

Problem

Cirkus Cirkörs verksamhet utgörs av föreställningar, skraddarsydda event, kurser och pedagogik, samt *Cirkusgymnasiet*. *Nycirkusprogrammet*, som det officiellt heter, är ett samarbete mellan *Cirkus Cirkör* och *St Botvids Gymnasium*. Det här är ett högskoleförberedande program, där eleverna drillas av nycirkusens stjärnor, och även får åka på en inspirationsresa till Paris. Men de får också en bred akademisk bas, tack vare att de läser de traditionella gymnasiekurserna på *St Botvids*. Tidigare elever jobbar som allt från just cirkusartister till ingenjörer, politiker, läkare och ekonomer. Många har också gått vidare till att plugga på konstnärliga högskolor i exempelvis England och Frankrike.

Trots att det är ett roligt, kreativt och akademiskt stabilt program, har antalet sökande till *Cirkusgymnasiet* minskat de senaste åren. För att överleva måste *Cirkus Cirkör* vända den här trenden – både för skolans skull och resten av verksamhetens, eftersom dagens elever och ungdomar är morgondagens publik.

Därför behöver de nå två målgrupper: elever som antingen ska välja gymnasieutbildning eller redan påbörjat en och vill byta, samt deras föräldrar. De behöver alltså dels kommunicera att *Cirkusgymnasiet* är en spännande och sprudlande miljö, med högt i tak, där eleverna kan förverkliga sina kreativa och atletiska drömmar. Men också att det är en trygg och seriös utbildning som ger ungdomarna en knuff åt rätt håll i livet. Och det är där vi kommer in i bilden.

Koncept

Vårt koncept bygger på idén att jämföra *Cirkusgymnasiet* med vanliga gymnasier. *Cirkusgymnasiet* erbjuder samma möjligheter till vidareutbildning som andra skolor, med skillnaden att *Cirkusgymnasiet* blandar akrobatik, konst, dans etc, med skolans traditionella teoretiska ämnen. Genom att arbeta med marknadsföringen på det sättet kan vi redogöra för båda målgrupperna att det ena inte utesluter det andra. En elev på *Nycirkusprogrammet* har samma förutsättningar som en elev på Naturprogrammet att läsa vidare på universitetet efter studenten, med skillnaden att Cirkuseleven har möjlighet att utveckla sina atletiska, konstnärliga och kreativa egenskaper. De utvecklas alltså inte bara akademiskt, utan även personligt enligt *Cirkusgymnasiets* ledord: Uppkäftigt Engagemang, Solidarisk Individualism och Kvalitativ Galenskap.

Målgrupp

Den primära målgruppen, ungdomar mellan 14 och 16 år, befinner sig i en ålder som är otroligt ombytlig. Ena dagen vill de göra ditten, andra dagen vill de göra datten. Därför är det viktigt att trycka på utbildningens styrkor: dess mångfald och unika upplägg, i samspel med tryggheten och möjligheterna som finns i de traditionella skolämnena.

Den sekundära målgruppen är ungdomarnas föräldrar. De vill att sina barn ska ha en stabil grundutbildning, men även att de ska ha en intressant, engagerande och spännande gymnasietid. Det är just det *Cirkusgymnasiet* erbjuder.

Lukas Lundkvist
Jakob Engwall
Elsa Burén
Hanna Grossmann
Emanuel Jorild
Alfred Holmgren

Strategi

Den första delen av strategin består av organiska & sponsrade inlägg på sociala medier. I dessa har vi tagit inspiration från ett av *Cirkus Cirkörs* ledord, Kvalitativ Galenskap. Vi vill förmedla att *Cirkusgymnasiet* är en rolig och kreativ plats, men som också ger dig grunden till att studera vidare på en högre utbildning. Detta illustreras genom att kombinera akrobatik och plugg i bilderna.

Den andra delen av strategin består av samarbeten. Samarbetet bygger på att influencers blir inbjudna till en videodokumenterad prova-på-dag i cirkushallen, som sen laddas upp på både *Cirkus Cirkörs* och influencers Instagram och Youtube. Detta är intressant för båda parterna i både marknadsförings- och content-syfte.

Unga personer vill gärna se sin favorit-influencer testa nya aktiviteter, vilket attraherar följare, samtidigt som de med egna ögon får se vad skolan erbjuder, vilket attraherar sökanden.

För att bygga vidare på den strategin tänker vi även bjuda in journalister till en liknande dag, som de sedan kan rapportera om i sina respektive publikationer. På det sättet kan vi även nå ut till den sekundära målgruppen, föräldrarna, som är mer manade att följa traditionella medier än att följa influencers liv på Instagram och Youtube.

Pressmeddelande

Cirkus Cirkör vill locka gymnasieelever att "Ta språnget"

De har tagit Sverige med storm med shower som "Knitting Peace", "Bloom" och "Limits". Nu lanserar *Cirkus Cirkör* en ny kampanj som ska höja profilen för deras gymnasieutbildning, *Nycirkusprogrammet*. Med hjälp av halsbrytande inlägg i sociala medier, och influencers som Hampus Hedelius, lyfts *Nycirkusprogrammet* fram som en högre utbildning – bokstavligt talat.

Nycirkusprogrammet är ett samarbete mellan *Cirkus Cirkör* och *St Botvids gymnasium*. Här drillas eleverna av nycirkusens stjärnor, inom allt från luftakrobatik och lindans till jonglering. Men detta förberedande program utgör också en språngbräda till en fortsatt akademisk karriär. Tidigare elever jobbar som allt från just cirkusartister till ingenjörer, politiker, läkare och ekonomer.

Med kampanjen "Ta språnget" vänder sig *Cirkus Cirkör* dels till ungdomar som antingen står inför gymnasievalet, eller är sugna på att byta till en mer stimulerande utbildning. Men också till deras föräldrar och släktingar, som vill försäkra sig om att detta inte bara är en spännande skola med högt i tak, utan framför allt en trygg och seriös utbildning som ger ungdomarna en knuff åt rätt håll i livet.

I ett antal sponsrade respektive organiska inlägg på sociala medier lyfts *Nycirkusprogrammet* fram som Sveriges roligaste, galnaste, mest kreativa skola – som alltså också kan leda vidare

Lukas Lundkvist
Jakob Engwall
Elsa Burén
Hanna Grossmann
Emanuel Jorild
Alfred Holmgren

till drömjobbet, även om det råkar vara något helt annat än cirkusartist.

Kampanjens andra ben utgörs av ett samarbete med en rad influencers som målgruppen har stor tilltro till: *Bianca Ingrosso, JLC, MissLisibell, Vlad Reiser, Antonia Mandir, Therese Lindgren, Clara Henry och Hampus Hedström*. I en serie halsbrytande underhållande videor får de prova på exakt samma sorts cirkuskonster som eleverna lär sig, vilket genererar content både för själva kampanjen och deltagarnas egna kanaler, så att *Nycirkusprogrammets* varumärke når ut ännu bredare.

Och om du tror vi överdriver när vi kallar *Nycirkusprogrammet* "Sveriges roligaste skola" behöver du inte ta vårt ord för det. Den 19 november är journalister välkomna att själva prova vingarna som cirkusartister, i norra Europas modernaste cirkushall: Cirkörhuset i Alby. Titta förbi och se hur det känns att ta språnget – på riktigt.

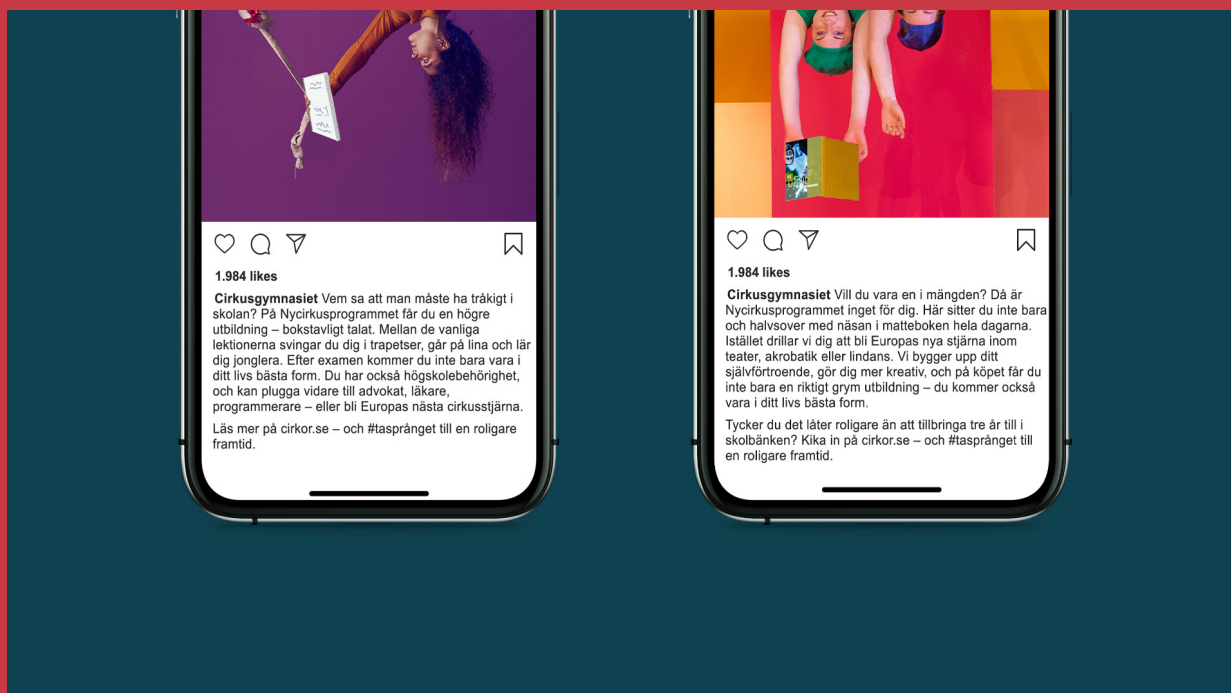
För mer information kontakta:

Lena Ferrero, koordinator *Nycirkusprogrammet*, lena.ferrero@cirkor.se

Lukas Lundkvist
Jakob Engwall
Elsa Burén
Hanna Grossmann
Emanuel Jorild
Alfred Holmgren

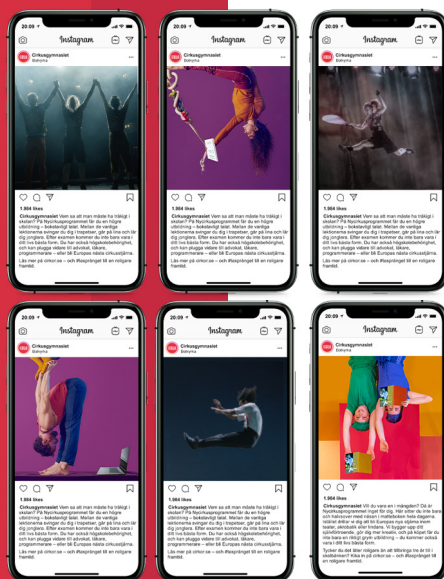


Sponsrat inlägg
(se inkluderad video)

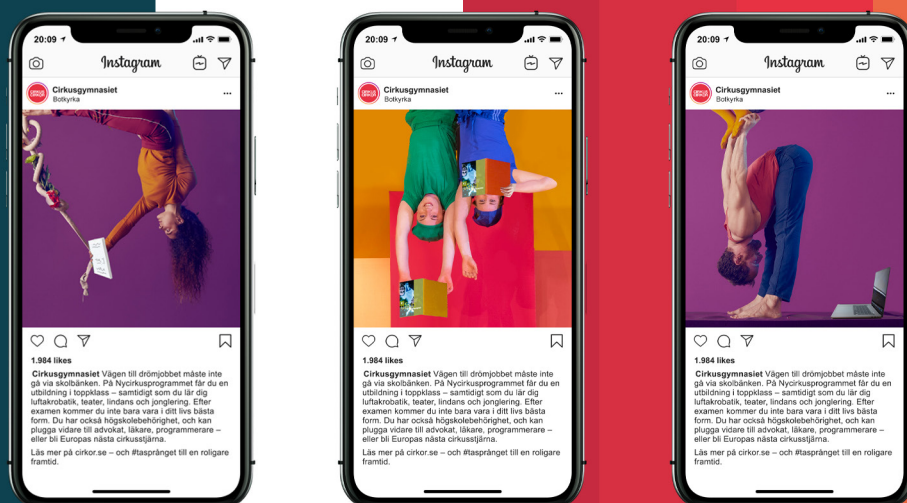


Organiska inlägg
(captions)

Lukas Lundkvist
Jakob Engwall
Elsa Burén
Hanna Grossmann
Emanuel Jorild
Alfred Holmgren



Organiska inlägg

Organiska inlägg
(captions)

Lukas Lundkvist
Jakob Engwall
Elsa Burén
Hanna Grossmann
Emanuel Jorild
Alfred Holmgren



Influencers

84th **PROXIMA NOVA BOLD**52nd **PROXIMA NOVA BOLD**32nd **PROXIMA NOVA BOLD**

Typsnitt och färgschema

Lukas Lundkvist
Jakob Engwall
Elsa Burén
Hanna Grossmann
Emanuel Jorild
Alfred Holmgren