

## PROJECT CHARTER

Judul Proyek	:	Website Pemesanan dan Administrasi Prince Ice Cream
Tanggal Mulai Proyek	:	11 Oktober 2024
Tanggal Akhir Proyek	:	26 Januari 2025
Informasi Anggaran	:	Prince Ice Cream mengalokasikan Rp 93.600.000
Manajer Proyek	:	Reyner Jeremy Sebastian Sitohang

### **Tujuan Proyek :**

Proyek Website Penjualan dan Administrasi Prince Ice Cream adalah proyek untuk Membuat website Prince Ice Cream agar lebih dikenal dan mudah diakses, sehingga memudahkan pelanggan dalam melihat produk ice cream yang tersedia, mulai dari varian rasa , harganya hingga paket-paket penjualan yang tersedia serta memberikan kemudahan untuk pemilik dalam memantau pendapatan ataupun inventori ice cream pada setiap cabang.

### **Fungsi sistem informasi yang akan dibuat:**

01. Penyajian informasi katalog ice cream : Pelanggan akan lebih mudah dalam mengetahui informasi produk seperti macam-macam varian ice cream, harga ice cream hingga berbagai paket penjualan yang ditawarkan.
02. Menampilkan Informasi tentang Stok Ice Cream : Dengan adanya website akan membantu Pemilik dalam memantau stok ice cream pada setiap cabang, sehingga tentunya akan memudahkan pemilik dalam melakukan restock ice cream dan juga untuk meminimalisir terjadinya kekurangan stok ice cream pada masing-masing cabang..
03. Pencatatan Pendapatan dan Transaksi Penjualan: Pemilik (Client) akan lebih mudah dalam memantau total pendapatan ataupun total penjualan ice cream pada setiap cabang dengan sistem online, sehingga dapat meminimalisir terjadinya kesalahan dalam pencatatan.
04. Pemesanan dengan Sistem Reservasi (PreOrder): Proses pemesanan yang memang

dikhususkan untuk pemesanan dalam jumlah besar akan lebih memudahkan pelanggan serta mengurangi waktu tunggu, sehingga akan membuat proses pemesanan menjadi lebih efektif dan efisien.

**Peranan Tanggung Jawab :**

01. Melakukan pertemuan langsung dengan klien untuk mengidentifikasi dan memahami kebutuhan serta requirement proyek secara mendalam, termasuk spesifikasi teknis dan preferensi klien.
02. Melakukan review terhadap template internal dan eksternal, serta menganalisis contoh-contoh dokumen manajemen proyek untuk memastikan kesesuaian format dan kelengkapan informasi sesuai dengan standar perusahaan.
03. Melakukan riset perangkat lunak Sistem Informasi Kepegawaian (SIK) yang relevan untuk memastikan kompatibilitas, kemudahan integrasi, dan dukungan terhadap fungsionalitas yang dibutuhkan dalam proyek, serta mengidentifikasi alternatif yang sesuai jika diperlukan.
04. Berkolaborasi dengan tim pengembangan untuk merancang solusi yang memenuhi kebutuhan klien dan memastikan setiap persyaratan diimplementasikan dengan benar pada perangkat lunak.
05. Menyusun dokumentasi teknis dan laporan perkembangan proyek secara berkala untuk memberikan transparansi kepada klien dan memastikan proyek tetap berjalan sesuai dengan timeline yang telah ditetapkan.

Peranan Tanggung Jawab :		
No.	Nama	Posisi
1	Reyner Jeremy Sebastian Sitohang	Project Manager
2	Davina Nayla Aisyah	System Analyst
3	Reyner Jeremy Sebastian Sitohang	UI/UX Designer
4	Muhammad Ramli	Programmer

5	Fajrin Alifian	Quality Assurance
---	----------------	-------------------

## **I. Tujuan**

Tujuan proyek ini adalah untuk membuat website Prince Ice Cream agar lebih dikenal dan mudah diakses, sehingga memudahkan pelanggan dalam melihat produk ice cream yang tersedia, mulai dari varian rasa , harganya hingga paket-paket penjualan yang tersedia serta memberikan kemudahan untuk pemilik dalam memantau pendapatan ataupun inventori ice cream pada setiap cabang.

## **II. Features**

Aplikasi ini memiliki beberapa fitur antara lain :

01. Sistem PO (Pre-Order): Dengan menggunakan sistem ini, pelanggan dapat memesan produk yang belum tersedia. Proses ini tidak hanya menguntungkan pelanggan yang ingin memastikan ketersediaan barang, tetapi juga membantu perusahaan dalam merencanakan dan mengelola stok secara lebih efisien. Pelanggan akan menerima konfirmasi terkait waktu pengambilan atau pengiriman, sehingga mereka bisa merencanakan kebutuhan mereka dengan baik.
02. Proses Pemesanan yang Terkhusus untuk Pembelian dalam Jumlah yang Besar: Sistem ini menyediakan proses yang khusus dirancang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang ingin membeli ice cream dalam jumlah besar. Selain itu, adanya batasan minimum dan maksimum untuk pemesanan memungkinkan Prince Ice Cream untuk tetap menjaga efisiensi dalam pengelolaan stok.
03. Monitoring Stok dan juga Transaksi Penjualan: Dengan fitur monitoring yang real-time, manajer dapat dengan mudah memantau ketersediaan stok ice cream di setiap cabang. Ini membantu dalam mengidentifikasi tren penjualan dan meminimalkan risiko kehabisan stok ice cream. Selain itu, sistem juga menyediakan laporan transaksi penjualan pada setiap cabang, memungkinkan pemilik untuk menganalisis kinerja setiap cabang dan mengambil keputusan strategis yang lebih baik berdasarkan data yang akurat.
04. Pencatatan Pendapatan: Sistem ini mencatat pendapatan secara terstruktur, memberikan analisis mendalam berdasarkan kategori produk atau layanan. Dengan adanya laporan pendapatan yang teratur, pemilik dapat mengevaluasi pendapatan pada setiap cabang dan mengambil tindakan yang diperlukan untuk meningkatkan efisiensi.

### **III. Business Objective**

#### **a. Faktor Penentu Keberhasilan**

1. Dukungan Manajemen: Komitmen penuh dari manajemen dalam penyediaan dana dan sumber daya.
2. Kolaborasi Tim: Kerja sama antara tim proyek, operasional, dan IT.
3. Sistem Pemesanan Real-Time: Ketersediaan produk selalu diperbarui.
4. SDM Kompeten: Tenaga ahli dalam pengelolaan stok dan pelayanan pelanggan.
5. Konsistensi Proyek: Pelaksanaan sesuai target dan timeline.
6. Kedisiplinan Proses: Mengikuti rencana kerja dan SOP.
7. Dokumentasi Lengkap: Catatan detail di setiap tahap proyek.
8. Infrastruktur Teknologi: Dukungan perangkat keras dan lunak yang memadai.

#### **b. Keuntungan yang Diharapkan**

1. Bagi Perusahaan:
  - Peningkatan penjualan melalui jangkauan online.
  - Efisiensi operasional dengan otomatisasi.
  - Wawasan bisnis dari data transaksi.
  - Meningkatkan loyalitas dan brand image.
2. Bagi Pelanggan:
  - Kemudahan pemesanan tanpa datang langsung.
  - Akses informasi produk dan promosi.
  - Personalisasi rekomendasi produk.
  - Pengalaman belanja nyaman dengan berbagai fitur tambahan.

#### IV. Budget Estimate and Financial Analysis

No.	Deskripsi Tugas	Waktu Tenaga Kerja (Hari)	Tarif Tenaga Kerja (Rp)	Jumlah Tenaga Kerja	Biaya Tenaga Kerja (Rp)	Biaya Lain-lain (Rp)	Total Per Task (Rp)
<b>1.</b>	<b>Perencanaan Proyek</b>						
1.1.	Penentuan Project Manager (PM)	3		4			
1.2.	Pembentukan Tim Proyek	3		4			
1.3.	Pertemuan Awal Proyek (kick-off meeting)	2		4			
<b>2.</b>	<b>Analisa Kebutuhan Proyek</b>						
2.1.	Wawancara dengan Pengguna	2	200.000	1	400.000		400.000
2.2.	Pengumpulan Kebutuhan Pengguna	2	200.000	1	400.000		400.000
2.3.	Pembuatan BPMN Model	2	300.000	1	600.000		600.000
2.4	Penentuan Alokasi Sumber Daya Manusia	2	300.000	1	600.000		600.000
2.5	Penentuan Timeline Proyek (Ganttchart)	2	300.000	2	1.200.000		1.200.000
2.6	Pembuatan Project Charter	3	300.000	1	900.000		900.000
2.7	Menentukan Struktur Navigasi (Admin - User)	4	300.000	1	1.200.000		1.200.000
<b>3.</b>	<b>Desain Antarmuka (UI/UX)</b>						
3.1.	Pembuatan Wireframe	7	300.000	1	2.100.000		2.100.000
3.2.	Pembuatan Mockup	7	400.000	1	2.800.000		2.800.000
3.3	Pembuatan Prototype	7	400.000	1	2.800.000		2.800.000
<b>4.</b>	<b>Pengembangan Front-End</b>						

4.1.	Implementasi UI/UX	30	400.000	1	12.000.000		12.000.000
4.2	Membuat Halaman Pengguna	30	400.000	1	12.000.000		12.000.000
4.3	Membuat Dashboard Admin	30	400.000	1	12.000.000		12.000.000
<b>5.</b>	<b>Pengembangan Back-End</b>						
5.1.	Perancangan Database	30	400.000	1	12.000.000		12.000.000
5.2.	Implementasi Database	30	400.000	1	12.000.000		12.000.000
5.3	Integrasi Payment Gateway dan API	30	400.000	1	12.000.000		12.000.000
5.4	Deployment ke Server	3	300.000	1	900.000		900.000
<b>6.</b>	<b>Testing (Pengujian)</b>						
6.1.	Pengujian Fungsional	5	300.000	1	1.500.000		1.500.000
6.2	Pengujian Responsibilitas	5	300.000	1	1.500.000		1.500.000
6.3	Debugging	5	400.000	1	2.000.000		2.000.000
6.4	Final Testing	4	300.000	1	1.200.000		1.200.000
6.5	Uji Coba dan Feedback User	6	200.000	1	1.200.000		1.200.000
6.6	Dokumentasi Proyek dan Penutupan	14		4			
Lain-Lain							
Subtotal							93.600.000
PERENCANAAN TOTAL		93.600.000					

## V. Schedule Estimate

Proyek Pembuatan Website Pemesanan dan Administrasi Prince Ice Cream ini diperkirakan memakan waktu pengerjaan sekitar 107 hari.