

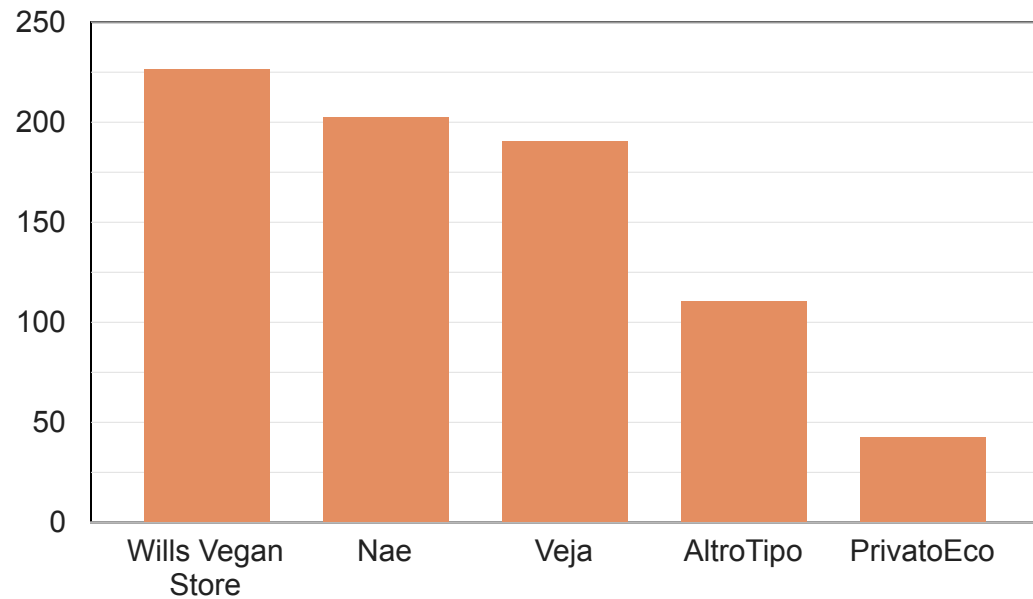
# PRIVATO

## ANALISI COMPETITORS

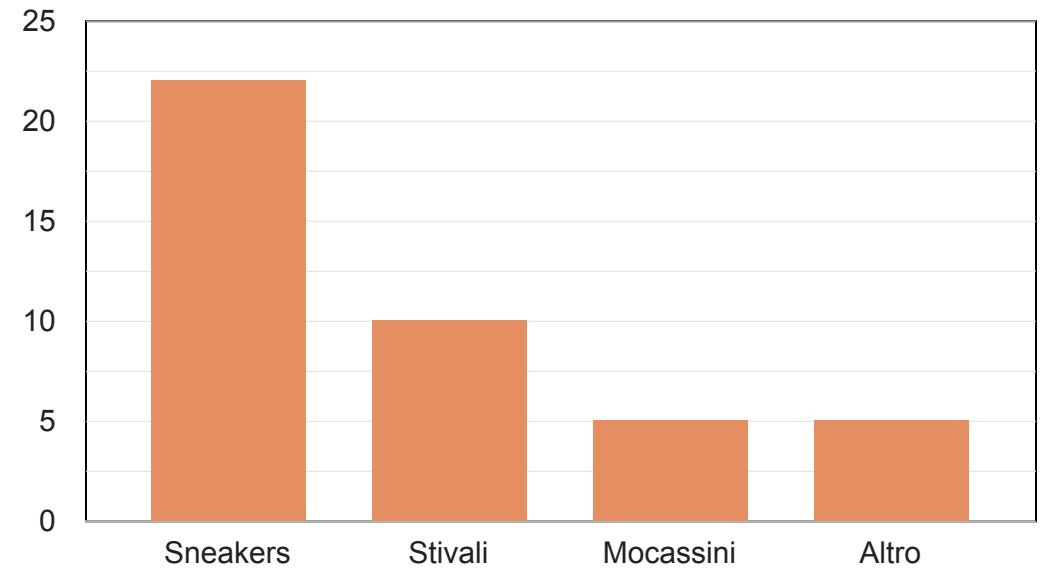
*Quali sono i nostri punti di forza?  
Dove possiamo migliorare?*

*Di seguito una panoramica dove confrontiamo  
il nostro assortimento con quelli dei competitors  
presi in considerazione.*

Assortimento Prodotti per Brand



Assortimento Prodotti PrivatoEco



Assortimento per Categoria dei Brand

