

TRANSCRIPCIÓN DEL CURSO

Nombre del curso: Comunicaciones Corporativas en Minería.

Duración: 8 horas académicas.

Descripción del curso: Este curso brinda conocimientos clave sobre Comunicaciones Corporativas en Minería, enfocados en la gestión estratégica de la reputación, la relación con comunidades y autoridades, el manejo de medios de comunicación y la comunicación digital en el contexto del sector minero peruano.

Objetivo del curso: Desarrollar conocimientos sólidos sobre Comunicaciones Corporativas en Minería, orientados a la comprensión y aplicación de estrategias de comunicación institucional en el contexto del sector minero peruano, la identificación y gestión de riesgos reputacionales, el diseño de mensajes claros y coherentes para distintos públicos de interés, la adecuada relación con comunidades, autoridades y medios de comunicación, así como al fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la transparencia, la ética y la responsabilidad comunicacional que contribuya a la sostenibilidad y legitimidad de las operaciones mineras.

Metodología de enseñanza: Se combina la exposición teórica con el análisis de casos prácticos (si corresponde).

Programa del curso:

Nº	Módulo / Tema	Horas
1	Fundamentos de la Comunicación Corporativa en el Sector Minero	1.5
2	Relaciones con la Comunidad y Licencia Social	1.5
3	Comunicación Interna y Gestión de Crisis	1.5
4	Comunicación Ambiental y Sostenibilidad	1.5
5	Relaciones con Medios y Comunicación Digital	1
6	Relaciones Gubernamentales y Transparencia	1
	Total	8

Evaluación de conocimientos: Examen final (mínimo 18 puntos de 20 para aprobar).


 Gerente General
 Ing. Stanislav Tsvitkov