

REQUIREMENT DOCUMENT

1. Pendahuluan

PT Jusfabel Art Carpet adalah perusahaan yang memproduksi dan menjual karpet dengan berbagai macam desain. Saat ini, mereka ingin meningkatkan aksesibilitas produk dan jangkauan pasar dengan membangun website e-commerce yang memungkinkan pelanggan melihat katalog karpet secara online, melakukan pembelian langsung, dan mendapatkan informasi detail tentang produk.

2. Tujuan Proyek

Tujuan proyek ini adalah membangun website e-commerce yang dapat meningkatkan aksesibilitas produk, memperluas jangkauan pasar, serta mengoptimalkan pemasaran digital bagi PT Jusfabel Art Carpet.

3. Fungsi-Fungsi Utama

Fungsi utama dari website yang akan dibangun meliputi:

- Katalog Produk

Menampilkan produk karpet dengan opsi filter pencarian berdasarkan kategori, harga, dan spesifikasi. Katalog produk ini nantinya akan di peruntukan kepada customer agar dapat melihat-lihat produk-produk apa saja yang tersedia di PT justfabel art carpet

- Transaksi Online

Fitur shopping dan proses pembayaran langsung melalui website. Transaksi online yang digunakan dalam website ini meliputi proses transfer antar bank serta dompet digital. Proses transaksi ini melibatkan customer dan pemilik usaha, yaitu customer sebagai pengiriman dana dan pemilik usaha sebagai penerima dana. Adapun transfer bank yang tersedia di website ini meliputi bank BNI, Mandiri, BCA dan bank lainnya serta dompet digital yang tersedia meliputi Gopay dan OVO

- Saluran Komunikasi

Fitur untuk menghubungi PT Jusfabel Art Carpet melalui WhatsApp bisnis. Fitur ini akan di peruntukan bagi customer yang ingin menanyakan lebih lanjut mengenai produk yang dijual serta tim customer service dari PT justfabel art carpet

- Halaman Admin

Tampilan khusus bagi admin untuk mengelola produk dan pesanan . Halaman ini di peruntukan khusus untuk admin serta di berikan sistem login khusus sehingga halaman ini memiliki keterbatasan akses yang tidak dapat di pergunakan sebebasnya.

- Optimasi SEO dan Integrasi Media Sosial

Meningkatkan visibilitas website melalui optimasi pencarian dan integrasi dengan platform media sosial. Di perlukan strategi marketing yang baik untuk meningkatkan platform media sosial perusahaan kemudian pemilihan web hosting yang baik juga dapat mempengaruhi optimasi SEO.

4. Keluaran Umum

Website ini diharapkan menghasilkan pengalaman belanja online bagi pelanggan dengan katalog produk yang mudah diakses, fitur transaksi yang aman seperti memberikan session timeout kepada customer ketika sedang berada di halaman transaksi, dan sistem komunikasi yang efektif dilakukan secara 2 arah antara customer dengan customer service melalui whatsapp

5. Input Secara Umum

Data Produk

Seperti deskripsi produk, spesifikasi, gambar produk, harga, stok, serta kategori produk.

Data Pelanggan

Mencakup data pelanggan yang melakukan login, pelanggan yang memasukkan produknya ke dalam keranjang belanja, data alamat pengiriman, serta pelanggan yang melakukan transaksi (seperti detail metode pembayaran).

Feedback dari Pengguna

Ulasan atau rating produk yang diberikan oleh pelanggan, termasuk komentar, penilaian (misalnya rating bintang), dan tanggal ulasan.

Data Customer Service

Berisi catatan percakapan dengan pelanggan melalui whatsapp yang berisi keluhan pelanggan, serta waktu dan tanggal interaksi untuk membantu menyelesaikan masalah pelanggan.

Data Admin

Meliputi data login dan akses admin, data pengelolaan produk (seperti pengaturan harga, penambahan atau pengurangan stok)

6. Kinerja (Performance)

Website harus mampu menampilkan produk dalam waktu kurang dari dua detik saat pencarian dilakukan dan memproses transaksi dalam waktu kurang dari lima detik

7. Perkembangan (Growth)

Untuk ke depannya, fitur tambahan seperti integrasi dengan aplikasi mobile dan pelacakan real-time untuk status pengiriman pesanan bisa ditambahkan untuk meningkatkan kenyamanan pelanggan.

8. Pengoperasian dan lingkungan

Sistem ini akan dioperasikan dalam lingkungan server yaitu browser seperti google chrome, firefox, microsoft edge dan opera yang mendukung aplikasi web dengan database terintegrasi untuk manajemen produk, pesanan, dan interaksi pengguna.

9. Kompatibilitas

Website ini harus kompatibel dengan berbagai peramban web seperti Google Chrome, Firefox, microsoft edge dan opera serta kami merekomendasi kepada klien untuk menggunakan paket hosting dari Niagahoster yang sudah menyediakan berbagai fitur terbaik termasuk support SEO di dalamnya.

10. Reliabilitas

Untuk menghitung keandalan dari sistem ini, digunakan metode MTBF (Mean Time Between Failures) dan MTTF (Mean Time To Failure) dalam jangka waktu satu bulan, dengan asumsi:

Total Waktu Produksi: 330 jam

Total Waktu Gangguan (Down Time): 30 jam

Jumlah Gangguan (Breakdown): 8 kali

Rumus yang digunakan:

1. MTBF: Mengukur waktu rata-rata antara setiap kegagalan

$$MTBF = \frac{\text{Total Waktu Produksi} - \text{Total Waktu Gangguan}}{\text{Jumlah Gangguan}}$$
$$MTBF = \frac{330 - 30}{8} = 37.5 \text{ jam}$$

2. MTTF: Mengukur waktu rata-rata untuk setiap kegagalan

$$MTTF = \frac{\text{Total Waktu Gangguan}}{\text{Jumlah Gangguan}}$$
$$MTTF = \frac{30}{8} = 3.75 \text{ jam}$$

11. Antarmuka Pengguna

Tampilan UI desain website ini dirancang untuk memberikan kesan nyaman dan mewah, selaras dengan produk karpet yang dipasarkan. Desain menggunakan warna-warna netral seperti krem, abu-abu, dan beige. Selain itu, terdapat fitur checkout yang sederhana dan aman, mencakup desain keranjang belanja yang rapi, proses checkout tiga langkah (Informasi Pengiriman, Pembayaran, dan Konfirmasi Pesanan), serta estimasi waktu pengiriman. Halaman produk juga dirancang secara informatif untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi pengguna.

12. Pengaruh Organisasi

Ketika website telah di serahkan kepada klien maka klien akan mempersiapkan tim pengelola user yang bertanggung jawab untuk mengelola dan mendukung pengalaman pengguna (user) di situs web ini ketua dari tim ini adalah User Management Manager. Adapun tim ini terbagi menjadi 4 bagian.

Berikut adalah 4 bagian dari tim pengelola user :

Tim Manajemen Konten

Tugas Utama:

- Mengelola dan memperbarui informasi produk secara berkala, termasuk deskripsi, harga, ketersediaan, dan gambar produk.
- Menambahkan produk baru dan menghapus produk yang sudah tidak tersedia.
- Menyusun dan mengatur tampilan konten agar tetap menarik dan informatif bagi pengguna.
- Melakukan penulisan ulang atau optimasi teks produk untuk menjaga konsistensi brand.

IT Support

Tugas utama :

- Menjaga keandalan dan keamanan website melalui pemeliharaan berkala dan perbaikan jika ada kerusakan atau gangguan.
- Mengelola server dan memastikan performa website optimal, terutama pada waktu-waktu sibuk.
- Melakukan backup data secara rutin dan memantau kemungkinan ancaman keamanan.
- Menyediakan dukungan teknis kepada tim lain jika ada masalah teknis yang memengaruhi pekerjaan mereka.

Tim Pemasaran

Tugas utama :

- Mengoptimalkan SEO (Search Engine Optimization) untuk meningkatkan peringkat website di mesin pencari, sehingga lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan.
- Mengelola dan mengembangkan konten di media sosial untuk memperkuat branding dan meningkatkan engagement.
- Menjalankan kampanye pemasaran digital, termasuk iklan berbayar, email marketing, dan kolaborasi dengan influencer atau mitra.

Customer service

Tugas utama :

- Memberikan dukungan kepada pelanggan melalui chat whatsapp terkait pertanyaan produk, pengiriman, atau masalah lainnya.
- Menangani komplain dan umpan balik pelanggan dengan sopan dan profesional untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.
- Menyampaikan informasi yang relevan dari pelanggan ke tim lain untuk membantu peningkatan layanan dan produk.

13. Pemeliharaan dan Dukungan

Setelah website ini diserahkan kepada klien, kami akan memberikan garansi selama 3 minggu lebih 5 hari yang dihitung dari tanggal 5 januari hingga 31 januari. Adapun garansi yang diberikan berupa perbaikan error website setelah website mulai di operasikan

14. Dokumentasi dan Pelatihan

Pelatihan kepada klien akan di berikan selama 1 minggu yang dihitung dari tanggal 5 januari sampai 11 januari, serta pemberian manual book untuk optimasi SEO

15. Persyaratan dan Kondisi

Website akan beroperasi 24/7 agar pelanggan dapat mengakses dan berbelanja kapan saja, dengan dukungan teknis tersedia selama jam kerja yaitu ketika customer melakukan pemesanan di jam 21.00 s/d 00.00 maka barang akan di kemas di esok harinya ataupun ketika customer melakukan pemesanan di hari sabtu/minggu maka barang akan di kiriman di hari senin. (barang hanya dapat dikirimkan langsung dari ekspedisi ketika di hari kerja yaitu senin-jumat

