



Kinderkliniek kosten overzicht

Team C1

Amy Agterberg, Edwin Mulder, Chevelly Somopawiro en Hermijn Verbaan.

Inhoud

Kosten bij het uploaden van applicatie

Overzicht

Informatie uploaden applicatie

Kosten bij hosten van website

Extra's uploaden van applicatie

Informatie hosten applicatie

Kosten bij hosten van website

Kosten bij het uploaden van applicatie

Binnen dit hoofdstuk staan de kosten waar de klant op kan rekenen wilt hij/zij de applicatie uploaden binnen de Google play store en/of Apple app store.

Google Play Store:

Wilt u uw applicatie uploaden in de Google Play Store dan bedraagt hier een eenmalige rekening van 25 dollar (bedraagt in euro's 20,55 euro). Voor het uploaden zijn er dan ook geen andere extra kosten aan verbonden binnen de Google Play Store echter wordt er wel een identiteitscontrole uitgevoerd naar de desbetreffende persoon die het account beheerd waarvan de applicatie wordt geupload. Kan Google de verificatie/controle niet uitvoeren dan wordt de applicatie niet geupload en wordt de 25 euro niet afgeschreven.

Het platform waar via Google de applicatie kan worden geupload gaat via de volgende link, <https://play.google.com/console/signup>. Hier kan de desbetreffende verantwoordelijke zijn/haar gegevens invoeren en vervolgens de verificatie voltooien (wordt gelijk gecontroleerd).

Apple App Store:

Wilt u uw iOS-applicatie uploaden in de App Store dan bedraagt hier een rekening van 99 dollar per jaar (bedraagt in euro's 81,37 euro per jaar). Om de applicatie te kunnen uploaden naar de App Store is het nodig dat er een account gemaakt wordt bij Apple Developer Program. Binnen dit programma zult u dan ook de app uploaden om dit programma te kunnen gebruiken zult u een lidmaatschap moeten aanschaffen wat 99 dollar bedraagt hier komt dan ook de 99 dollar vandaan die eerder benoemd is. Binnen deze lidmaatschap biedt Apple u bepaalde mogelijkheden, die zijn als volgt:

- Toegang om apps in te dienen bij de App Stores op alle Apple-platforms.
- Mogelijkheid om Safari-extensies te maken en deze in de extensie galerij weer te geven.
- Toegang tot bèta versies van Apple-software.
- Testtools zoals TestFlight.
- App-analyse en geavanceerde app-mogelijkheden.

Als u het lidmaatschap niet vernieuwd worden al uw applicaties die u in de App Store heeft staan verwijderd.

Overzicht

Dan in het kort een overzicht van de kosten bij uploaden:

<u>Google Play Store</u>	<u>Apple App Store</u>
1x 25 dollar (20,55 euro)	Jaarlijks 99 dollar (81,37 euro)
Geen lidmaatschap	Lidmaatschap binnen Apple omgeving

Informatie uploaden applicatie

In het voorgaande hoofdstuk staat er benoemd wat de kosten zijn bij het uploaden van een applicatie binnen Google Play Store en Apple App Store. In dit hoofdstuk bieden we een stuk informatie wat handig is om te weten tijdens het uploaden van de applicatie.

Google Play Store:

Nadat u een account heeft aangemaakt bij Google Play Console komt u binnen het domein waar u vervolgens alle stappen kunt doorlopen om uw applicatie beschikbaar te maken binnen de Play Store. De stappen bestaan onder andere uit het toevoegen van informatie bij de applicatie voor de listing van de app en uit een proces waar u wordt begeleid door een pre-release management, testing and promotion zodat uw applicatie bij de juiste doelgroep terecht komt. En dan is de laatste stap het officieel online zetten van de applicatie.

Waar u zeker op moet letten is het proces om de APK files te beheren. Een APK file zorgt er voor dat uw doelgroep de app kan installeren op zijn/haar android apparaat. U moet goed nadenken hoe u deze files benoemd omdat deze niet te veranderen zijn ook niet herbruikbaar en ook niet te verwijderen wilt u dit toevallig willen doen in de toekomst. Binnen de APK files zijn er 3 verschillende statussen waar de files aan kunnen voldoen:

- Draft: APK's die nog niet aan gebruikers zijn geleverd
- Active: APK's die momenteel aan gebruikers worden geleverd
- Archived: APK's die ooit actief waren, maar niet langer aan gebruikers worden weergegeven

Nadat u dit allemaal heeft ingesteld wordt uw app alleen nog gecontroleerd op de content en doorloopt Google een proces waar zij de applicatie testen en kijken naar de guidelines ook omtrent privacy.

Apple App Store:

Als u de applicatie online wilt zetten en ervoor heeft gekozen om het lidmaatschap van Apple aan te schaffen dan kunt u dit doen binnen het domein van Apple zelf. Nadat u uw applicatie heeft aangemeld binnen het domein van Apple zijn er echter nog een aantal onderdelen waar Apple op zal controleren dit staat binnen een document App Store Review Guidelines. Wij raden u aan om van te voren dit document door een eigen bron te laten doornemen en zowel testen samen met de applicatie aangezien het document ook gebruikt zal worden door een medewerker van Apple die uw applicatie zal reviewen.

Nadat u de controle heeft laten uitvoeren door uw eigen personeel kunt u verder met het invoeren van de gegevens m.b.t. de applicatie hier valt onder de naam, doelgroep, informatie over de applicatie, categorie etc. Een punt wat verplicht is tijdens het proces is dat u een privacy policy toevoegt bij de applicatie u voegt dan een URL toe die openbaar beschikbaar staat.

Verder kunt u ook nog ervoor kiezen hoe u de applicatie wilt uitbrengen nadat de applicatie door het controleproces is gekomen en is goedgekeurd. De opties luiden als volgt:

- Handmatig: u moet naar App Store Connect gaan en deze loslaten
- Meteen: het wordt vrijgegeven zodra het de certificering heeft behaald
- Op een datum: het wordt op een specifieke datum gepubliceerd (als het de certificering heeft behaald)

Extra's uploaden van applicatie

Als uw applicatie door de hele molen heen is van controles en privacy documenten zijn er een aantal handige extra's die van pas kunnen komen om uw applicatie nog aantrekkelijker te maken voor uw doelgroep. Binnen dit hoofdstuk benoemen we dan ook deze extra's wat van pas zou kunnen komen bij het gehele proces.

Apple App Store:

Naam - Geef de naam op van je app. Zo wordt de app getoond in de App Store en op het scherm van de gebruiker na download. Maximaal 30 tekens.

Subtitel - Benoem in enkele steekwoorden wat je kunt doen met deze app. Dit wordt in de App Store getoond onder de titel van je app. Maximaal 30 tekens.

Categorie - Kies een categorie en subcategorie die het best bij jouw app past. De subcategorie wordt in de app store getoond wanneer een gebruiker door een categorie bladert. Weet je het niet zeker? Blader dan eens zelf door App Store of kijk in welke categorie soortgelijke apps staan.

Age rating - Voor welke leeftijden is jouw app geschikt? Bevat je app seksuele thema's, verheerlijking van alcohol of drugs, bloed of gewelddadigheid? Dan is je app al snel 18+ en krijgen alleen volwassenen jouw app te zien.

Beschikbaarheid - Bepaal in welke landen jouw app gekocht of gedownload mag worden.

Omschrijving - Uitleg waar de app over gaat. Dit wordt in de App Store onder de voorvertoning geplaatst. Een tip is om in de eerste alinea meteen duidelijk te maken wat de gebruiker kan verwachten in deze app. Dit maakt de kans groter dat de gebruiker verder leest en de app ook daadwerkelijk download. Maximaal 4000 woorden.

Screenshots - Deze afbeeldingen (en video's!) worden prominent getoond in de voorvertoning tijdens het zoeken in de App Store en op de detailpagina van de app. Erg belangrijk dus om het idee van je app duidelijk te maken aan potentiële gebruikers. Belangrijk is dat je verschillende formaten per screenshot upload. Afhankelijk van het device van de gebruiker wordt een ander screenshot getoond. Maximaal 10 foto's per schermformaat.

Icoon - Het icoon wordt in de App Store getoond én op het scherm van de gebruiker. Een conversieverhogende tip is om in het icoon duidelijk te maken waar je app overgaat of wat de gebruiker er mee kan. Afmetingen: 1024 x 1024px.

Google Play Store:

Voor de Google Play Store gaan vrijwel dezelfde zaken op als voor de App Store. Enkele belangrijke punten van aandacht:

Applicatie type - Google maakt expliciet onderscheid tussen applicaties en games. Selecteer wat voor jouw app van toepassing is.

Screenshots - In de Google Play Store hoeven geen aparte screenshots per schermformaat worden toegevoegd. Slechts één formaat is voldoende. Verder moeten er minimaal twee screenshots worden geupload en maximaal acht per device (telefoon, tablet, Android TV, Wear OS).

Functie-afbeelding - Google vraagt daarnaast een achtergrondafbeelding voor de pagina van jouw app in de Google Play Store. Afmetingen: 1024 x 500 px.

Video - In de Google Play Store kan een link naar een YouTube video worden toegevoegd.

Kosten bij hosten van website

Het hosten van een website brengt bepaalde kosten met zich mee in dit hoofdstuk vindt u een overzicht van de kosten waar rekening mee gehouden moet worden. Webhosting is een belangrijke factor voor uw website omdat deze niet alleen van invloed is op de potentiële prestaties van uw site, maar ook op de totale kosten. En u betaalt webhosting kosten voor zolang u uw website bezit.

Hoeveel moet u betalen voor een webhost?

Snel antwoord: Een gedeelde web host is meestal goedkoop - verwacht €3 - €7 per maand te betalen; VPS-hosting daarentegen kost €20 - €30 per maand.

Er zijn verschillende soorten webhosting - allemaal voor verschillende prijsklassen en met verschillende functies en opties. Webhosting wordt tegenwoordig op veel manieren gebundeld en verkocht. Ondanks de relatief eenvoudige oorsprong zijn de behoeften van de consument geëvolueerd. Daarom hebben webhosting providers ook plannen aangepast om aan de vraag van de klant te voldoen.

Hoewel alle soorten servers fungeren als opslagcentrum voor uw website, verschillen ze in de hoeveelheid opslagcapaciteit, controle, vereiste technische kennis, serversnelheid en betrouwbaarheid.

Over het algemeen zijn er vier verschillende soorten hosting servers: Shared, Virtual Private Server (VPS), Dedicated en Cloud Hosting:

Gedeelde hosting

Bij shared hosting wordt de website op dezelfde server geplaatst als veel andere sites, variërend van een paar tot honderden of duizenden. Gewoonlijk kunnen alle domeinen een gemeenschappelijke groep serverbronnen delen, zoals RAM en de CPU.

Omdat de kosten extreem laag zijn, worden de meeste websites met gematigde verkeer niveaus waarop standaard software draait gehost op dit type server. Gedeelde hosting wordt ook algemeen geaccepteerd als de instap optie voor hosting aangezien het minimale technische kennis vereist.

Als u verwacht dat uw website echt snel zal groeien, overweeg dan om een shared hosting provider op te nemen die VPS- en Dedicated Hosting-abonnementen aanbiedt, zodat het in de toekomst gemakkelijker is om te upgraden (hosting providers zullen meestal helpen bij het migratieproces als het een interne upgrade is).

Nadelen van Shared Hosting

Shared hosting biedt geen root-toegang en heeft een zeer beperkte mogelijkheid om hoge verkeers niveaus of pieken aan te pakken. Ook kunnen de prestaties van websites gemakkelijk worden beïnvloed door andere sites op dezelfde server.

Meer over Shared Web Host

- Hoeveel te besteden aan shared hosting? Niet meer dan € 10 bij aanmelding.
- Waar kunt u gedeelde hostingdiensten krijgen: A2-hosting, Hostinger, GreenGeeks

Hosting van Virtual Private Server (VPS)

Een virtual private server-hosting verdeelt een server in virtuele servers, waarbij elke website wordt gehost op een eigen dedicated server, maar zij delen in feite een server met een paar verschillende andere gebruikers. De gebruikers hebben root-toegang tot hun eigen virtuele ruimte en een beter beveiligde hostingomgeving met dit type hosting. Websites die meer controle op serverniveau nodig hebben, maar niet willen investeren in een dedicated server.

Nadelen van VPS-hosting

VPS-hosting biedt een vast aantal serverbronnen, waardoor websites die op VPS-hosting worden gehost, problemen kunnen hebben met het verwerken van plotselinge verkeerspieken.

Meer over VPS Hosting

- Hoeveel te besteden aan VPS Hosting? €20 - €40 / maand; extra kosten voor degenen die extra service aanpassing of speciale software nodig hebben.
- Waar kunt u VPS-hosting services krijgen? InMotion Hosting, interserver, AltusHost

Dedicated server hosting

Een dedicated server biedt de maximale controle over de webserver waarop uw website is opgeslagen - u huurt exclusief een volledige server. Uw website (s) is de enige website die op de server is opgeslagen.

Nadelen van Dedicated Hosting

Met groot vermogen komt ... nou ja, meer kosten. Dedicated servers zijn erg duur en het wordt alleen aanbevolen voor diegenen die de maximale controle en betere serverprestaties nodig hebben.

Meer over Dedicated Hosting

- Hoeveel te besteden - €80 / mo en hoger; prijs op basis van server specificaties en aanvullende services.
- Waar kunt u dedicated hosting services krijgen: AltusHost, InMotion Hosting, TMD-hosting

Cloud Hosting

Cloud hosting biedt onbeperkte mogelijkheden om veel verkeer of pieken in het verkeer af te handelen. Zo werkt het: een team van servers (een wolk genaamd) werkt samen om een groep websites te hosten. Hierdoor kunnen meerdere computers samenwerken om hoge verkeers niveaus of spikes voor een bepaalde website aan te kunnen.

Nadelen van Cloud Hosting

Veel instellingen voor cloud hosting bieden geen root-toegang (vereist om de server instellingen te wijzigen en bepaalde software te installeren); deskundige IT-vaardigheden die nodig zijn om echte cloud servers te beheren.

Meer over Cloud Hosting

- Hoeveel te besteden aan Cloud Hosting? Instap Niveau - € 10 - € 30 / maand; sommige cloud providers rekenen per CPU-cyclus.
- Waar kunt u cloud hosting services krijgen: Digital Ocean, Vultr, Cloudways.

Wat is geschikt voor u?

Er is een schril contrast tussen typen webhosting en welke plannen geschikt zijn voor welk doel.

Een persoonlijke blog met weinig verkeer is bijvoorbeeld prima, zelfs op goedkope shared hosting. Als uw behoeften meer bedrijfskritisch zijn, dan is VPS of dedicated hosting iets voor u.

Hoewel Cloud in sommige opzichten vergelijkbaar is met VPS, is het misschien een betere keuze als u meer flexibiliteit nodig heeft om met seizoensgebonden verkeer om te gaan of als u veel rekenkracht nodig heeft.

Voor degenen die al een platform in gedachten hebben, kunnen er andere overwegingen zijn. Als u bijvoorbeeld van plan bent WordPress te gebruiken, sommige hosts hebben hiervoor specifieke plannen gemaakt, op maat geoptimaliseerd om het goed uit te voeren.

Uiteindelijk is het belangrijk om duidelijk te weten welke soorten webhosting er zijn en waarvoor ze worden gebruikt. Het kan u tijd en geld besparen en mogelijk de prestaties van uw site verbeteren kies de juiste.