

# LEONARDO VILLARREAL

Mexicali, B.C. | 4bulletsdesign@gmail.com | [Portafolio](#)

---

## PERFIL PROFESIONAL

Licenciado en Diseño Gráfico con formación integral en marketing estratégico y gestión de marcas. Experto en el desarrollo de identidades visuales, material publicitario y contenido multimedia optimizado para diversas plataformas digitales. Poseo una sólida capacidad técnica para gestionar proyectos desde la fase conceptual hasta la producción final, integrando herramientas de diseño 2D, modelado 3D y edición de video.

## COMPETENCIAS TÉCNICAS (Keywords ATS)

- **Diseño y Branding:** Identidad corporativa, diseño de logotipos, manuales de marca e identidad institucional.
- **Producción y Prerensa:** Preparación de archivos para impresión profesional y optimización de activos digitales.
- **Motion Graphics y 3D:** Modelado, animación y visualización de productos en entornos tridimensionales.
- **Software:** Adobe Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere Pro, Lightroom y Blender.
- **Marketing y Web:** Google Marketing Digital, E-commerce, fotografía profesional y fundamentos de HTML/CSS/JS.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Flow Marketing Group | Diseñador Gráfico | 2025

- Análisis de requerimientos comerciales para el desarrollo de publicaciones estratégicas y funcionales en redes sociales.
- Diseño y ejecución de contenido visual para diversas campañas de marketing digital.
- Gestión de revisiones, ajustes técnicos y corrección de diseños bajo estándares de calidad corporativos.

### Buró de Diseño UABC | Diseñador Gráfico | 2024

- Desarrollo integral de identidad visual e imatipos institucionales para el Instituto de Investigaciones en Ciencias Veterinarias.
- Investigación técnica y diseño de cartelera publicitaria para plataformas digitales y redes sociales.
- Colaboración en proyectos de diseño editorial y cumplimiento de normativas de identidad de marca institucional.

### 4BULLETS (Estudio Independiente) | Diseñador Gráfico | 2020 – Presente

- Ejecución de proyectos de branding, material publicitario y gestión de activos visuales para diversos clientes.
- Desarrollo de visualizaciones y modelado 3D de alta calidad para presentaciones de producto y contenido multimedia.
- Gestión de la marca personal y portafolio web, asegurando una presencia digital profesional y coherente.

## EDUCACIÓN Y CERTIFICACIONES

- **Licenciatura en Diseño Gráfico** | Universidad Autónoma de Baja California (2020 – 2025).
- **Google Digital Marketing & E-commerce Certificate** | Coursera / Google (2024 – 2025).
- **Idiomas:** Español (Nativo) | Inglés (Nivel B2 - MCER / Técnico y profesional).