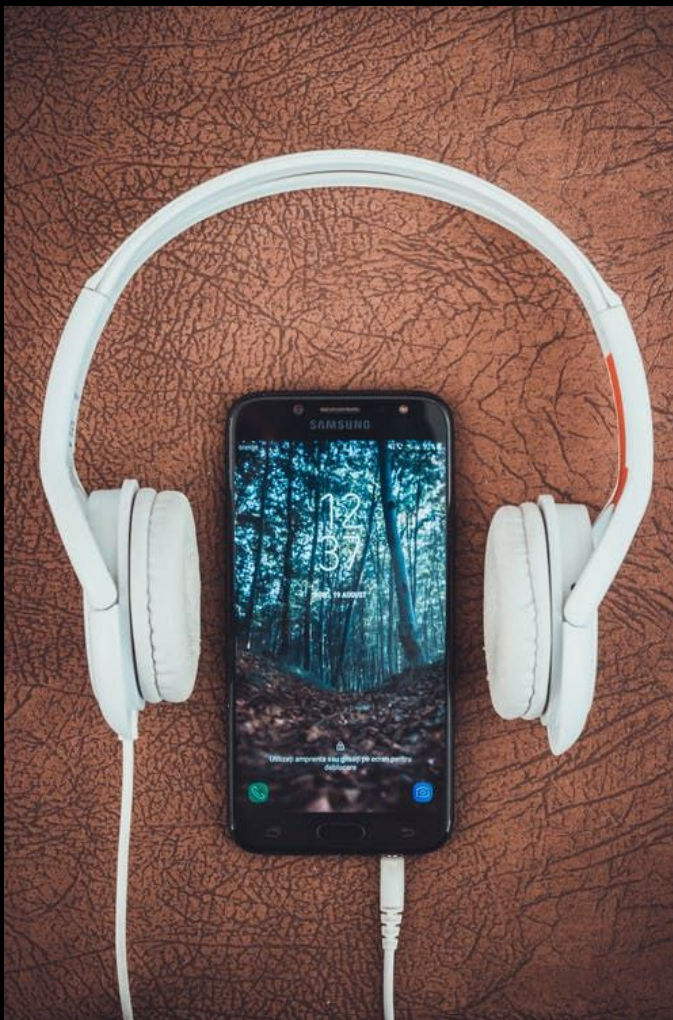


# **Онтология рекомендательной системы**

Выполнил Дмитрий Плюхин  
студент группы Р41182

**Назначение -  
структурирование  
данных, в которых  
выражаются  
предпочтения  
пользователей**



**из данных,  
хранящихся в  
едином  
формате  
будет удобно  
генерировать  
рекомендации**





## Почему данная область слабоструктурирована

### Отзывы пользователей

написаны на естественном языке, не имеют явной структуры

### Социальные сети

содержат большое количество информации о взаимодействии пользователей, наиболее естественно могут быть представлены в виде графа

### Многомодальные данные

с трудом могут быть единообразно представлены со строгим соблюдением структуры

# Основные классы



**Item**

Представляет некоторый объект, который может выступать как обозреваемым контентом, так и обзором



**Opinion**

Выражает отношение пользователя к некоторому объекту или его части, зафиксированное в отзыве



**Person**

Пользователь системы, может выступать автором или рецензентом контента



**Platform**

Платформа, на которой могут размещаться объекты, представленные экземпляры класса Item (например, Spotify)

# Основные объектные свойства



Item

opinions  
english-title  
original-title  
creator



Opinion

source-segment  
target-segment  
aspect  
mood



Person

gender



Platform

platform-item

# Основные свойства, имеющие простой тип данных



**Segment**

start-index  
end-index  
start-time  
end-time



**Mood**

mood-intensity  
mood-positiveness



**Person**

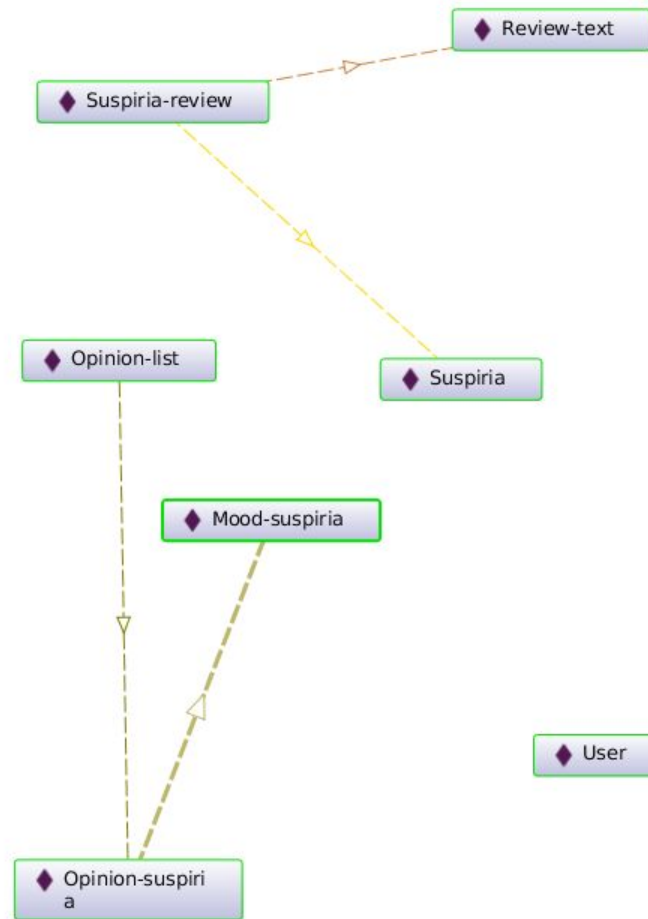
age



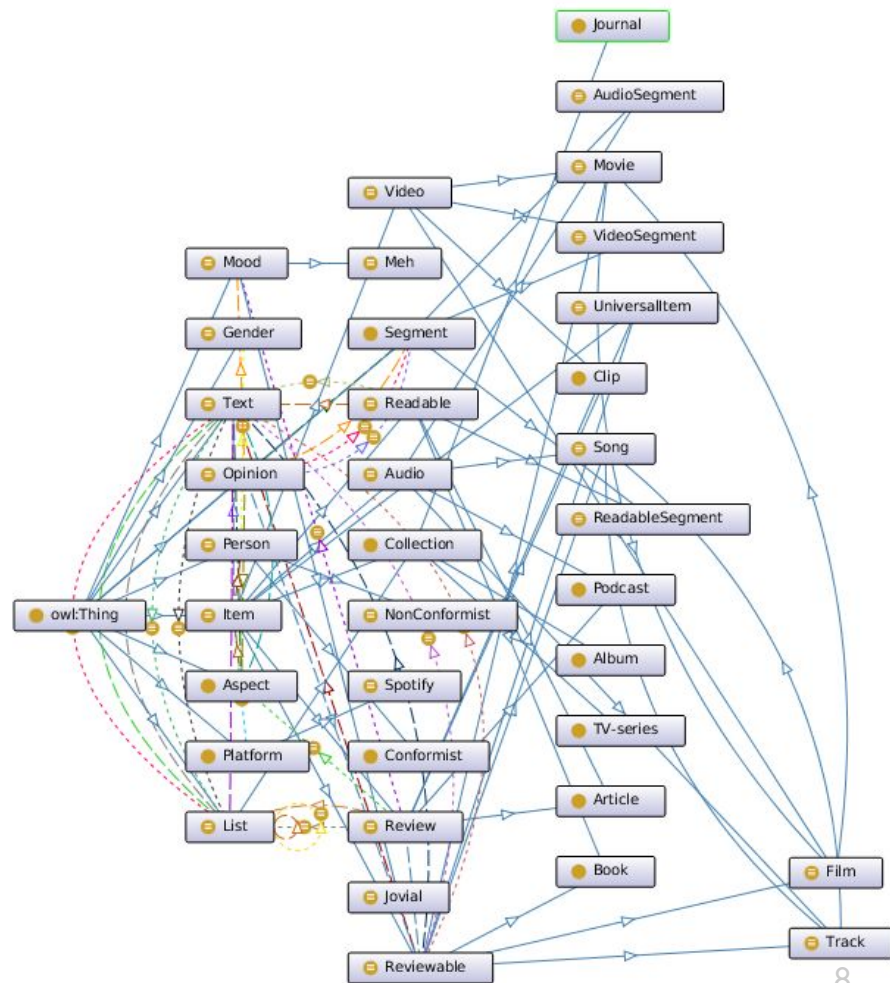
**Item**

audio-data  
video-data

# Примеры экземпляров



# Общий вид онтологии







**Спасибо за  
внимание**