИМОСТЬ ОТ 500 000 РУБ. ЦЕНА ОТ 60 РАБОЧИХ ДНЕЙ

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ - ХОРОШОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ, КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАКАЗА В ОНЛАЙН РЕЖИМЕ, ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАКАЗА В ОНЛАЙН РЕЖИМЕ, ВОЗМОЖНОСТЬ СООБЩЕНИЯ ЗАКАЗА НА ВЫБРАННОЕ ВРЕМЯ

СОЗДАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА ВОЗМОЖНО В ТРИ СЛУЧАЯ, КОГДА НА РАЙОНЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ, В НАШЕМ ПОРТОФОЛИИ КОМПАНИИ СОДЕРЖАТСЯ КАЖДОЕ РЕШЕНИЕ, КОТОРОЕ ОТВЕЧАЕТ НА ВАШИЕ ТРЕБОВАНИЯ, КОТОРОЕ ОТВЕЧАЕТ НА ВАШИ ТРЕБОВАНИЯ, КОТОРОЕ ОТВЕЧАЕТ НА ВАШИ ТРЕБОВАНИЯ

В СЛУЧАЕ РЕШЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА, ДИЗАЙН СОЗДАЕТСЯ С УЧЕТОМ, СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА ЧАСТЬ ПРОЦЕССА РАБОТЫ НА СОЗДАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТЬ НА РАЙОНЕ ЗАКАЗА ЗАКАЗА, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТЬ НА РАЙОНЕ ЗАКАЗА ЗАКАЗА, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТЬ НА РАЙОНЕ ЗАКАЗА ЗАКАЗА

НА КОРПОРАТИВНОМ САЙТЕ, В ОТЛИЧИЕ ОТ ПРОФИЛЬНОГО РЕШЕНИЯ, ЗАКАЗ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИНФОРМАЦИЮ О КОМПАНИИ, ТОВАРАХ И УСЛУГАХ, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТЬ

ПРИМЕРЫ РАБОТ

СОЗДАТЬ ЗАКАЗ

АДРЕС: 194100, Россия, г. Воронеж, ул. Александровская 66
2 этаж, офис 208

ТЕЛЕФОН: +7-800-555-35-35

Портфолио

[Услуги](#)
[Портфолио](#)
[О компании](#)
[Контакты](#)
[Мероприятия](#)

[НА ГЛАВНУЮ](#)

ПОРТФОЛИО

КАРТА

ИТ компания Lunaris получила множество наград за свою работу над созданием корпоративных сайтов, интернет-магазинов и лендингов. В частности, компания была отмечена за высокое качество дизайна и функциональности сайтов, а также за умение удовлетворить потребности клиентов и предоставить им эффективные решения для онлайн-бизнеса.

ОТ 500 000

[ВЕРНУТЬСЯ](#)

КАМЕРЫ РАБОТЫ

ИТ компания Lunaris имеет богатый опыт в создании сайтов для различных отраслей и целей. Наша команда профессионалов стремится создавать уникальные и эффективные решения, которые помогают нашим клиентам достичь своих бизнес-целей. Мы работаем с коммерческими, государственными и муниципальными заказчиками.

ОТ 1 000 000

[ВЕРНУТЬСЯ](#)

АДРЕС: 194100, Россия, г. Воронеж, ул. Александровская 66
2 этаж, офис 208

ТЕЛЕФОН: +7-800-555-35-35

About company



Events



About Us



Corporate website



Online store



Landing



Vacancies

[illegible]

Editing personal information

LUNARIS

РЕДАКТИРОВАНИЕ ЛИЧНЫХ ДАННЫХ

ФИО

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

СОХРАНИТЬ И ВЫЙТИ

СОХРАНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

MY EVENTS

LUNARIS

МОИ МЕРОПРИЯТИЯ

НАЗАД

НАЗВАНИЕ : ВСТРЕЧА С ЭКСПЕРТАМИ - 5 МАЯ 19:30

АДРЕС : Г.ВОРОНЕЖ УЛ.ЛЕНИНА Д.43 ОФИС 32

НАЗВАНИЕ : ВСТРЕЧА С ЭКСПЕРТАМИ - 5 МАЯ 19:30

АДРЕС : Г.ВОРОНЕЖ УЛ.ЛЕНИНА Д.43 ОФИС 32

MY ORDERS

LUNARIS

МОИ ЗАКАЗЫ

НАЗАД

ЗАКАЗЫ

АКТИВНЫЕ ЗАКАЗЫ

ГОТОВЫЕ ЗАКАЗЫ

Order creation window

LUNARIS

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА РАЗРАБОТКУ

ФИО

НОМЕР ТЕЛЕФОНА

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

КОММЕНТАРИИ

ТЕКСТОВОЕ ПОЛЕ

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

request popup wind...

ЗАЯВКА ПРИНЯТА К РАССМОТРЕНИЮ.
ИНФОРМАЦИЯ О СТАТУСЕ ЗАЯВКИ БУДЕТ
ДОСТУПНА В ВАШЕМ ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ.

444 × 262

Registration window

LUNARIS

РЕГИСТРАЦИЯ В LUNARIS

НАЗАД

Логин

Пароль

У ВАС УЖЕ ЕСТЬ АККАУНТ?

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Authorization window

LUNARIS

АВТОРИЗАЦИЯ В LUNARIS

НАЗАД

Логин

Пароль

У ВАС ЕСТЬ АККАУНТ?

ЗАБЫЛИ ПАРОЛЬ?

Попытка войти с неправильным логин или паролем
Администратору email: support@lunar.is (в поле пароля необходимо указать
«Имя_пароль»).

ВОЙТИ

Курсовой проект без главы с реализацией

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет компьютерных наук

Кафедра информационных технологий управления

Веб-приложение «корпоративный сайт IT компании **Lucida**»

Курсовой проект по дисциплине
«Технологии программирования»

09.03.02 Информационные системы и технологии
Информационные системы и технологии управления предприятием

Зав. кафедрой _____ д.т.н., профессор М. Г. Матвеев
Обучающийся _____ ст. 3 курса оч. отд. Д. В. Сурков
Обучающийся _____ ст. 3 курса оч. отд. Е. С. **Лямкин**
Обучающийся _____ ст. 3 курса оч. отд. Е. О. **Затворническая**
Руководитель _____ В. А. Ушаков, преподаватель
Руководитель _____ В.С. Тарасов, ст. преподаватель _____ 20__

Воронеж 2023

Содержание

Содержание.....	2
Введение.....	3
1 Постановка задачи.....	4
1.1 Требования к разрабатываемой системе.....	4
1.1.1 Функциональные требования.....	4
1.1.2 Нефункциональные требования.....	5
2 Анализ предметной области.....	6
2.1 Терминология (гlossарий) предметной области.....	6
2.2 Обзор аналогов.....	6
2.2.1 Advertpro.....	7
2.2.2 Студия Atom.....	9
3 Диаграммы.....	12
3.1 Диаграмма прецедентов для клиента (Use-case diagram).....	12
3.2 Диаграмма классов (Class diagram).....	13
3.3 Диаграмма деятельности (Activity diagram).....	15
3.4 Диаграмма последовательности (Sequence diagram).....	15
3.5 Диаграмма прецедентов для администратора (Use-case diagram).....	17
3.6 Диаграмма состояний (Statechart diagram).....	18
3.7 ER-диаграмма.....	19
4 Анализ веб-приложения.....	21
Заключение.....	23
Список использованной литературы.....	24

Введение

В настоящее время Интернет-технологии все более активно используются в различных сферах, в том числе и в сфере создания корпоративных сайтов и интернет-магазинов. Кроме того, в современном мире, где время-деньги, удобный и функциональный сайт является неотъемлемой частью жизни многих компаний. Благодаря сайту можно значительно сократить время на поиск и заказ услуг, улучшить комфортность работы и иметь большую свободу в выборе времени и места работы. К сожалению, не каждая компания обладает своим собственным сайтом, и в этом случае на помощь приходят компании, специализирующиеся на создании корпоративных сайтов и интернет-магазинов.

В данной курсовой работе рассмотрена разработка веб-приложения для создания корпоративных сайтов и интернет-магазинов с возможностью онлайн заказа. Основная цель проекта заключается в создании удобной и функциональной системы, которая позволит пользователям легко и быстро выбрать нужный набор услуг и заказать их. Также проект позволяет клиенту самостоятельно получить доступ к своему заказу и просмотреть его в личном кабинете.

В работе будет рассмотрен процесс проектирования и разработки веб-приложения, включая выбор подходящих технологий и инструментов, создание базы данных, разработку интерфейса и реализацию основных функций приложения.

1 Постановка задачи

Целью данного курсового проекта является создание сайта, предназначенного для заказа разработки корпоративных сайтов, интернет-магазинов и лендингов.

Сайт решает следующий ряд задач:

- Позволяет пользователю убедиться в опыте компании благодаря предоставленным примерам работ, наградам и опытным сотрудникам;
- Записаться на мероприятие;
- Реализация системы заказа сайта пользователем.

1.1 Требования к разрабатываемой системе

1.1.1 Функциональные требования

К разрабатываемому сайту выдвигаются следующие функциональные требования:

- Авторизация/регистрация на сайте для неавторизованного пользователя;
- Редактирование личных данных для авторизованного пользователя;
- Просмотр новостей и их детальное ознакомление;
- Просмотр услуг и их описание;
- Просмотр примеров работ;
- Просмотр контактной информации компании;
- Просмотр списка мероприятий;
- Просмотр статуса заказов;
- Просмотр примеров работ, ранее выполненных компанией;
- Просмотр грамот, дипломов компании и её сотрудников;
- Просмотр списка актуальных в компании вакансий и требования для потенциального сотрудника;
- Оставление заявки на разработку корпоративного сайта;
- Оставление заявки на разработку интернет-магазина;
- Оставление заявки на разработку лендинга;

- Возможность редактирование новостей, мероприятий и данных пользователей для администратора;

1.1.2 Нефункциональные требования

К разрабатываемому сайту выдвигаются следующие технические требования:

- Регистрация и авторизация должна реализовываться с использованием данных пользователя;
- Сайт должен быть интуитивно понятным и удобным для пользователей, иметь простой и понятный интерфейс;
- Сайт должен быстро загружаться и реагировать на действия пользователей;
- Сайт должен иметь привлекательный и современный дизайн, который соответствует бренду компании.

2 Анализ предметной области

2.1 Терминология (гlossарий) предметной области

Пользователь — неавторизованный пользователь сайта, не имеющий полного доступа к функциям сайта.

Авторизованный пользователь (клиент) – авторизованный пользователь сайта, имеющий полный доступ к функциям сайта.

Администратор — авторизованный пользователь сайта, занимающийся управлением сайта, добавлением, удалением, редактированием товаров, изменением ролей пользователей и их удалением, записью заказов курьерам.

Профиль (аккаунт) — веб-страница пользователя сайта с персональными данными о нем.

Сайт (веб-приложение) — интернет-ресурс, состоящий из одной, нескольких или множества виртуальных страниц. Клиент-серверное приложение, в котором клиент взаимодействует с веб-сервером при помощи браузера [1].

Backend (серверная часть) – программно-аппаратная часть сервиса, которая хранится на сервере, обрабатывает полученные данные и отправляет ответ обратно.

Frontend (клиентская сторона) – интерфейс с набором функций, с которым взаимодействует пользователь.

2.2 Обзор аналогов

Прежде, чем начинать разработку сайта IT компании Lunaris, необходимо проанализировать уже имеющиеся платформы для понимания их плюсов и минусов. После сбора информации можно переходить к этапу разработки с учетом сделанных выводов по изученным аналогам.

2.2.1 AdvertPro

AdvertPro - это российская компания, которая предлагает услуги по созданию сайтов, а так же поисковой оптимизации сайтов для повышения их видимости в результатах поиска на Яндекс и Google.

На сайте AdvertPro отсутствует личный кабинет для пользователей и возможность отслеживать статус своего заказа в нем. Это означает, что клиенты не могут создавать учетные записи на сайте для доступа к персонализированной информации о своих заказах, и не имеют возможности отслеживать текущее состояние своих услуг или продвижения через личный кабинет на сайте AdvertPro.

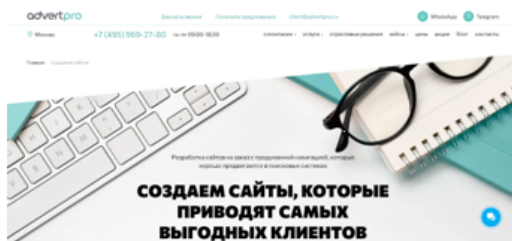


Рисунок 1 - Страница создания сайтов «AdvertPro»

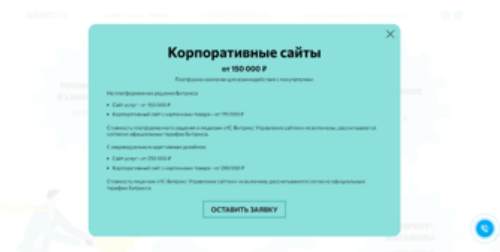


Рисунок 2 - Окно услуги при нажатии кнопки «Корпоративные сайты» сайта «AdvertPro»

На сайте AdvertPro нет отдельной страницы по каждой услуге, а лишь всплывающее окно без предоставленных примеров сайтов. Это означает, что компания не предоставляет подробной информации о каждой услуге на отдельной странице, а вместо этого предлагает всплывающее окно с кратким описанием услуги. Кроме того, в окне отсутствуют примеры сайтов, которые были разработаны компанией, что может затруднить оценку качества предоставляемых услуг.



Рисунок 3 - Раздел вопросы сайта «AdvertPro»

На сайте advertpro есть раздел с часто задаваемыми вопросами, что является плюсом для пользователей. Это позволяет быстро найти ответы на вопросы, связанные с услугами и работой компании, без необходимости обращаться в поддержку или искать информацию на других ресурсах.

Преимущества сайта:

- Большой выбор услуг: AdvertPro предлагает широкий выбор услуг, включая создание сайтов, продвижение сайтов в Яндекс, аренду сайтов, и рекламу и маркетинг в сети интернет;
- Доступность и полнота информации о услугах, акциях, ценах;
- Удобный и интуитивно понятный пользовательский интерфейс;

— Компания предлагает услугу аренды сайтов, которая позволяет клиентам получить полностью готовый сайт без необходимости заботиться о технической поддержке.

Недостатки сайта:

- На сайте AdvertPro отсутствует раздел с отзывами клиентов, что может создавать недоверие у потенциальных клиентов;
- Нет отдельных страниц по каждой услуге, что может затруднить получение детальной информации о каждом виде услуг;
- Отсутствие личного кабинета и возможности отслеживать статус заказа в нем может создавать неудобства для клиентов.

2.2.2 Студия Атам

Студия Атам - это творческая студия, которая специализируется на создании сайтов и дизайне. Она была основана в 2014 году и расположена в Москве. Студия предоставляет полный спектр услуг в области разработки сайтов, включая создание сайтов-визиток, корпоративных сайтов, интернет-магазинов, адаптивных сайтов и сайтов-лендингов.

При входе на сайт студии Атам, пользователь видит удобную навигацию, но довольно пёстрый дизайн. На главной странице представлены основные услуги студии, такие как разработка сайтов, дизайн, маркетинг и SEO-оптимизация. Пользователь может узнать подробнее о каждом из услуг, нажав на соответствующую кнопку.

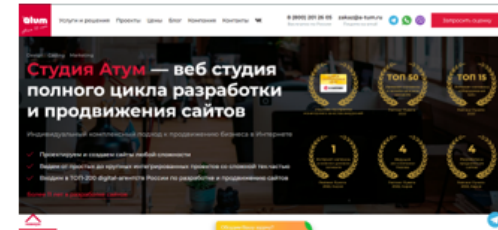


Рисунок 4 - Главная страница сайта «Атум»

На странице о компании сайта Атум отсутствует раздел с вакансиями, что может быть недостатком для пользователей, которые ищут работу в данной компании. Такой раздел позволяет быстро найти информацию о текущих вакансиях и требованиях к кандидатам, а также отправлять свое резюме на рассмотрение.

Без этого раздела пользователям придется искать информацию о вакансиях на других ресурсах или связываться с компанией непосредственно, чтобы узнать о текущих возможностях для трудоустройства.

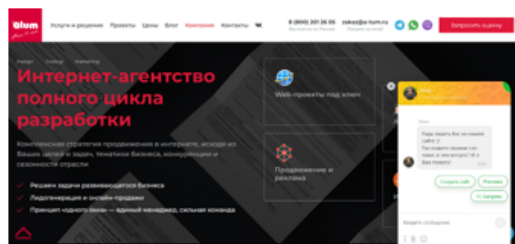


Рисунок 5 - Страница компании сайта «Атум»



Рисунок 6 - Раздел опыта и компетенции сайта «Атум»

На сайте студии Атум не соблюдается единый дизайн на некоторых страницах, что может затруднить чтение текста. Например, фон страницы может быть белым на одних страницах, а на других черным, что может вызывать дискомфорт для пользователей.

С другой стороны, на сайте есть всплывающий чат, где пользователи могут задать онлайн вопросы, что является плюсом для тех, кто ищет быстрое решение своих вопросов. Это может улучшить коммуникацию с клиентами и увеличить их удовлетворенность.

Преимущества сайта:

- Сайт имеет удобную навигацию, что позволяет пользователям легко находить нужную информацию;
- Наличие всплывающего чата позволяет пользователям задавать вопросы онлайн и получать быстрые ответы;
- Сайт содержит информацию о компании, услугах, и контактной информации, что помогает пользователям ознакомиться с предлагаемыми услугами;

Недостатки сайта:

- Наличие раздела с вакансиями может быть недостатком для потенциальных соискателей, которые ищут информацию о возможностях трудоустройства в компании.
- Наличие различных фоновых цветов на разных страницах может затруднять чтение текста и создавать дизайнерский дисбаланс;

Проанализировав несколько сайтов IT компаний, можно сделать вывод, что для IT компании важно создавать сайты с удобной навигацией, единым дизайном, информативным контентом о предоставляемых услугах, а также предоставлять возможность онлайн-коммуникации и удобный доступ к информации о вакансиях или статусе заказов.

3 Диаграммы

3.1 Диаграмма прецедентов для клиента (Use-case diagram)

Диаграмма прецедентов представляет собой диаграмму, которая моделирует функциональность системы, показывая ее взаимодействие с актерами, внешними сущностями, которые взаимодействуют с системой. Диаграмма прецедентов фокусируется на функциональных возможностях системы.

На рисунке 7 изображена диаграмма прецедентов системы взаимодействия клиента с корпоративным сайтом IT компании.

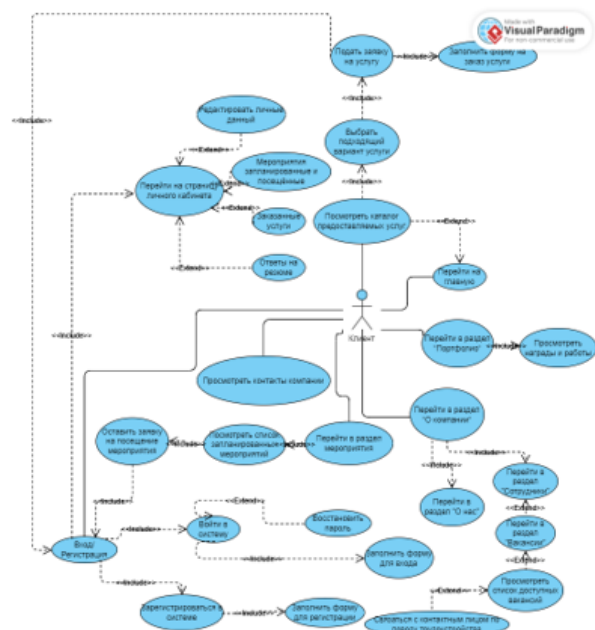


Рисунок 7 - Use-case diagram клиент

3.2 Диаграмма классов (Class diagram)

Диаграмма классов представляет собой графическую модель, которая отображает структуру системы, описывая классы, их атрибуты, методы и взаимоотношения между классами.

На рисунке 8 изображена диаграмма классов системы корпоративного сайта.

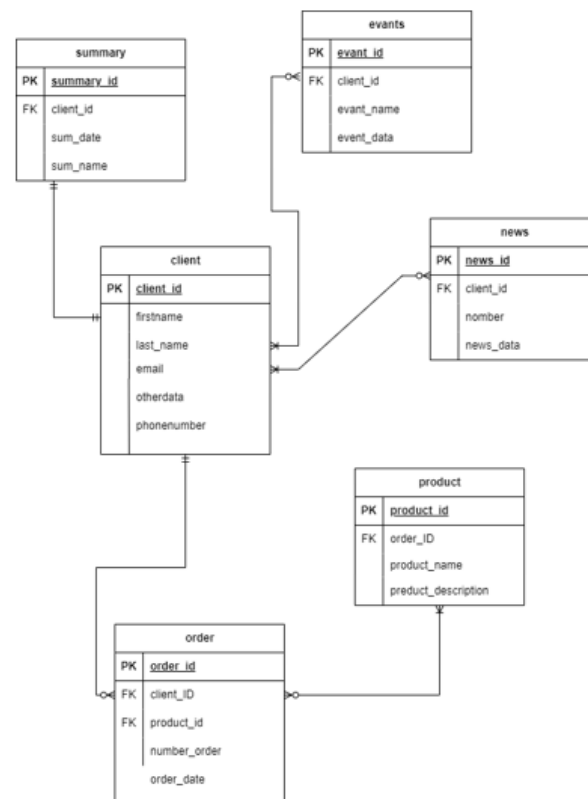


Рисунок 8 - Class diagram

3.3 Диаграмма деятельности (Activity diagram)

Диаграмма деятельности представляет собой графическую модель, которая позволяет описывать последовательность действий, процессы и поведение системы. Эта диаграмма используется для моделирования бизнес-процессов, алгоритмов и составных частей системы [6].

На рисунке 9 изображена диаграмма деятельности системы корпоративного сайта IT компании.



Рисунок 9 - Activity diagram

3.4 Диаграмма последовательности (Sequence diagram)

Диаграмма последовательности представляет собой диаграмму, которая моделирует взаимодействие между объектами в определенной последовательности времени. Она позволяет показать, как объекты обмениваются сообщениями и взаимодействуют друг с другом для выполнения определенной функциональности.

На рисунке 10 и 11 изображена диаграмма последовательности системы корпоративного сайта IT компании.

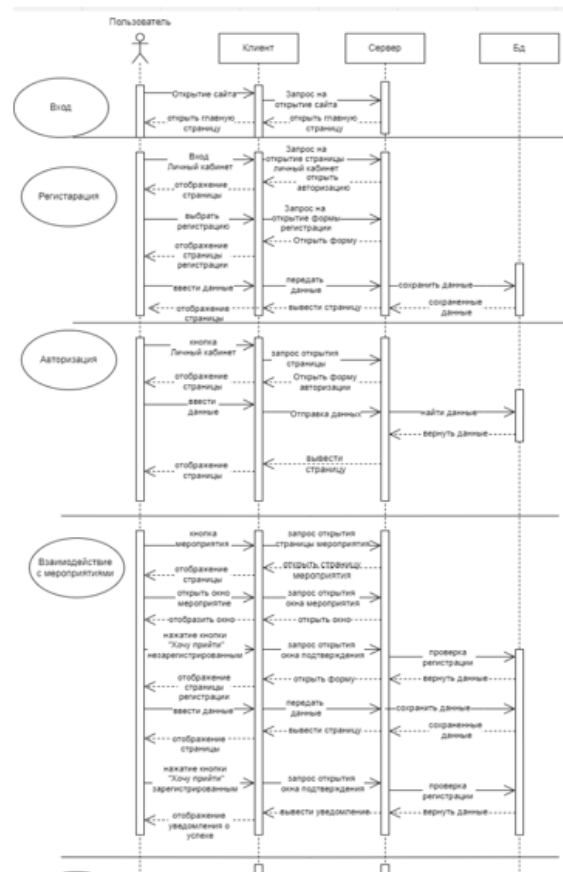


Рисунок 10 - Sequence diagram 1

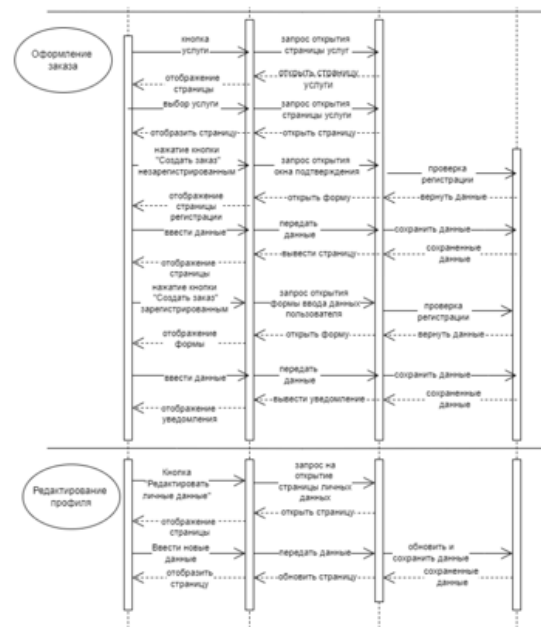


Рисунок 11 - Sequence diagram 2

3.5 Диаграмма прецедентов для администратора (Use-case diagram)

На рисунке 12 изображена диаграмма прецедентов системы взаимодействия администратора с сайтом.

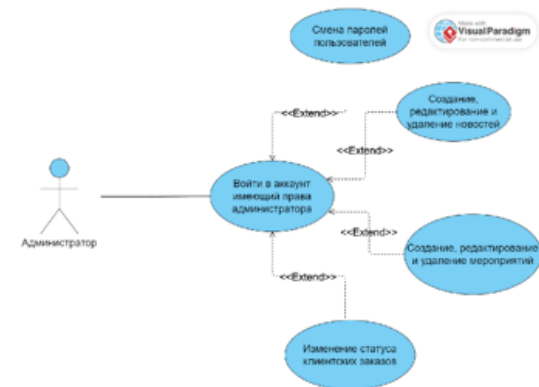


Рисунок 12 - Use-case diagram администратора

3.6 Диаграмма состояний (Statechart diagram)

Диаграмма состояний представляет собой диаграмму, которая моделирует поведение объекта или системы в различных состояниях и переходах между этими состояниями. Она описывает, как объект или система реагирует на различные события, изменяя свое состояние.

На рисунке 13 изображена диаграмма состояния системы корпоративного сайта IT компании.

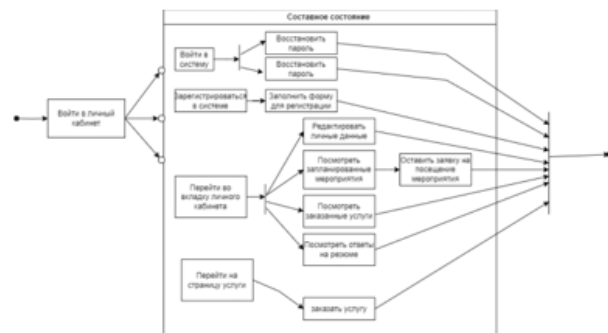


Рисунок 13 - Statechart diagram

3.7 ER-диаграмма

ER-диаграмма - это графическая модель, используемая в базах данных для описания сущностей и их взаимосвязей.

На рисунке 14 изображена ER-диаграмма системы корпоративного сайта IT компании.

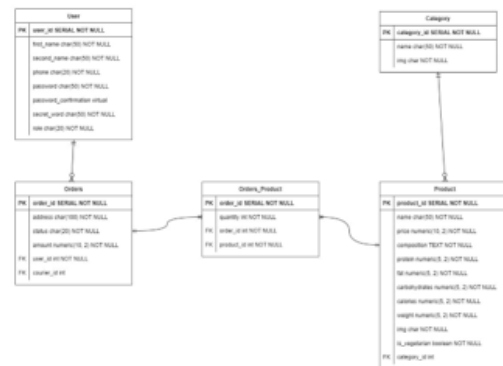


Рисунок 14 - ER-диаграмма

4 Анализ веб-приложения

В качестве системы для сбора данных об использовании веб-приложения пользователями выступает сервис «Яндекс.Метрика», так как позволяет наиболее быстро и легко настроить метрики для веб-приложений, обладает понятным интерфейсом и доступным руководством по пользованию.

На рисунке 15 представлены цели, с помощью которых производится анализ деятельности пользователей на сайте. Они помогут проследить наиболее популярные страницы, узнать на сколько веб-приложение удобно для посетителей, сколько человек дошли до регистрации и как долго пользователь оставался на сайте.

Центры			
<p>Список компаний, осуществляющих деятельность на территории нашей страны на основе информации, предоставленной компаниями, соответствующей политике, установленной в соответствии с Законом о защите информации. Список актуален на 01.01.2019 – информация не обновлялась.</p> <p>➔ Перейти к разделу компаний, осуществляющих деятельность на территории нашей страны</p> <p>AddNewCompany Изменить данные о компании Изменить данные о компании</p>			
Компания	Описание	Наименование	
1	1. ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	
2	2. ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	
3	3. ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	
4	4. ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	
5	5. ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	
6	6. ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	
7	7. ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	
8	8. ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	ООО «Техно-Инвест» (ООО «Техно-Инвест»)	

Рисунок 15 - Цели для веб-приложения IT компании Lunarix

Заключение

В ходе данной курсовой работы была разработана система для создания корпоративных сайтов и интернет-магазинов с возможностью онлайн заказа. Главная цель проекта заключалась в создании удобной и функциональной системы, которая позволяет пользователям легко и быстро выбирать нужный набор услуг и заказывать их. Была реализована возможность авторизации и регистрации на сайте для неавторизованного пользователя, редактирования личных данных для авторизованного пользователя, просмотра новостей и их детального ознакомления, просмотра услуг и их описание, просмотра примеров работ, просмотра контактной информации компании, просмотра списка мероприятий, просмотра статуса заказов, просмотра примеров работ, ранее выполненных компанией, просмотра грамот, дипломов и прочих наградных бумаг компании и ее сотрудников, просмотра списка актуальных в компании вакансий и требований для потенциального сотрудника, оставления заявок на разработку корпоративного сайта, интернет-магазина и лендинга, редактирования новостей, мероприятий и данных пользователя для администратора.

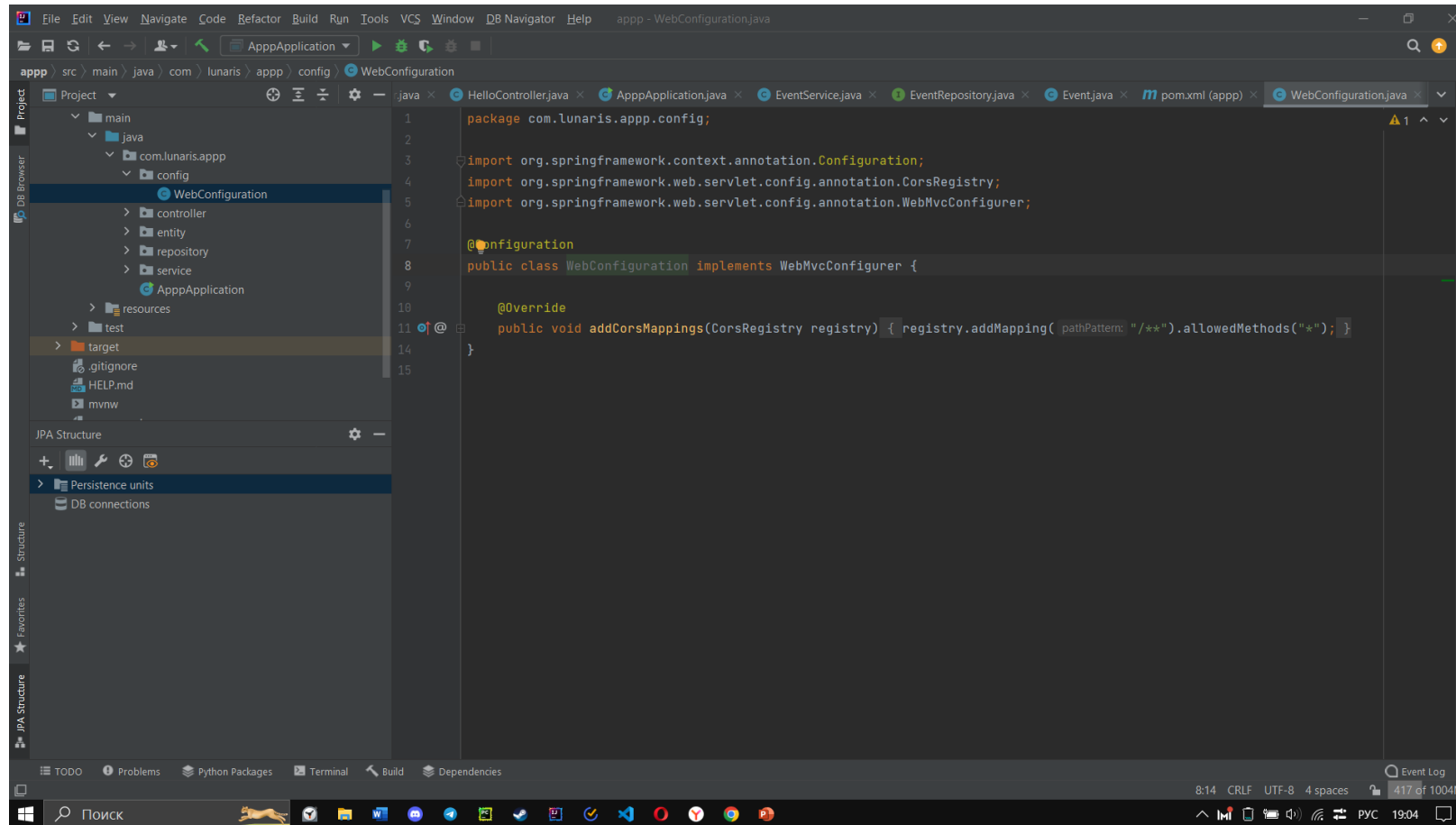
Сайт был разработан с использованием клиент-серверного приложения, в котором клиент взаимодействует с веб-сервером при помощи браузера. Были выполнены требования к функциональным и нефункциональным требованиям, такие как регистрация и авторизация, удобный и понятный интерфейс, быстрая загрузка и реакция на действия пользователей, привлекательный и современный дизайн, который соответствует бренду компании.

В результате разработки была создана система, которая позволяет компаниям иметь свой собственный сайт для заказа услуг, таких как разработка корпоративных сайтов, интернет-магазинов и лендингов, что упрощает процесс поиска и заказа услуг, улучшает комфортность работы и дает большую свободу в выборе времени и места работы.

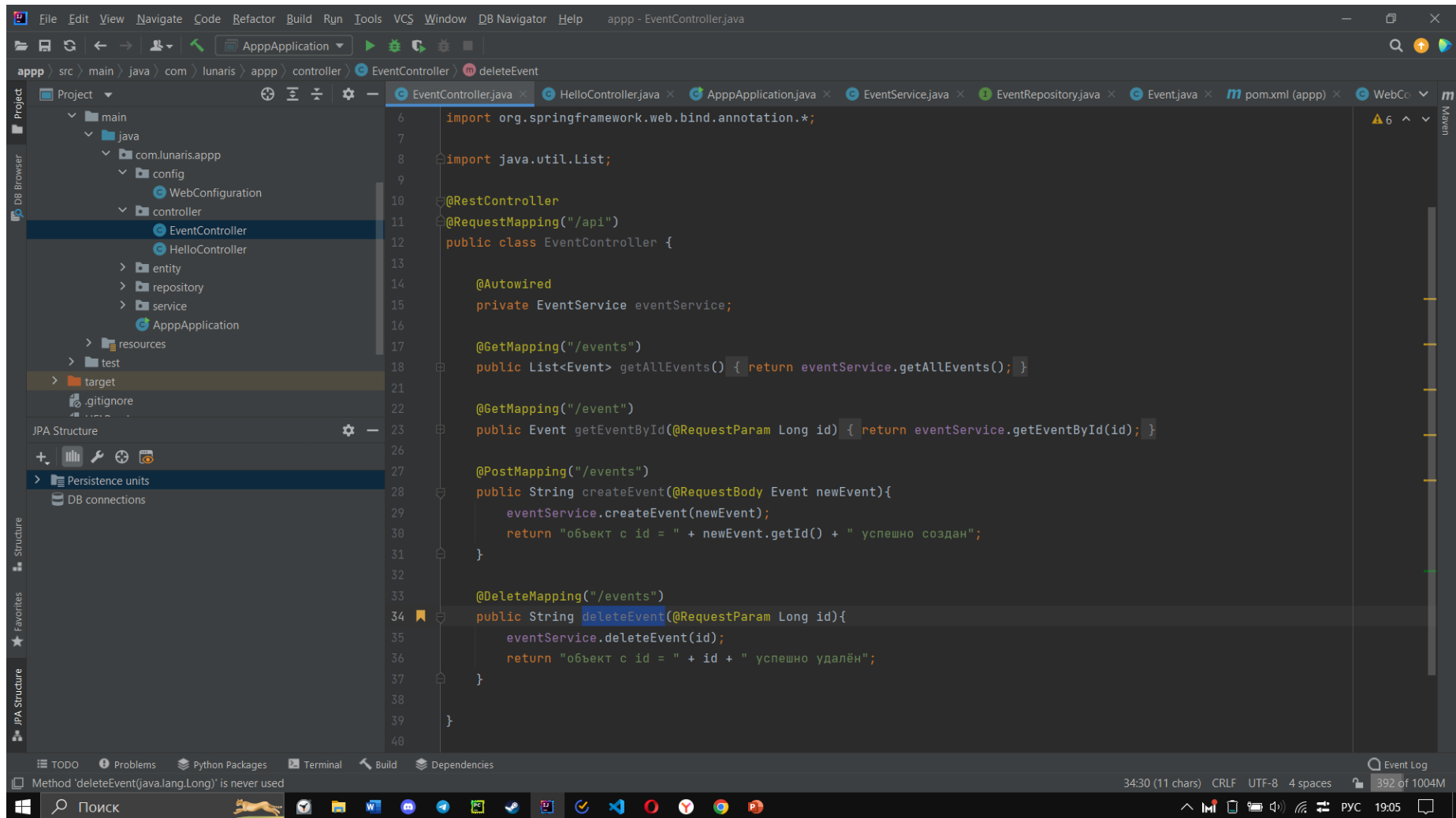
Список использованной литературы

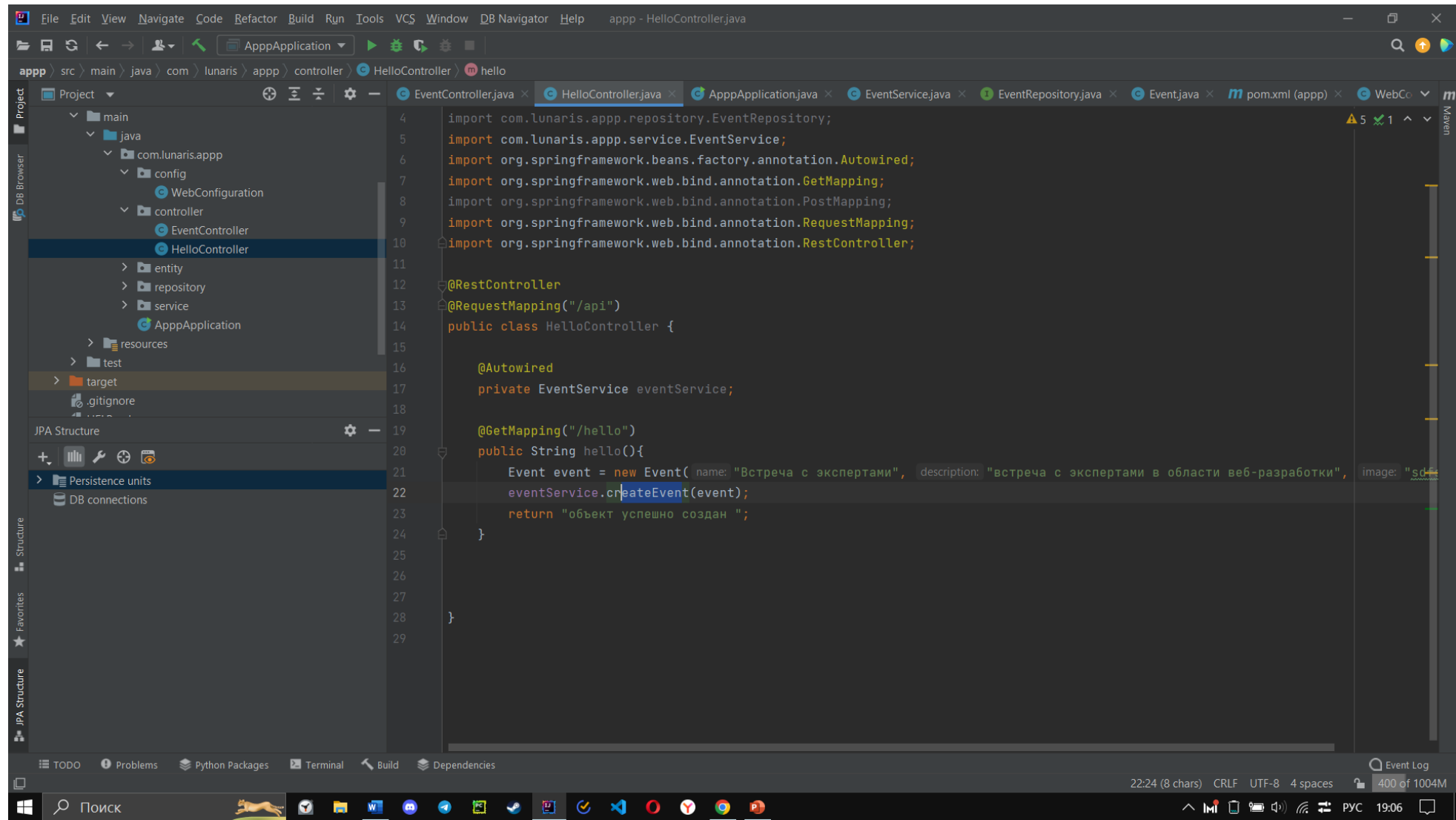
1. Студия ~~Advert~~ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://a-tum.ru/>. — Заглавие с экрана. — (Дата обращения: 15.04.2024).
2. ~~Advertpro~~ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.advertpro.ru/>. — Заглавие с экрана. — (Дата обращения: 15.04.2024).

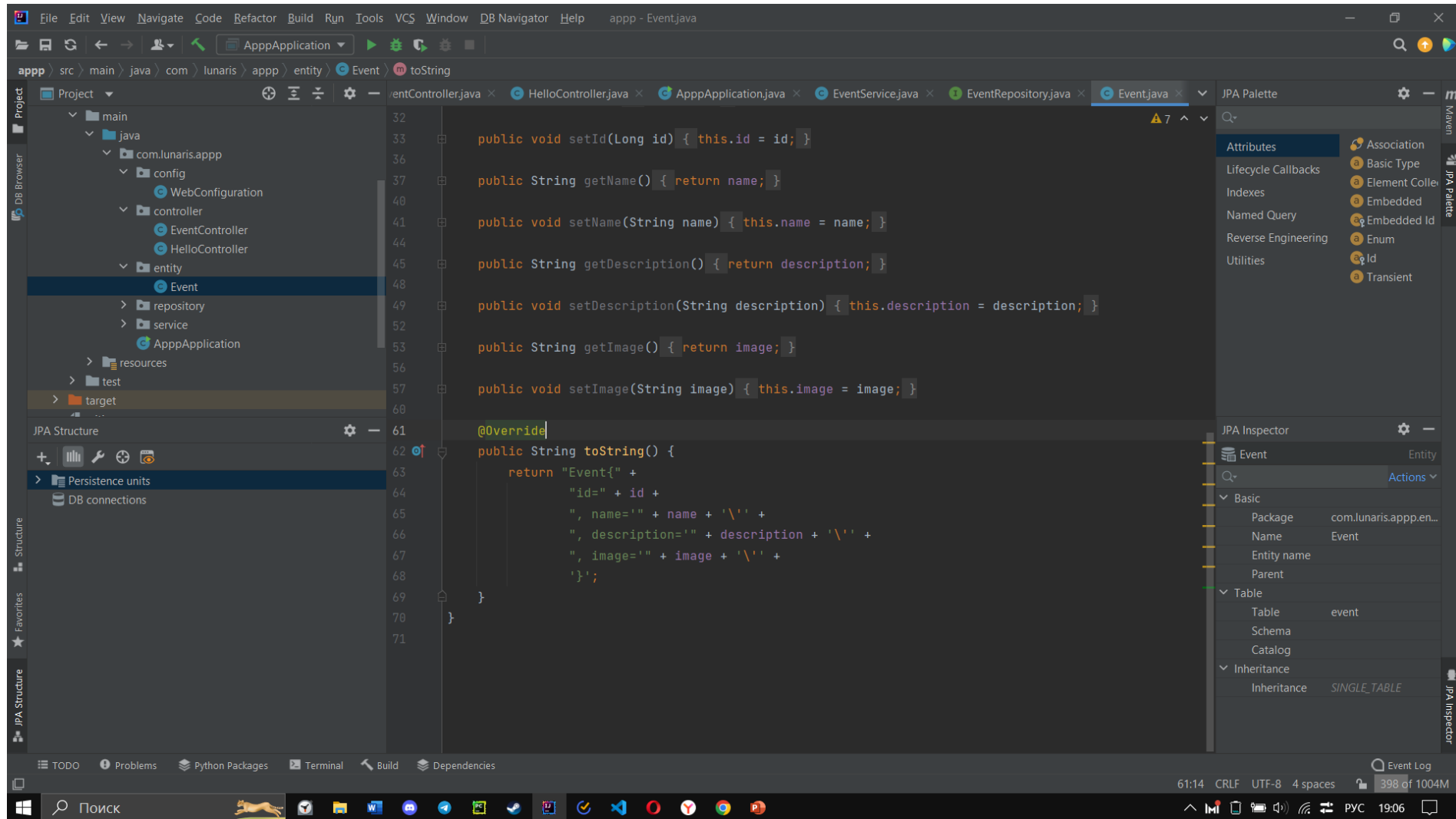
Backend часть с реализацией отдела мероприятий

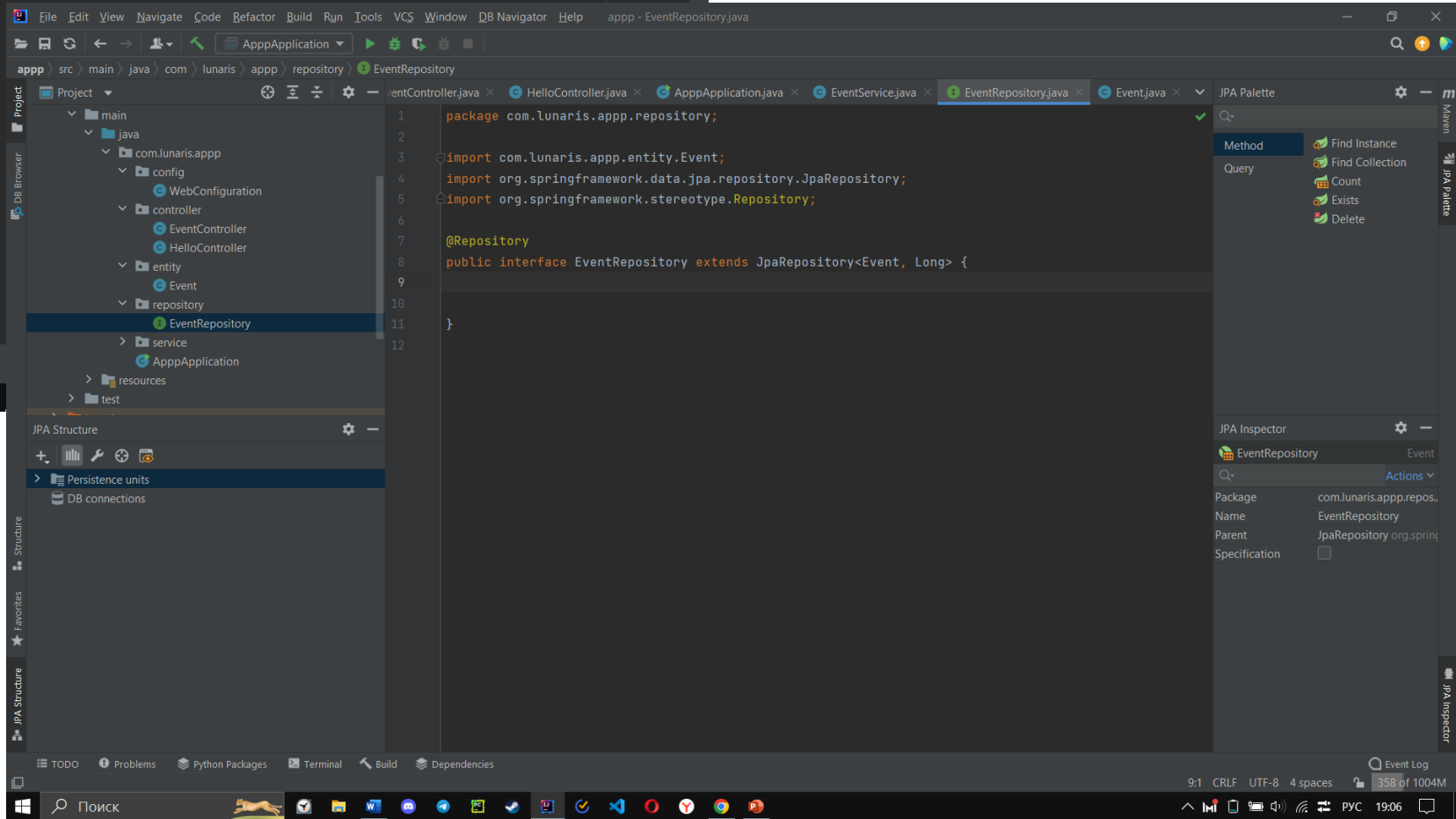
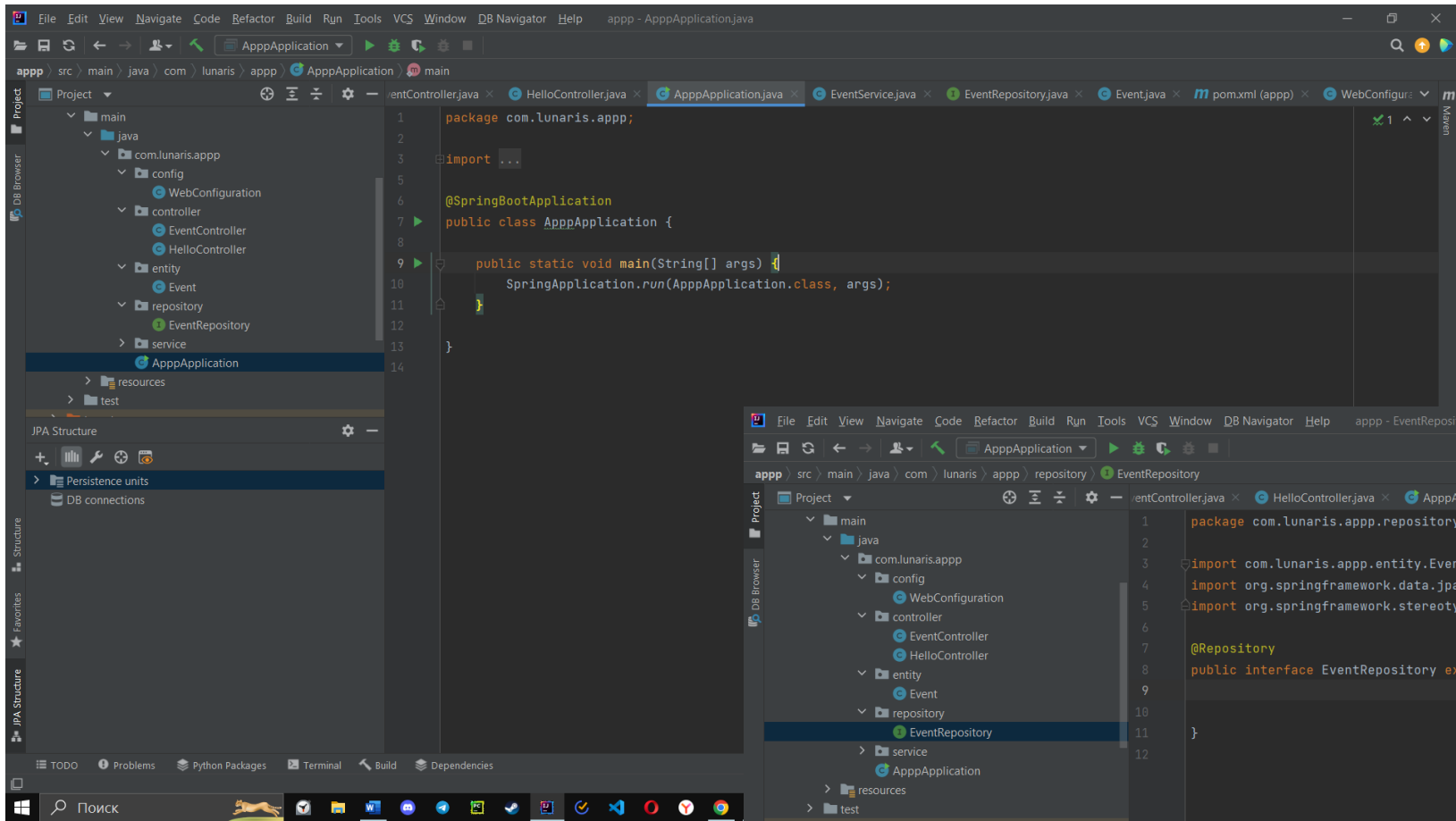


Реализован crud
для добавления
удаления
изменения
мароприятий на
серверной части



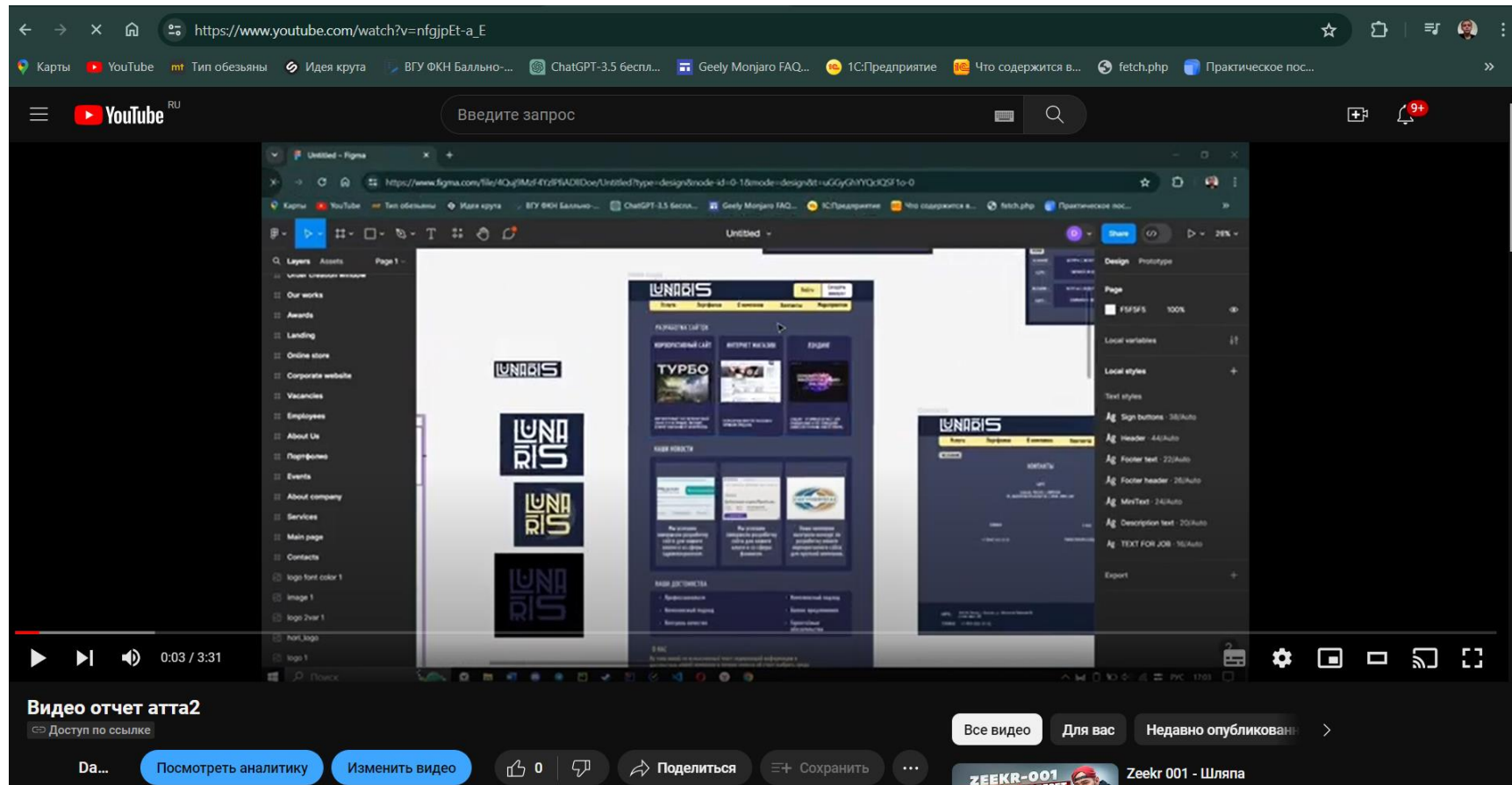




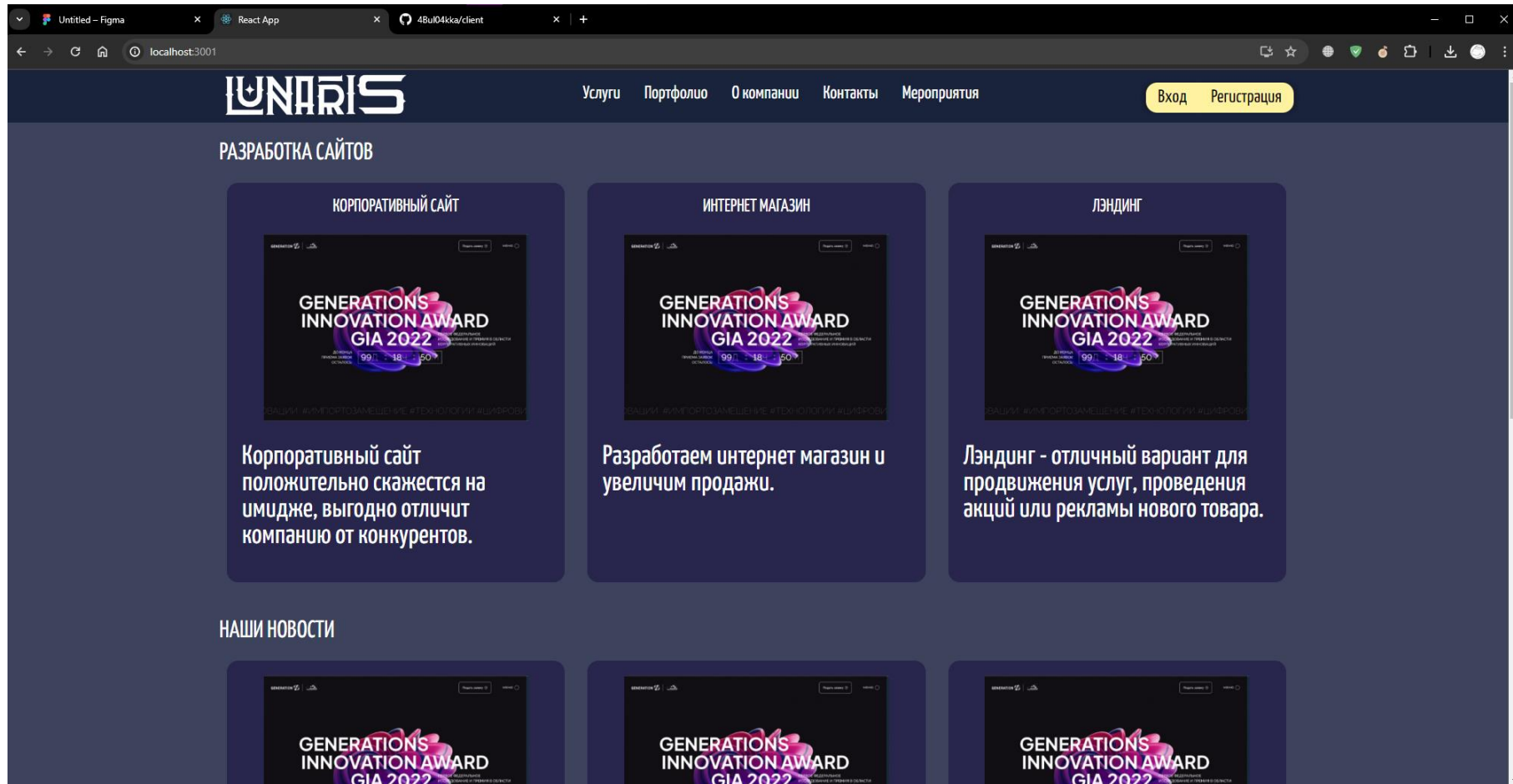


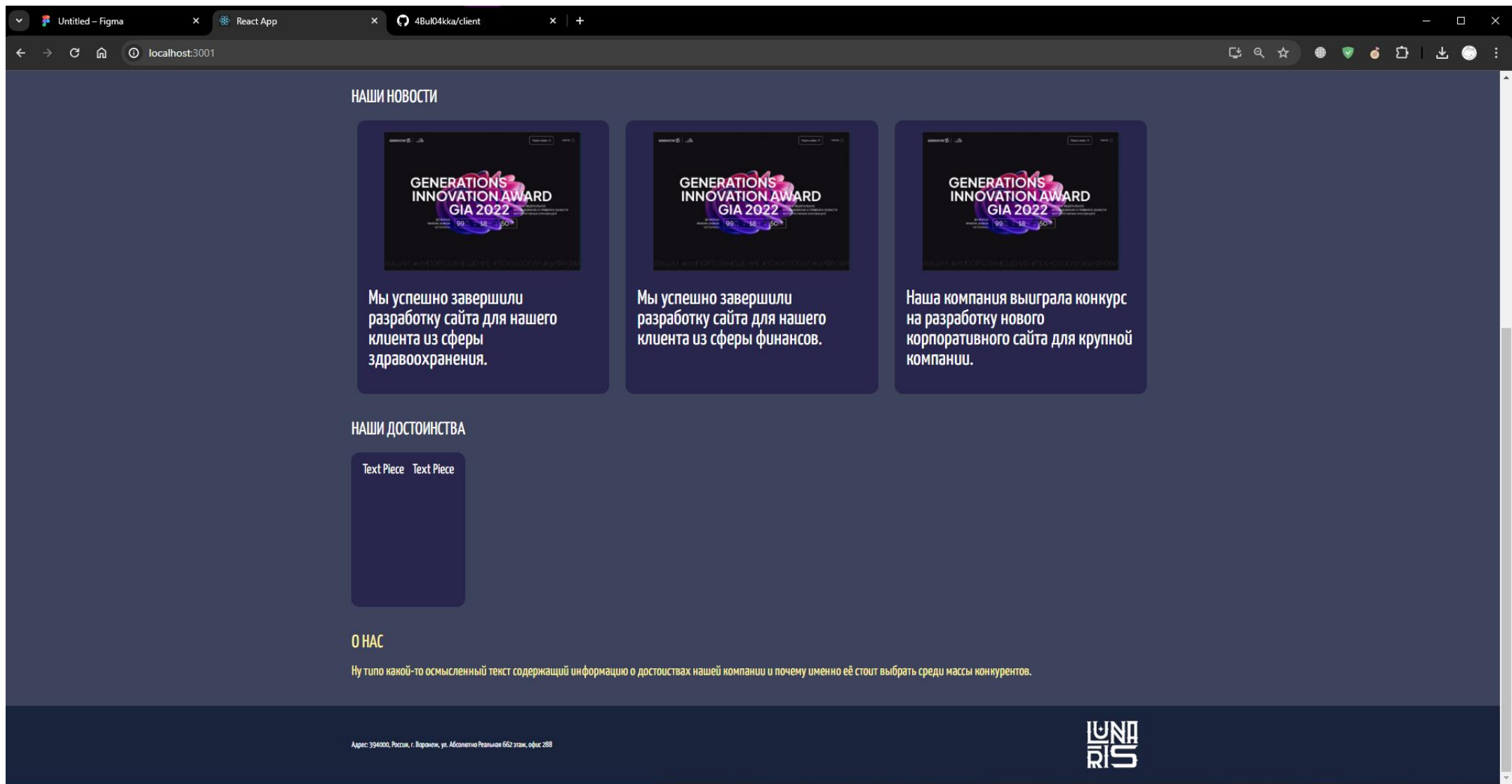
Видеоотчет по второй аттестации

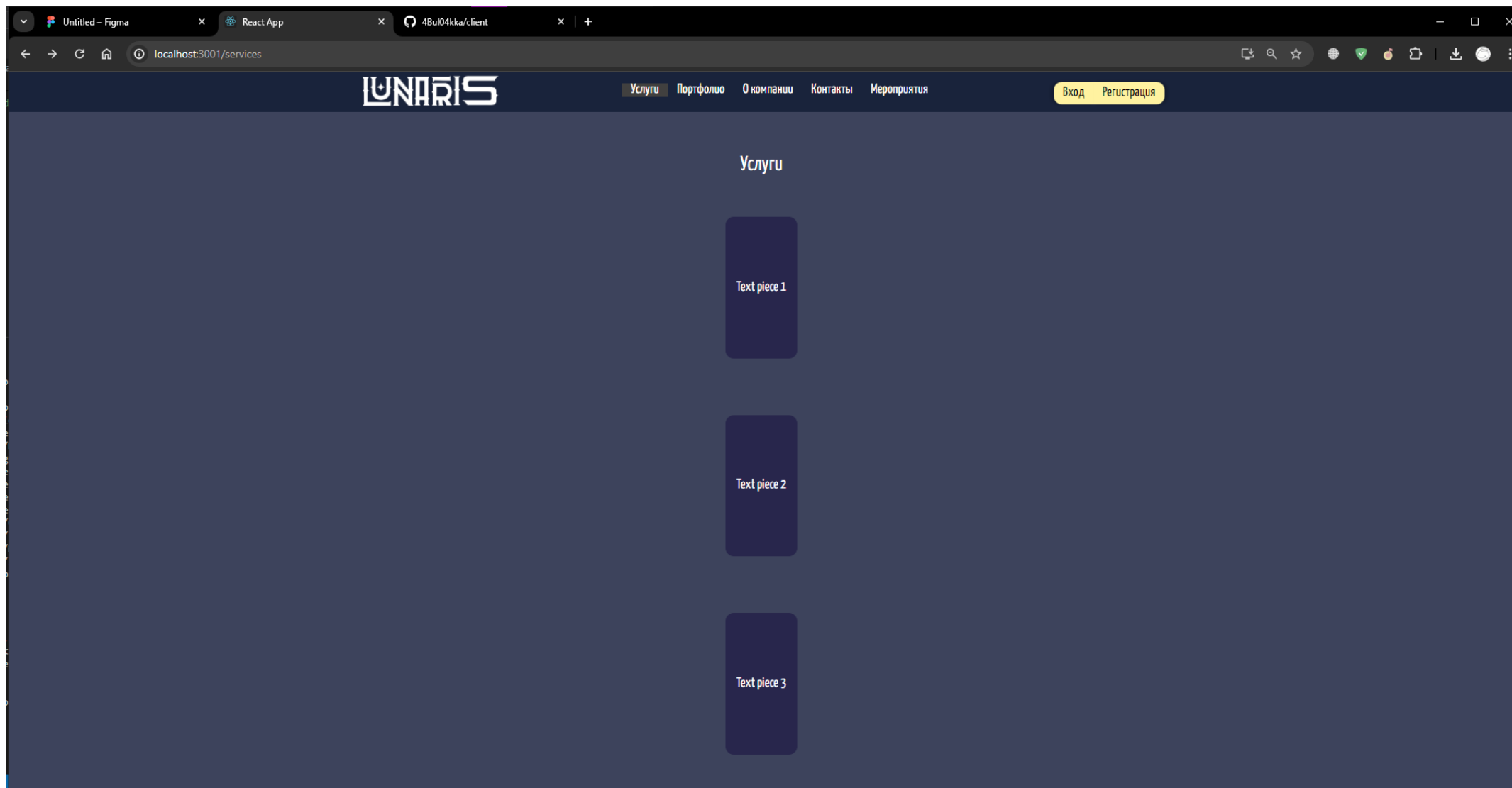
https://www.youtube.com/watch?v=nfgjpEt-a_E

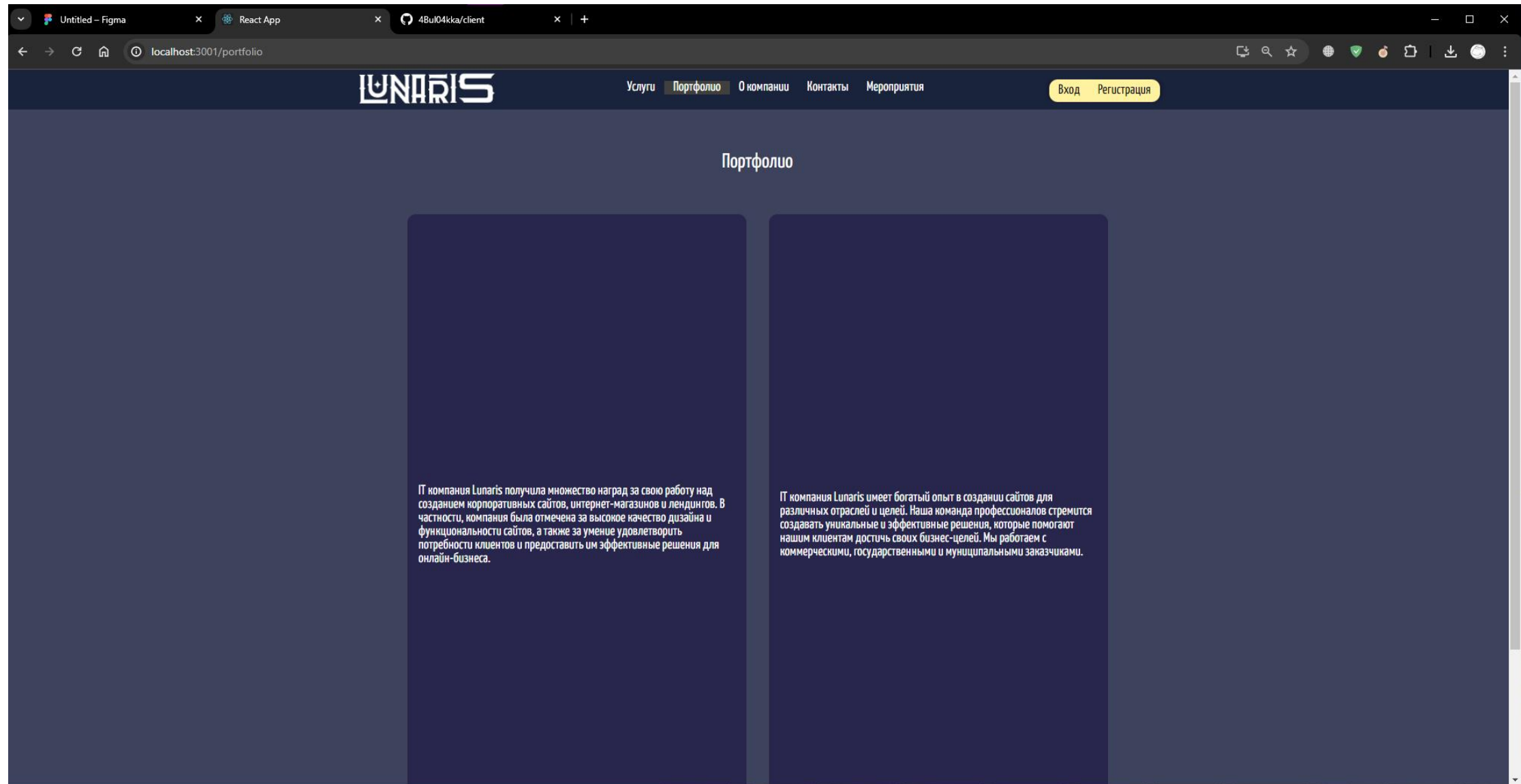


Frontend часть









LUNARIS

Услуги Портфолио О компании Контакты Мероприятия

Вход Регистрация

Портфолио

IT компания Lunarіs получила множество наград за свою работу над созданием корпоративных сайтов, интернет-магазинов и лендингов. В частности, компания была отмечена за высокое качество дизайна и функциональности сайтов, а также за умение удовлетворить потребности клиентов и предоставить им эффективные решения для онлайн-бизнеса.

IT компания Lunarіs имеет богатый опыт в создании сайтов для различных отраслей и целей. Наша команда профессионалов стремится создавать уникальные и эффективные решения, которые помогают нашим клиентам достичь своих бизнес-целей. Мы работаем с коммерческими, государственными и муниципальными заказчиками.

