

Osiagniecia:

Praca nad projektem „Modernizacja systemu CRM” zakonczona przed terminem. Wysoka jakosc raportu wdrozeniowego. Zaangazowanie w onboarding nowego pracownika w zespole marketingu przynioslo pozytywne opinie.

Obszary do poprawy:

Brak szczegolowych danych w raportach, co utrudnia analize. Ostatni raport sprzedazowy wymagal kilku poprawek. Trudnosc w przedstawianiu pomyslow podczas spotkan zespolowych.

Cele SMART:

Cel: Wprowadzenie szczegolowych danych w co najmniej 90% raportow. Termin: Do konca przyszlego kwartalu. Cel: Zglaszanie przynajmniej jednego pomyslu lub komentarza podczas kazdego zebrania. Termin: W ciagu najblizszych trzech miesiecy.

Propozycje szkolen:

Szkolenie z analizy danych w Power BI. Warsztaty z komunikacji interpersonalnej.

Pasujace szkolenia w bazie:

Power BI for Business Intelligence - Beginner: Tworzenie raportow i wizualizacji w Power BI, podstawy jezyka DAX. Cena: 1700 PLN. Stopien zaawansowania: Poczatkujacy.;
Interactive Dashboards with Power BI - Beginner: Budowanie interaktywnych dashboardow w Power BI, podstawy jezyka DAX, praca z danymi. Cena: 1700 PLN. Stopien zaawansowania: Poczatkujacy.;
Data-Driven Decision Making - Advanced: Wykorzystanie analizy danych do podejmowania decyzji biznesowych, raportowanie, wizualizacje. Cena: 2400 PLN. Stopien zaawansowania: Zaawansowany.;
Effective Interpersonal Communication - Beginner: Rozwijanie umiejetnosci komunikacyjnych, budowanie relacji, zarzadzanie konfliktem. Cena: 1200 PLN. Stopien zaawansowania: Poczatkujacy.;
Business Communication and Negotiation - Intermediate: Techniki efektywnej komunikacji biznesowej, prowadzenie negocjacji, rozwiazywanie problemow w zespole. Cena: 2000 PLN. Stopien zaawansowania: Sredniozaawansowany.

Uwagi dotyczace wspolpracy:

Propozycja krotkich, cotygodniowych spotkan z zespolem sprzedazy.