

Universidad Don Bosco, El Salvador

Nombre:

Jesus Alejandro Campos Landaverde

Carnet:

CL212345

Materia:

Datawarehouse y minería de datos

Nombre del Trabajo:

Desafío 2

Docente:

Ing. Herson Miguel Serrano

Índice

Contenido

Índice	2
Introducción	3
Objetivos Generales	
Objetivos Específicos	
Ejercicio1	
Ejercicio 2	
Análisis 1	
Análisis 2	
Conclusiones	

Introducción

En el presente documento se presenta los análisis realizados, según los datos proporcionados para realizar la minería de estos.

En la práctica, estos datos nos ayudan a implementar medidas más estrictas ya sea en lugares, eventos, fechas o donde se tenga más afectaciones según la problemática presentada para el análisis a realizar.

Se realizarán dos análisis principales donde en el primer análisis el objetivo es facilitarnos datos importantes de los clientes y las compras, en el segundo análisis se realizar la depuración de los departamentos y los meses donde más sucesos se reportaron.

Objetivos Generales

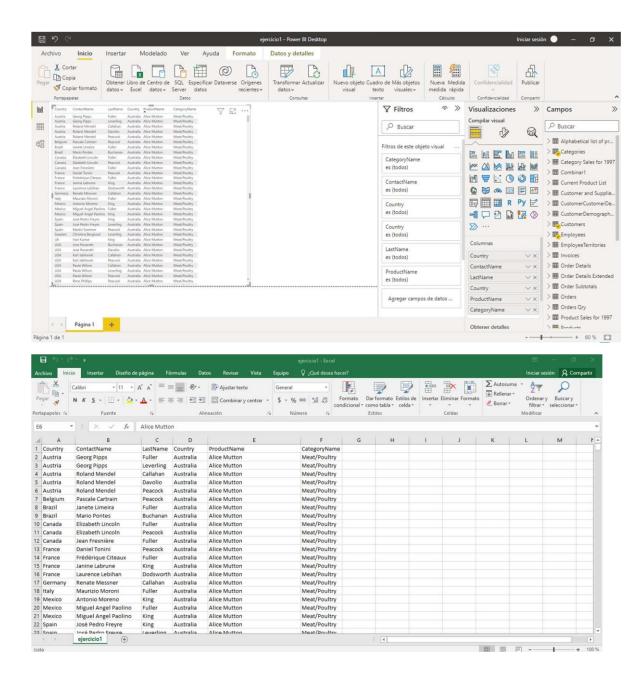
- Depurar la información relevante
- Facilitar la comprensión del reporte

Objetivos Específicos

- Filtrar los datos para poder tener una mejor visión sobre los sucesos.
- Analizar el comportamiento de las ventas según los datos obtenidos.
- Verificar los departamentos donde se reportaron más incidentes.
- Depurar los meses con más incidentes y de esta manera eventos realizados en dichos meses.

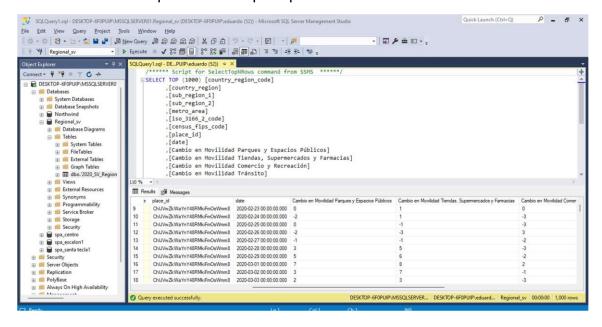
Ejercicio1

- Elabore un cubo en donde pueda visualizar nombre y país del cliente, apellido del empleado, país del proveedor, y nombre y categoría del producto.
- Crear un nuevo campo concatenando la categoría del producto con elnombre del producto.



Ejercicio 2

Se realizó el proceso ETL para poder minar los datos csv.



Análisis 1

- Realizando el análisis se obtuvo el siguiente resultado:
- podemos observar que el departamento con más recurrencias es La Libertad, San Salvador y Santa Ana.

1	sub_region_1	Recuento de sub_region_1
2	La Libertad Department	321
3	San Salvador Department	321
4	Santa Ana Department	321
5	San Miguel Department	318
6	Sonsonate Department	318
7	La Paz Department	306
8	UsulutÃin Department	298
9	AhuachapÃin Department	296
10	Cabañas Department	296
11	Chalatenango Department	296
12	CuscatlÃin Department	296
13	La Unión Department	296
14	MorazÃin Department	296
15	San Vicente Department	296
	1	

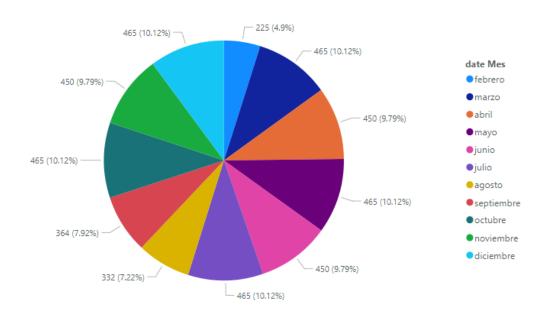


Análisis 2

- Realizando el segundo análisis se obtuvo el siguiente resultado:
- En el segundo análisis podemos observar que los meses con más afectación son marzo, mayo, julio, diciembre.

Recuento de date	Mes	
225	febrero	
465	marzo	
450	abril	
465	mayo	
450	junio	
465	julio	
332	agosto	
364	septiembre	
465	octubre	
450	noviembre	
465	diciembre	

Recuento de date por Mes



Conclusiones

En el primer análisis podemos observar los datos importantes tales como: el producto vendido, el nombre del cliente y también podemos observar el empleado que realizo la venta.

Con estos datos daremos mayor referencia y conocer como los productos que mas se vendieron, los clientes que consumían más los productos y el empleado que realizo la venta, así mismo realizar nuestras propias medidas y KPI's para que nos ayuden a tener un mayor enfoque y objetivos de una empresa.

Según los resultados obtenidos en el análisis 2 podemos implementar acciones para tratar de reducir estas cifras ya sea implementado centros de consulta o realizar entrega de medicamentos a las personas afectadas y a sus cercanías, también podemos observar que los meses más recurrentes son donde se realizan ciertos eventos donde se realizan reuniones de personas masivas, en este caso se pueden realizar recomendaciones para que la agrupaciones seacon la menor cantidad de personas posibles.

Enlace GitHub

https://github.com/4lejanddr0/DESAFIO2_DMD-CL212345.git