CONTRATO DE SERVICIOS DE MARKETING

(De acuerdo con el Código Civil Peruano y la Ley N° 29571 - Código de Protección y Defensa d Consumidor)		
En (ciudad), a de de 20		
REUNIDOS		
De una parte,		
(nombre completo del cliente), identificado con DNI/CE número, actuando		
en nombre y representación de la empresa (razón socia		
completa), inscrita en la Partida Registral N° de la SUNARP, con RUC N°		
y domicilio fiscal en		
distrito de, provincia y departamento de, en adelant		
denominado "EL CLIENTE".		
Y de otra parte,		
(nombre completo del proveedor), identificado con DNI/CE número		
actuando en nombre y representación de la empresa		
(razón social completa), inscrita en la Partida Registral N° de la SUNARP,		
con RUC N° y domicilio fiscal en		
distrito de, provincia y departamento de, en adelar		
denominado "EL PROVEEDOR".		
Ambas partes, con capacidad legal para contratar y obligarse según el Artículo 140° del Código		
Civil Peruano,		
CITIT Organio,		
DECLARAN		
1. Que EL CLIENTE requiere servicios profesionales de marketing para su empresa.		
 Que EL PROVEEDOR es una empresa especializada en la prestación de servicios de 		
marketing.		
<u>e</u>		
3. Que ambas partes convienen celebrar el presente contrato de locación de servicios, de		
conformidad con el Artículo 1764° y siguientes del Código Civil Peruano.		
CLÁUSULAS		
PRIMERA - OBJETO DEL CONTRATO		
El objeto del presente contrato es la prestación de servicios de marketing que comprenden:		
(aspecificar sarvicie 1)		

•		
SEG	UNDA - PLAZO	
	sente contrato tendrá una vigencia de de 20 y culminando el de	(meses/años), iniciando el de de 20
TER	CERA - CONTRAPRESTACIÓN	Y FORMA DE PAGO
La coi	ntraprestación acordada por los servicios o	lescritos es de:
S/.		
	dad en números y letras Soles) más IGV.	
La for	ma de pago será:	
•	Periodicidad: (mens Medio de pago: (tra Cuenta bancaria:	
EL PF SUN <i>A</i>		correspondiente conforme a las disposiciones de
CUA	RTA - OBLIGACIONES DEL PI	ROVEEDOR
EL PF	ROVEEDOR se obliga a:	
2.	Ejecutar los servicios acordados con la r Guardar reserva de la información confid Presentar informes mensuales de resulta	dencial proporcionada por EL CLIENTE.
QUI	NTA - OBLIGACIONES DEL CI	LIENTE
EL CI	LIENTE se obliga a:	
2.	Proporcionar la información necesaria por Efectuar los pagos en los plazos y forma	acordados.

SEXTA - CONFIDENCIALIDAD

Las partes se obligan a mantener en estricta reserva toda la información que intercambien durante la vigencia del presente contrato y hasta por ____ años después de su terminación, de conformidad con la Ley N° 29733 - Ley de Protección de Datos Personales. SÉPTIMA - RESOLUCIÓN DEL CONTRATO El contrato podrá resolverse por: 1. Mutuo disenso entre las partes. 2. Incumplimiento de las obligaciones de cualquiera de las partes. 3. ______ (otras causales específicas) OCTAVA - SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS Cualquier controversia derivada de la interpretación o ejecución del presente contrato será resuelta mediante trato directo entre las partes. De no llegar a un acuerdo, las partes se someten a la iurisdicción y competencia de los Jueces y Tribunales del Distrito Judicial de (distrito judicial), renunciando al fuero de sus domicilios. **NOVENA - DOMICILIOS** Las partes señalan como sus domicilios los indicados en la introducción del presente documento, donde se tendrán por válidas todas las comunicaciones y notificaciones. Cualquier cambio de domicilio deberá ser comunicado por carta notarial con una anticipación no menor de 15 días hábiles. En señal de conformidad, las partes suscriben el presente contrato por duplicado, en la ciudad de _____ a los ___ días del mes de _____ de 20____. **FIRMAS** EL CLIENTE EL PROVEEDOR (Firma) (Firma) (Nombre completo) (Nombre completo)

(DNI/CE)

(DNI/CE)