

# REQUIREMENT DOCUMENT

## 1. Pendahuluan

Al Fatta Karimah adalah perusahaan yang fokus pada pelatihan dan pembinaan kewirausahaan, khususnya bagi UMKM dan korporasi dengan nilai-nilai inti islami, kolaborasi dan inovasi. Namun dalam penyedia pengembangan UMKM tersebut masih secara offline sehingga UMKM yang tergabung dalam Al Fatta menjual produk di suatu tempat seperti di pasar dengan cakupan konsumen di wilayah tertentu yang keterbatasan pemasaran produk.

## 2. Tujuan Proyek

Tujuan dari proyek ini adalah untuk membuat platform e-commerce dalam membantu UMKM memperluas jangkauan pasar, meningkatkan omset penjualan, serta menjalankan transaksi bisnis secara digital yang menjunjung tinggi nilai-nilai islami.

## 3. Fungsi-Fungsi Utama

Berikut adalah fungsi-fungsi utama dari website yang akan dibuat adalah:

- **Fitur Autentikasi**  
Memungkinkan pengguna melakukan registrasi, verifikasi OTP, dan login dengan metode yang aman. Tersedia opsi login melalui Google untuk mempermudah pendaftaran.
- **Pencarian Produk & Pengelolaan Produk**  
Sistem melakukan pencarian dan menampilkan produk berdasarkan kategori. Dengan mesin pencari yang kuat, pengguna dapat menemukan produk dengan cepat. Pengelolaan mencakup penambahan produk, pelacakan pesanan, dan pengelolaan transaksi.
- **Marketplace Syariah**  
Platform ini mengintegrasikan nilai-nilai Islami dalam transaksi, seperti prinsip bagi hasil dan akhlakul karimah. Fitur koin loyalitas meningkatkan loyalitas pengguna dengan memberikan insentif berdasarkan aktivitas mereka.
- **Fitur Komunikasi Langsung**  
Live chat memungkinkan pembeli mengajukan pertanyaan langsung kepada penjual, memberikan jawaban instan terkait produk atau layanan yang diminati.

## 4. Keluaran Umum

Keluaran dari website ini adalah tampilan produk serta informasi terkait produk, ketika produk sudah sesuai dengan pembeli inginkan maka user (pembeli) akan melakukan sebuah checkout produk dengan sistem pembayaran yang aman, kalkulasi ongkos kirim yang akurat dan tersedia nya fitur koin dengan maksimal 10%.

## **5. Input Secara Umum**

Input dari website ini adalah user (pembeli) melakukan sebuah registrasi dengan verifikasi OTP dan bisa melakukan sebuah login dengan via Google, lalu user melakukan pencarian produk yang sesuai di inginkan.

## **6. Kinerja ( Performance )**

Proses pencarian, menampilkan produk, dan melakukan checkout produk yang diinginkan pembeli diharapkan hanya membutuhkan waktu kurang dari satu detik.

## **7. Perkembangan ( Growth )**

Untuk ke depannya, mungkin pembeli akan membeli produk dengan menggunakan aplikasi mobile. Hal tersebut akan mengurangi waktu secara signifikan untuk proses pencarian website, sehingga pembeli merasa nyaman.

## **8. Pengoperasian dan Lingkungan**

Pengoperasian sistem ini dilakukan pada platform website multi-vendor e-commerce Al Fatta. Sistem ini dioperasikan oleh:

- Pembeli: Pembeli dapat memilih, melihat informasi, dan membeli produk secara online melalui platform ini.
- Penjual: Penjual mengelola toko online, seperti mengunggah produk, memantau transaksi, dan memastikan pesanan pelanggan diproses dengan baik.
- IT Support: IT support bertugas dalam merawat dan memantau kelancaran sistem, termasuk memperbaiki permasalahan teknis pada platform.

## **9. Kompatibilitas**

Perangkat yang dibutuhkan dalam membuka website Al Fatta bisa berupa Laptop, Pc, Handphone karena tersedia dalam browser Chrome, Microsoft Edge, Safari.

## **10. Reliabilitas**

Untuk menghitung keandalan dari sistem ini, kami menggunakan MTBF (Mean Time Between Failures/Rata-rata waktu antar kegagalan) dan MTTF (Mean Time To Failure/Rata-rata waktu hingga kegagalan) dalam satu bulan.

Total Production Time (Waktu Produksi total) : 320 hours

Total Down Time (Waktu henti total) : 30 hours

Number of Breakdown (Jumlah kegagalan) : 8

$MTBF = (Total\ Production\ Time - Total\ Down\ Time) / Number\ of\ Breakdown = (320 - 30) / 8 = 36.25\ hours$

$MTTF = Total\ Down\ Time / Number\ of\ Breakdown = 30 / 8 = 3.75\ hours$

## **11. Pengantarmukaan Pengguna**

Pembeli dengan menggunakan website tersebut, ketika ingin mempunyai akun dengan registrasi maka sistem bisa dilakukan dengan verifikasi OTP maupun login via akun google. Ketika pembeli ingin melihat suatu produk maka sistem akan menampilkan suatu produk beserta informasi mengenai suatu produk tersebut. Dan ketika pembeli melakukan sebuah checkout produk maka sistem akan melakukan payment gateway yang aman, ongkos kirim yang akurat dan bisa menggunakan fitur koin dengan maksimal 10%.

## **12. Pengaruh Organisasi**

Berikut adalah bagian-bagian yang terpengaruh oleh sistem ini:

- Penjual : Dengan adanya sistem ini, penjual bertanggung jawab mengelola aktivitas platform secara online, seperti mengelola produk, menerima pembelian/pemesanan produk, memantau transaksi lalu penjual tersebut juga bertugas di toko fisik (offline) dengan tetap melayani pelanggan yang datang langsung, sehingga pelanggan dapat memilih antara berbelanja langsung di toko atau melalui platform online.
- Pelanggan: Dengan adanya sistem ini, memberikan kemudahan bagi pembeli yang mungkin tidak memiliki waktu untuk mengunjungi toko fisik. Pembeli dapat menjelajahi produk, melihat informasi lengkap, dan melakukan pembelian secara online.
- IT Support: Dengan adanya sistem ini, IT support juga ikut bertugas untuk merawat sistem ini, seperti melakukan pemeliharaan rutin pada server, mengelola keamanan sistem, serta menangani masalah teknis yang dialami oleh pengguna.

## **13. Pemeliharaan dan Dukungan**

Pemeliharaan dari sistem ini berlangsung sampai dengan 1 tahun. Pemeliharaan ini termasuk seperti perbaikan jika ada kerusakan (baik secara perangkat keras maupun perangkat lunak), pembaruan, dan sebagainya.

## **14. Dokumentasi dan Pelatihan**

Untuk menggunakan sistem ini, diperlukan pelatihan sebagai berikut :

- Untuk Penjual : Penjual dilatih agar mampu mengoperasikan websie dalam mengelola produk yang dijualkan.
- Untuk Pembeli : Pembeli dilatih agar mampu memahami langkah-langkah dalam pembelian suatu produk dengan baik dan benar.

Selain itu, akan dibuat panduan pengguna singkat yang bisa dibaca penjual dan pembeli dalam menggunakan website tersebut.

## **15. Persyaratan dan Kondisi**

Waktu operasional penggunaan aplikasi ini berdasarkan pada jam kerja dan waktu toko UMKM beroperasi, yaitu dari jam 09.00 sampai dengan 22.00