

## PROJECT CHARTER

Judul Proyek	:	Website Pemesanan Catering Warung Nasi Marsel
Tanggal Mulai Proyek	:	18 Oktober 2024
Tanggal Akhir Proyek	:	06 Januari 2024
Informasi Anggaran	:	Warung Nasi Marsel mengalokasikan Rp. 17.000.000
Manajer Proyek	:	Rolanda Evan Maximiliano

### Tujuan Proyek:

Proyek Website Pemesanan Catering Warung Nasi Marsel adalah proyek untuk membuat website pemesanan Catering Warung Nasi Marsel agar bisa lebih dikenal dan diketahui secara luas. Serta, membangun platform digital inovatif yang memudahkan pelanggan dalam memesan makanan berkualitas, sehat, dan lezat dengan pelayanan cepat serta transparan, sehingga menjadi pilihan utama dalam memenuhi kebutuhan catering masyarakat modern.

### Fungsi sistem informasi yang akan dibuat:

01. **Manajemen Menu dan Paket Catering:** Menampilkan berbagai menu dan paket catering, lengkap dengan deskripsi, harga, dan gambar untuk memudahkan pelanggan memilih sesuai kebutuhan.
02. **Pemesanan Online:** Memfasilitasi pelanggan untuk melakukan pemesanan secara online melalui form pemesanan, sehingga proses order lebih praktis dan terstruktur.
03. **Pengelolaan Data Pelanggan:** Menyimpan data pelanggan secara aman untuk kemudahan dalam melacak pesanan dan memberikan layanan yang lebih baik.
04. **Laporan dan Monitoring Penjualan:** Menyediakan laporan penjualan harian, mingguan, dan bulanan yang membantu pemilik dalam memantau pendapatan dan performa bisnis.

05. **Manajemen Inventori:** Memantau ketersediaan bahan baku atau inventori catering untuk memastikan kelancaran operasional dan meminimalisir kekurangan stok.
06. **Notifikasi dan Konfirmasi Pesanan:** Memberikan notifikasi otomatis untuk pemilik dan pelanggan terkait status pesanan, seperti konfirmasi pemesanan, pengiriman, atau penyelesaian transaksi.
07. **Promosi dan Diskon:** Menampilkan informasi terkait promosi atau diskon yang tersedia, sehingga pelanggan dapat dengan mudah mengetahui penawaran menarik.
08. **Dashboard Pemilik:** Memberikan akses kepada pemilik untuk melihat statistik penjualan, aktivitas pelanggan, dan status inventori secara real-time.

**Peranan Tanggung Jawab :**

01. Melakukan pertemuan langsung dengan klien untuk mengidentifikasi dan memahami kebutuhan serta requirement proyek secara mendalam, termasuk spesifikasi teknis dan preferensi klien.
02. Melakukan review terhadap template internal dan eksternal, serta menganalisis contoh-contoh dokumen manajemen proyek untuk memastikan kesesuaian format dan kelengkapan informasi sesuai dengan standar perusahaan.
03. Melakukan riset perangkat lunak Sistem Informasi Kepegawaian (SIK) yang relevan untuk memastikan kompatibilitas, kemudahan integrasi, dan dukungan terhadap fungsionalitas yang dibutuhkan dalam proyek, serta mengidentifikasi alternatif yang sesuai jika diperlukan.
04. Berkolaborasi dengan tim pengembangan untuk merancang solusi yang memenuhi kebutuhan klien dan memastikan setiap persyaratan diimplementasikan dengan benar pada perangkat lunak.
05. Menyusun dokumentasi teknis dan laporan perkembangan proyek secara berkala untuk memberikan transparansi kepada klien dan memastikan proyek tetap berjalan sesuai dengan timeline yang telah ditetapkan.

<b>Peranan Tanggung Jawab:</b>		
<b>No.</b>	<b>Nama</b>	<b>Posisi</b>
1.	Rolanda Evan Maximilano	Project Manager
2.	Fakih Syamaidzar	System Analyst
3.	Rafif Atta Naufal	Desaigner
4.	Muhamad Arya Pratama	Programmer
5.	Sindi Marselina	Testing

## **I. Tujuan**

Tujuan proyek ini adalah proyek untuk membuat website pemesanan Catering Warung Nasi Marsel agar bisa lebih dikenal dan diketahui secara luas. Serta, membangun platform digital inovatif yang memudahkan pelanggan dalam memesan makanan berkualitas, sehat, dan lezat dengan pelayanan cepat serta transparan, sehingga menjadi pilihan utama dalam memenuhi kebutuhan catering masyarakat modern.

## **II. Features**

Aplikasi ini memiliki beberapa fitur antara lain :

### **01. Halaman Beranda**

- Menampilkan informasi singkat tentang Warung Nasi Marsel dan layanan yang ditawarkan.
- Terdapat menu navigasi ke berbagai halaman seperti menu catering, pemesanan, dan kontak.

### **02. Manajemen Menu dan Paket Catering**

- Menampilkan berbagai pilihan menu dan paket catering lengkap dengan gambar, deskripsi, dan harga.
- Memungkinkan pelanggan untuk melihat detail menu yang tersedia sesuai kebutuhan acara atau budget.

### **03. Pemesanan Online**

- Form pemesanan online yang memudahkan pelanggan untuk memesan menu catering langsung dari website.
- Fitur ini juga mencakup pilihan pengaturan jumlah porsi, tanggal pemesanan, dan metode pembayaran.

### **04. Manajemen Inventori**

- Memungkinkan pemilik untuk memantau ketersediaan bahan baku dan inventori catering.
- Membantu mengelola stok bahan agar tidak terjadi kekurangan saat ada pesanan.

### **05. Laporan Penjualan dan Monitoring**

- Fitur yang menyediakan laporan penjualan secara harian, mingguan, atau bulanan.
- Memudahkan pemilik dalam memantau pendapatan dan performa bisnis secara periodik.

### **06. Pengelolaan Data Pelanggan**

- Menyimpan data pelanggan yang melakukan pemesanan untuk kemudahan dalam pelacakan pesanan.
- Fitur ini juga berguna untuk mencatat riwayat pemesanan pelanggan untuk meningkatkan layanan di masa mendatang.

### **07. Notifikasi dan Konfirmasi Pesanan**

- Mengirimkan notifikasi otomatis kepada pelanggan setelah melakukan pemesanan.
- Memberikan konfirmasi pesanan dan status pengiriman melalui email atau SMS.

### **08. Promosi dan Diskon**

- Menyediakan fitur untuk menampilkan promosi atau diskon tertentu yang sedang berlangsung.
- Mempermudah pelanggan dalam mengetahui penawaran menarik yang tersedia.

### 09. Testimoni Pelanggan

- Halaman atau bagian khusus untuk menampilkan ulasan atau testimoni dari pelanggan yang pernah menggunakan layanan catering.
- Membantu membangun kepercayaan pelanggan baru melalui ulasan positif.

### 10. Dashboard Admin

- Memberikan akses bagi pemilik atau admin untuk melihat statistik penjualan, pesanan terbaru, dan status inventori secara real-time.
- Memungkinkan pengelolaan seluruh konten website, termasuk menu, harga, dan promosi, melalui antarmuka yang mudah digunakan.

## III. Business Objective

### a. Faktor Penentu Keberhasilan

1. **Kualitas Bahan Baku:** Pemilihan bahan berkualitas dan segar untuk menjaga cita rasa dan standar makanan.
2. **Inovasi Menu:** Penyajian variasi menu yang beragam dan sesuai dengan preferensi pelanggan, termasuk opsi sehat dan ramah lingkungan.
3. **Pelayanan Pelanggan yang Responsif:** Membangun tim yang cepat tanggap dalam menerima pesanan, menangani keluhan, dan memberikan informasi.
4. **Pengaturan Waktu dan Pengiriman yang Efisien:** Menyusun jadwal pengiriman yang tepat waktu dan meminimalisir keterlambatan.
5. **Pengelolaan Persediaan yang Efektif:** Mengelola persediaan secara optimal untuk menghindari kekurangan atau kelebihan stok bahan.
6. **Pengembangan Kompetensi Karyawan:** Melatih tim untuk meningkatkan keterampilan memasak, pelayanan, dan keamanan pangan.
7. **Sistem Pemesanan Online yang Andal:** Menyediakan platform pemesanan yang mudah diakses dan dioperasikan pelanggan.
8. **Pemasaran Digital:** Memanfaatkan media sosial dan situs web untuk memperluas jangkauan dan menarik pelanggan baru.

b. Keuntungan yang Diharapkan

1. Bagi Warung Nasi Marsel:

- **Peningkatan Penjualan:** Dengan memperluas layanan catering dan mencapai lebih banyak pelanggan melalui promosi online.
- **Efisiensi Operasional:** Mengurangi biaya operasional melalui pengelolaan stok dan otomatisasi proses pemesanan.
- **Meningkatkan Loyalitas Pelanggan:** Memberikan pelayanan berkualitas untuk membuat pelanggan kembali memesan.
- **Pengenalan Brand yang Lebih Luas:** Menjadi pilihan utama untuk layanan catering di wilayah yang ditargetkan.

2. Bagi Pelanggan:

- **Akses Mudah ke Layanan Catering Terjangkau:** Menyediakan pilihan menu yang ekonomis dan berkualitas bagi pelanggan.
- **Kenyamanan dalam Pemesanan dan Pengiriman:** Layanan yang mudah dengan pemesanan online dan pengiriman tepat waktu.
- **Pilihan Menu yang Beragam dan Fleksibel:** Menawarkan menu sesuai selera dan kebutuhan, termasuk paket khusus.
- **Pengalaman Layanan yang Memuaskan:** Layanan pelanggan yang ramah dan responsif untuk memastikan pengalaman yang positif.

#### IV. Budget Estimate and Financial Analysis

No	Deskripsi Tugas	Waktu Tenaga Kerja (Hari)	Tarif Tenaga Kerja (Rp)	Juml ah Tenag a Kerja	Biaya Tenaga Kerja (Rp)	Biaya Lain- lain (Rp)	Total Per Task (Rp)
<b>1.</b>	<b>Analisis dan design sistem</b>						
1.1	Identifikasi masalah dan solusi	4	300.000	2	600.000		600.000
1.1.1	Pengumpulan Data	3	200.000	2	400.000		400.000
1.1.2	Analisis Data Masalah	3	200.000	2	400.000		400.000
1.2	Menganalisis kebutuhan bisnis	3	400.000	2	800.000		800.000
1.2.1	Identifikasi Tujuan Bisnis	2	400.000	2	800.000		800.000
1.3	Menganalisis kebutuhan sistem	3	400.000	2	800.000		800.000
1.3.1	Menentukan Kebutuhan Perangkat Keras	3	300.000	2	600.000		600.000
1.3.2	Menentukan Kebutuhan Perangkat Lunak	3	300.000	2	600.000		600.000
<b>2.</b>	<b>UI/UX Design</b>						
2.1	Membuat userflow (proses UX)	7	500.000	1	1.000.000		1.000.000
2.1.1	Identifikasi Proses Utama Pengguna	7	400.000	1	500.000		500.000
2.1.2	Membuat Diagram Alur Pengguna	7	400.000	2	500.000		500.000

2.2	Membuat wireframe (proses UX)	7	500.000	1	1.000.000		1.000.000
2.3	Membuat tampilan UI design	7	600.000	2	1.200.000		1.200.000
2.4	Membuat prototype	7	500.000	1	1.000.000		1.000.000
<b>3.</b>	<b>Programming</b>						
3.1	Merancang database	10	300.000	2	600.000		600.000
3.2	Pengembangan frontend	15	700.000	2	2.000.000		2.000.000
3.3	Pengembangan backend	15	700.000	2	2.000.000		2.000.000
3.4	Melakukan Deployment	5	300.000	2	700.000		700.000
<b>4.</b>	<b>Testing dan Dokumentasi</b>						
4.1	Testing fungsionalitas dan debbuging	5	200.000	2	500.000		500.000
4.2	Final testing	4	100.000	2	200.000		200.000
4.3	Uji coba pengguna	6	100.000	3	300.000		300.000
4.4	Dokumentasi proyek	10	200.000	1	200.000		200.000
<b>5.</b>	<b>Training client</b>						
5.1	Melakukan pelatihan pada client	5	200.000	1	200.000		200.000
<b>6.</b>	<b>Maintenance</b>						
6.1	Pemeliharaan dan perbaikan sistem	14	100.000	1	100.000		100.000
Perencanaan Total							17.000.000



## V. Schedule Estimate

Proyek ini memiliki total estimasi waktu 148 hari kerja yang terbagi dalam enam fase utama. Dimulai dengan fase Analisis dan Design Sistem selama 24 hari kerja untuk identifikasi masalah dan analisis kebutuhan, dilanjutkan dengan fase UI/UX Design yang memakan waktu 35 hari kerja mencakup pembuatan userflow, wireframe, UI design, dan prototype. Fase ketiga adalah Programming yang merupakan fase terlama yaitu 45 hari kerja untuk pengembangan database, frontend, backend, dan deployment. Selanjutnya fase Testing dan Dokumentasi membutuhkan 25 hari kerja untuk memastikan kualitas sistem, diikuti dengan fase Training Client selama 5 hari kerja untuk pelatihan penggunaan sistem, dan diakhiri dengan fase Maintenance selama 14 hari kerja untuk pemeliharaan dan perbaikan sistem yang diperlukan.

## VI. Schedule

No	Deskripsi Tugas (Taks)	Durasi (Hari Kerja)	Mulai	Selesai
<b>1.</b>	<b>Analisis dan design sistem</b>		18-10-2024	10-11-2024
1.1	Identifikasi masalah dan solusi	4	18-10-2024	21-10-2024
1.1.1	Pengumpulan Data	3	22-10-2024	24-10-2024
1.1.2	Analisis Data Masalah	3	25-10-2024	27-10-2024
1.2	Menganalisis kebutuhan bisnis	3	28-10-2024	30-10-2024
1.2.1	Identifikasi Tujuan Bisnis	2	31-10-2024	01-11-2024
1.3	Menganalisis kebutuhan sistem	3	02-11-2024	04-11-2024
1.3.1	Menentukan Kebutuhan Perangkat Keras	3	05-11-2024	07-11-2024
1.3.2	Menentukan Kebutuhan Perangkat Lunak	3	08-11-2024	10-11-2024
<b>2.</b>	<b>UI/UX Design</b>		11-11-2024	13-02-2025
2.1	Membuat userflow (proses UX)	7	11-11-2024	17-11-2024
2.1.1	Identifikasi Proses Utama Pengguna	7	18-11-2024	24-11-2024

2.1.2	Membuat Diagram Alur Pengguna	7	25-11-2024	01-12-2024
2.2	Membuat wireframe (proses UX)	7	02-12-2024	09-12-2024
2.3	Membuat tampilan UI design	7	10-12-2024	17-12-2024
2.4	Membuat prototype	7	18-12-2024	24-12-2024
<b>3.</b>	<b>Programming</b>		25-12-2024	10-03-2025
3.1	Merancang database	10	25-12-2024	05-01-2025
3.2	Pengembangan frontend	15	06-01-2025	24-01-2025
3.3	Pengembangan backend	15	25-01-2025	08-02-2025
3.4	Melakukan Deployment	5	09-02-2025	13-02-2025
<b>4.</b>	<b>Testing dan Dokumentasi</b>		14-02-2025	11-03-2025
4.1	Testing fungsionalitas dan debbuging	5	14-02-2025	18-02-2025
4.2	Final testing	4	19-02-2025	23-02-2025
4.3	Uji coba pengguna	6	24-02-2025	01-03-2025
4.4	Dokumentasi proyek	10	02-03-2025	11-03-2025
<b>5.</b>	<b>Training client</b>		12-03-2025	16-03-2025
5.1	Melakukan pelatihan pada client	5	12-03-2025	16-03-2025
<b>6.</b>	<b>Maintenance</b>		17-03-2025	30-03-2025
6.1	Pemeliharaan dan perbaikan sistem	14	17-03-2025	30-03-2025