

# A2B<sup>4</sup>

КОММЕРЧЕСКОЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ



## Цели и продвижение!

### Цели:

1. Увеличение охвата аудитории
2. Отработка возражений клиентов
3. Увеличение лояльности к бренду
4. Выявление скрытых потребностей
5. Увеличение узнаваемости бренда
6. Продвижение социальных сетей

**После изучения успешных рекламных кейсов фитнес-клубов, наша команда разработала комплексное решение продвижения и увеличения охвата:**

- Интервью и гайды с ведущими специалистами фитнес-клуба
- Имиджевые видеоролики
- Reels и Shorts



## Интервью

Видео-ролики, которые рассказывают про нюансы упражнений и отвечают на часто задаваемые вопросы

| Цель  | Хрон.             | Стоимость |
|---|-------------------|-----------|
| Повышение доверия клиентов к фитнес-клубу. Отработка страхов и возражений | Ролик до 15 минут | От 17 000 |

## Имидж - видео

Динамичный видеоролик, призванный повысить узнаваемость и имидж бренда

| Цель  | Хрон.            | Стоимость |
|---|------------------|-----------|
| Повышение имиджа и охвата аудитории. Привлечение новых клиентов | Ролик до 5 минут | От 75 000 |

## Reels | Shorts

Короткие и динамичные ролики, которые помогут набрать аудиторию и продвинуть аккаунты в социальных сетях

| Цель   | Хрон.              | Стоимость |
|--|--------------------|-----------|
| Продвижение социальных сетей и повышение узнаваемости бренда | Ролик до 1.5 минут | От 6 000  |

**По итогу нашей работы Вы получите:**

1. Рост количества подписчиков до 25%\* за 12 месяцев
2. Увеличение конверсии до 20%\* за 12 месяцев

**Наши работы**

Надеемся, что наше коммерческое предложение было Вам полезно.

Рассчитываем на плодотворное сотрудничество!

После вашего ответа мы направим Вам

**3 концепции ваших видеороликов**

С уважением, Генеральный Директор A2B!

Белов.А 

**Контакты:**

Email: a2binside@gmail.com

Tel: +7(905)282-44-39