

Informe de Emprendimiento

Guíde Alimentare

Fecha de Presentación: 21/11/2023

Resumen Ejecutivo:

Guíde Alimentare es una plataforma web diseñada para simplificar la compra y publicidad de alimentos en restaurantes, ofreciendo servicios tanto para llevar como para consumo en el lugar. La iniciativa tiene como objetivo principal impulsar la visibilidad y el éxito de los nuevos locales de comida en el mercado, facilitando su inversión y aumentando sus ganancias.

Introducción:

Guíde Alimentare nace con la intención de abordar las necesidades de los restaurantes recién inaugurados, proporcionando una plataforma accesible y eficiente para la promoción de sus servicios gastronómicos.

Descripción del Emprendimiento:

Guíde Alimentare se enfoca en ser una solución integral para restaurantes, ofreciendo una presencia en línea que va más allá de la simple visualización de menús. La plataforma permitirá a los usuarios explorar una variedad de servicios relacionados con la comida, promoviendo la visibilidad de los restaurantes participantes.

Análisis del Mercado:

Mercado Objetivo: Nuevos locales de comida en busca de incrementar su visibilidad y atraer a clientes.

Competencia: Análisis de otras plataformas similares y estrategias utilizadas por restaurantes establecidos.

Modelo de Negocio:

Guíde Alimentare se financiará a través de acuerdos con restaurantes para la publicidad en la plataforma y, potencialmente, mediante tarifas de servicios adicionales.

Estrategia y Planificación:

Objetivos a Corto Plazo: Desarrollo de funciones interactivas en la plataforma.

Objetivos a Largo Plazo: Expansión a otras áreas geográficas.

Equipo y Recursos:

El equipo principal está compuesto por Alexis Cañete(Experiencia trabajando en grupos y con lenguajes de programacion) y Camila Zalazar(Experiencia en Estrategias de marketing y Diseño)

Desarrollo y Logros:

Hasta el momento, se ha creado una página web estática introductoria. El desarrollo futuro incluirá funciones interactivas y mejoras basadas en la retroalimentación de usuarios.

Finanzas:

Estado Financiero Actual: Inversiones iniciales.

Proyecciones Financieras: Se esperan ingresos a medida que más restaurantes se unan a la plataforma.

Riesgos y Desafíos:

Publicidad: Estrategias para aumentar la visibilidad de Guíde Alimentare.

Pago de Desarrollador: Explorar opciones de financiamiento y acuerdos equitativos.

Conclusiones y Recomendaciones:

Guíde Alimentare tiene el potencial de transformar la forma en que los restaurantes nuevos ingresan al mercado. Se recomienda centrarse en estrategias de publicidad efectivas y explorar modelos de pago sostenibles para el equipo de desarrollo.

Mercado Objetivo:

Guíde Alimentare se dirige a un nicho específico de restaurantes recién establecidos que buscan aumentar su visibilidad en el mercado de alimentos. Este segmento incluye desde pequeños negocios familiares hasta nuevas empresas gastronómicas que desean expandir su presencia en línea.

Competencia:

La competencia incluye otras plataformas de publicidad de alimentos en línea y servicios de entrega que ya tienen presencia en el mercado. El análisis detallado de estas plataformas proporcionará información valiosa sobre las estrategias exitosas y áreas de mejora.

Tendencias del Mercado:

La tendencia creciente hacia la conveniencia en la compra de alimentos y la creciente dependencia de la presencia en línea para la promoción de negocios locales respalda la viabilidad de Guíde Alimentare.

Estrategias de Publicidad:

Guíde Alimentare implementará estrategias de publicidad digital, colaboraciones con influencers locales y campañas específicas para redes sociales. Estas estrategias se centrarán en resaltar la diversidad y la calidad de la oferta gastronómica de los restaurantes asociados.

Pago de Desarrollador:

El pago del programador/desarrollador dependerá de diversos factores, como la complejidad del proyecto, la experiencia del profesional y las tarifas del mercado en ese momento. En el contexto del año 2020, las tarifas por hora para desarrolladores web junior podrían oscilar entre

\$20 y \$40 por hora, mientras que los desarrolladores más experimentados podrían cobrar entre \$40 y \$100 por hora, dependiendo de la región y las habilidades especializadas.

Es crucial establecer un acuerdo claro y justo con el desarrollador, considerando la importancia de su contribución al éxito de Guía Alimentare. Un modelo de pago podría incluir una tarifa por hora, con bonificaciones adicionales basadas en el logro de hitos o el éxito general del proyecto.

Estrategias de Mitigación de Riesgos:

Para abordar el desafío de la publicidad y el pago del desarrollador, se deben explorar modelos de financiamiento sostenibles. Esto podría incluir buscar inversores interesados en el sector gastronómico o establecer asociaciones estratégicas con empresas afines. Además, se deben establecer acuerdos claros con el desarrollador para garantizar una compensación justa y transparente por su trabajo.

Conclusiones y Recomendaciones:

La comprensión detallada del mercado y la implementación de estrategias efectivas son esenciales para el éxito de Guía Alimentare. Se recomienda realizar una investigación continua del mercado, adaptar las estrategias según sea necesario y establecer relaciones sólidas con los desarrolladores para garantizar el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo del emprendimiento.