

ETT STEG I TAGET



Varje litet steg du tar är ett steg i rätt riktning. Och varje ny sak du testar banar väg för bättre självkänsla – oavsett om du ska bjuda ut din crush på en dejt eller om du ska gå till gymmet för första gången på fyra månader.

Till våren 2021 lanseras kampanjen Ett steg i taget, sprungen ur det befintliga konceptet I lust & olust. Med kampanjen vill vi avdramatisera träning och istället skapa en bestående relation till de som inte alltid hittar lust till att motionera – nämligen "Sällantränarna". Relationen skapar vi genom att uppmana målgruppen till att testa nya saker, oavsett om det innebär en fysisk eller psykisk utmaning. Det är resan mot ett bättre självförtroende som räknas.

Med andra ord vill vi uppmana målgruppen till att bli den bästa versionen av sig själva, men att inte brådska. Vi finns med dig hela vägen – ta ett steg i taget.



– där träning är för alla.

MÅLGRUPP:

"Sällantränarna" är den största träningsgruppen i Sverige. Målgruppen prioriterar hellre annat över träning.

UTMANING (enligt oss):

Vi har identifierat att de flesta "Sällantränarna" har problem med att känna sig bekväma och hemma på gymmet. Därför har vi valt att fokusera vår kampanj på de psykologiska fördelar som tillkommer av att testa något nytt – oavsett om det är att bjuda ut din crush på en dejt eller om det är att gå till gymmet för första gången på fyra månader.





**DÄR RÄDSLÅ
BLIR TILL MOD.**



**FRÅN OSÄKER
TILL SJÄLVSÄKER.**

ETT STEG I TAGET.

