

REQUIREMENT DOCUMENT

1. Pendahuluan

PT Jusfabel Art Carpet adalah perusahaan yang memproduksi dan menjual karpet dengan berbagai macam desain. Saat ini, mereka ingin meningkatkan aksesibilitas produk dan jangkauan pasar dengan membangun website e-commerce yang memungkinkan pelanggan melihat katalog karpet secara online, melakukan pembelian langsung, dan mendapatkan informasi detail tentang produk.

2. Tujuan Proyek

Tujuan proyek ini adalah membangun website e-commerce yang dapat meningkatkan aksesibilitas produk, memperluas jangkauan pasar, serta mengoptimalkan pemasaran digital bagi PT Jusfabel Art Carpet.

3. Fungsi-Fungsi Utama

Fungsi utama dari website yang akan dibangun meliputi:

- Katalog Produk

Menampilkan produk karpet dengan opsi filter pencarian berdasarkan kategori, harga, dan spesifikasi.

- Transaksi Online

Fitur shopping cart dan proses pembayaran langsung melalui website.

- Saluran Komunikasi

Fitur untuk menghubungi PT Jusfabel Art Carpet melalui WhatsApp dan tautan ke media sosial.

- Dashboard Manajemen

Tampilan khusus bagi pengelola untuk mengelola konten, produk, dan pesanan.

- Optimasi SEO dan Integrasi Media Sosial

Meningkatkan visibilitas website melalui optimasi pencarian dan integrasi dengan platform media sosial.

4. Keluaran Umum

Website ini diharapkan menghasilkan pengalaman belanja online bagi pelanggan dengan katalog produk yang mudah diakses, fitur transaksi yang aman, dan sistem komunikasi yang efektif.

5. Input Secara Umum

Input utama untuk sistem ini meliputi :

- Data produk, termasuk deskripsi, spesifikasi, harga, dan stok.
- Data pelanggan yang mendaftar atau melakukan transaksi.
- Feedback dari pengguna melalui fitur ulasan produk.

6. Kinerja (Performance)

Website harus mampu menampilkan produk dalam waktu kurang dari dua detik saat pencarian dilakukan dan memproses transaksi dalam waktu kurang dari lima detik

7. Perkembangan (Growth)

Untuk ke depannya, fitur tambahan seperti integrasi dengan aplikasi mobile dan pelacakan real-time untuk status pengiriman pesanan bisa ditambahkan untuk meningkatkan kenyamanan pelanggan.

8. Pengoperasian dan lingkungan

Sistem ini akan dioperasikan dalam lingkungan server yang mendukung aplikasi web dengan database terintegrasi untuk manajemen produk, pesanan, dan interaksi pengguna.

9. Kompatibilitas

Website ini harus kompatibel dengan berbagai peramban web seperti Google Chrome dan Firefox

10. Reliabilitas

Untuk menghitung keandalan dari sistem ini, digunakan metode MTBF (Mean Time Between Failures) dan MTTF (Mean Time To Failure) dalam jangka waktu satu bulan, dengan asumsi:

Total Waktu Produksi: 330 jam

Total Waktu Gangguan (Down Time): 30 jam

Jumlah Gangguan (Breakdown): 8 kali

Rumus yang digunakan:

1. MTBF: Mengukur waktu rata-rata antara setiap kegagalan

$$MTBF = \frac{\text{Total Waktu Produksi} - \text{Total Waktu Gangguan}}{\text{Jumlah Gangguan}}$$
$$MTBF = \frac{330 - 30}{8} = 37.5 \text{ jam}$$

2. MTTF: Mengukur waktu rata-rata untuk setiap kegagalan

$$MTTF = \frac{\text{Total Waktu Gangguan}}{\text{Jumlah Gangguan}}$$
$$MTTF = \frac{30}{8} = 3.75 \text{ jam}$$

11. Antarmuka Pengguna

Pengguna (pelanggan) akan dapat mengakses katalog produk, melakukan pembelian, dan menghubungi perusahaan dengan antarmuka yang intuitif dan mudah digunakan.

12. Pengaruh Organisasi

- Tim Manajemen Konten: Mengelola dan memperbarui informasi produk secara berkala.
- IT Support: Menjaga keandalan website, termasuk perawatan berkala dan pengelolaan server.
- Tim Pemasaran: Mengoptimalkan SEO dan mengelola konten di media sosial

13. Pemeliharaan dan Dukungan

Pemeliharaan sistem akan dilakukan secara rutin, termasuk perbaikan bug dan pembaruan fitur sesuai kebutuhan.

14. Dokumentasi dan Pelatihan

Diperlukan dokumentasi teknis dan panduan pengguna untuk memastikan semua pihak yang terkait dapat mengoperasikan sistem dengan baik.

15. Persyaratan dan Kondisi

Website akan beroperasi 24/7 agar pelanggan dapat mengakses dan berbelanja kapan saja, dengan dukungan teknis tersedia selama jam kerja

