Feedback 03.02

## Kapitel 4.2.3 Umsetzung Data Reduction

Nähere Begründung für den Ausschluss der Attribute 🡪 nur grundlegendes Modell, ohne Berücksichtigung der Spieler usw. 🡪 nur Koordinaten und Type wichtig

## Kapitel 3.2 Opta Spieldaten

Erwähnung das die Daten eingekauft wurden und warum genau Opta ausgewählt wurde (Halbsätze reichen)

## Kapitel 3.3 Wirtschaftliche Betrachtung

Sichtweise des Clubs und Sichtweise des Unternehmens. Fiktive Daten langen. Bsp. interner Tagessatz liegt bei 1.500€. Exemplarisches Kalkulationssheet mit Erstellungs- und Supportkosten des Modells, Einkauf der Daten (jährliche Lizenzzahlungen), Beratung und Verkauf 🡪 Integration in Sports One im Bereich des Scoutings

## Kapitel 2.3.2.2 Regressionsanalyse

Abbildung könnte weggelassen werden

## Kapitel 5.1/5.1 Fazit/Ausblick

Inwieweit kann das Modell erweitert werden? Inwieweit kann es den Job eines Scouts ersetzen bzw. lassen sich damit Aufgaben automatisieren? 🡪 Eigene Einschätzung 🡪 Vorselektion der Spieler kann eingegrenzt werden, jedoch muss letztlich immer noch eine subjektive Einschätzung erfolgen. Ausblick auf das „Posession-based Modell“ 🡪 Expected Goals dient dazu als Erfahrungsgrundlage