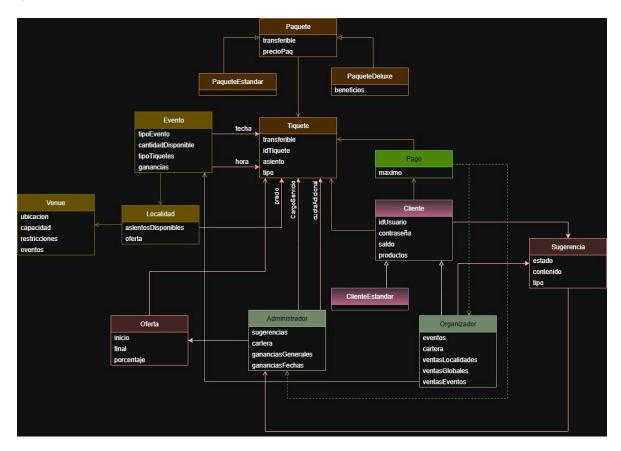
Jesús Andrés Rivera 202415977

Santiago Rodriguez 202421464

Valentina Romero 202420935

Nicolas Castaño

UML



Paquete

Objeto abstracto que representa un producto compuesto de entradas.

Atributos: transferible (bool), precioPaq (≥ 0).

Reglas: el límite por transacción se mide en paquetes (no por las entradas internas). Un paquete puede incluir entradas para varios eventos en un solo producto (pase de temporada).

PaqueteEstandar

Variante de Paquete con condiciones estándar.

Reglas: por política general, transferible. Se permite transferir entradas incluidas mientras no hayan sido usadas. La transferencia del paquete completo solo procede si ninguna de sus entradas se usó o transfirió.

PaqueteDeluxe

Variante de Paquete con beneficios adicionales.

Atributos: beneficios (lista).

- Reglas: por política general, no transferible. Los beneficios no son reembolsables ni transferibles por separado.

Tiquete

Producto individual (no paquete) que da derecho de acceso a un evento/localidad. Atributos: transferible (bool), idTiquete, asiento (aplica si la localidad es numerada), tipo.

- Reglas: el límite por transacción se mide en tiquetes. Si la localidad del evento es numerada, el campo asiento debe estar presente y ser único por evento/fecha/hora.

Evento

Actividad programada con fecha y hora.

Atributos: tipoEvento, cantidadDisponible, tipoTiquetes, ganancias.

 Reglas: fecha/hora futuras al publicar. Todo evento se realiza en un Venue. La disponibilidad no puede ser negativa.

Localidad

Zona o sector del evento (general o numerada).

 Reglas: no se pueden emitir más tiquetes que asientos Disponibles. Si la localidad es numerada, cada tiquete debe indicar asiento.

Venue

Lugar físico donde ocurren los eventos.

Atributos: ubicacion, capacidad (> 0), restricciones, eventos.

- Reglas: la suma de capacidades de las localidades de un evento no puede exceder la capacidad del venue.

Oferta

Descuento temporal.

Atributos: inicio, final, porcentaje (0-1).

- Reglas: inicio < final. Aplica solo si la fecha actual está dentro del rango. Si coexisten varias ofertas sobre el mismo ítem, aplicar la política definida en el documento (p. ej., mejor precio o prioridad única).

Cliente

Usuario del sistema.

Atributos: idUsuario (único), contraseña (hash), saldo (≥ 0), productos (catálogo/favoritos).

- Reglas: el saldo no puede ser negativo. Para transferir un tiquete se requiere autenticación del dueño y aceptación del receptor.

ClienteEstandar

Perfil específico de Cliente.

Uso: permite aplicar límites o beneficios por perfil sin duplicar datos del cliente.

Pago

Proceso que reemplaza a la compra en el UML.

Atributos: maximo (tope por transacción, aplicado al producto elegido).

Flujo según documento:

- 1. Validación de tope: si supera maximo, se rechaza la operación.
- 2. Cálculo del valor total: sumar precios base y aplicar cargos (ver "Cargos y cálculo de precio").
- 3. Descuento del medio de pago seleccionado: débito de saldo o procesamiento con pasarela definida por el sistema.
 - Reglas: el tope se evalúa por producto seleccionado (tiquete o paquete), no por entradas internas del paquete.

Cargos y cálculo de precio

Estructura de cálculo para cada tiquete o unidad de paquete según las normas del documento.

Componentes:

- Precio base (del tiquete o del precioPaq en paquetes).
- Cargo de servicio (porcentaje configurable por la administración, aplicable según el tipo de evento o política global).
- Cuota adicional (valor fijo por emisión).

Fórmula recomendada:

total = (precio base – descuentos/oferta aplicable) + (cargo de servicio % sobre el subtotal) + (cuota adicional fija).

Organizador

Actor responsable de uno o varios eventos.

Atributos: eventos, cartera, ventasLocalidades, ventasGlobales, ventasEventos.

 Reglas: acceso a reportes de sus eventos; no accede a datos sensibles de pago del cliente.

Administrador

Rol con atribuciones de configuración y control.

Atributos: sugerencias, cartera, ganancias Generales, ganancias Fechas.

Facultades: definir cargos (cargo de servicio y cuota adicional), gestionar ofertas, publicar/cerrar eventos y revisar métricas.

Sugerencia

Mecanismo de retroalimentación o solicitud.

Atributos: estado, contenido, tipo.

Tipos permitidos (catálogo cerrado): cancelacionCompleta, cancelacionUnica, venue.

 Reglas: no modifica automáticamente estados de pago/tiquetes; cualquier acción (cancelación, reembolso, ajustes) debe ejecutarse por un rol autorizado conforme a la política vigente.

Reglas de transferencia (según tipo de producto)

• Tiquete: transferible si transferible = true y no se ha usado.

- PaqueteEstandar: transferible; sus entradas pueden transferirse de forma individual. Transferir el paquete completo exige que ninguna entrada esté usada o ya transferida.
- PaqueteDeluxe: no transferible.

Reglas de paquetes multi-evento

Los paquetes pueden incluir entradas para varios eventos en un solo producto (pase de temporada).

Regla de tope: el límite se mide en paquetes adquiridos, no por el número de entradas internas.