AURORA

FÜR FAMILEINHELDINNEN - WIR SIND FÜR DICH DA, DAMIT DU FÜR SIE DA SEIN KANNST

KONSUMENTEN

Alleinerziehende Frauen

mit vielfältigen Belastungen durch berufliche und familiäre Herausforderungen

BEDÜRFNISSE

- Emotionale Unterstützung
- Effektive Therapie
- * Flexibilität und Zugänglichkeit
- * Mehr Zeit (auch für sich), weniger Stress, Sorgen

LEISTUNGEN

- Integrierte Betreuung.
- Von der Diagnose bis zur Nachbehandlung.
- * Therapeutische Integration.
- Schnittstellen zu Spezialisten.
- Effektive Verkürzung der Therapiedauer.
- Durch gezielte Aufarbeitung der Lebensumstände (biopsychosozial)
- Personalisierte Unterstützung.
- Auf die Bedürfnisse der Mütter zugeschnitten.

SITUATIONSANALYSE

Marktpotenzial:

MARKETINGZIELE

- 1. Intensivierung des Weiterempfehlungsverhaltens
- 2. Benutzerbindung (Therapeuten, Ärzte bei Verschreibung der Anwendung)
- 3. Positive Auswirkungen schaffen (Netzwerk aufbauen inkl. Sozialverbände)
- 4. von Konkurrenz abgrenzen durch Spezialisierung auf Frauen, alleinerziehend
- 5. Preisniveau (Krankenkassen wollen sparen)

MARKETINGSTRATEGIE

- 1. Zielgruppen spezifisches Marketing
- 2. Partnerschaften mit Gesundheitsorganisationen und Therapeuten
- 3. Inhaltliches Marketing
- 4. Nutzerbewertungen und -erfahrungen
- 5. Marktentwicklung (spezielle für Frauen, Fem-Tech)
- 6. Marktdurchdringung durch Netzwerkbildung

KOMMUNIKATION

- Plakatwerbung, Auslage von Flyern in Praxen
- · Content-Marketing auf Social Media
- · Direct-Marketing & Mitarbeitermarketing

MARKETINGMIX



PRODUKT

- Produktinnovation, Sortiment-/Servicegestaltung
- · App-Funktionen & Webanwendung
- Produktdifferenzierung & Qualitätsführerschaft

DISTRUBITION

- Krankenkassen, Ärzte und Therapeuten
- App Store-Optimierung, SEO, Website

PREIS

- Kostenfrei für Endanwender
- Krankenkassenpartnerschaft
- Skimming-Strategie

SWOT-ANALYSE



- Zertifiziertes Medizinprodukt Kostenübernahme durch Krankenkassen
- Die App wird nahtlos in den Therapieprozesse integriert und kann so die Effizienz der Therapie steigern
- Zeitmangel alleinerziehender Mütter wird berücksichtigt, Termin lassen sich in der App einfach verschieben. Sitzungen aufarbeiten
- · Ganzheitlich soziale und biologische Stressoren werden berücksichtigt

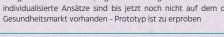
Weaknesses W

- · Aurora hängt von der aktiven Beteiligung und Empfehlung der Therapeuten ab
- · Die Wirksamkeit der App ist abhängig von der Bereitschaft und Fähigkeit der Nutzerinnen, digitale Technologien zu nutzen
- · individualisierte Ansätze sind bis ietzt noch nicht auf dem digitalen

Opportunities

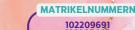
- DiGAs dritte Behnadlungssäule in den Leitlinien
- · Durch kontinuierliche Forschung und Entwicklung kann Aurora die Bedürfnisse der alleinerziehender Mütter adressieren
- 15% aller Alleinerziehenden wurden mit Depressionen diagnostiziert
- die Ausgaben für Prävention und Heilung mentaler Erkrankungen steigen

- · Der Markt für digitale Gesundheitsanwendungen ist wettbewerbsintensiv
- Änderungen in den Gesundheitsgesetzen und vorschriften könnten sich auf die Entwicklung der App auswirken
- Krankenkassen betrachten DiGA-Apps als sehr kostenintensiv









102204020

MARKTFORSCHUNG

MARKTSEGMENTIERUNG

Gesundheitsmarkt

Definition: Ist die Anwendung auf die Bedürfnisse ihrer

Design: Primärforschung, explorativ, AB-Testing mit 100

Datenerhebung: qualitatives Interview mit Leitfragen

Datenauswertung/Dokumentation: Kodifizierung der

Antworten, Clustering, Gewichtung & Interpretation -

Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGAs) für Erwachsene

DiGAs bei Depressionen (Einbezug Therapierende)

DiGAs Depressionen (inkl. Therapierende) für Frauen

DiGAs Depressionen für alleinerziehende Frauen

alleinerziehenden Nutzerinnen zugeschnitten?

Patienten (in Therapeuten-Ausbildungstätten)

wissenschaftliche Veröffentlichung

