

---

# **Software Requirements Specification**

## **Website Pemesanan Catering Warung Nasi Marsel**

**Versi 1.0**

**Dibuat oleh Fakhri Syamaidzar, Muhammad Arya Pratama, Rafif  
Atha Naufal, Rolanda Evan Maximiliano, Sindi Marselina**

**Kelompok 7**

**21 November 2024**

## Daftar Isi

<b>Daftar Isi .....</b>	<b>2</b>
<b>Riwayat Revisi .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.2</b>
<b>1. Pendahuluan .....</b>	<b>3</b>
1.1 Tujuan .....	3
1.2 Ruang Lingkup .....	3
<b>2. Gambaran Umum .....</b>	<b>4</b>
2.1 Perspektif Produk .....	4
2.2 Fungsi Produk .....	5
2.3 Data .....	6
2.4 Lingkungan Operasi .....	7
2.5 Kelompok Pengguna dan Karakteristik .....	8
<b>3. Penjadwalan .....</b>	<b>9</b>

## Riwayat Revisi

Nama	Tanggal	Alasan Perubahan	Versi

## **1. Pendahuluan**

### **1.1 Tujuan**

Proyek Website Pemesanan Catering Warung Nasi Marsel adalah proyek untuk membuat website pemesanan Catering Warung Nasi Marsel agar bisa lebih dikenal dan diketahui secara luas. Serta, membangun platform digital inovatif yang memudahkan pelanggan dalam memesan makanan berkualitas, sehat, dan lezat dengan pelayanan cepat serta transparan, sehingga menjadi pilihan utama dalam memenuhi kebutuhan catering masyarakat modern.

### **1.2 Ruang Lingkup**

Sistem Pemesanan Catering Warung Nasi Marsel ini adalah sebuah platform berbasis web yang memungkinkan pengguna untuk memesan produk catering secara online dengan berbagai pilihan yang dapat disesuaikan oleh pengguna, jangkauan layanan yang lebih luas, dan meningkatkan pengalaman pelanggan dengan sistem pemesanan yang lebih efektif dan efisien.

Perangkat lunak dibuat untuk membuat catering warung nasi marsel agar lebih dikenal secara luas. Serta membangun platform digital inovatif yang memudahkan pelanggan dalam memesan makanan lezat, sehat, dan berkualitas dengan pelayanan cepat serta transparan, sehingga menjadi pilihan utama dalam memenuhi kebutuhan catering masyarakat.

Manfaat pembuatan perangkat lunak ini, antara lain:

- Pelanggan dapat memesan catering dimana saja dan kapan saja.
- Meningkatkan proses pemesanan dan pembayaran secara digital.
- Dengan adanya perangkat lunak ini dapat memperluas jangkauan pasar, memungkinkan orang-orang dari berbagai daerah dapat melihat dan memesan layanan catering.

Fungsi yang terdapat di perangkat lunak antara lain:

- Perangkat lunak dapat menampilkan berbagai menu dan catering, lengkap dengan harga, deskripsi, dan gambar untuk memudahkan pelanggan memilih sesuai kebutuhan.
- Perangkat lunak memfasilitasi pelanggan untuk melakukan pemesanan secara online melalui form pemesanan, sehingga proses order makanan lebih praktis.

- Memberikan informasi berisi status pemesanan dalam bentuk pesan dengan otomatis melalui fitur whatsapp API.

Menyediakan sistem pembayaran dengan metode pembayaran digital seperti transfer bank atau e-wallet.

## **2. Gambaran Umum**

### **2.1 Perspektif Produk**

Website Pemesanan Catering *Warung Nasi Marsel* dirancang sebagai solusi digital yang inovatif untuk memenuhi kebutuhan masyarakat modern terhadap layanan catering. Produk ini memberikan pendekatan yang lebih efektif, efisien, dan menarik, baik untuk pelanggan maupun pemilik usaha.

Dari perspektif pelanggan website ini memiliki beberapa keunggulan:

#### **1. Kemudahan Aksesibilitas**

Pelanggan dapat mengakses layanan catering kapan saja dan di mana saja melalui perangkat digital mereka, seperti ponsel, tablet, atau komputer. Hal ini menghilangkan batasan waktu dan tempat dalam melakukan pemesanan.

#### **2. Pengalaman Pengguna yang Optimal**

Desain antarmuka yang responsif dan ramah pengguna memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah menjelajahi menu, memilih produk, dan menyelesaikan pesanan dalam beberapa langkah sederhana.

#### **3. Keterbukaan Informasi**

Website ini menyajikan informasi yang transparan terkait menu, harga, nilai gizi, bahan yang digunakan, dan opsi khusus seperti makanan vegan atau rendah kalori. Pelanggan juga dapat membaca ulasan dari pelanggan lain sebagai bahan pertimbangan sebelum memesan.

#### **4. Layanan yang Disesuaikan**

Pelanggan memiliki fleksibilitas untuk memesan sesuai kebutuhan mereka, seperti jumlah porsi, tanggal pengiriman, atau permintaan khusus (contoh: tanpa MSG, bebas gluten).

Dari perspektif bisnis *Warung Nasi Marsel*, website ini menjadi alat strategis untuk:

**1. Meningkatkan Jangkauan Pasar**

Melalui platform online, bisnis catering dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, tidak hanya di sekitar lokasi fisik tetapi juga dari wilayah yang lebih luas.

**2. Efisiensi Operasional**

Proses pemesanan menjadi lebih otomatis, mengurangi kesalahan manusia, dan mempermudah pengelolaan pesanan, inventaris, serta komunikasi dengan pelanggan.

**3. Brand Awareness**

Website ini menjadi representasi digital dari *Warung Nasi Marsel*, memperkuat identitas merek dengan tampilan profesional dan konten yang menarik.

**4. Pengambilan Keputusan Berbasis Data**

Dengan adanya data dari pesanan dan preferensi pelanggan, *Warung Nasi Marsel* dapat menganalisis kebutuhan pasar, memperbaiki layanan, dan mengembangkan menu baru yang sesuai dengan permintaan.

**5. Kompetitif di Era Digital**

Kehadiran website memungkinkan *Warung Nasi Marsel* untuk bersaing dengan bisnis catering lainnya yang sudah memanfaatkan teknologi digital sebagai bagian dari strategi pemasaran mereka.

Projek ini diharapkan tidak hanya memberikan kemudahan bagi pelanggan tetapi juga menjadi pendorong utama pertumbuhan bisnis melalui inovasi digital.

## 2.2 Fungsi Produk

Website Pemesanan Catering Warung Nasi Marsel dirancang untuk memenuhi kebutuhan utama pelanggan dan mendukung operasional bisnis dengan fungsi utama berikut:

Fungsi Utama yang Harus Dilakukan Produk:

**1. Fungsi Informasi**

- ❖ Menampilkan daftar menu makanan lengkap dengan deskripsi, foto, harga, dan informasi nilai gizi.
- ❖ Memberikan informasi terkait promo, paket catering, dan syarat pemesanan.
- ❖ Menyediakan informasi kontak dan Lokasi untuk pelanggan yang membutuhkan layanan tambahan.

## **2. Fungsi Pemesanan**

- ❖ Memungkinkan pelanggan memilih menu dan menambahkan pesanan ke keranjang belanja.
- ❖ Mendukung pemesanan terjadwal untuk catering di waktu mendatang.

## **3. Fungsi Pembayaran**

- ❖ Mendukung berbagai metode pembayaran seperti transfer bank dan e-wallet.

## **4. Fungsi Notifikasi**

- ❖ Memberikan pembaruan status pesanan Melalui WhatsApp
- ❖ Memberi notifikasi Ketika melakukan pembayaran serta penyelesaian pesanan melalui WhatsApp

## **5. Fungsi Ulasan dan Interaksi**

- ❖ Mengizinkan pelanggan memberikan ulasan dan penilaian terhadap layanan dan produk yang dipesan
- ❖ Menyediakan fitur atau konsultasi melalui WhatsApp terkait kebutuhan catering.

## **6. Fungsi Pengelolaan Backend (Admin)**

- ❖ Memungkinkan pengelola bisnis untuk menambah, mengubah, atau menghapus menu yang tersedia.
- ❖ Memantau dan mengelola pesanan masuk termasuk status pembayaran dan pengiriman.
- ❖ Melihat data analitik untuk memahami pola pembelian pelanggan.

## **2.3 Data**

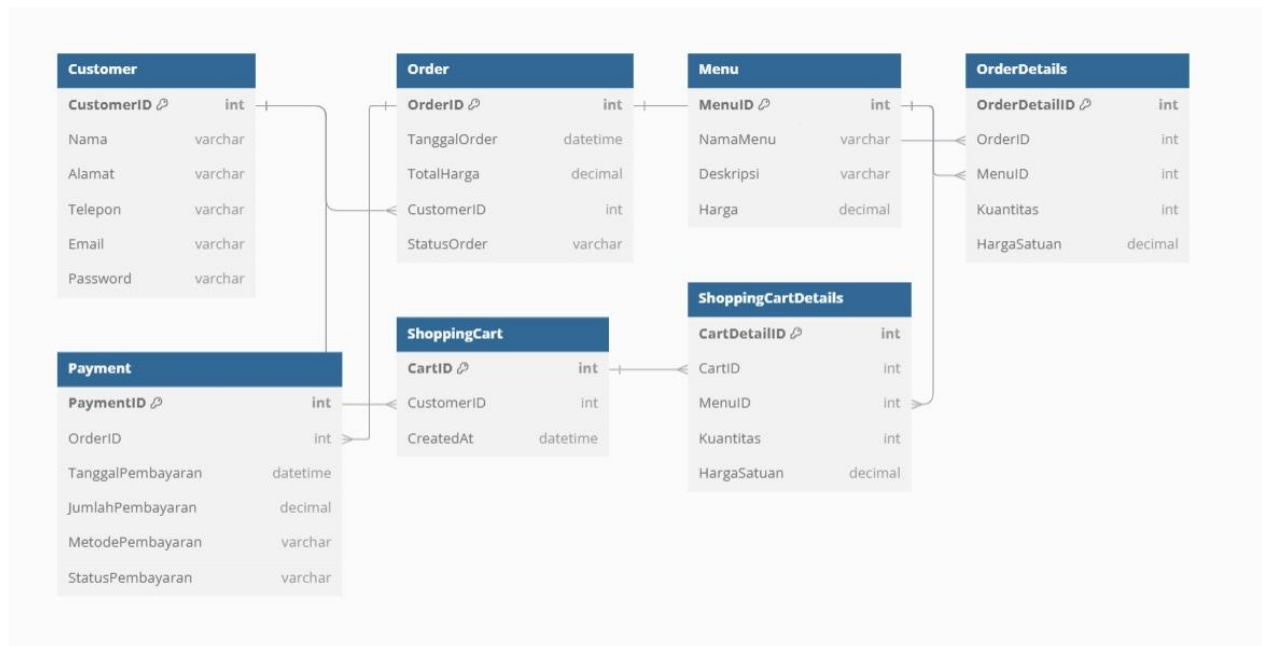
Bagi Perusahaan:

1. Data Pengguna: Data registrasi dan login pengguna (email dan password) untuk memvalidasi akses ke sistem serta Informasi pengguna lainnya.
2. Data Menu: Informasi tentang setiap produk yang tersedia untuk pelanggan, termasuk nama, harga, dan detail produk.
3. Data Transaksi: Detail transaksi yang meliputi metode pembayaran yang digunakan (transfer bank atau e-wallet), status transaksi, dan rincian pembelian atau pengembalian barang.
4. Data Pemesanan: Informasi terkait pemesanan yang dilakukan oleh pelanggan mencakup tanggal, total harga, dan status pemesanan.

5. Data Keranjang: Data pemesanan yang dibuat oleh pengguna yang belum dikonfirmasi pembayarannya. Seperti data menu, kuantitas, dan harga satuan.

Bagi Customer:

1. Data Registrasi: Pengguna harus memasukkan nama, email, nomor telepon, dan alamat untuk memulai proses registrasi.
2. Data Pesanan: Pengguna memilih produk yang ingin dipesan, menentukan jenis produk, memasukkan kuantitas pesanan, dan memilih metode pembayaran yang diinginkan.
3. Data Pembayaran: Detail mengenai metode pembayaran yang dipilih (transfer bank atau e-wallet) untuk menyelesaikan transaksi.



## 2.4 Lingkungan Operasi

Pada tahap ini dilakukan analisis mengenai kebutuhan sistem pada Pembuatan website. Dalam membuat sistem, memerlukan kebutuhan pendukung yaitu kebutuhan hardware dan software sebagai berikut :

1. Perangkat Keras (Hardware)

- a. Device : Lenovo IdeaPad Slim 3 (14", Gen 8)
- b. Processor : 11th Gen Intel(R) Core(TM) i3-1115G4 @ 3.00GHz 3.00 GHz
- c. RAM : 8.00 GB
- d. System Type : 64-bit operating system, x64-based processor

2. Perangkat Lunak (Software)

a) Figma

Figma digunakan untuk desain layout website. Aplikasi ini memungkinkan penulis untuk merancang tampilan visual website dengan mudah dan kolaboratif

b) Windows 11 Home Single Language

Dalam pembuatan website ini, penulis menggunakan system operasi Windows 11 Home Single Language

c) Visual Studio Code

Visual Studio Code sebagai kode editor

d) Xampp

Ini merupakan software bantu untuk membuat database pada pemrograman PHP

## **2.5 Penggunaan dan Karakteristik**

Kelompok Pengguna Berdasarkan Fungsi Produk:

**a. Admin**

Karakteristik:

- 1) Memiliki hak istimewa penuh untuk mengelola produk.
- 2) Mengelola data pengguna, konten, dan pengaturan sistem.
- 3) Membutuhkan antarmuka yang mendukung efisiensi pengelolaan data, akses keamanan tinggi, serta pelaporan aktivitas pengguna.



**b. Pengguna**

Karakteristik:

1. Menggunakan fungsi utama produk seperti pembelian, pendaftaran, atau interaksi lainnya.
2. Memiliki hak terbatas, hanya dapat mengakses fitur yang sesuai dengan kebutuhan mereka.
3. Membutuhkan antarmuka yang intuitif, responsif, dan mudah dipahami.

**c. Pengguna Tamu (Guest)**

Karakteristik:

1. Tidak perlu melakukan pendaftaran ataupun login, hanya dapat melihat Informasi public (statis), dan terdapat batasan tertentu dalam hak akses.

**3. Penjadwalan**

Penggambaran jadwal dan tugas atau acara terkait proyek selama siklus proyek.

