

REQUIREMENT DOCUMENT

1. Pendahuluan

Al Fatta Karimah adalah perusahaan yang berlokasi di daerah Ciseeng, Bogor dengan berfokus pada pelatihan dan pembinaan kewirausahaan, khususnya bagi UMKM dan korporasi, dengan nilai-nilai inti yang berbasis Islam, kolaborasi, dan inovasi. Saat ini, upaya pengembangan UMKM dalam binaan Al Fatta Karimah masih dilakukan secara offline, yaitu melalui interaksi dan serta penjualan produk yang terbatas pada area fisik seperti pasar atau toko tertentu. Pendekatan ini membatasi jangkauan pemasaran, sehingga produk hanya dikenal oleh konsumen di wilayah terbatas seperti daerah Bogor. Untuk mendukung perluasan akses pasar bagi UMKM, diperlukan platform digital dalam pemasaran dan penjualan produk secara online agar dapat menjangkau lebih banyak konsumen di berbagai lokasi di Indonesia.

2. Tujuan Proyek

Tujuan dari proyek ini adalah untuk membuat platform e-commerce yang mengikuti konsep dan fitur-fitur utama E-commerce terbesar di Indonesia seperti Shopee agar pengguna secara mudah menggunakan sistem platform dalam website Al Fatta, namun penerapan di dalam website Al Fatta ini akan lebih disederhanakan baik secara konsep maupun fitur Website E-commerce Al Fatta ini dapat membantu UMKM binaan Al Fatta untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan omset penjualan, serta menjalankan transaksi bisnis secara digital yang menjunjung tinggi nilai-nilai islami dengan menyediakan produk yang halal, transaksi yang sesuai syariah, dan pembagian keuntungan yang adil.

3. Fungsi-Fungsi Utama

Berikut adalah fungsi-fungsi utama dari website yang akan dibuat adalah:

3.1 Fitur Autentikasi:

Platform ini menyediakan sistem autentikasi yang aman bagi pengguna untuk mendaftar, login, dan mengelola akun. Fitur-fitur dalam autentikasi meliputi:

- Registrasi Akun: Pengguna dapat mendaftar menggunakan nomor telepon atau email, dengan verifikasi OTP (One-Time Password) untuk memastikan keamanan.
- Login Aman: Pengguna dapat masuk menggunakan email dan kata sandi, atau melalui opsi login cepat dengan akun Google untuk kenyamanan.

3.2 Fitur Utama Penjual

a. Pengelolaan Toko dan Produk:

- Tambah Produk Baru: Penjual bisa mengunggah produk baru dengan mudah, lengkap dengan informasi seperti deskripsi, harga, kategori, stok, variasi (warna/ukuran), dan foto produk.
- Pengaturan Diskon dan Promosi: Penjual bisa mengatur diskon untuk menarik lebih banyak pelanggan.

b. Manajemen Pesanan:

- Pengelolaan Pesanan: Shopee memiliki dashboard khusus untuk melacak pesanan, mulai dari status pesanan baru, proses pengepakan, pengiriman, hingga selesai.
- Sistem Notifikasi Real-Time: Penjual menerima notifikasi segera setelah ada pesanan baru atau perubahan status pesanan, membantu mereka merespons dan mengelola pesanan lebih cepat.
- Pengaturan Pengiriman: Website Al Fatta menggunakan sistem raja ongkir yang terhubung berbagai jasa pengiriman. Hal ini dapat memberikan pilihan kepada penjual untuk mengatur metode pengiriman, memperbarui status pengiriman, dan memberikan nomor resi secara langsung.

c. Fitur Chat dan Komunikasi dengan Pembeli:

- Live Chat dengan Pembeli: Penjual dapat berkomunikasi langsung dengan pembeli melalui fitur chat untuk menjawab pertanyaan, memberikan penjelasan produk, atau membantu proses pemesanan.

3.3 Fitur Utama Pembeli

a. Pencarian dan Penjelajahan Produk :

- Pencarian dengan rekomendasi produk : Pembeli dapat mencari produk berdasarkan kata kunci dan menggunakan filter untuk menyaring hasil pencarian berdasarkan harga, kategori, dan produk serupa.

b. Keranjang Belanja :

- Pembeli dapat memasukan produk yang ingin dibeli ke dalam keranjang belanja untuk proses checkout.

c. Fitur Chat dengan Penjual:

- Live Chat: Pembeli dapat bertanya langsung kepada penjual terkait detail produk, metode pengiriman, atau menanyakan promo yang sedang berlaku.
- Notifikasi Pesan: Pembeli akan mendapatkan notifikasi ketika ada respons dari penjual atau jika terdapat update pesanan.

d. Pembayaran yang Aman dan Fleksibel :

- Berbagai Metode Pembayaran: Website Multivendor E-commerce Al Fatta menyediakan metode pembayaran dengan transfer bank dengan BCA VA, BNI, VA, BRI VA dan Qris seperti Qris bank, DANA, Gopay.
- Garansi Al Fatta : Dana pembayaran ditahan oleh Al Fatta sampai pembeli mengonfirmasi bahwa pesanan diterima dalam kondisi baik, memastikan keamanan transaksi dan melindungi pembeli dari potensi penipuan.

e. Ulasan dan Rating Produk :

- Setelah pesanan diterima, pembeli dapat memberikan ulasan dan rating pada produk yang dibeli, serta mengunggah foto produk untuk membantu pembeli lain dalam mempertimbangkan kualitas produk dan reputasi penjual.

f. Program Loyalty dan Rewards :

- Al Fatta Coins : Pembeli bisa mengumpulkan Al Fatta Coins dengan maksimal 10% dari setiap transaksi, yang nantinya dapat digunakan sebagai diskon pada pembelian berikutnya.

g. Pelacakan Pesanan dan Notifikasi Pengiriman :

- Pembeli bisa melacak status pengiriman secara real-time melalui aplikasi dan menerima notifikasi otomatis saat pesanan sedang diproses, dikirim, dan siap untuk diambil atau diterima.

h. Fitur Pengembalian dan Pengembalian Dana :

- Website Multivendor E-commerce Al Fatta menyediakan sistem pengembalian barang dan pengembalian dana apabila produk yang diterima tidak sesuai dengan deskripsi, rusak, atau tidak sesuai pesanan. Hal ini mencakup opsi untuk pembeli melakukan klaim dan menyelesaikan permasalahan dengan penjual, dengan dukungan dari tim layanan pelanggan UMKM binaan Al Fatta.

4. Keluaran Umum

4.1 Keluaran Umum Penjual

a. Tampilan Produk yang Optimal di Toko:

- Galeri Produk dan Deskripsi Detail: Penjual dapat mengunggah foto produk dalam kualitas tinggi dan menambahkan deskripsi lengkap untuk setiap produk, sehingga pembeli mendapat informasi yang jelas. Website Multivendor E-commerce Al Fatta memberi batas pada jumlah foto dan menyediakan opsi untuk video untuk memberikan gambaran produk yang lebih baik.
- Pengaturan Kategori dan Variasi Produk: Penjual dapat mengelompokkan produk berdasarkan kategori tertentu dan menambahkan variasi (seperti warna dan ukuran) agar pembeli memiliki pilihan yang beragam.
- Informasi Stok dan Harga Diskon: Penjual dapat mengatur stok dan menawarkan diskon khusus untuk menarik lebih banyak pembeli, serta memberi informasi ketersediaan produk secara otomatis.

b. Manajemen Pesanan dan Pengiriman:

- Pemberitahuan Pesanan Baru dan Proses Pengiriman: Penjual menerima notifikasi langsung setelah ada pesanan baru dan dapat mengatur proses pengiriman melalui dasbor pesanan.
- Pengaturan Kurir Pengiriman: Penjual dapat memilih jasa pengiriman yang telah bekerja sama dengan Shopee untuk memudahkan proses pengiriman dengan tarif yang disesuaikan berdasarkan lokasi pembeli.
- Nomor Resi Otomatis: Setelah produk dikirim, penjual menginput nomor resi ke dalam sistem website Al Fatta yang otomatis dilacak oleh pembeli, memudahkan pembeli untuk memantau status pesanan.

5. Input Secara Umum

5.1 Sisi Penjual

a. Registrasi dan Verifikasi Akun Penjual:

- Input Data Pendaftaran Toko : Penjual memasukkan data pribadi dan informasi dasar mengenai toko mereka, seperti nama toko, alamat, nomor telepon, email, dan informasi rekening bank untuk pencairan dana penjualan. Website Al Fatta juga memverifikasi identitas penjual untuk keamanan, termasuk verifikasi nomor telepon atau OTP.
- Pengaturan Toko dan Profil: Penjual dapat mengatur tampilan halaman toko mereka, seperti banner, logo, dan deskripsi singkat toko untuk menarik pembeli. Input ini membantu toko terlihat lebih profesional.

b. Pengunggahan dan Pengaturan Produk:

- Input Informasi Produk : Penjual mengunggah foto produk, memasukkan nama produk, deskripsi, kategori, harga, stok, dan variasi (warna atau ukuran). Penjual juga dapat menambahkan informasi tambahan seperti status ketersediaan, garansi, dan sertifikasi halal.
- Penentuan Harga dan Diskon: Penjual memasukkan harga produk serta mengatur diskon atau voucher khusus untuk produk tertentu.

c. Pengaturan Pengiriman dan Informasi Pesanan:

- Pilihan Metode Pengiriman: Penjual memasukkan detail terkait metode pengiriman yang tersedia, termasuk opsi kurir yang didukung oleh Al Fatta dengan menggunakan sistem raja ongkir, ongkos kirim, dan estimasi waktu pengiriman. Penjual juga dapat mengatur lokasi pengiriman dan memilih jasa pengiriman sesuai preferensi mereka.
- Input Nomor Resi Pengiriman: Setelah produk dikirim, penjual menginput nomor resi yang disediakan oleh kurir untuk melacak status pengiriman. Resi ini nantinya juga dapat dilihat oleh pembeli di website multivendor E-commerce Al Fatta.

d. Komunikasi dan Interaksi dengan Pembeli:

- Live Chat dengan Pembeli: Penjual dapat mengelola pesan dari pembeli melalui fitur chat, di mana penjual menerima pertanyaan, memberikan informasi tambahan, atau memberikan solusi terkait produk

6. Kinerja (Performance)

Proses pencarian, menampilkan produk, dan melakukan checkout produk yang diinginkan pembeli diharapkan hanya membutuhkan waktu kurang dari satu detik.

7. Perkembangan (Growth)

Website ini dapat dikembangkan dengan suatu aplikasi berbasis mobile. Hal tersebut akan mengurangi waktu secara signifikan untuk proses pencarian website, sehingga pembeli merasa nyaman.

8. Pengoperasian dan Lingkungan

Pengoperasian sistem ini dilakukan pada platform website multi-vendor e-commerce Al Fatta. Sistem ini dioperasikan oleh:

8.1 Penjual

a.Registrasi dan Pengaturan Toko:

- Penjual mengakses situs website E-commerce Al-Fatta di browser lalu penjual melakukan sebuah registrasi sebagai penjual di platform website multivendor E-commerce Al Fatta dan mengisi informasi dasar mengenai toko, seperti nama toko, deskripsi, dan alamat. Penjual dapat mengatur profil toko dengan informasi dan foto yang menarik untuk menarik minat pembeli dan membangun kepercayaan.

b.Pengunggahan dan Pengaturan Produk:

- Penjual mengunggah produk ke dalam toko dengan mengisi informasi lengkap, termasuk foto, nama produk, deskripsi, harga, variasi (warna/ukuran), dan stok produk. Setiap produk dapat dikategorikan untuk memudahkan pencarian oleh pembeli.
- Penjual dapat mengatur harga promosi untuk menarik lebih banyak pembeli.

c.Pengelolaan Pesanan dan Pengiriman:

- Penjual menerima notifikasi pesanan baru melalui situs website multivendor E-commerce Al Fatta, memproses pesanan dengan memastikan ketersediaan produk, dan mengemasnya untuk pengiriman.
- Penjual memilih jasa pengiriman untuk pembeli dan memasukkan nomor resi pengiriman untuk pelacakan yang secara otomatis memperbarui status pengiriman kepada pembeli.

d.Interaksi dengan Pembeli Melalui Fitur Chat:

- Penjual dapat mengelola komunikasi dengan pembeli melalui fitur live chat untuk menjawab pertanyaan mengenai produk atau membantu pembeli dalam proses pemesanan.

8.2 Pembeli

a.Akses Platform dan Pembuatan Akun Pembeli:

- Pembeli mengakses situs website E-commerce Al Fatta di browser dan melakukan registrasi untuk membuat akun. Proses registrasi mencakup pengisian data seperti nomor telepon/email dan verifikasi OTP untuk keamanan.
- Pembeli dapat login ke akun menggunakan kredensial yang terdaftar atau melalui opsi login Google

b.Pencarian Produk dan Eksplorasi:

- Setelah login, pembeli dapat mencari produk dengan memasukkan kata kunci pada kolom pencarian atau menelusuri kategori produk yang tersedia.

- Website Al Fatta menyediakan fitur rekomendasi produk berdasarkan harga, produk yang serupa untuk membantu pembeli menemukan produk yang sesuai kebutuhan.

c.Peninjauan Produk dan Informasi Detail:

- Pembeli dapat membuka halaman produk untuk melihat deskripsi lengkap, variasi produk (seperti warna dan ukuran), harga, ketersediaan stok, dan informasi lainnya seperti kebijakan pengembalian dan jaminan.
- Website Al Fatta menampilkan ulasan dan rating dari pembeli lain untuk memberikan gambaran kualitas produk dan reputasi penjual.

d.Proses Checkout dan Pengisian Data Pengiriman:

- Setelah menambahkan produk ke keranjang, pembeli dapat melanjutkan ke proses checkout, di mana mereka mengisi atau memilih alamat pengiriman yang telah disimpan sebelumnya.
- Pembeli memilih metode pengiriman dari pilihan kurir yang tersedia, yang mencakup estimasi biaya dan waktu pengiriman.

e.Metode Pembayaran dan Konfirmasi Pesanan:

- Pembeli memilih metode pembayaran yang diinginkan dengan transfer bank dengan BCA VA, BNI VA, BRI VA dan melalui QRIS seperti Qris Bank, Dana, Gopay. Pada tahap ini, pembeli juga bisa memasukkan voucher diskon atau memanfaatkan koin Shopee sebagai potongan harga.
- Setelah melakukan pembayaran, pembeli menerima notifikasi konfirmasi pesanan dan dapat melacak status pesanan melalui website Al Fatta

f.Pelacakan Pengiriman dan Penerimaan Produk:

- Setelah produk dikirim oleh penjual, pembeli dapat melacak status pengiriman secara real-time dari situs website Al Fatta yang memberikan pembaruan status pengiriman, termasuk lokasi paket dan estimasi waktu kedatangan.
- Setelah menerima produk, pembeli diminta untuk mengonfirmasi penerimaan dan memberikan ulasan serta rating untuk produk dan layanan penjual.

8.3 IT Support : IT support bertugas dalam merawat dan memantau kelancaran sistem, termasuk memperbaiki permasalahan teknis pada platform.jelaskan pengoperasian lingkungan e-commerce Shopee dari sisi penjual dan pembeli secara detail dan benar

9. Kompatibilitas

Perangkat yang dibutuhkan dalam membuka website Al fatta bisa berupa Laptop, Pc, Handphone karena tersedia dalam browser Chrome, Microsoft Edge, Safari.

10. Reliabilitas

Untuk menghitung keandalan dari sistem ini, kami menggunakan MTBF (Mean Time Between Failures/Rata-rata waktu antar kegagalan) dan MTTF (Mean Time To Failure/Rata-rata waktu hingga kegagalan) dalam satu bulan.

Total Production Time (Waktu Produksi total) : 320 hours

Total Down Time (Waktu henti total) : 30 hours

Number of Breakdown (Jumlah kegagalan) : 8

$MTBF = (Total\ Production\ Time - Total\ Down\ Time) / Number\ of\ Breakdown = (320 - 30) / 8 = 36.25\ hours$

$MTTF = Total\ Down\ Time / Number\ of\ Breakdown = 30 / 8 = 3.75\ hours$

11. Pengantarmukaan Pengguna

Antarmuka website multi-vendor e-commerce Al Fatta yang bertema biru yang memberikan kesan tepercaya, tenang, profesionalisme, dan stabilitas. Platform ini dirancang dengan mengikuti konsep E-commerce terbesar di Indonesia seperti Shopee agar tampilan antarmukanya intuitif dan profesional untuk membantu pengguna, baik pembeli maupun penjual yaitu dalam menavigasi situs website, melakukan transaksi dengan mudah dan responsif di berbagai perangkat.

12. Pengaruh Organisasi

Berikut adalah bagian-bagian yang terpengaruh oleh sistem ini:

a. Penjual

- **Pengelolaan Produk:** Penjual bertanggung jawab untuk menambahkan, mengedit, dan menghapus produk yang mereka jual di platform website Al Fatta. Hal ini meliputi pengunggahan gambar produk yang menarik, penulisan deskripsi produk yang lengkap, penentuan harga, serta pengelompokan kategori agar lebih mudah ditemukan oleh pembeli.
- **Pelacakan dan Pemenuhan Pesanan:** Penjual memproses pesanan yang diterima, termasuk mempersiapkan produk untuk pengemasan dan pengiriman. Sistem website Al Fatta mempermudah penjual untuk mencetak label pengiriman, mengelola nomor resi, dan memantau status pengiriman.
- **Promosi dan Diskon:** Penjual dapat memanfaatkan berbagai fitur promosi yang ada di platform, seperti pemberian voucher diskon dan untuk meningkatkan visibilitas produk. Penjual bisa mengatur kapan dan produk apa yang akan diberi promo.
- **Komunikasi dengan Pembeli:** Penjual bertugas menjawab pertanyaan yang diajukan pembeli melalui fitur live chat, memastikan bahwa calon pelanggan mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Komunikasi yang responsif sangat penting untuk membangun reputasi dan memaksimalkan kepuasan pelanggan.
- **Pengelolaan Reputasi:** Website Al Fatta memiliki sistem rating dan ulasan yang dapat mempengaruhi kepercayaan pembeli. Penjual bertugas menjaga kualitas produk dan pelayanan agar mendapatkan rating yang baik, yang berperan penting dalam menarik pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada.

- Pengelolaan Toko Offline : Bertanggung jawab untuk mengelola operasional toko secara langsung, melayani pelanggan offline, dan mengoordinasikan stok produk di toko fisik serta platform online agar tidak terjadi kekosongan atau ketidakcocokan stok.

b. Pembeli

- Menjelajahi Produk dan Informasi : Pembeli dapat menggunakan platform untuk mencari produk yang diinginkan, baik melalui pencarian langsung maupun dengan menjelajahi kategori. Al Fatta menyediakan fitur rekomendasi produk.
- Pembelian dan Pembayaran: Pembeli memiliki berbagai pilihan metode pembayaran, yaitu dengan transfer bank dengan BCA VA, BRI VA, BNI VA dan Qris seperti Qris Bank, Dana, Gopay. Tugas pembeli adalah memilih metode yang paling nyaman dan mengisi informasi dengan benar agar transaksi lancar.
- Menggunakan Fitur Promo dan Loyalty: Pembeli dapat memanfaatkan voucher, diskon, dan fitur koin Al fatta dengan maksimal 10% sebagai bentuk insentif yaitu dapat memilih promo yang aktif dan menggunakannya dengan bijak saat checkout untuk mendapatkan potongan harga.
- Komunikasi dengan Penjual: Pembeli memiliki akses ke fitur chat untuk menanyakan produk sebelum membeli, memastikan informasi yang lengkap seperti ukuran, bahan, dan waktu pengiriman. Melalui fitur ini, pembeli dapat memastikan bahwa produk yang akan dibeli sesuai dengan keinginan mereka.
- Memberikan Ulasan dan Rating: Setelah menerima produk, pembeli dapat memberikan ulasan mengenai kualitas produk dan layanan. Ulasan ini penting untuk membantu pembeli lain membuat keputusan dan juga membantu penjual memahami kekurangan serta kelebihan layanan mereka.
- Manajemen Akun dan Riwayat Pesanan: Pembeli bisa melihat riwayat transaksi, melacak status pesanan, dan menyimpan alamat pengiriman. Tugas pembeli adalah memastikan data yang dimasukkan, seperti alamat dan metode pembayaran, selalu akurat untuk menghindari masalah dalam proses pengiriman.

13. Pemeliharaan dan Dukungan

Pemeliharaan dari sistem ini berlangsung sampai dengan 1 tahun. Pemeliharaan ini termasuk seperti perbaikan jika ada kerusakan (baik secara perangkat keras maupun perangkat lunak), pembaruan, dan sebagainya.

14. Dokumentasi dan Pelatihan

Untuk menggunakan sistem ini, diperlukan pelatihan sebagai berikut :

- Untuk Penjual : Bertujuan untuk membantu penjual memahami cara menggunakan platform website multivendor e-commerce Al Fatta secara efektif dalam mengelola

toko online, mulai dari mengunggah produk hingga memproses pesanan dan berinteraksi dengan pelanggan.

- Untuk IT support bertujuan untuk memastikan mereka memiliki pengetahuan yang mendalam tentang aspek teknis platform, mulai dari pemeliharaan server hingga menangani masalah yang dihadapi pengguna.

Selain itu, akan dibuat panduan pengguna secara teknik yang bisa dibaca pengelola dan penjual dalam menggunakan website tersebut.

15. Persyaratan dan Kondisi

Website multivendor E-commerce Al Fatta merupakan platform yang beroperasi 24 jam sehari, 7 hari seminggu yaitu pengguna baik pembeli maupun penjual dapat mengakses dan melakukan transaksi kapan saja. Ini memberikan kenyamanan dan fleksibilitas tinggi bagi pengguna. Namun untuk fitur Live Chat penjual dapat merespon pembeli yang disesuaikan dengan jam operasional penjual atau toko UMKM binaan Al Fatta.