

CANVAS MVG

Traduzido por Nuninho Neto <jnunes.oneto@gmail.com>.

PERSONAS E PLATAFORMAS

Para quem é este MVG?

O MVG é destinado a jogadores com idade média entre 16 - 25 anos jogadores de dispositivos móveis que buscam uma experiência de jogo divertida e desafiadora, sem restrição de habilidades.

O jogo será desenvolvido para Android e IOS, o que significa que será acessível para a grande maioria dos jogadores de dispositivos móveis. Isso permite que o jogo seja distribuído em duas das maiores plataformas móveis do mercado, aumentando o potencial público-alvo.

VISÃO DO MVG

Qual a visão de jogo que este MVG deve entregar?

A visão do jogo que o MVG deve entregar é de um jogo de memória com quebra-cabeça divertido e desafiador, onde os jogadores devem fazer correspondência entre as cartas para ganhar pontos, com trilha sonora adequada, que ajude a criar uma atmosfera agradável para o jogador, a apresentação de personagens e a resolução de um enigma.

FUNCIONALIDADES

O que pretendemos construir com este MVG? Que ações podem ser tomadas para simplificar o MVG? O que será simplificado neste MVG?

O objetivo é criar um jogo funcional e divertido que possa ser testado por jogadores e receber feedback para ajustes e melhorias futuras.

Ações que podem serem tomadas:

Focar na mecânica principal; Limitar o número de cartas; Criação de um conjunto de níveis; Adicionar elementos de desafios; Simplificação da interface do usuário; e o teste.

Para esse projeto será simplificado os elementos de desafios:

Para tornar o jogo mais interessante, a equipe de desenvolvimento irá adicionar elementos de desafio, como limitar a quantidade de tempo para encontrar todas as correspondências, tornando o jogo mais desafiador.

CUSTO E CRONOGRAMA

Qual será o custo e o cronograma para este MVG?

O custo e o cronograma para o desenvolvimento do MVG podem variar dependendo de vários fatores, como a complexidade da mecânica do jogo, o tamanho da equipe de desenvolvimento, as habilidades da equipe, o escopo do projeto e as ferramentas e tecnologias utilizadas.

Para este projeto o MVG é uma versão simplificada do jogo completo, o custo será R\$1000,00 e o cronograma é de 2 semanas.

RESULTADOS ESPERADOS

Quais aprendizados queremos obter com este MVG?

O MVG é uma ferramenta valiosa para obter aprendizados sobre o jogo que está sendo desenvolvido, a fim de refinar e melhorar a ideia do jogo.

Alguns dos aprendizados são: a validação da ideia do jogo e identificar os pontos fortes e fracos do jogo.

O MVG poderá permite que a equipe de desenvolvimento teste a ideia do jogo com os jogadores e avalie se a mecânica principal do jogo é atraente e desafiadora o suficiente para manter o interesse dos jogadores.

O MVG poderá ajudar uma equipe de desenvolvimento a identificar os pontos fortes e fracos do jogo. Isso inclui aspectos como jogabilidade, interface do usuário, design de níveis e mecânica do jogo.

JORNADAS

Quais jornadas de usuário serão melhoradas neste MVG?

O MVG pode melhorar várias jornadas de usuário, dependendo das funcionalidades e experiências de jogo que serão incluídas.

A jornada de jogabilidade é a mais crítica para um jogo, e o MVG deve focar em melhorar essa jornada, oferecendo uma experiência de jogo satisfatória e desafiadora.

A principal mecânica do jogo deve ser clara e intuitiva, e os níveis devem ser equilibrados para garantir que os jogadores tenham uma experiência divertida e desafiadora. O MVG deve melhorar a jornada de progressão do jogador, oferecendo um sistema de pontuação e recompensas que motiva os jogadores a continuar jogando e progredindo nos níveis.

MÉTRICAS DE VALIDAÇÃO DE HIPÓTESES

Como nós medimos os resultados deste MVG? E do ponto de vista de negócio?

O tempo médio de jogo mede quanto tempo os jogadores passam jogando o jogo. Quanto mais tempo os jogadores passam jogando, maior é o engajamento e interesse no jogo. A média de pontuação mede a média de pontuação dos jogadores, o que pode indicar o nível de desafio e satisfeito com o jogo.

Do ponto de vista de negócio, a equipe de desenvolvimento pode medir os resultados do MVG com base em várias métricas financeiras e de mercado, incluindo: o retorno sobre o investimento (ROI), o Custo de Aquisição de Usuário (CAC) e a Monetização.

O ROI mede o retorno financeiro que o jogo oferece em relação ao investimento inicial.

O CAC mede o custo médio para adquirir um novo usuário do jogo.

A equipe de desenvolvimento pode monitorar as receitas geradas pelo jogo por meio de compras dentro do aplicativo, publicidade e outras fontes de monetização.

Não perca tempo, dinheiro e esforço criando os jogos errados. Valide sua ideia e construa seu MVG.