



Market Insights Technology: How to Research and Analyze Like a Pro

เจาะลึกกลยุทธการหา Market Insights ด้วย MarTech อย่างมืออาชีพ



insight**ERA**

 **LIVE WEBINAR**

Moderated by Content Shifu Team

Market Insights Technology: How to Research and Analyze Like a Pro

เจาะลึกกลยุทธ์การหา Market Insights ด้วย MarTech อย่างมืออาชีพ

26 MAY 2022 | 1.00 PM - 2.30 PM



Speaker

Nareerat Saetiew

Co-Founder & CEO, InsightEra

WE ARE TECHNOLOGY ENABLER OF **DIGITAL MARKETING** **INNOVATION**

To reach your digital full potential of business
With accessible and affordable technology



We offer **Digital Marketing** Innovation services

PLANNING

Social Research

Social Listening

Monitor what people are talking about you and how to engage them



Competitor analytics

Analyze competitor's campaign performance and feedback



OPERATION

Social Management

Omni-channel social management

Manage social channels and inbox in one workstation



Chatbot

Instantly response to frequent message to increase response rate and save admin time



ANALYTICS

Social Data & Analytics

CRM

Consolidate customer data with marketing automation and sales pipeline operation



Customer data platform

Segment to find the persona of each customer clusters



CAMPAIGNS

Social Marketing Campaigns

Campaign targeting & Analytics

Identify the right target to and monitor performance through real-time dashboard



Website development

Design & develop high performance website, micro-site, landing page

We provide full stack marketing tools as ecosystem

Marketing Planning

Listen to voice of customer to build the authentic campaigns

Marketing Operation

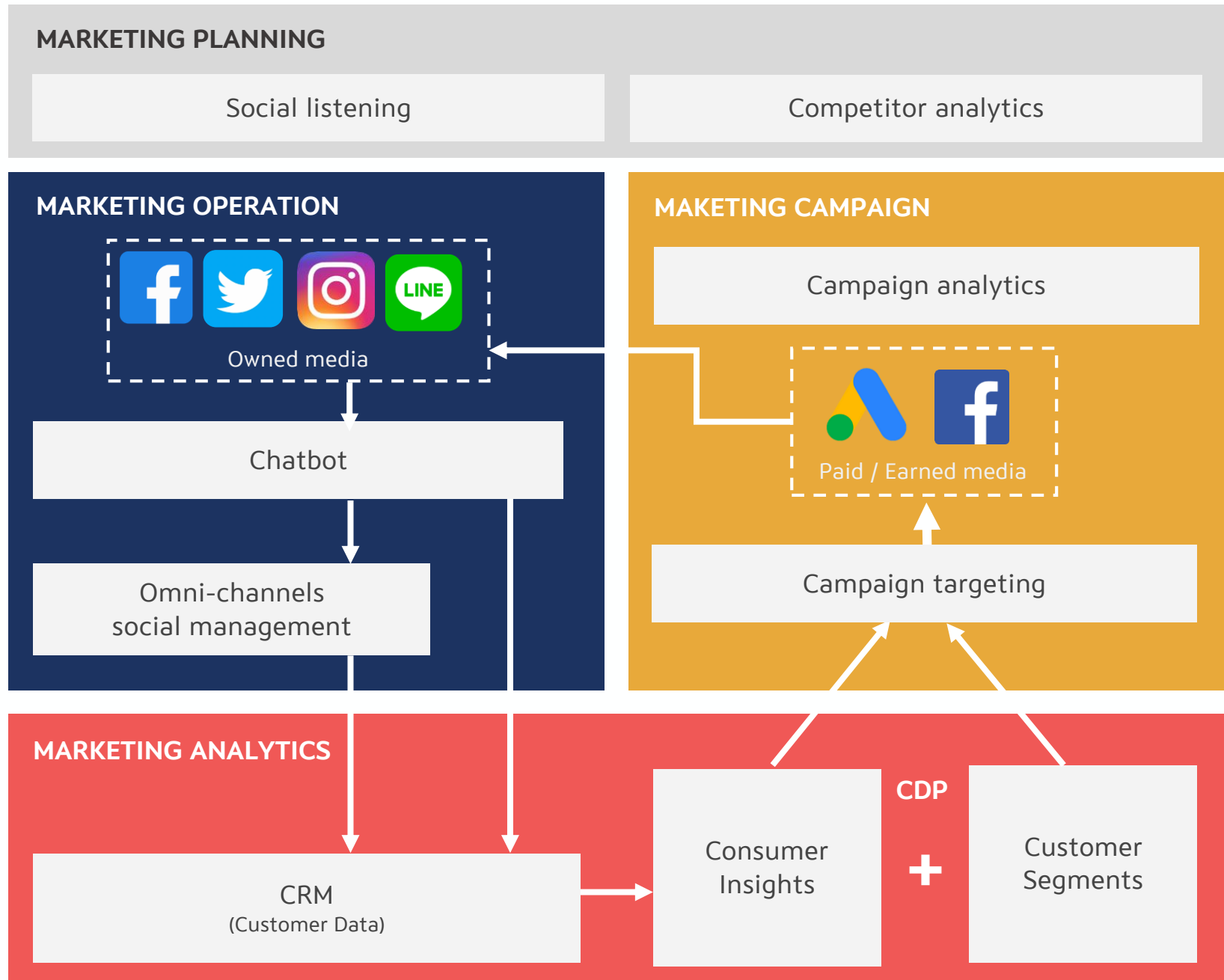
Operate your social channel effectively with social management tool

Marketing Analytics

Mining customer insights to find the key action to improve campaign

Marketing Campaign

Optimize campaign with insight to increase grow business



We offer **Digital Marketing** Innovation services



ALICE – Intelligent CHATBOT Platform

To build and management
Chatbots with Thai NLP supported.



BRIAN – Competitors Analytics

Monitor and benchmark competitors'
marketing activities performance including
Website analytics, PR, and Social analytics.



CENT – Social Media Management Tool

Manage social media accounts (own media)
including inbox management, content
publishing, and SLA management.



DOM – Social Analytics Tool

Understand social media opinion/feedback
and trends on a specific topic in real-time.



ELI – NLP Platform

Provide Thai Natural Language Processing
(NLP) services API for Thai text analytics.



1Palette – Advertising AI

Affordable and accessible high
performance targeting and customer
data platform

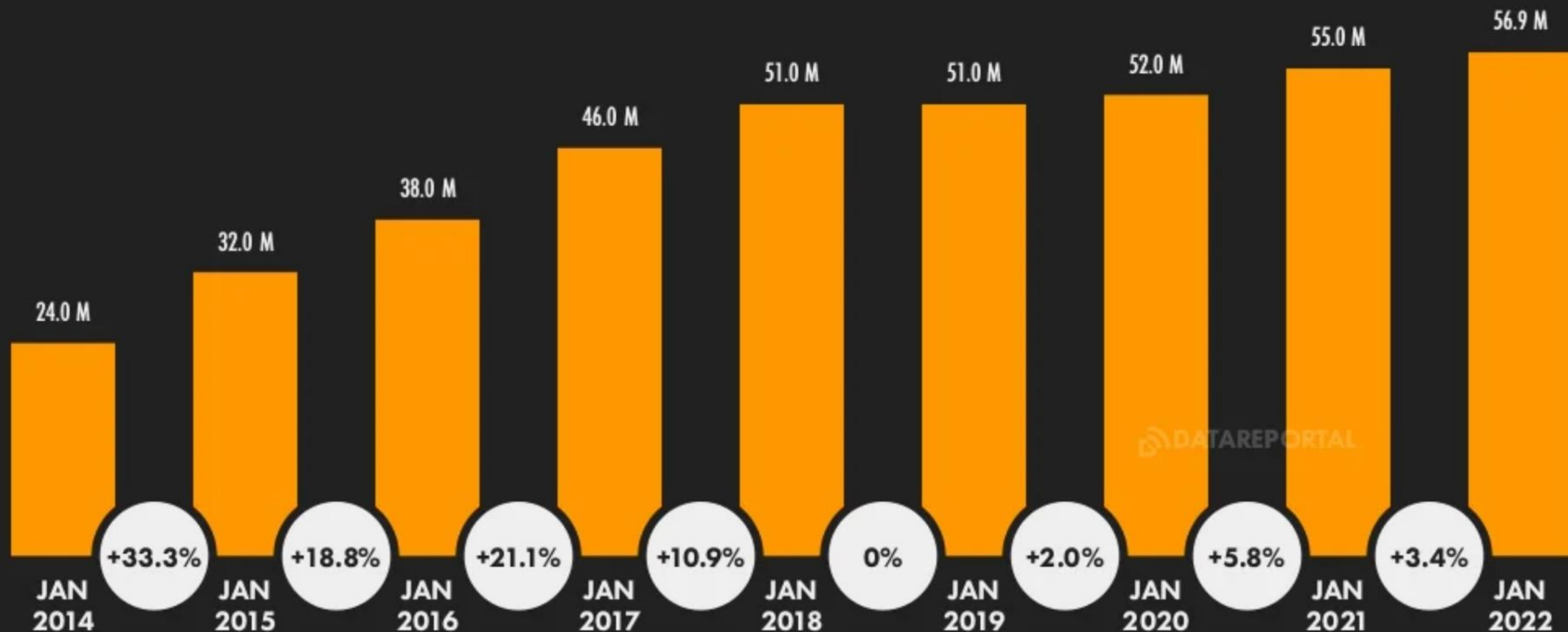
FEB
2022

SOCIAL MEDIA USERS OVER TIME

NUMBER OF SOCIAL MEDIA USERS AND YEAR-ON-YEAR CHANGE



THAILAND



SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND EARNINGS ANNOUNCEMENTS. **NOTE:** WHERE LETTERS ARE SHOWN NEXT TO FIGURES ABOVE BARS, "K" DENOTES THOUSANDS (E.G. "123 K" = 123,000), "M" DENOTES MILLIONS (E.G. "1.23 M" = 1,230,000), AND "B" DENOTES BILLIONS (E.G. "1.23 B" = 1,230,000,000). WHERE NO LETTER IS PRESENT, VALUES ARE SHOWN AS IS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USERS MAY **NOT** REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** CHANGES TO DATA SOURCES AND SIGNIFICANT BASE REVISIONS IN SOURCE DATA MAY MEAN THAT FIGURES ARE **NOT** COMPARABLE BETWEEN CERTAIN YEARS.

FEB
2022

USE OF SOCIAL MEDIA FOR BRAND RESEARCH

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH SOCIAL MEDIA CHANNEL TO FIND INFORMATION ABOUT BRANDS AND PRODUCTS



THAILAND

ANY KIND OF SOCIAL
MEDIA PLATFORM



GW.

75.1%

SOCIAL
NETWORKS



47.5%

QUESTION & ANSWER
SITES (E.G. QUORA)



GW.

20.3%

FORUMS AND
MESSAGE BOARDS



14.7%

MESSAGING AND
LIVE CHAT SERVICES



16.9%

MICRO-BLOGS
(E.G. TWITTER)



GW.

15.7%

VLOGS (BLOGS IN
A VIDEO FORMAT)



17.4%

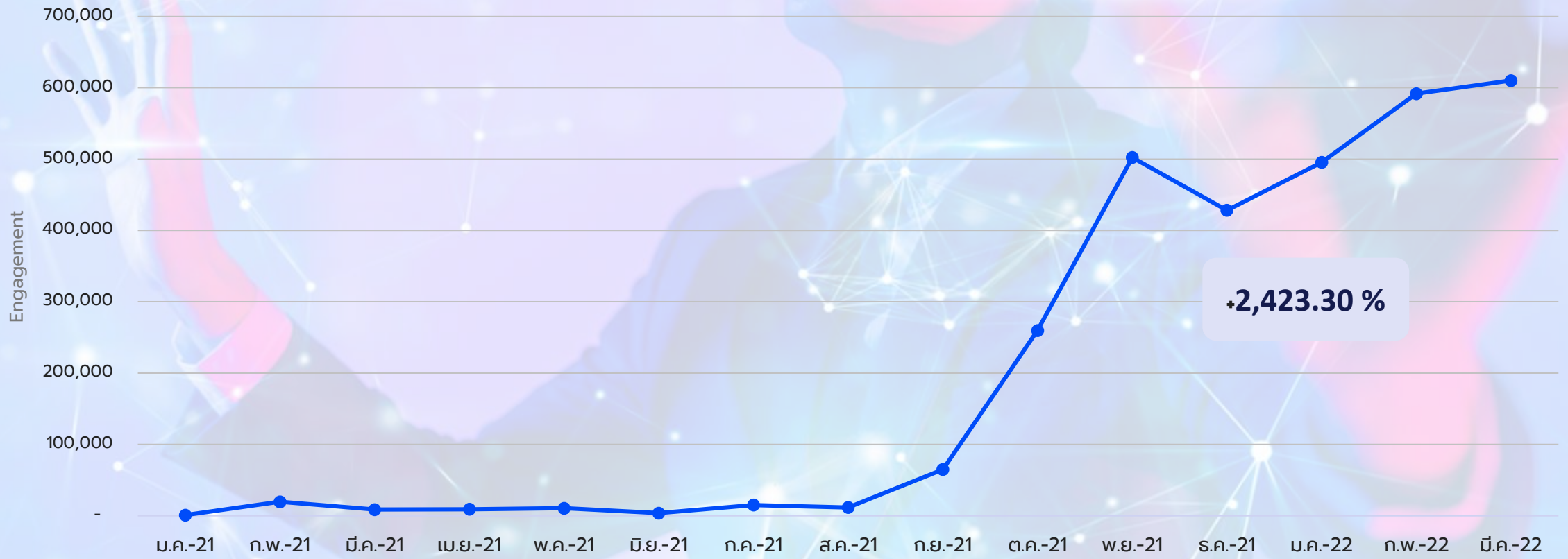
ONLINE PINBOARDS
(E.G. PINTEREST)



10.7%

Raising Trends of Metaverse

Total Engagement : **2,570,704**



Growth of Video Content

ผู้ใช้งานมีการใช้งานในเวลาที่มากกว่าบนแพลตฟอร์มประเภทวิดีโอ

Average time per month that users spend using each platform.



23.7

HOURS/MONTH



19.6

HOURS/MONTH



19.6

HOURS/MONTH

TikTok เป็นแอปพลิเคชันที่มีจำนวนการดาวน์โหลดมากที่สุดในปี 2021

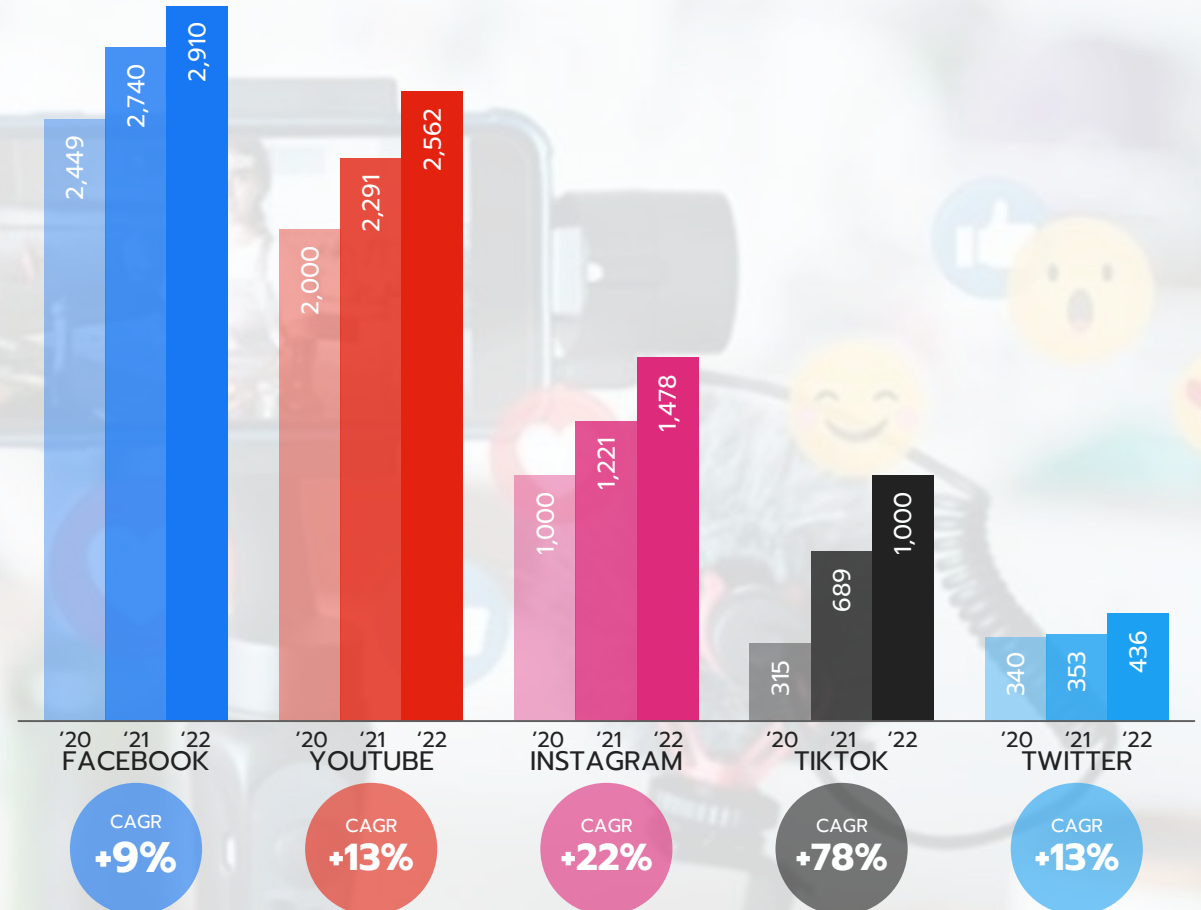
APP ANNIE's Ranking of Mobile Apps Total number of Download in 2021.

#1  TikTok

#2  Instagram

#3  Facebook

Ranking of **Most-Used Social Media Platforms** by global active users 2020-2022.
(Millions)

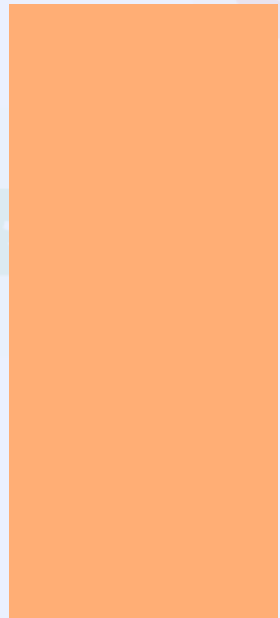


PDPA Enforcement

คนไทยยังกังวลเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลน้อยมาก
น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของโลกถึง **7.7%**

Percentage of Internet users who are worried about online personal data. (2022)

33.8%



26.1%

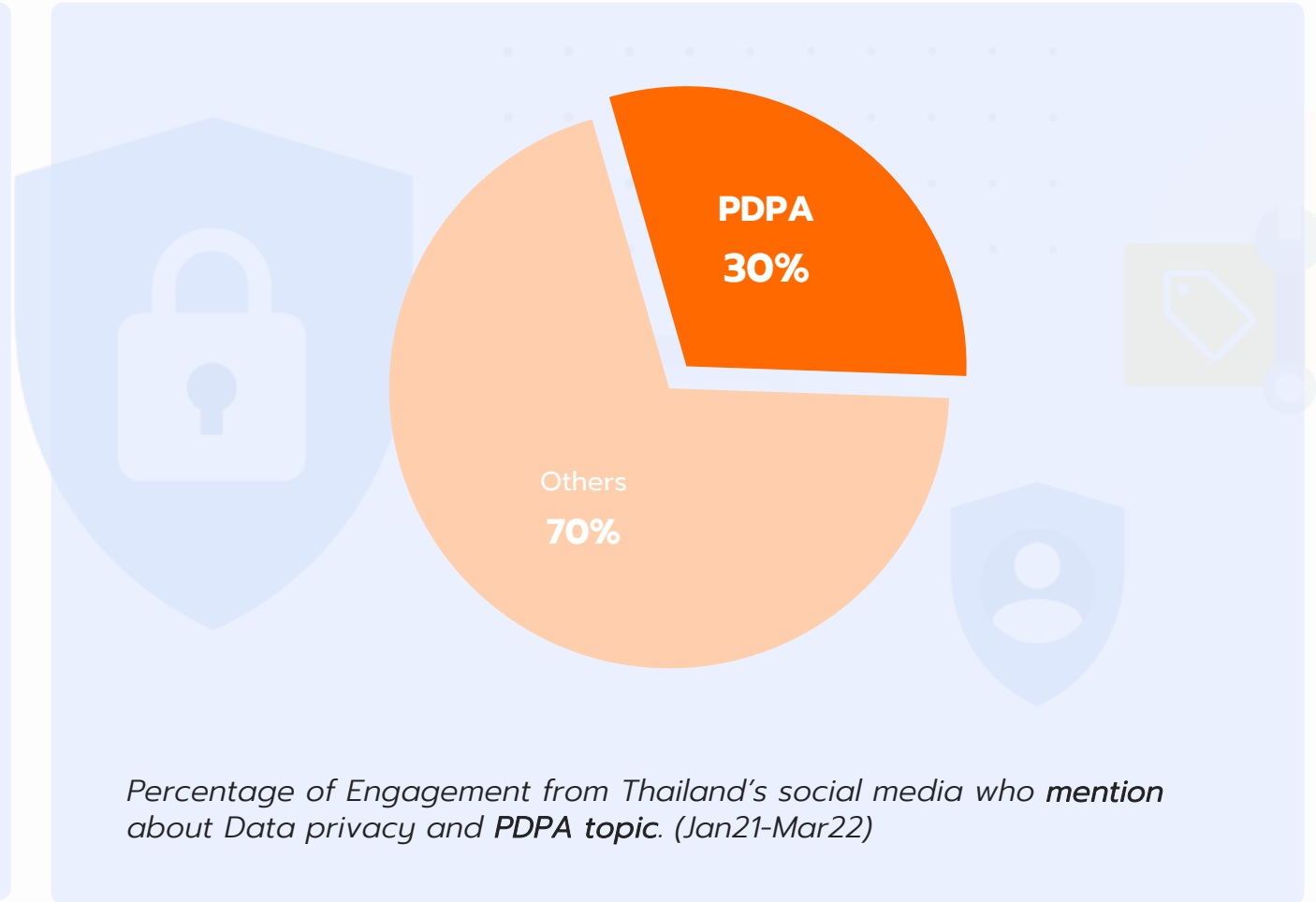


WORLDWIDE

Thailand

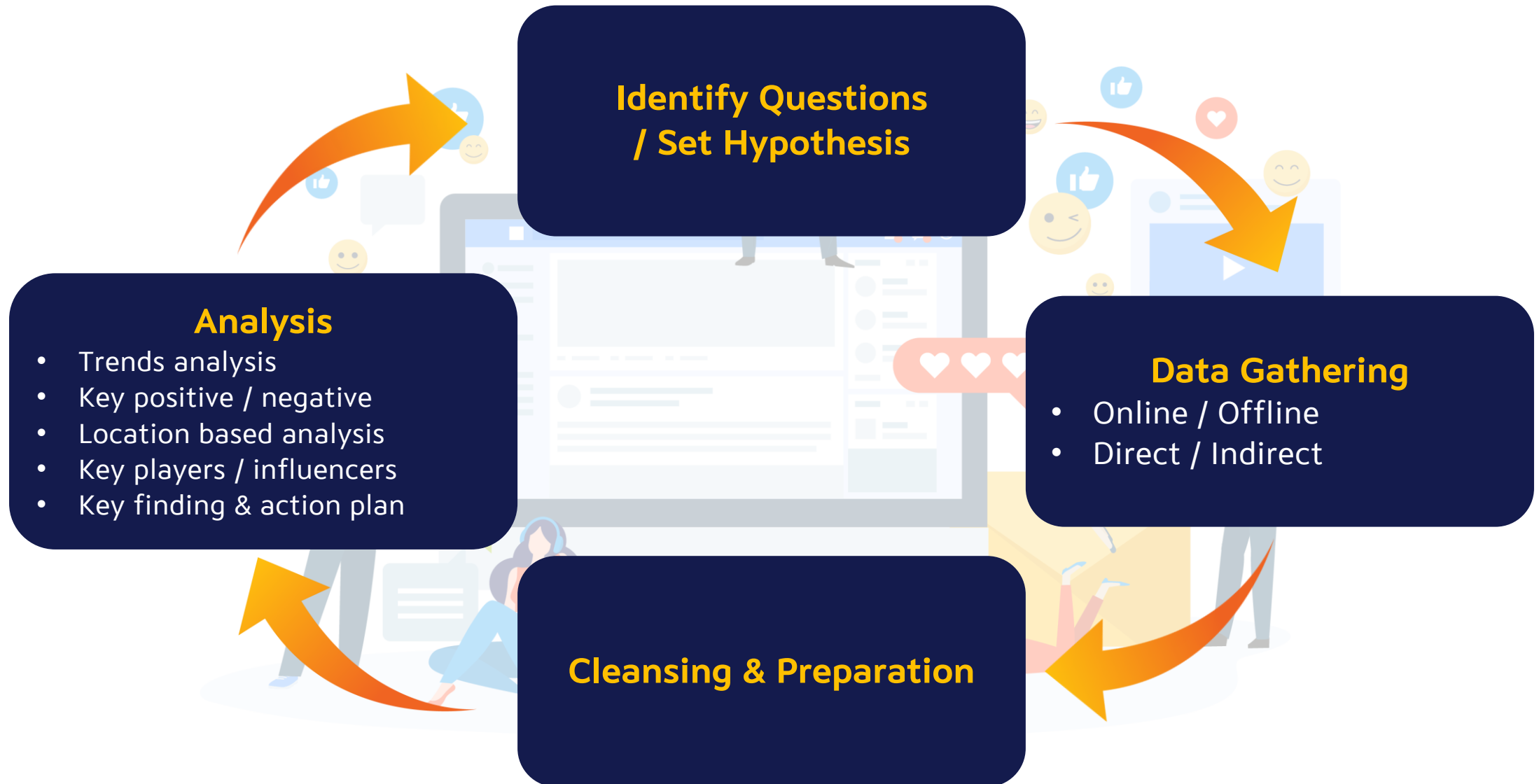
Source: Digital 2022 Global Overview Report, WE ARE SOCIAL/HOOTSUITE

กฎหมาย **PDPA** เป็นเรื่องที่คนไทยค่อนข้างให้ความสนใจและตื่นตัวกับการเริ่มบังคับใช้ มีสัดส่วนการพูดถึง PDPA มากถึง 30% จากเรื่องการพูดถึง privacy ทั้งหมด



Percentage of Engagement from Thailand's social media who mention about Data privacy and PDPA topic. (Jan21-Mar22)

Customer Insights Research



Mobile Banking

Login:

Password:

SUBMIT

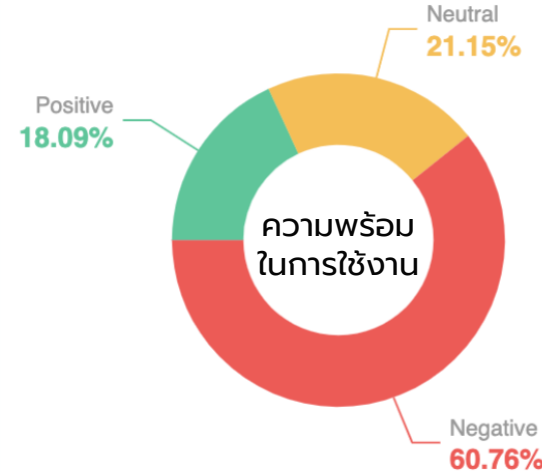
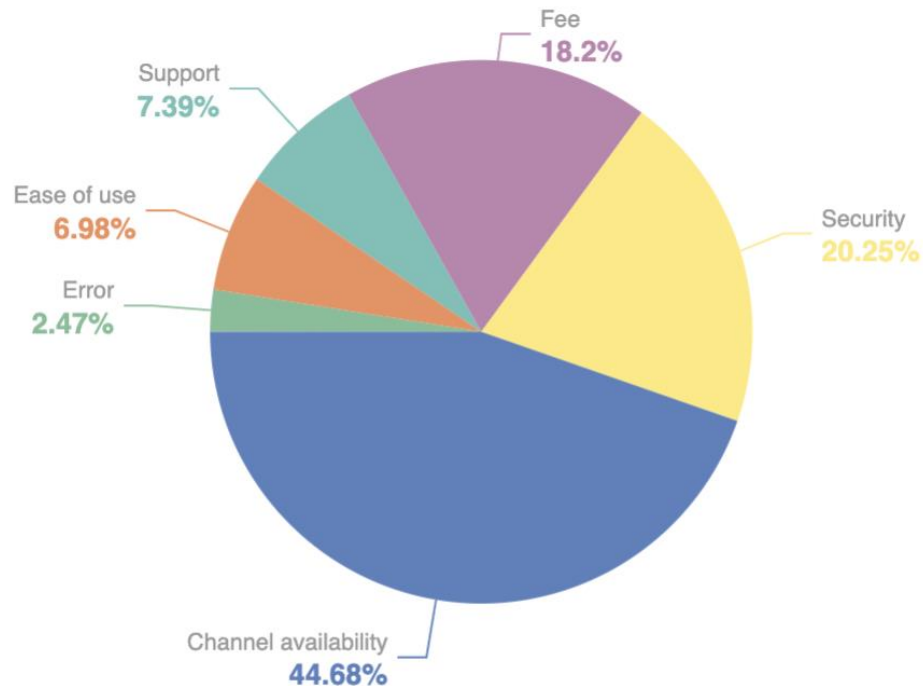


Customer Insights – Mobile Banking

ผู้ใช้งาน Mobile Banking Concern เรื่อง

- ความพร้อมในการใช้งาน
- ความปลอดภัย
- เรื่องค่าธรรมเนียม

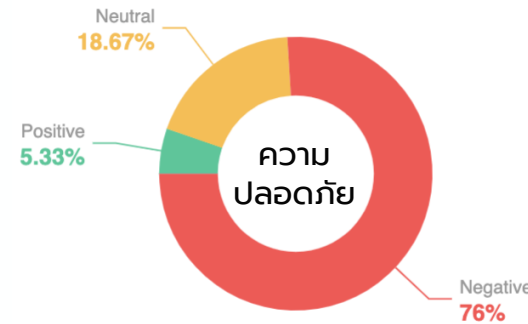
จากสัดส่วนจำนวนการพูดถึง Mobile Banking บน Social Media ในแต่ละประเด็น (ม.ค.-พ.ค. 2022)



- ระบบล่ม
- เข้าใช้งานระบบไม่ได้
- ระบบขัดข้องบ่อย
- โอนเงิน แต่ไม่ได้รับเงิน
- อยากให้ธนาคารปรับปรุงระบบ

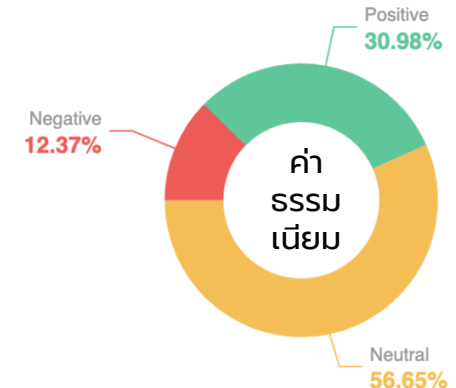


- ช่องทางแอปฯ สะดวกมาก
- ชื่นชมที่แอปฯ สามารถทำได้มากกว่าธุรกรรม
- ลูกค้าย่สะดวกมากขึ้น ไม่ต้องไปที่สาขา



- ไม่ไว้วางใจระบบธนาคาร
- เงินหายออกจากบัญชีเอง
- แอปฯ ไม่น่าเชื่อถือ
- บังคับให้เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- ธนาคารเอาข้อมูลลูกค้าให้มิจฉาชีพ

• Mobile Banking สะดวกและปลอดภัยกว่า

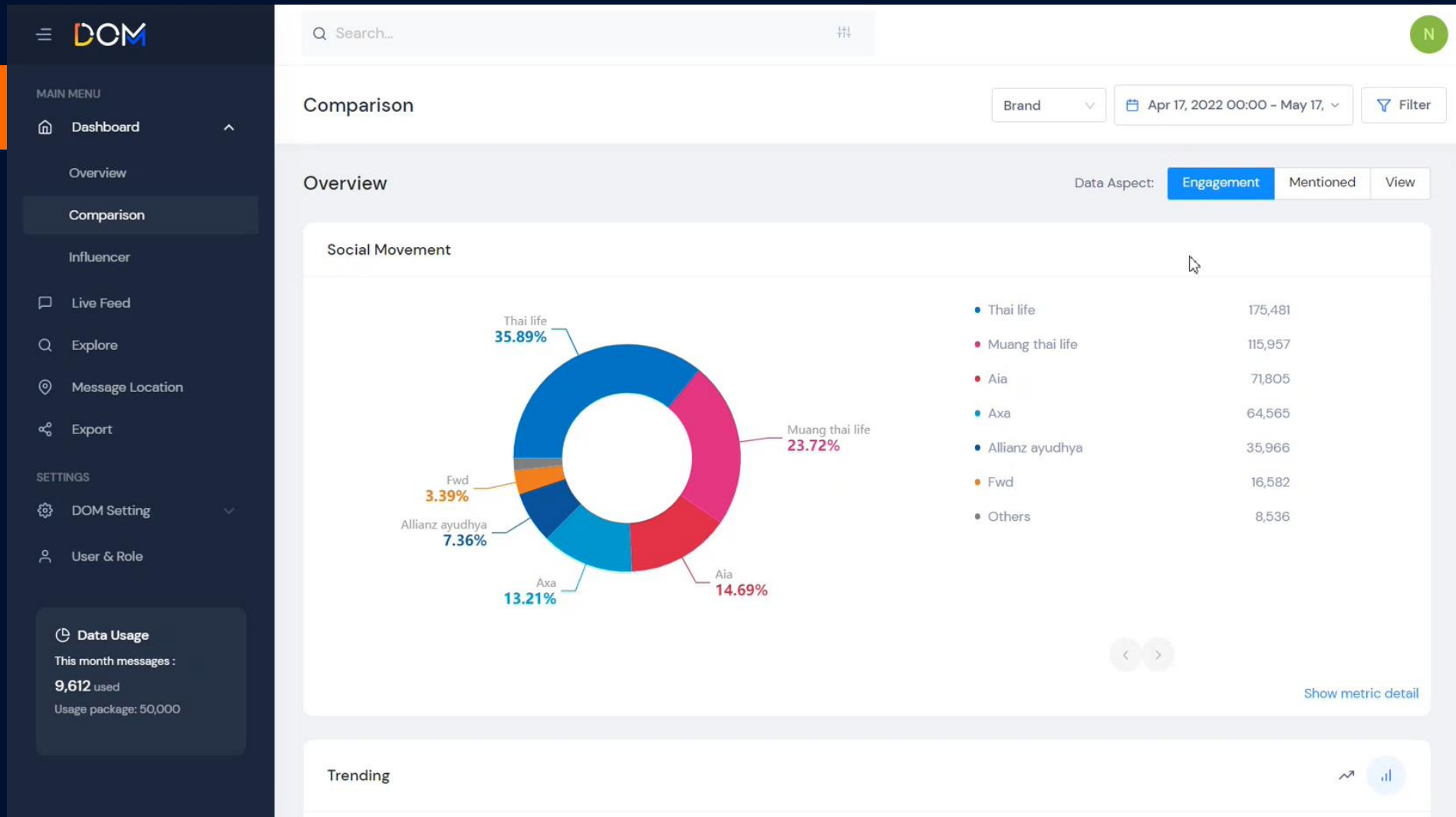


- ชื่นชมที่ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรม
- ตำหนิที่จะเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่ม (เข้าใจผิดจากการแพร่ข้อมูล)
- ชี้แจงข้อมูลเรื่องค่าธรรมเนียม

Competitors Analysis Steps



Example of Competitors Analysis



Covered:

- Share of voice
 - by Brand
 - by Product
 - by Topic
 - by Campaign
- Trends analysis
- Influencer analysis
- Location based analysis
- Etc.

Market Research of Business

Here are the **popular use cases** ... Powered by 

**Customer Insights
Research**

**Competitors
Analysis**

**Campaign
Performance Analysis**

**Brand / Product
Analysis**

PR Analysis

Crisis Management



Example of Campaign Performance Analysis

Covered:

- Overall Campaign Performance
- Communication / PR Performance
- Highlights
- Influencers Analysis
- Campaign Feedback
- Key Finding and Suggestion
- Etc.

SCAN ME



7 Days

Free trial !



Contact us:

www.insightera.co.th

contact@insightera.co.th

091-536-4344 (K.Donut)





insight**ERA**

ยังมีความรู้ด้าน Digital Marketing ดีๆ อีกมากมายให้คุณได้ติดตาม

<https://contentshifu.com/resources>

