**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ НА РАЗРАБОТКУ ЧАТ-БОТА.**

**Расскажите о Вашей компании**

**Укажите основные направления деятельности вашей компании:**

**Есть ли у Вашей компании сайт? Если есть, укажите**

**Название Чат-бота (предпочтительное название чат-бота для платформы Telegam - @namebot, для платформы Facebook или ВКонтакте - название отдельной страницы к которой будет привязан чат-бот)**

**Что будет в Вашем чат-боте?**

**Структура чат-бота**

**Изучите возможные функции вкладок и отметьте, какие из них Вы хотели бы видеть в своем приложении**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Описание функции вкладки** | **Делаем?** | **Название вкладки** | **Источник данных** |
| **Вкладка контактных данных?** |  |  | * ***Телефон,*** * ***адрес (если несколько адресов, напишите все и названия адресов – например, Офис, Магазин, Филиал на Тверской и т.п.),*** * ***укажите часы работы,*** * ***адрес электронной почты для связи*** * ***сайт для перехода (если есть)*** |
|  |
| **Вкладка Прямой звонок? (звонок на ваш телефон прямо из чат-бота)** |  |  | ***Укажите номер(а) телефона (-ов) для звонка. Если телефонов несколько, укажите их название (например, Офис, Магазин, Заказ столика и т.п.)*** |
|  |
| **Геолокация. Нужно ли чтобы чат-бот определял необходимые точки на карте и показывал их пользователю?** |  |  | * ***адрес (если несколько адресов, напишите все и названия адресов – например, Офис, Магазин, Филиал на Тверской и т.п.),*** |
|  |
| **Нужна ли подписка на новости компании.** |  |  | ***Впишите здесь адрес rss-ленты. Например:***  ***http://umny-site.ru/feed/questions.rss*** |
|  |
| **Нужна ли возможность выкладывать фотографии, разбитые на альбомы?** |  |  | ***Укажите источник контента*** |
|  |
| **Вкладка с информацией о Вашем бизнесе ?** |  |  | ***Укажите, где можно взять такую информацию (возможно включение изображений, аудио и видео-файлов)*** |
|  |
| **Список товаров/услуг с их описанием?** |  |  | ***Укажите адрес страницы или ссылку на файл где расположено подробное описание со всеми необходимыми мультимедийными материалами (фото, видео, аудио)*** |
|  |
| **Отправка PUSH – уведомлений (сообщений прямо на телефон клиента)** |  |  |  |
| **Вкладка отзывов клиентов?**  **Мы можем разместить отзывы существующих клиентов** |  |  |  |
| **Вкладка событий и мероприятий**  **(Планируете ли сообщать клиентам о мероприятиях?)** |  |  | **Укажите, где можно взять информацию хотя бы об одном событии** |
|  |
| **Публикация PDF файлов или аудио подкастов?** |  |  | ***Укажите ссылки на скачивание всех материалов, а так же порядок их расположения*** |
|  |
| **Прямая ссылка на ваш веб сайт / коммерческое предложение?** |  |  |  |
| **Форма обратной связи?** |  |  | ***Укажите e-mail на который будут приходить сообщения*** |
|  |
| **Будете ли Вы использовать программу лояльности (мобильные купоны)?** |  |  | ***Какие купоны будут испльзоваться?***   * ***Активируются при вводе секретного кода администратором*** * ***Активируются при сканировании предложенного клиенту QR-кода*** * ***Активируются при посещении Вашего бизнеса (через гео-локацию)*** |
|  |
| **Контакты клиентов. будете ли Вы собирать контактные данные клиентов?** |  |  | ***Укажите какие контактные данные вам необходимы.*** |
|  |
| **Пользовательские формы – нужно ли, чтобы клиенты заполняли какие-то формы – заявка, опрос и т.д.?** |  |  | ***Пришлите ссылки на формы или прикрепите файлы с формами опросов, заявок и т.п.*** |
|  |

**Напишите, что еще Вы хотели бы видеть в чат-боте, помимо перечисленных вкладок Какие задачи он должен решать?**

**Какую информацию он должен собирать для вас?**

**Чем он должен помогать вашим клиентам?**

**– мы постараемся учесть Ваши пожелания при наличии технической возможности выполнить Ваши замыслы:**

**В каком порядке расположить разделы?**

**Перечислите названия Ваших разделов в том порядке, в котором их нужно расположить. Например: Видео, Статьи, Книги, Услуги. Примите во внимание, что на экране обычно располагаются не более 3-6 кнопок, остальные вкладки открываются при нажатии на необходимый раздел.**

**Какое будет приветствие?**

**Приветствие, это самое первое сообщение которое видит пользователь начав общаться с вашим чат-ботом (если пока нет вариантов, то мы сами напишем и предложим свое приветствие, которое в рабочем порядке будем обсуждать):**

**Брендирование. Графика в приложении, по которой Вашу компанию будут узнавать**

**ИКОНКА (по этой картинке пользователь будет находить Вашего чат-бота в своем телефоне). Требования: картинка формата PNG в хорошем разрешении.**

**Необходимая платформа**

**Укажите одну или несколько платформ под которые будет делаться приложение. (Telegram, Facebook**, **ВКонтакте, Viber)**

**Описание**

**Написать в формате буллитов преимущества вашего чат-бота как Вы это видите (если пока нет вариантов, то мы сами напишем и предложим свое видение для обсуждения в рабочем порядке) Данное описание понадобится нам для того, чтобы пользователь, прежде чем нажмет на кнопку старт и начнет общатьсяс ботом, увидел его ценность и пользу.**

**Примечание:**

**У каждой из платформ есть свои особенности размещения информации. Конечный проект может отличаться от того, что было предоставлено в описании.**

**ФИО, должность**