

Цели и продвижение!

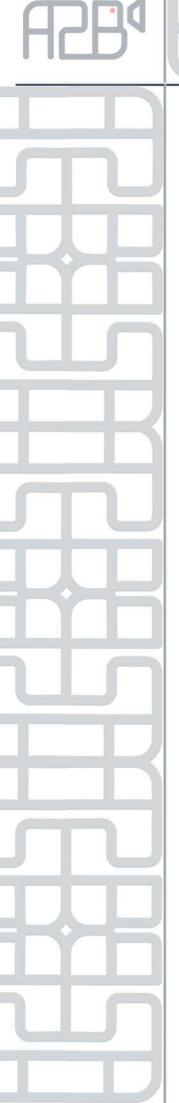
Цели:

- 1. Увеличение охвата аудитории
- 2. Отработка возражений клиентов
- 3. Увеличение лояльности к бренду
- 4. Выявление скрытых потребностей
- 5. Увеличение узнаваемости бренда
- 6. Продвижение социальных сетей

После изучения успешных рекламных кейсов фитнес-клубов, наша команда разработала комплексное решение продвижения и увеличения охвата:

- Интервью и гайды с ведущими специалистами фитнес-клуба
- Имиджевые видеоролики
- Reels и Shorts





Интервью

Видео-ролики, которые рассказывают про нюансы упражнений и отвечают на часто задаваемые вопросы

Цель	Хрон.	Стоимость
Повышение доверия клиентов к фитнес-клубу. Отработка страхов и возражений	Ролик до 15 минут	От 17 000

Имидж - видео

Динамичный видеоролик, призванный повысить узнаваемость и имидж бренда

Цель	Хрон.	Стоимость
Повышение имиджа и охвата аудитории. Привлечение новых клиентов	Ролик до 5 минут	От 75 000

Reels | Shorts

Короткие и динамичные ролики, которые помогут набрать аудиторию и продвинуть аккаунты в социальных сетях

Цель	Хрон.	Стоимость
Продвижение социальных сетей и повышение узнаваемости бренда	Ролик до 1.5 минут	От 6 000



По итогу нашей работы Вы получите:

- 1. Рост количества подписчиков до 25%* за 12 месяцев
- 2. Увеличение конверсии до 20%* за 12 месяцев



Наши работы

Надеемся, что наше коммерческое предложение было Вам полезно.

Рассчитываем на плодотворное сотрудничество!

После вашего ответа мы направим Вам

3 концепции ваших видеороликов

С уважением, Генеральный Директор А2В!

Контакты:

Email: a2binside@gmail.com

Tel: +7(905)282-44-39