### WAS WOLLEN KONSUMENTEN?

### Worauf legen unsere Kunden besonderen Wert?

### Zugang unabhängig von Zeit und Ort

Die Nutzer legen großen Wert darauf, dass sie mit Aurora jederzeit und überall Maßnahmen zur Förderung ihrer psychischen Gesundheit durchführen können.

Benutzerfreundlichkeit und intuitives Design.

Eine einfache und benutzerfreundliche Oberfläche kann von großer Bedeutung sein. Ein intuitives Design kann die Akzeptanz und Nutzungsbereitschaft erhöhen.

### Datenschutz und Sicherheit

Kunden könnten besonderen Wert darauf legen, dass die App strenge

Datenschutzrichtlinien und Sicherheitsmaßnahmen implementiert, um die Vertraulichkeit ihrer persönlichen Daten zu gewährleisten.

### Transparente Kommunikation und Interaktion mit den Therapeuten

Klienten könnten besonderen Wert auf eine klare, effektive und unterstützende Interaktion legen, um Vertrauen und eine positive therapeutische Beziehung aufzubauen.

### Regelmäßige Updates und Fortschrittsverfolgung

Die Nutzer könnten besonderen Wert darauf legen, dass die DiGA regelmäßige Updates und eine Fortschrittsverfolgung bietet. Dies könnte dazu beitragen, dass sie sich in der Übergangsphase unterstützt und motiviert fühlen, auch wenn sie sich noch nicht in einer festen therapeutischen Beziehung befinden.

### Klar strukturierte Unterstützung

Nutzer könnten Wert darauf legen, dass DiGA eine klare und strukturierte Anleitung oder Unterstützung bietet, um sie in der Übergangsphase zu unterstützen. Dies könnte Ressourcen, Übungen oder informative Inhalte umfassen, die ihnen helfen, ihre Gedanken zu ordnen und erste Schritte in Richtung psychische Gesundheit zu unternehmen.

## Unsere Zielgruppe:

Die Konsumenten, an die sich die DiGA Aurora richtet, sind zwischen 18 und 40 Jahre alt und gehören vor allem den Generationen Y und Z an.

Diese Konsumenten stehen im Fokus, da sie sich in einer entscheidenden Lebensphase befinden, die durch Studium, Ausbildung, Berufseinstieg, Karrierebeginn, Familiengründung oder eine mögliche Sinnkrise geprägt ist.

Im Kontext von Einstellungen, Werten und Lebensstilen:

### Digital Natives im Gesundheitswesen

Die Verbraucher, die sich in ihrem täglichen Leben stark auf digitale Technologien verlassen. Sie erwarten, dass Gesundheitsdienstleistungen durch Technologie effizienter und zugänglicher werden und schätzen die Möglichkeit, ihre psychische Gesundheit über eine benutzerfreundliche App zu verwalten.

### Therapiesuchende mit Depression

Diese Gruppe besteht aus Menschen, die aktiv nach Lösungen für ihre Depression suchen. Sie schätzen eine bequeme und diskrete Möglichkeit, Therapieinhalte zu erhalten und mit Fachleuten zu kommunizieren.

### Therapieerfahrene Patienten

Personen, die bereits Therapieerfahrung haben oder sich in einer laufenden Therapie befinden. Suchen nach ergänzenden Hilfsmitteln zur Unterstützung und zum Management ihrer psychischen Gesundheit.

Bedürfnisse: Kontinuität in der Versorgung und effektive Kommunikation mit Fachleuten.

#### Selbstreflektierende Individuen

DiGA-Nutzer zeichnen sich durch ihre Bereitschaft zur Selbstreflexion aus. Da die App die Kommunikation zwischen Therapeuten und Patienten ermöglicht, sind die Nutzer aktiv daran interessiert, ihre eigenen psychischen Gesundheitszustände zu verstehen, sich selbst zu beobachten und konstruktiv mit Fachleuten zusammenzuarbeiten, um Lösungen zu entwickeln.

Ärzte, die mit DiGA Aurora interagieren, sind wichtige Akteure im Behandlungsprozess von Patienten mit depressiven Störungen. Ihr Profil und ihre Bedürfnisse lassen sich wie folgt beschreiben

### Psychotherapeuten und Psychiater

Erfahrene Fachleute im Bereich der psychischen Gesundheit, einschließlich Psychotherapeuten und Psychiater. Suchen nach effektiven Werkzeugen zur Unterstützung ihrer Patienten, um den Therapieprozess zu verbessern. Legen Wert auf eine nahtlose Kommunikation mit ihren Patienten außerhalb der Sitzungen.

### Hausärzte, Allgemeinmediziner

Ärzte, die häufig die erste Anlaufstelle für Patienten mit psychischen Gesundheitsproblemen sind.

Benötigen Ressourcen zur Früherkennung von Depressionen und zur effektiven Überweisung an Spezialisten. Schätzen Instrumente, die ihnen helfen, den Behandlungsverlauf ihrer Patienten zu überwachen.

## Bedürfnisse - Leistungen

### Bedürfnis nach Emotionaler Unterstützung

Menschen mit Depressionen benötigen emotionale Unterstützung und Verständnis für ihre

Leistung - Die App bietet psychoedukative Inhalte, eine Schnittstelle zur Kommunikation mit Therapeuten und positive visuelle Elemente, um eine unterstützende und empathische Umgebung zu schaffen

### Bedürfnis nach Effektiver Therapie

Menschen, die nach Lösungen für ihre Depression suchen, benötigen wirksame Therapieansätze.

Leistung - Die App integriert psychotherapeutische Ansätze, ermöglicht die Erfassung von Stimmungsdokumentationen und fördert die effektive Kommunikation zwischen Patienten und Therapeuten, was nachweislich die Therapiedauer verkürzen kann.

### Bedürfnis nach Flexibilität und Zugänglichkeit

Personen suchen nach flexiblen und leicht zugänglichen Therapieoptionen Leistung - Die App ermöglicht eine flexible Nutzung, unabhängig von Ort und Zeit, was insbesondere für Menschen mit einem hektischen Lebensstill von Vorteil ist.

### Bedürfnis nach Selbstmanagement

Menschen wollen ihre mentale Gesundheit selbstständig verwalten

Leistung - Die App bietet Werkzeuge zur Selbstreflexion, ermöglicht die Überwachung des
eigenen Fortschritts und fördert die proaktive Selbstpflege

### Bedürfnis nach Integration von Therapie

Patienten möchten eine nahtlose Integration von digitalen Tools in ihre bestehende Therapie **Leistung** - Die App kann als unterstützendes Element in die bestehende Therapie integriert werden und bietet eine effektive Kommunikationsplattform zwischen Patienten und Therapeuten

## Ärzte-Sicht:

### Bedürfnis nach Effektiven Therapieoptionen

Ärzte suchen nach wirksamen Instrumenten, um ihre Patienten mit affektiven Störungen effektiv zu behandeln

Leistung - Die App bietet eine integrierte psychotherapeutische Unterstützung, ermöglicht eine genaue Dokumentation des Zustands der Patienten und fördert eine effektive Zusammenarbeit zwischen Ärzten und ihren Patienten

### Bedürfnis nach Kontinuierlichem Patientenmonitoring

Ärzte benötigen Mittel zur kontinuierlichen Überwachung des Fortschritts ihrer Patienten außerhalb der Praxis

Leistung - Die App ermöglicht eine fortlaufende Überwachung der Stimmung und Fortschrittsberichte, was Ärzten Einblicke in den Zustand ihrer Patienten außerhalb der regulären Sprechzeiten bietet

### Bedürfnis nach Einfacher Integration in den Praxisalltag

Ärzte möchten digitale Lösungen einfach in ihren Praxisalltag integrieren können

Leistung - Die App bietet eine benutzerfreundliche Oberfläche, eine einfache Integration in

den Praxisalltag und minimiert den technologischen Aufwand für die Ärzte

## Verfahren der Primärforschung

Nach dem Auftraggeber - Individual

Erhebungsthematik - Einthemen

.. Erhebungsansatz - Qualitativ

Erhebungsmethode - Befragung

Erhebungssituation - Individual

Kommunikationsweise - Verbal: mündlich

Visuell: Beobachtung

Aurora ist eine digitale Gesundheitsanwendung in Form einer App, welche Patient:innen mit affektiven Störungen (unipolare Depression) von der Diagnose an bis zur Nachbehandlung begleitet und die psychotherapeutische Therapie integriert, indem sie neben psychoedukativen Inhalten und Erfassung von Lebensgeschichte und Stimmungsdokumentation eine Schnittstellen zwischen Patient:innen und Therapeut:innen bietet und durch effektive Aufarbeitung der Lebensumstände eine Therapie nachweislich verkürzt.

# **Marktfoschungsfrage:**

Definition

Wie habitualisieren wir die Interaktion mit der Anwendung für maximal Therapie erfolge?

Design

Qualitative Befragung

Datenerhebung

Interviews/qualitative Befragung

Datenauswertung

Schlagwörter markieren und anhand dieser Interprettieren/Auswerten

Dokumentation

Themen gruppieren und aufbereitung Marktlücke: verzahnte Interaktion zwischen Patient (Anwender) und Therapeut sowie selbstständige Bearbeitungsabschnitte

Marktpotential: 1,09 Milliarden Euro, 10,73 Millionen Nutzer

Markenpositionierung: ganzheitlich -> Individuelle Aspekte, gemeinschaftliche Aspekte in Interaktion mit Therapeuten (Konkurrenten entweder oder und keine )

Applie Potenting Designation on Bench 657

nom progrem de Macettagen

Person in recent analysis of a

Sestiments /Sele saler Messangers.overgen

Rankatorkovskippen

the sonature between traditions

referente Messangen hautoutkomen.

Strungstrenenen

Patiente du entigenden

#### Ranklingsenstruke figur Für Patient.

Name of presents

Für Therapeuters

Personalistes, Profit -duritums der Potents, des grundlingen der Orbertsstaten sicher sich sellasi etspelare. Das iscorde hellers die Thessam-auf die reduckariter fledkringe des Related to Associate and Resource and remotestion devanders the condensity for liquid.

- Treature and Dedictorisation to Party Staatur-Dedictor Francis (World

Festivativitari sali Versitigi verfessionen tieler Detrikerum.

Herapillanderungen Bestrafürfern Dies Jannahelbes der Ritag in der Thesade Au-

Participation ligging guidate Secretarian design de

Patentenedian: De Tecanal State over De Mit des de une fistories refusion and refusante informationen inchi zuglinglich taken

Kommunitation est der Patientern - Ausbauch von Nachmötern, Stantaucher von

Zagolf Auf Nationalminin - Zagang au der vom Raterian grounsvellere Daten vom

os den Tempesten, des Tempese/aditenue ausentelences/gestelle

Anguage de Teraphyline. Auf de Brandage de Vibersationer, de de

The count (feet the Assembles) which histories the The counties industrial.

argument in historie once Ziele sation, Techniken uuruchlagen saler Aufgaben-

Remittedung our Recognition and Burgarates down De App bioximine

Midsafek est Resource and Dangaratesides cellulars, de-de Tecopial series Finitesten nur Verlügung sinfern kann Z.E. Arbeitsätütter Informationsmotorial saler

versenden, um der Verlauf von Sprophansen, den Disabiler Zeitwest/burg saler anderer

Danger, under Lergestes to untertainer until definionible; to egitore.

Colonia servicey - der Therapeut lann Claguarene, Osaffern salm Statistism

Appellant are the specific bee first affective and Paris bellanced a strative

Regulation Designation Translated breek larger and Participating Palency Discoveriable

Pragers, Radional Aurgent ou des Pratradielles des Platenters

Topisath morgists des Patientes, Ber Erlätungen, Naturbillinand

lesselves und der Theopoden mit retryantent blamsdissen ist serangen.

societ? No lubration deservitional adaptification by Policies. We.

Prodispropulses females organize > Mason and definicitiones obtaines.

Afficied Hotel Associations of companies: Tips Hatel Basinals.

der time flesegang. Beschipung billis und dem bleschäpt von frühlte sones.

- Advettode Decorat Fateri Adjuben/Tele-Assember acceptered der Treugte besprückeren Tedesten. Remarkation of the Temperate Physical Indeposits on Pages (effect)

Author um the Therapie is untermoses that formation is preferable and antinium unimplement in unique.

### superfection against its interpretation that it along present appropriate in the

may house may may be \$150.

ting processors, as more those democratics active consens from law and con-

PROPERTY AND THE COLD IN COLD STREET, AND THE STREET, AND THE STREET, THE PROPERTY OF THE STREET, AND THE STRE

ng seurahgruss Terms netesia Grandiser imme mer skravters con aum in

tabula sepamentas Tisema meni kulturnaaman, meneraskan nir Engely

reprovinces in a securing in production are still review. Its interior

land lessone surfacements visco apper concepts, for help, milesponder on forward your framework start framework and forward group reduces that samprovernieras mois cercerages believingsconservinaes

nary in commencement in a commencement of the commencement of the

Company of Company and Company of Company of

Jam constant on Martine Grandwick States and constant Constant in company (ACM constant). International walk continuous property delivers on the Control

reprise regional complete force images to exclusive

anground artistisation open writer in our dain material of the

### containing or flamps, efforts containing to heaven on flampoon

In the supplicate the homeoperature of the soliton Managing supplication and the Saturational configuration in the set will den industrial series concerns

Jugang in termination originates and in the temporal process and their part

stormhometung one was 15 - no that tendent course to offer.

#### Parketten in communication and record for the Contract Co

Budgases, congress versus representations for about to accept to the

arrangers on act consent basis on the far and marriaging competes.

### Potenzielle Machtchamsen:

Wartendard search and appears for contributions and engine in recovery to a arginary dauges in Georgenanderson some lang is, reseasons in Service ANY PROPERTY AND ADMINISTRATION OF THE PARTY WAS ANY AND ADMINISTRATION OF

Auging over diligionaries, for population form electrospic anageness of Assertantung der begreitung frerhanderstreitunger als antissums

behaviorgenetian, in agricul mounted agriculty practical

inghair forum thomas workungen worken van den frankreisansen gefindere

for Arriging is not included notices, not the appropriate generation. transmission in increment common action acres in complete air instruction

Markings mark harminisation or the property of the forces of the party of

amigure, har farmer in a sartiges, no learn flar appears as a communities. LAN TERRETOR BY MERCHANIS IN TURNS, MAIN COMP. MINISTRUMENTATION OF

Wilginian Stage Continues and States and Personal Property Service Continues and Perso STREET, GREATER TRAVERS LINE TRAVELERS MANAGE SER THE TRAVELER ATTRIC and who summer has been for one of tight for the sum of the right.

> a vertigense hanne vergran i genaam niverboorwelling vere noveleen. the large way are some one and the argent consequences on the parties where or representative facilities guideling account per 2013 over Providence revised the second seco eren ingragnist de Algerien gestelle gegreine geren de seus de programments can be be be a larger to the constraint of the program of the constraint of the constrain

Markianalpse assammengelassi: Die mentute-Bergestherhübsinsche in Deutschünd ist in den letzten Litere stark gegenfeuer.

Sensor meta Menu han suchen autgrund von Stress, Europat und anderen gruntsschen-Extraordisangers perufercognised e Hillier. Die Associal siter 16 peritro/herelloangers aufge und proprieturben Extraordisanger had stark pupmonment, and populature despedied greatest auch in deüfferells ben Waterschmung an Binkrutung, Inslanvonstren die plagere Dener alson. Zist offen No size. There a Mirerial Health and sprints sizedien. Positische fritrantungen gehören zu der toderstendanten decundhetspellinden und

Nation to exhibitate distance expensation for the Vultranitation. The Redesting dec. Respublished for the population designated and investigates in distre-Receib western superhoused educat. Vide Limbs verbescen the Public to Bresch der pophischen Describet and historicale Societaberschee für die Betondung psychisch Soniter durch Ki anti-engersicher ungen. Die Prässitent prychischer Minusgen fast insbesondere ber jungen Menschen zugenummen.

Dos Nicesa, dos acos freche fichronhansen smallet wend abordosal, was zu einer chapenden. Nachhage nach Behandlangsestallchiesten Kört. Die CDIED 19 Fandense hat die Brückungen für die proditivite Gerundheit erhöht und den Zusung zu besiehenden. Refundance sold bleden unterless ben, was die Befundanzstigte verzeitlen. Der Gresuntz im mentiuten Desprodientssports in Deutschland wind im Late 2023. you associately the sand 1,99 Million dee from beingers. Its wind enserted, stars der Unisser bis. 2028 error jaholishe Washshamsune von SYMW. saherni und ein prognosistentes. Markhautumen von 1.54 Millanden Funz erwecht, im ubdaden Veratisch word der antille Teil shed Uniqueties, in shee 176A emported

Im July 2021 weeken microsophilish nand 10,73 Millionen sublende Notice den mentalen Descending transfel in Destroit and residen. Sortilen his sec lengt die Analyse ninne due the health from Lineariz pers Fatient, inc july 2021 being dieser \$50,07 from, and bis.

2505 which are Amilian and 407 SM from programmings.

--------

A start sometiment designation of the control of th

Manager perceives air americs propries and loss time transfer our america.

A THE PROGRAMMENT WAS PROPERTY AND ADDRESS THAN ADDRESS TO SERVICE MATERIAL TO SERVICE THAN ADDRESS TO accompanies managing from the parameter from charters.

tascin/renamer according to large temperature are an

a Street and Association Company

· Schartering and the advertises asserted

manchamatyse (Cereminanowalism Appel)

Fatos tecnsions.

E Dissovernment and Demonstrating Service Manhagements, Service, Engineers

painting on torrouges

a International Sections

Accordance Services concentration or between 1 forming rules Activistics and

. No artisper, hashing an issue

a facinity or making one stone fracting

Seminoparados, A limpo de Saprador una Sebino, lago e tantos.

WATER AND PARKET OF THE PARKET.

 Tax foll-demonstragen on the diagraph, remarked incomes facilities. demonstrating from Semmony Season Services along appropriate four north air segurium. Protessirianin für find Gemenungen, senson für über der Gefün tion, clark far invanantational anaptions for the Senantas minorprotein you officerup for twister, has been surroughness and from participation, res SAME SERVICE SPECIAL INCOME. IN ADMITTAL IN ADMITTAL TO SERVICE SPECIAL PROPERTY. North of Grant American Streets Science Saffers sciences, analysis on was not warren Caralini sa Kinata, masa separana Sharanagungan Kinathaga Erisan specimens.

I make out to your second in transfer began to be borned by the state. AND RESIDENCE SECRETARISHMENT AND RESIDENCE SECRETARISM AND ADDRESS OF THE PARTY OF POR PERSONAL SECTION SECTION AND ADDRESS OF THE PARTY AND ADDRESS. Partners of Augment as your latiness manifestation of the partners of the part and being an expensive stranging arrives. Extend to propose a secpotential services to Sade.

worksmakes circle-lapper

paggir frame on necessarious que un adjusto acom acactivations into manages use Disciplination Proprocessages on sugarture temperaturance was served above on representation Many american obvious our Emphysiogen Schwarzson und heaven agency whose faces manual facilities agrees sport an earth. transferminguisignamm is form your surround immage my patient happen. are Coppers into the Completer, as any Resident has different paragraphers. stockhierocker i gymologi accome Proj. i Pogotogos, ika kerven sakonis. increases argument and an artist an parameter insente than certificities. Top, or Tempo away regards sprice is no assessing to have reason samples, one as after the president order unat accompanies on the last stug our Generally, in power supporting as income in particular instruction article.

completes among any improvementable, the organic memorinalists care the regulario Cargoriantentanagos interigene sentroper una salata famassos egiden copeans between convision between the bosons are between some movemen managy mensuransaria, terhoras auromana, lincapra una psychanica anun totally aper controls Therapperback trace for foreigning session Participants and Participant statistics and Therapperiotologics after a refunda-Diguig to ingrandments pay terranaporturas brasicom satura altera payment of the property of the payment of the payme planters under regular traggraph and from the minimal regulary water and san I tempo et amonto in con inscintante o con inscintante apparent una sociativa se Consensational Parameters and Parameters in graph system. Disolgen allerens priori dei Walersaning ann marrin, der betraching des Braums ann der or serving an automorphism in a registered describe accessing som einig generger wersen am salfemen for in far famaering ser-

Representation for the Ingeneral going stream on articles.

I stone manage large assists, he are eighted discontinuous actioning for other

### File beide Beilers

Versaliung van Terminen und Britsserungen - Japp Intente dem Therapeuten und Failuration funding, then Stickungers and Toronton of Spires; as compatiton. Sin bilevalo Til aurgen glanen, Ria brufe etrolukten und Brinnerungen an anstatenste Terreine sensien, une sinier ausänier, süss sanski Therapeut als auch Patient gut organisieri.

## Gesundheitsmarkt

Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGAs)

DiGAs für Mentale Gesundheit

DiGAs für Depression

DiGAs für Depression mit Einbeziehung der Therapierenden (KVT)

DiGAs Depression (KVT, Einbezug Therapierende) für Frauen

DiGAs für alleinerziehende, berufstätige Frauen mit Depressionen

## Marketing Anmerkungen Vivien

- großes Lob:)
- Zielmarktsegmentierung supper
- Zielgruppen sind extrem breit -> genauer definieren, komprimieren
  - Thema Frauen, warum nicht nur ne app für frauen
- Segmentierung -> Wie passen zielgruppen in die segmente
- Forschungsfrage sehr interessant
  - erforschen wie sich ein habitus im Konsumenten entwickelt, eventuell zu schwer durchzuführen
  - Primär-Sekundär forschung noch unterbringen
  - welche Art forshcung Deskriptiv, Explorativ, ...?
  - Ist der habitus das was uns starkmacht oder sollten viele Features überzeugen
  - Thema AB Testing -> Experiment, wie wird die App genutzt, was gefällt, was stört, passt der Umfang, wie werden die Features wahrgenommen?

### WAS WOLLEN KONSUMENTEN?

### Worauf legen unsere Kunden besonderen Wert?

### Zugang unabhängig von Zeit und Ort

Die Nutzer legen großen Wert darauf, dass sie mit Aurora jederzeit und überall Maßnahmen zur Förderung ihrer psychischen Gesundheit durchführen können.

Benutzerfreundlichkeit und intuitives Design.

Eine einfache und benutzerfreundliche Oberfläche kann von großer Bedeutung sein. Ein intuitives Design kann die Akzeptanz und Nutzungsbereitschaft erhöhen.

### Datenschutz und Sicherheit

Kunden könnten besonderen Wert darauf legen, dass die App strenge

Datenschutzrichtlinien und Sicherheitsmaßnahmen implementiert, um die Vertraulichkeit ihrer persönlichen Daten zu gewährleisten.

### Transparente Kommunikation und Interaktion mit den Therapeuten

Klienten könnten besonderen Wert auf eine klare, effektive und unterstützende Interaktion legen, um Vertrauen und eine positive therapeutische Beziehung aufzubauen.

### Regelmäßige Updates und Fortschrittsverfolgung

Die Nutzer könnten besonderen Wert darauf legen, dass die DiGA regelmäßige Updates und eine Fortschrittsverfolgung bietet. Dies könnte dazu beitragen, dass sie sich in der Übergangsphase unterstützt und motiviert fühlen, auch wenn sie sich noch nicht in einer festen therapeutischen Beziehung befinden.

### Klar strukturierte Unterstützung

Nutzer könnten Wert darauf legen, dass DiGA eine klare und strukturierte Anleitung oder Unterstützung bietet, um sie in der Übergangsphase zu unterstützen. Dies könnte Ressourcen, Übungen oder informative Inhalte umfassen, die ihnen helfen, ihre Gedanken zu ordnen und erste Schritte in Richtung psychische Gesundheit zu unternehmen.

### Unsere Zielgruppe:

Die Konsumenten, an die sich die DiGA Aurora richtet, sind Frauen zwischen 18 und 40 Jahre alt und gehören vor allem den Generationen Y und Z an.

Diese Konsumenten stehen im Fokus, da sie sich in einer entscheidenden Lebensphase befinden, die durch Studium, Ausbildung, Berufseinstieg, Karrierebeginn, Familiengründung oder eine mögliche Sinnkrise geprägt ist. Studien zeigen, dass Frauen häufiger von Depressionen betroffen sind als Männer. Durch gezieltes Marketing an Frauen könnte die App eine Zielgruppe ansprechen, die statistisch gesehen anfälliger für affektive Störungen ist.

Im Kontext von Einstellungen, Werten und Lebensstilen:

### Digital Natives im Gesundheitswesen

Die Verbraucher, die sich in ihrem täglichen Leben stark auf digitale Technologien verlassen. Sie erwarten, dass Gesundheitsdienstleistungen durch Technologie effizienter und zugänglicher werden und schätzen die Möglichkeit, ihre psychische Gesundheit über eine benutzerfreundliche App zu verwalten.

#### Therapiesuchende mit Depression

Diese Gruppe besteht aus Menschen, die aktiv nach Lösungen für ihre Depression suchen. Sie schätzen eine begueme und diskrete Möglichkeit, Therapieinhalte zu erhalten und mit Fachleuten zu kommunitieren.

#### Therapieerfahrene Patienten

Personen, die bereits Therapieerfahrung haben oder sich in einer laufenden Therapie befinden. Suchen nach ergänzenden Hilfsmitteln zur Unterstützung und zum Management ihrer psychischen Gesundheit. Bedürfnisse: Kontinuität in der Versorgung und effektive Kommunikation mit Fachleuten.

### Selbstverwirklichung und berufliche Ambitionen

Frauen in dieser Altersgruppe streben nach Selbstverwirklichung und beruflichem Erfolg. Bedürfnisse: Unterstützung bei der Stressbewältigung in beruflich anspruchsvollen Phasen, Werkzeuge zur Förderung von Resillenz und mentaler Stärke. um ihre beruflichen Ziele zu erreichen

### Gesundheitsbewusstsein und Selbstpflege:

Ein zunehmendes Gesundheitsbewusstsein prägt die Werte dieser Frauen. Die App könnte darauf abzielen, nicht nur depressive Symptome zu behandeln, sondern auch präventive Elemente der Selbstpflege und des mentalen Weibliefindens zu förder.

Bedürfniss: Präventive Ansätze für die psychische Gesundheit, Tipps zur Förderung von Selbstpflegegewohnheiten, um das Gesundheitsbewusstsein zu stärken und das Risiko von Depressionen zu minimieren

### Zeitmangel und Flexibilität

Berufstätig, wielleicht in einer Lebensphase mit vielen Verpflichtungen, schätzen diese Frauen Lösungen, die in ihren hekitschen Zeitplan passen. Bedürfnisse: Kurze, effektive Übungen und Ressourcen, die sich leicht in den hekitschen Zeitplan integrieren lassen. Flexibilität in der Nutzung der App, um individuellen Zeitbeschränkungen gerecht zu werden.

## Bedürfnisse - Leistungen

### Bedürfnis nach Emotionaler Unterstützung

Menschen mit Depressionen benötigen emotionale Unterstützung und Verständnis für ihre Gefühle Leistung - Die App bietet psychoedukative ihnlahte, eine Schnitisstelle zur Kommunikation mit Therapeuten und positive visuelle Elemente, um eine unterstützende und empathische Umgebung zu schaffen

### Bedürfnis nach Effektiver Therapie

Menschen, die nach Lösungen für ihre Depression suchen, benötigen wirksame Therapieansätze.

Leistung - Die App integriert psychotherapeutische Ansätze, ermöglicht die Erfassung von

Stimmungsdokumentationen und fördert die effektive Kommunikation zwischen Patienten und Therapeuten, was
nachweislich die Therapiedauer verkürzen kann.

### Bedürfnis nach Flexibilität und Zugänglichkeit

Personen suchen nach flexiblen und leicht zugänglichen Therapieoptionen

Leistung - Die App ermöglicht eine flexible Nutzung, unabhängig von Ort und Zeit, was insbesondere für Menschen mit einem hektischen Lebensstil von Vorteil ist.

### Bedürfnis nach Selbstmanagement

Menschen wollen ihre mentale Gesundheit selbstständig verwalten

Leistung - Die App bietet Werkzeuge zur Selbstreflexion, ermöglicht die Überwachung des eigenen Fortschritts und fördert die proaktive Selbstpflege

### Bedürfnis nach Integration von Therapie

Patienten möchten eine nahtlose Integration von digitalen Tools in ihre bestehende Therapie

Leistung - Die App kann als unterstützendes Element in die bestehende Therapie integriert werden und bietet eine effektive Kommunikationsplattform zwischen Patienten und Therapeuten

### Anpassungsfähige Unterstützung für verschiedene Lebensphasen:

Leistung - Module und Inhalte, die sich an unterschiedliche Lebensphasen anpassen. Spezifische Ressourcen und Übungen für Identitätsfindung, beruflichen Aufstleg, Partnerschaft oder Familiengründung

## Marketingziele für Aurora

- 1. Bewusstsein schaffen: Das Hauptziel ist es, das Bewusstsein für die App zu erhöhen und ihre Vorteile hervorzuheben. Dies kann durch verschiedene Marketingkanäle wie soziale Medien, Influencer-Marketing, PR und Content-Marketing oder auch der Therapeuten erreicht werden. Um dieses Ziel weiter zu vertiefen, könnte die App gezielte Kampagnen initiieren, um ihre Alleinstellungsmerkmale herauszustellen, informative Webinare durchzuführen und Partnerschaften mit prominenten Persönlichkeiten oder Experten im Bereich der mentalen Gesundheit einzugehen. Durch regelmäßige Aktualisierungen und informative Inhalte kann Aurora als verlässliche Quelle für mentales Wohlbefinden etabliert werden.
- 2. Benutzerakquisition: Ein weiteres Ziel ist es, eine große Nutzerbasis zu gewinnen. Dies kann durch gezielte Werbung, Partnerschaften mit Gesundheitsorganisationen und Empfehlungsprogramme erreicht werden. Um die Benutzerakquisition zu intensivieren, könnte Aurora spezielle Anreize für neue Nutzer bieten, wie beispielsweise zeitlich begrenzte kostenlose Testphasen, exklusive Zugänge zu Premium-Funktionen oder Rabatte für Empfehlungen. Durch die Zusammenarbeit mit Gesundheitsorganisationen kann die App ihre Glaubwürdigkeit stärken und einen breiteren Nutzerstamm ansprechen.
- 3. Benutzerbindung: Es ist wichtig, Strategien zur Benutzerbindung zu entwickeln, um sicherzustellen, dass die Nutzer die App regelmäßig verwenden. Dies kann durch die Bereitstellung von qualitativ hochwertigen Inhalten, personalisierten Funktionen und Belohnungen für die Nutzung der App erreicht werden. Aurora könnte personalisierte Empfehlungen basierend auf den individuellen Bedürfnissen der Nutzerinnen anbieten, regelmäßige Updates mit neuen Funktionen einführen und ein Treueprogramm implementieren, das Nutzer für ihre kontinuierliche Nutzung belohnt.
- 4. Positive Auswirkungen nachweisen: Die App sollte in der Lage sein, positive Auswirkungen auf die mentale Gesundheit ihrer Nutzerinnen nachzuweisen. Dies kann durch Sammeln von Feedback, Durchführen von Umfragen und Teilen von Erfolgsgeschichten erreicht werden. Aurora könnte gezielt Erfahrungsberichte von Nutzerinnen sammeln, anonymisierte Umfragen zur Zufriedenheit durchführen und regelmäßig Analysen über die verbesserte mentale Gesundheit der Anwenderinnen veröffentlichen, um Vertrauen und Glaubwürdigkeit aufzubauen.
- 5. Monetarisierung: Schließlich sollte die App einen klaren Plan für die Monetarisierung haben. Dies kann durch Abonnements, In-App-Käufe oder Werbung erreicht werden. Um die Monetarisierung zu optimieren, könnte Aurora verschiedene Abonnementmodelle einführen, die unterschiedliche Funktionen und Vorteile bieten, gezielte Werbepartnerschaften eingehen und zusätzliche In-App-Käufe für spezielle Erweiterungen oder personalisierte Inhalte anbieten.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Marketingziele für eine App zur mentalen Gesundheit von Frauen darauf abzielen sollten, das Bewusstsein zu erhöhen, eine große Nutzerbasis zu gewinnen, die Nutzerbindung zu erhöhen, positive Auswirkungen nachzuweisen und einen klaren Monetarisierungsplan zu haben. Diese Ziele sollten in einem umfassenden Marketingplan festgelegt und regelmäßig überprüft werden, um den Erfolg der App zu gewährleisten.





## Produktpolitik (Online):

- 1. App-Funktionen:
  - · Funktionen der Mental-Health-App.
  - · einzigartige Features hervorheben
  - Benutzerfreundlichkeit

## Preispolitik (Online):

## Distributionspolitik (Online):

- 1. App-Stores:
  - ASO
- 2. SEO

## Kommunikationspolitik (Online):

- 1. Social Media Präsenz:
  - regelmäßig inspirierende Inhalte, Erfolgsgeschichten und Updates zur App teilen.
- 2. Influencer-Marketing:
  - Kooperation Influencern im Bereich der mentalen Gesundheit.
- 3. Online-Werbung:
  - gezielte Online-Anzeigen schalten über Plattformen wie Google Ads und Social Media
  - · emotionale und ansprechende Werbung verwenden
- 4. E-Mail-Marketing:
  - Newsletter (für Ärzte)

## Social Media

### Instagram

- man könnte per Keylock-Prinzip einen "hinter den Kulissen" machen ### Twitter
- Twitter ist keine Plattform um eine Mental Health App zu promoten ### LinkedIn
- ist ein Muss ### YouTube
- Tutorials wie gewisse Funktionen funktionieren

## Influencer

- wenn dann nur vertrauenswürdige Influencer die Content in die Richtung machen

## SEO/ASO (Suchmaschinenoptimierung/App Store-Optimierung)



## Online-Werbung

### Google Ads



## Email-Marketing

### Newsletter



( für Ärzte)

## Community

### Foren

? (Foren für Alleinerziehende)

- 1. Zielgruppenspezifisches Marketing: Auf Orte konzentrieren mit denen die Zielgruppen häufig in kontakt stehen Social-Media, Uni etc.
- 2. Partnerschaften mit Gesundheitsorganisationen: Eine Partnerschaft mit
- Gesundheitsorganisationen und gemeinnützigen Organisationen, die sich auf psychische Gesundheit konzentrieren, kann dazu beitragen, das Bewusstsein für Ihre App zu schärfen und Ihre Glaubwürdigkeit zu stärken.
- 4. Inhaltliche Marketingstrategie: Erstellen von wertvollen und ansprechenden Inhalt rund um das Thema psychische Gesundheit. Dies könnte Blog-Posts, Infografiken, Webinare oder Podcasts umfassen. Dies hilft nicht nur dabei, die Marke als Autorität auf diesem Gebiet zu etablieren, sondern auch bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO).
- 5. Kostenlose Testversion oder Demo: Potenziellen Nutzern die Möglichkeit geben, Ihre App kostenlos auszuprobieren. Dies gibt ihnen die Möglichkeit, den Wert Ihrer App zu erkennen, bevor sie sich für einen Kauf entscheiden.
- 6. Nutzerbewertungen und -erfahrungen: Ermutigen Sie Nutzer, ihre Erfahrungen und Erfolgsgeschichten zu teilen. Dies kann anderen potenziellen Nutzern helfen, den Nutzen Ihrer App zu sehen.
- 7. Social-Media-Kampagnen: Nutzen von Social-Media-Plattformen, um Bewusstsein zu schaffen und eine Gemeinschaft um die Marke herum aufzubauen. Gezielte Anzeigen verwenden, um eine größere Reichweite zu erzielen.