



CARRERA: Ingeniería de Software	NºGrupo 5	Integrantes: Allan Vinicio Panchi Pillajo, William Adrian León Loor, Gustavo Stiven Molina Guaico, Alexis Santiago Chimba Portero
ASIGNATURA: Ing. Requisitos de Software NRC: 14968	FECHA DE EDICIÓN: 17/07/2024	
TEMA: Requisitos No Funcionales, descripción	DOCENTE: Ing. Mónica Elizabeth Gómez	

1. Antecedentes	1
2. Desarrollo	1
2.1 Datos generales de la encuesta	1
2.2. Población	1
2.3 Tamaño de la muestra	1
2.4 Método de recolección de datos	1
2.5 Periodo de recolección de datos	1
2.6 Resultados	1
3. Conclusiones	1
4. Recomendaciones	1

1. Antecedentes

Ecuador es un país con una rica diversidad natural y cultural, lo que lo convierte en un destino atractivo para el turismo. Históricamente, las rutas turísticas en Ecuador han aprovechado sus variadas regiones, como la Amazonía, la Sierra Andina, la Costa del Pacífico y las Islas Galápagos. Desde la década de 1990, el gobierno ha promovido activamente el ecoturismo y el turismo comunitario, destacando sitios naturales y culturales. Las rutas turísticas incluyen visitas a parques nacionales, reservas ecológicas, sitios arqueológicos y comunidades indígenas, ofreciendo una experiencia integral del patrimonio ecuatoriano.

El proyecto de programación de rutas turísticas surge de la necesidad identificada por dos licenciados que requieren una aplicación para reservar sus giras turísticas semestrales en la universidad. La propuesta busca evitar el uso de múltiples aplicaciones para la reserva, centralizando todo en una única plataforma eficiente.

La segunda técnica de elicitación se llevó a cabo el 17 de julio de 2024, realizada por el equipo conformado por Alexis Chimba, William León, Allan Panchi y Gustavo Molina. Esta técnica consistió en una encuesta cuyo objetivo fue comprender los significados de ciertos términos y mejorar la comprensión de escenarios específicos en el contexto de las giras turísticas académicas.

La encuesta se centró en tres áreas principales:

En la planificación de actividades, se buscó entender cómo se definen y planifican los "días locales" dentro de las giras académicas.

En cuanto a las preferencias y prácticas operativas, la encuesta exploró el formato preferido para exportar los itinerarios, el manejo de precios de servicios frecuentes, la posibilidad de modificar itinerarios durante la gira, y las estrategias efectivas para evitar inconvenientes en la planificación y ejecución de las giras.

Finalmente, en términos de transparencia y organización, se investigó la visibilidad de itinerarios, rutas y servicios para el personal en general, así como la formación de equipos de trabajo dentro de las giras turísticas.

Los resultados obtenidos de la encuesta proporcionaron información valiosa para el desarrollo de la aplicación, asegurando que se ajustara a las necesidades y preferencias de los usuarios, y mejorar la eficiencia y organización de las giras turísticas académicas.

2. Desarrollo

2.1 Datos generales de la encuesta

Fecha de la encuesta:

- Sangolquí, 16/07/2024



Nombre del Proyecto:

- Sistema de programación de rutas turísticas para estudiantes de la carrera de Turismo, ESPE

Objetivo de la encuesta:

- Conocer las preferencias de los licenciados referente a las giras turísticas que se realizan cada semestre, mediante una encuesta, para facilitar la programación de las rutas turísticas y mejorar de acuerdo a los puntos de vista que se han recopilado en la encuesta.

Responsable de la encuesta:

Apellidos y Nombre	Puesto	Firmas
Alexis Chimba	Entrevistador	
Steven Molina	Asistente de Grabación	

2.2. Población

La población establecida para la realización de la encuesta fueron los dos licenciados del proyecto, el Lic. Christian Alfredo Mera Mera y el Lic. Patricio Gaibor, además de otros 10 estudiantes de la especialidad de Turismo que contribuyeron, al final, nuestra población fue de 12 participantes.

2.3 Método de recolección de datos

La recolección de datos se realizó mediante una herramienta de Google Forms, compartida mediante un enlace, que fue enviada al Lic. Christian Alfredo Mera Mera y el Lic. Patricio Gaibor, encargado del proyecto de programación de rutas turísticas, además de algunos estudiantes de la especialidad de Turismo que contribuyeron con sus opiniones, dicha encuesta fue emitida a través de sus correos electrónicos.

Enlace de la encuesta:

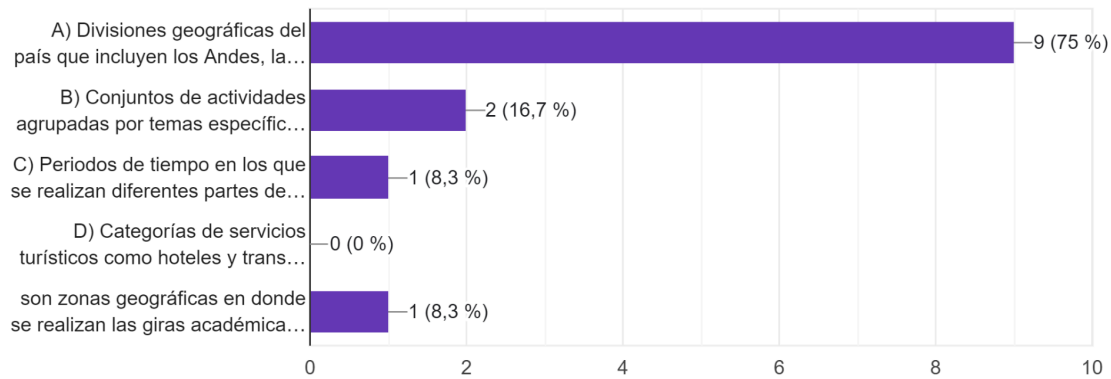
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd527IldSFN31w0m9ulBM8ymDaW06OAb6lbqT03Mw42r-1Ejw/viewform?usp=send_form

2.4 Resultados

PREGUNTA 1

1. Seleccione el significado más cercano a "bloques" en el contexto de las giras académicas

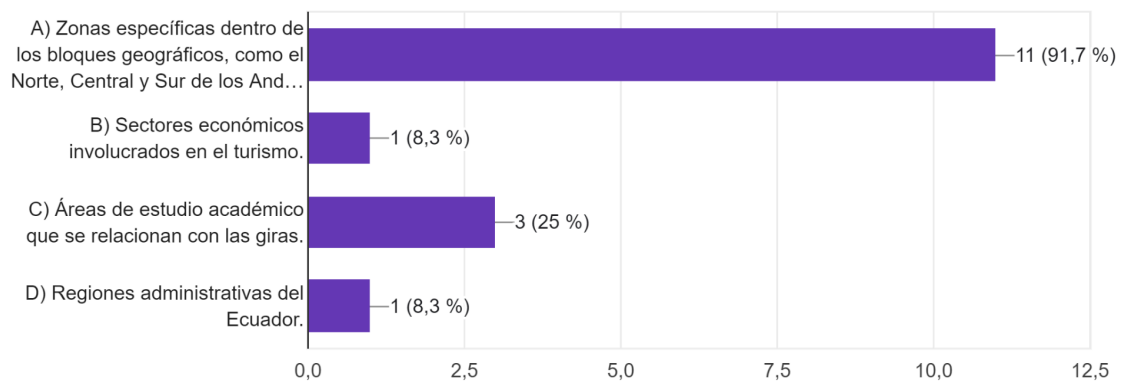
12 respuestas



PREGUNTA 2

2. Seleccione el significado más cercano a "área" en el contexto de las giras académicas

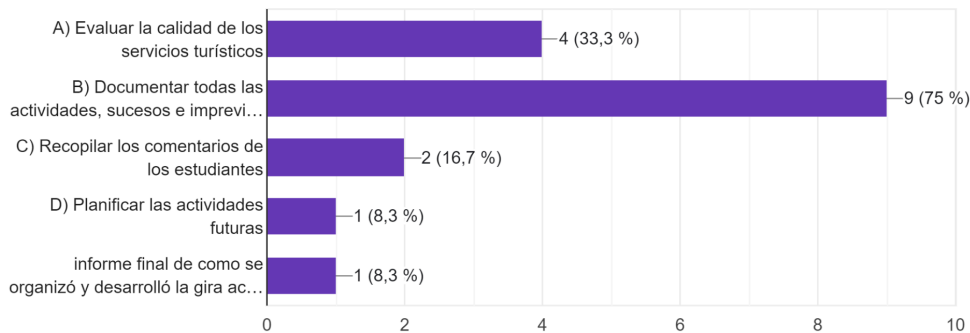
12 respuestas



PREGUNTA 3

3. ¿De que trata el "reporte final" en el contexto de las giras académicas?

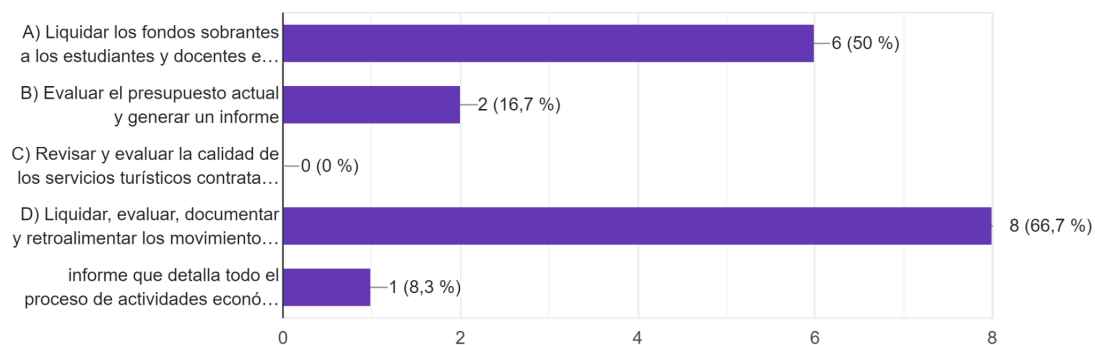
12 respuestas



PREGUNTA 4

4. ¿Qué implica el "cierre de presupuesto" al finalizar una gira académica?

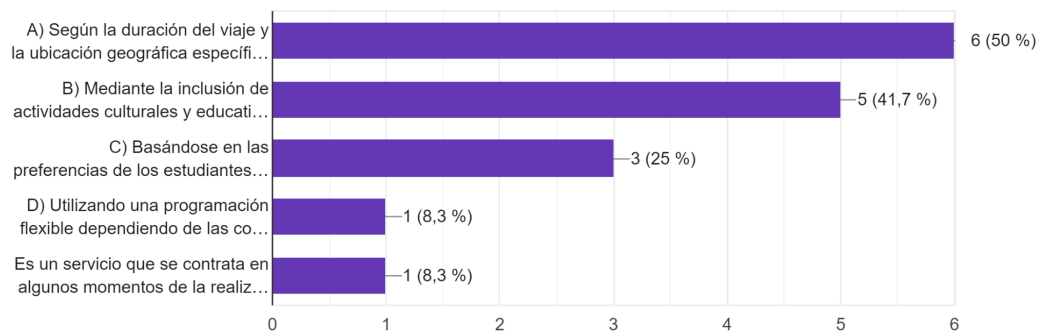
12 respuestas



PREGUNTA 5

5. ¿Cómo se define y planifica la actividad de los "días locales" dentro de las giras académicas?

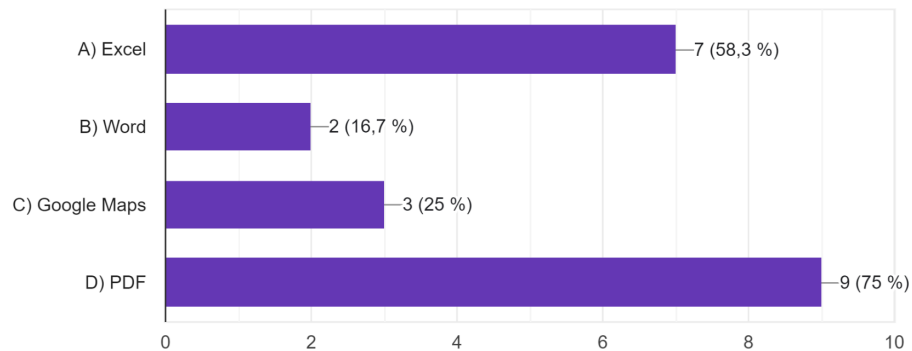
12 respuestas



PREGUNTA 6

6. ¿En qué formato prefieren exportar los itinerarios los docentes y estudiantes para facilitar la revisión y el uso durante las giras?

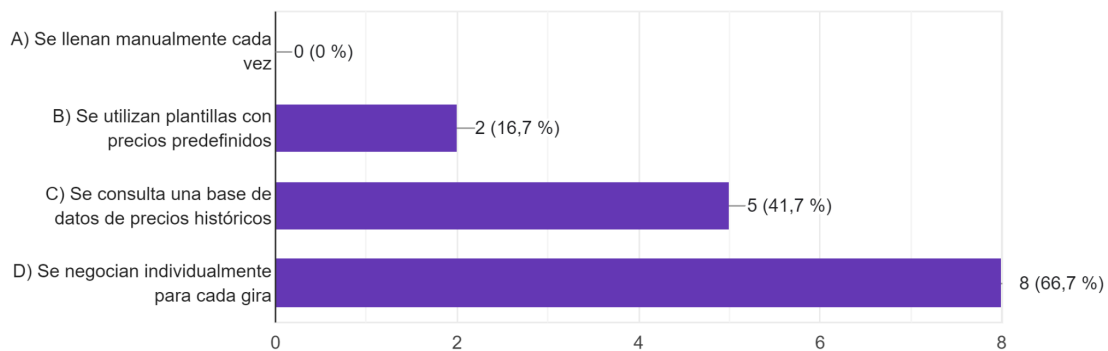
12 respuestas



PREGUNTA 7

7. ¿Cómo se manejan actualmente los precios de los servicios frecuentes durante la planificación de las giras?

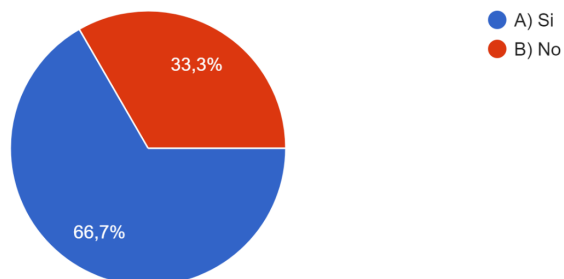
12 respuestas



PREGUNTA 8

8. ¿Se pueden modificar los itinerarios en el transcurso de la gira?

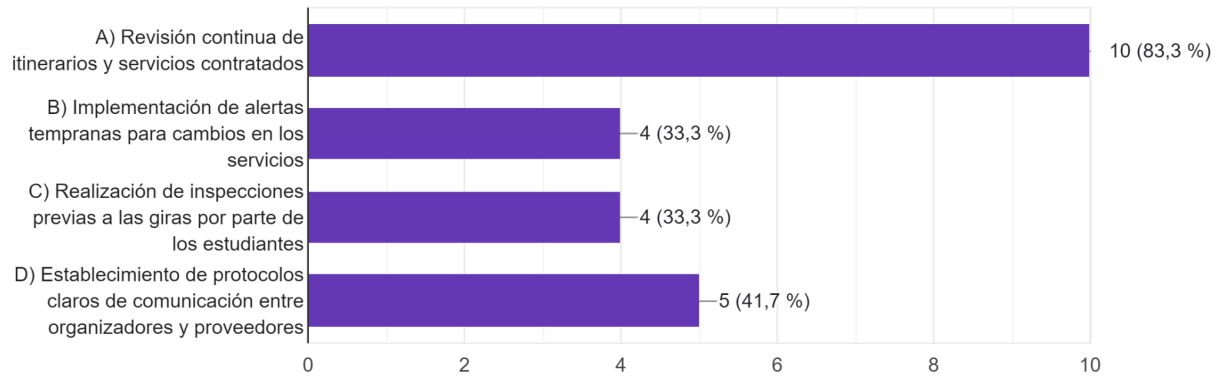
12 respuestas



PREGUNTA 9

9. ¿Cuáles son las estrategias más efectivas para evitar inconvenientes durante la planificación y ejecución de las giras académicas?

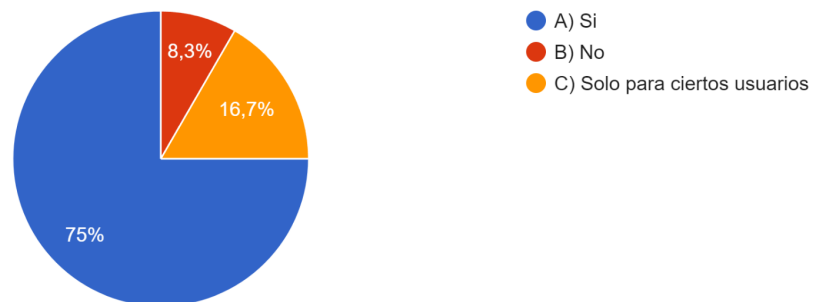
12 respuestas



PREGUNTA 10

10. ¿Los itinerarios, rutas, servicios, etc. Deberían ser "visibles" para el personal en general?

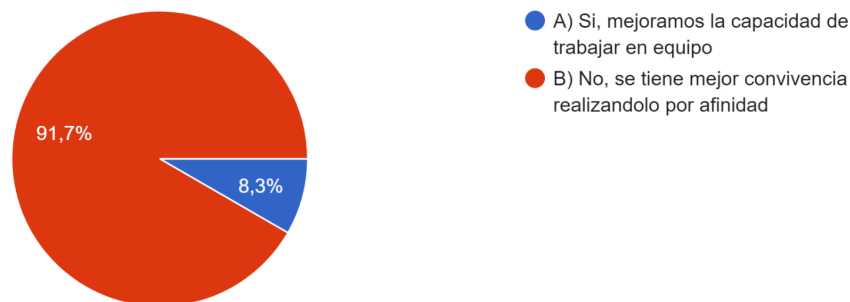
12 respuestas



PREGUNTA 11

11. ¿Desea que los equipos de trabajo dentro de las giras turísticas se formen aleatoriamente?

12 respuestas



PREGUNTAS DE LA MINUTA/ENTREVISTA

1. ¿Cuántos estudiantes van a estas giras?

Entre 20 y 30 estudiantes.

2. ¿Por cada semestre cuántos viajes se suelen realizar?

Cada semestre se realizan 24 viajes/giras académicas.

3. Conclusiones

De los resultados obtenidos, se puede concluir que hay una fuerte preferencia por la claridad y organización en la planificación y ejecución de las giras académicas. Las respuestas indican una inclinación hacia la documentación detallada, la revisión continua de los servicios y la preferencia por manejar los itinerarios y precios de manera estructurada y flexible. Además, se valora la visibilidad selectiva de la información y la formación de equipos de trabajo basados en afinidades para una mejor convivencia y funcionamiento durante las giras.

4. Recomendaciones

El uso de la técnica de brainstorming podría haber sido más efectivo que la encuesta utilizada en nuestro proyecto de programación de rutas turísticas. Mientras que la encuesta proporciona datos cuantitativos y estructurados, el brainstorming facilita un entorno más interactivo y colaborativo, donde los participantes pueden compartir ideas y discutir libremente, lo que puede conducir a soluciones más creativas e innovadoras. Además, el brainstorming permite a los participantes construir sobre las ideas de los demás en tiempo real, lo que puede resultar en una comprensión más profunda y completa de los desafíos relacionados con la programación de rutas turísticas.