**Comanda de Atividade**

**Componente: Data Mining**

**Nº Unidade: 1**

**Nº Atividade:**

**Nome: Mineração de Dados Manual**

**Data de Disponibilização: 22/08/2020**

**Data Entrega: 22/08/2020**

**Orientações/procedimentos**:

Joãozinho finalmente cresceu e montou seu primeiro negócio, uma padaria de bairro chamada PãoPraJá. Joãozinho quer entender qual é o comportamento de compra dos seus clientes, para isso analisou as suas últimas vendas e gerou a seguinte tabela:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **Leite** | **Café** | **Pão** | **Mortadela** | **Suco** | **Manteiga** |
| 1 | não | não | não | não | sim | não |
| 2 | sim | não | sim | sim | sim | não |
| 3 | não | sim | sim | sim | não | não |
| 4 | sim | não | não | não | sim | não |
| 5 | não | sim | sim | não | não | sim |
| 6 | não | não | sim | sim | não | não |
| 7 | não | não | não | sim | não | não |
| 8 | não | não | não | não | sim | sim |
| 9 | sim | não | sim | não | não | sim |
| 10 | não | sim | sim | não | não | sim |

O desafio é analisar os dados coletados para identificar padrões de compra e fornecer um relatório que possa ajudar Joãozinho a tomar melhores decisões para seu negócio. Considere os seguintes pontos a serem analisados como exemplos e sinta-se livre para explorar outros:

Frequência de compra de cada ítem;

Produtos que podem ser comprados juntos;

Produtos que SEMPRE são comprados juntos;

Produtos que NUNCA são comprados juntos;

Descreva quais insights são possíveis de serem “tirados” a partir da análise dos dados da tabela.

*Ex.: O item Café aparece em 4 das 10 compras, ou seja, em 40% das compras analisadas, encontramos o café.*

**Ferramenta do Moodle**: Tarefa

**Interação**: Individual ( ) Grupo ( X )

**Critérios de avaliação**: Entrega e qualidade do relatório