

Ryohei's

Portfolio

太田諒平 2020年8月

オンライン上で公開しているため一部、非公開の情報がありません。

# Profile

非公開

氏名：太田諒平

生年月日：非公開

電話番号：非公開

E-mail：非公開

最終学歴：大阪工業大学情報科学部情報メディア学科（平成29年3月 卒業）

経験職種：システムエンジニア、プログラマ

# Skills



HTML5

1からサイト制作可能



CSS3

レスポンシブ対応  
アニメーションの実装



JavaScript

オブジェクト指向開発  
ライブラリの活用



Dreamweaver

問題なく操作可能



Photoshop

基礎操作、簡単なレタッチ



Illustrator

基礎操作、簡単なロゴ作成



Officeソフト

実務経験3年以上



プログラミング

C#、C++実務経験1年以上




DB


実務経験2年以上（運用のみ）


# ポートフォリオ紹介Part1



 タイトル:  
teach49 official website

 URL:  
<https://teach49.netlify.app/>

 コンセプト:  
依頼者であるグッズデザイナーの公式サイト。  
デザイナーとしての知名度上げて、グッズ販売サイトへのアクセス数を増やして、グッズ購入件数を上げたい。

 ターゲット:  
20代の男性。  
オリジナリティあるグッズ集めが趣味。  
個人制作のグッズを購入することもある。  
スマホを使って、お気に入りのグッズをよく探している。

 制作期間:  
2020.07.28～2020.08.07



## クライアント情報

名前：teach49(活動名)

年齢：20代

性別：男性

特徴：イラストを描くことが趣味で、グッズ販売サイト「SUZURI」にてオリジナルグッズの作成・販売している。



## 依頼内容:

デザイナーとしての知名度を上げたい。  
SNSは使っているものの、新作ができたとき・購入があったときのみに情報発信をしている。そのため、Webサイトでは過去実績や制作に対する気持ちを発信したい。  
集客・利益向上というよりは、活動内容を知ってほしい。



## 提案:

Webサイトでは、これまでの作品内容や作品に対する思いを発信して、ブランドを根付かせる。  
サイト訪問者は、元々ある程度興味を持っていることを想定して、より深い興味を惹いて購入へと誘導させる。  
購入サイトとWebサイトを行き来してもらうことを想定して、SP主体のレイアウトにする。

# トップページ

制作1

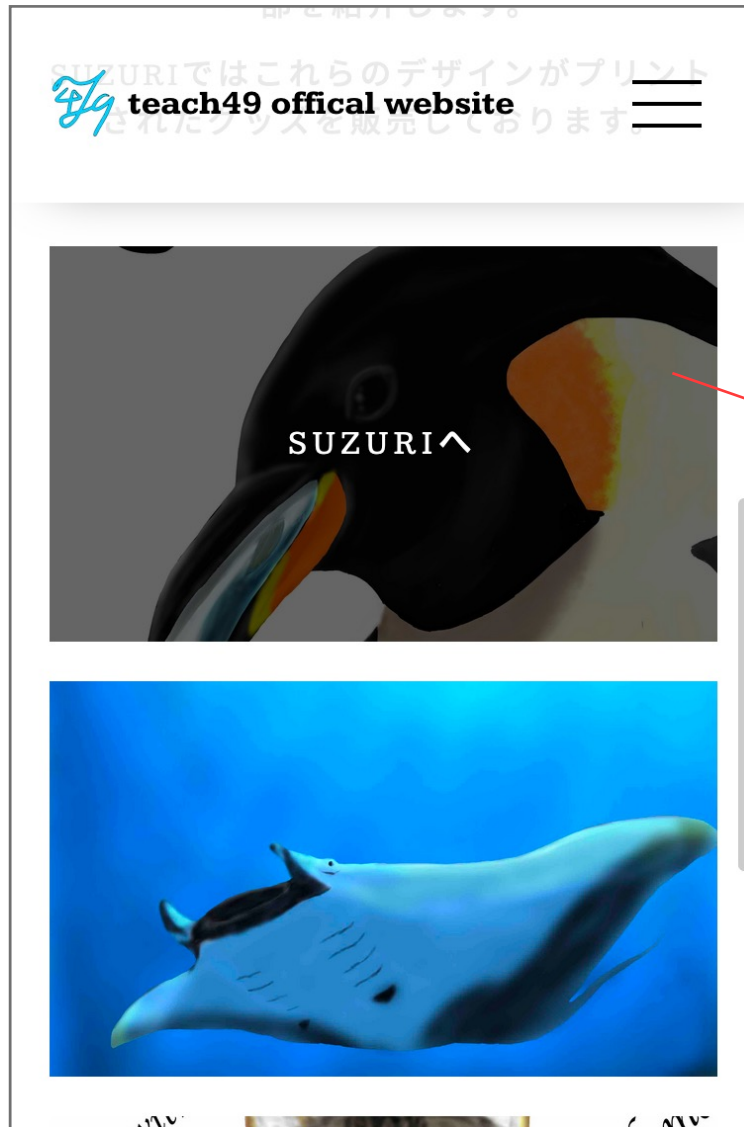


TOPページのスライドショーでは、SPとPCで表示する画像を切り替えています。

SPでは画面幅が狭くなるため、画面横幅一杯まで表示して強調させています。  
また画像全体に薄いカバーを被せて、画像の説明文を読みやすくしています。

PCではコンテンツ幅に画像を表示します。  
左側に画像の説明文と詳細文を載せています。





SPでは各画像を縦に列挙します。  
各画像はコンテンツ幅で表示させて、高さは  
すべて同じ固定値で見やすくしています。

PCでは、横に画像を列挙して、1画面  
ですべてのイラストを閲覧できるよう  
にしています。



# Aboutセクション

制作1




TOPページのAboutセクションでは、キャッチコピーでユーザの興味をひき、下層ページとグッズ販売サイトへのリンクボタン両方を配置して、ユーザ導線を意識しました。


依頼者の制作スタイルとキャッチコピーとして表現しました。


依頼者のイメージを沸かせ、下層ページまたはグッズ購入サイトへ訪問したくなるデザインにしました。


# ポートフォリオ紹介Part2




 タイトル:  
戸伏夢工務店

 URL:  
<https://tosefumu-komuten.netlify.app/>

 コンセプト:  
会社の信頼性をアピールしたり、会社の名刺代わりともなれるようなホームページの制作を行いました。

 ターゲット:  
50代男性。  
築40年以上の持ち家のリフォームを考えている。  
自身も働いているため、夜に自宅のPCで施工を依頼したい工務店を探している。

 制作期間:  
2020.06.23～2020.06.25





職業訓練の制作課題として作成したWebサイトです。

大阪高槻市にある工務店からコーポレートサイトの制作依頼を受けたという想定で制作しました。



自社の信頼性をサイト訪問者へ伝えたいため、TOPページで自社について簡潔に紹介し、より詳しい詳細は下層ページへ誘導するためのボタンを配置しました。



施工の素材を集め、施工事例の紹介するコンテンツを作成しました。

訪問者へ施工実績を紹介することで、信用と施工イメージを伝えています。

TOPページ最後にはCTAエリアを設けました。  
TOPページだけでも十分に会社の内容を伝え、最後にお問い合わせがすぐにはできるようコンテンツを考えました。

# ご覧にいただきありがとうございました。

オンラインに公開している都合上、一部非公開にしている部分があったことをご容赦下さい。  
どうぞよろしくお願いいたします。

連絡先

TEL：非公開

E-mail：非公開

太田 諒平