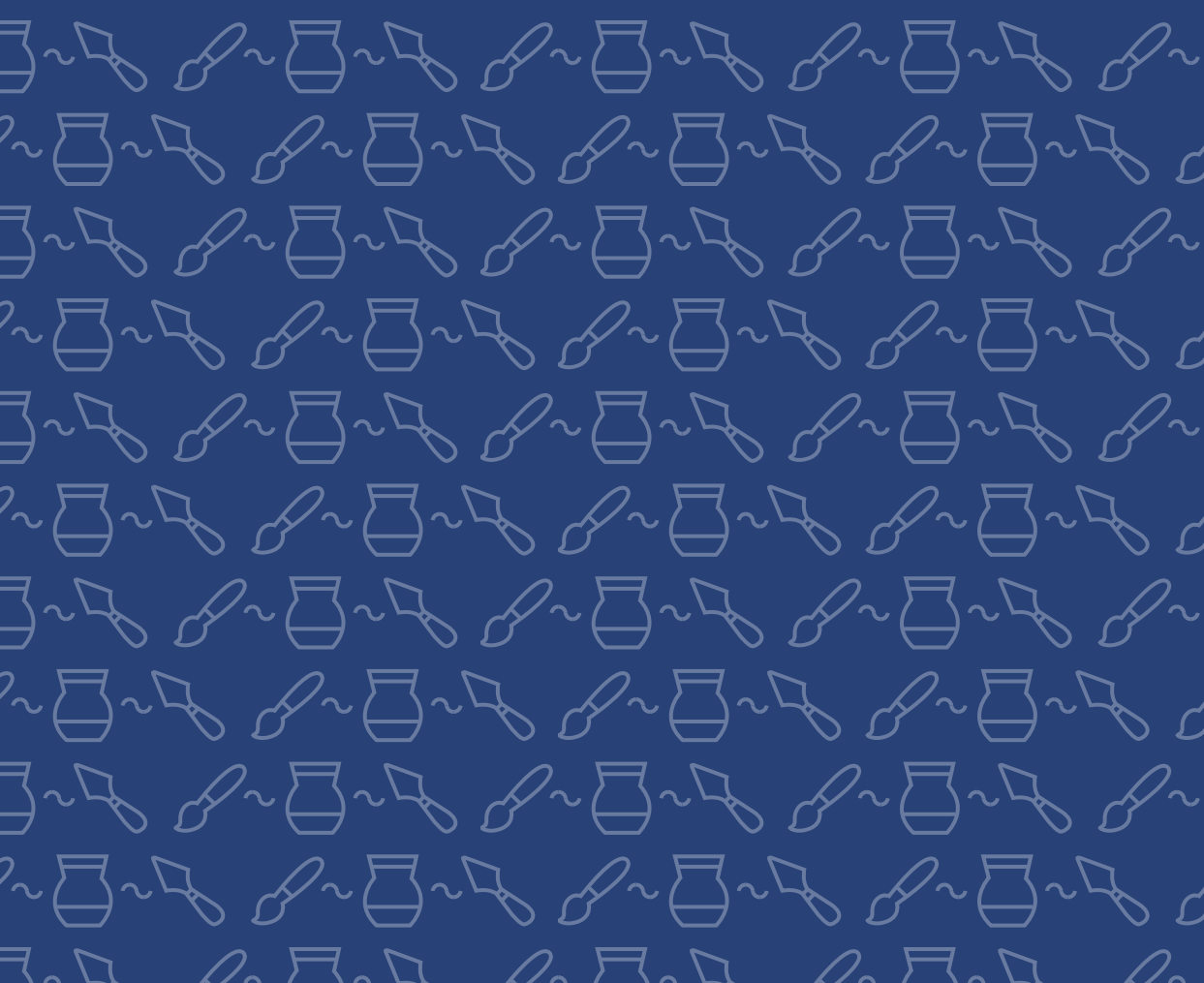




Identidad Profesional



Identidad Corporativa



La Marca

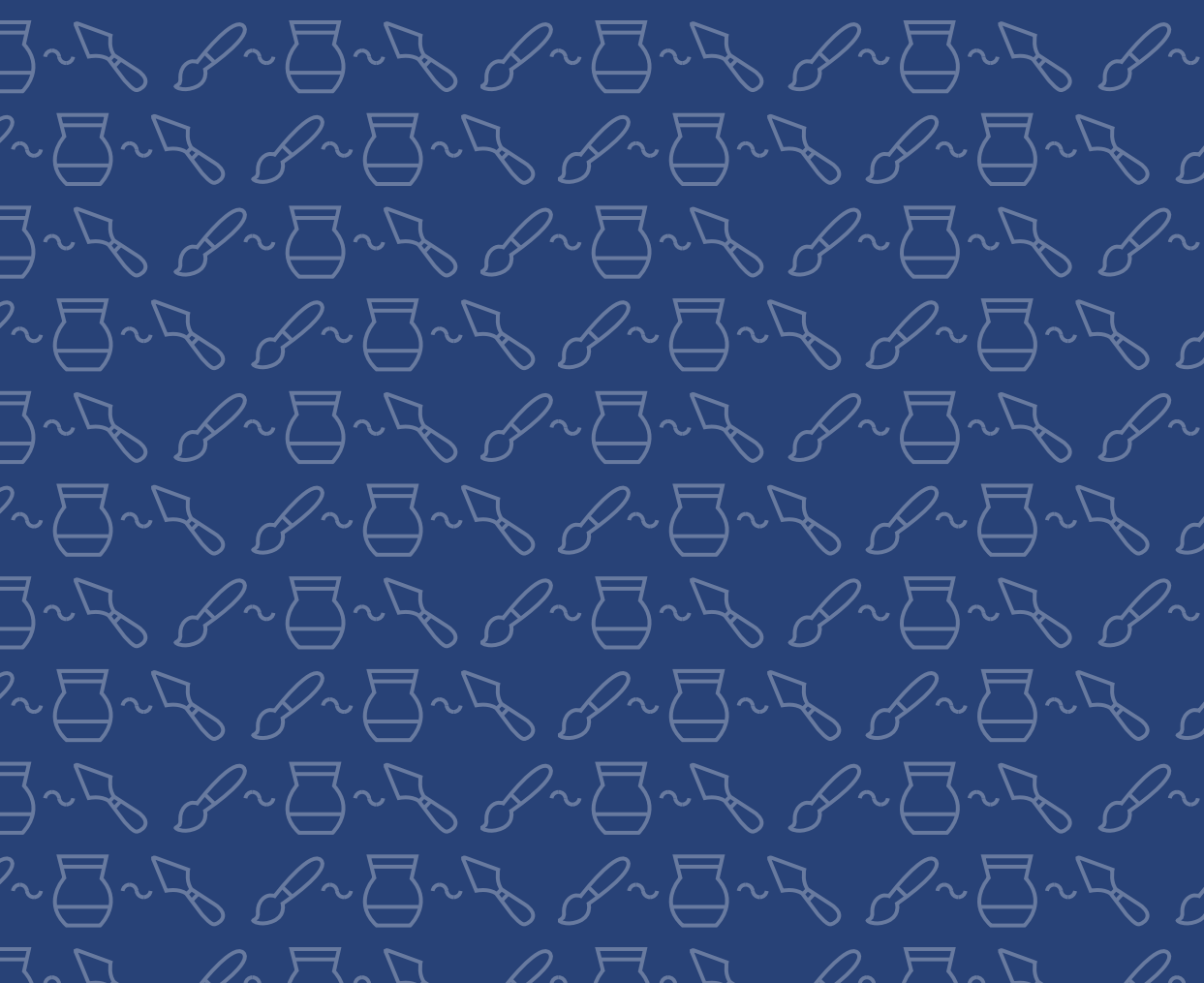
El nombre **Cándida Gres** pretende darle a la marca un **tinte personal e íntimo**: Cándida es el nombre de la abuela de la docente que imparte el taller, mientras que Gres es el material con el que se trabaja en las clases. Partiendo de este principio, **la identidad de la marca se trabajará al rededor de valores como la intimidad, el sentido de pertenencia, y la conexión.**

Cándida Gres llegó para cambiar la forma en que nos conectamos con nuestra inspiración y creatividad. Así lo vivimos en el taller y así lo vivimos en nuestros espacios virtuales. **Queremos crear una experiencia única y personal a través del arte** y la puesta en acción del entramado cultural y filosófico de los alumnos.

En Cándida Gres queremos que tengas tu imaginación, en tus manos.



Universo de Marca



Color

Los colores de Cándida Gres **buscan representar la identidad de Grecia**, usando los colores azul, gris y blanco. Se utilizan para el logo, tipografías y para contrastar elementos, siendo el azul el color principal.



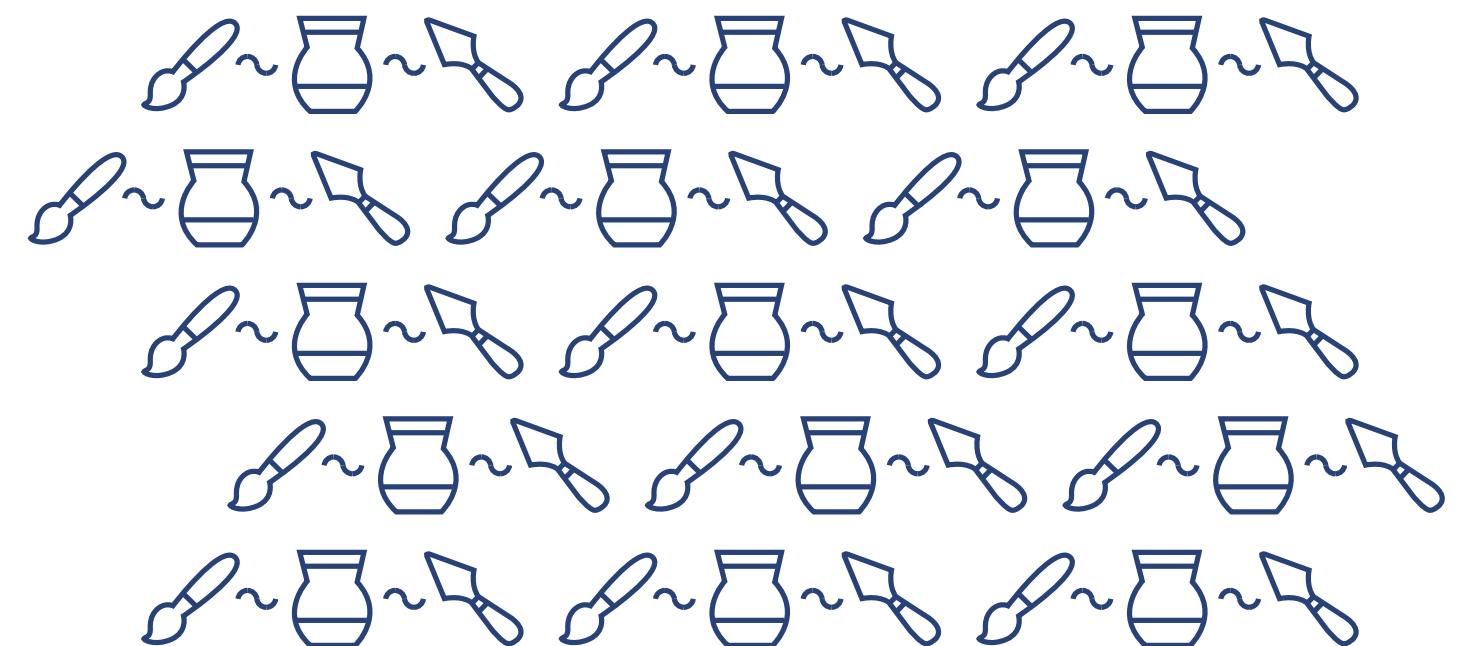
#284277

#9b9fa3

#ffffff

Trama

La trama generada es un patrón delicado pero directo, que **trabaja con los elementos pincel, jarrón y espátula**. Se utiliza para decorar bordes, fondos del contenido, pantallas de carga, ilustrar conceptos del taller y enfatizar páginas. **Se recomienda su uso consecutivo con un desplazamiento en el eje horizontal entre filas.**



Tipografía

Se utiliza la tipografía Satoshi, que es moderna y redondeada, con caracteres bien diferenciados y una variabilidad de fuente generosa, muy práctico para el escalamiento. Consigue ser una familia tipográfica fuerte pero amable y de fácil lectura.

Aa Aa

Satoshi
Satoshi
Satoshi

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz

1234567890

¿?¡!_-. ,# \$% ’ &

Imágenes

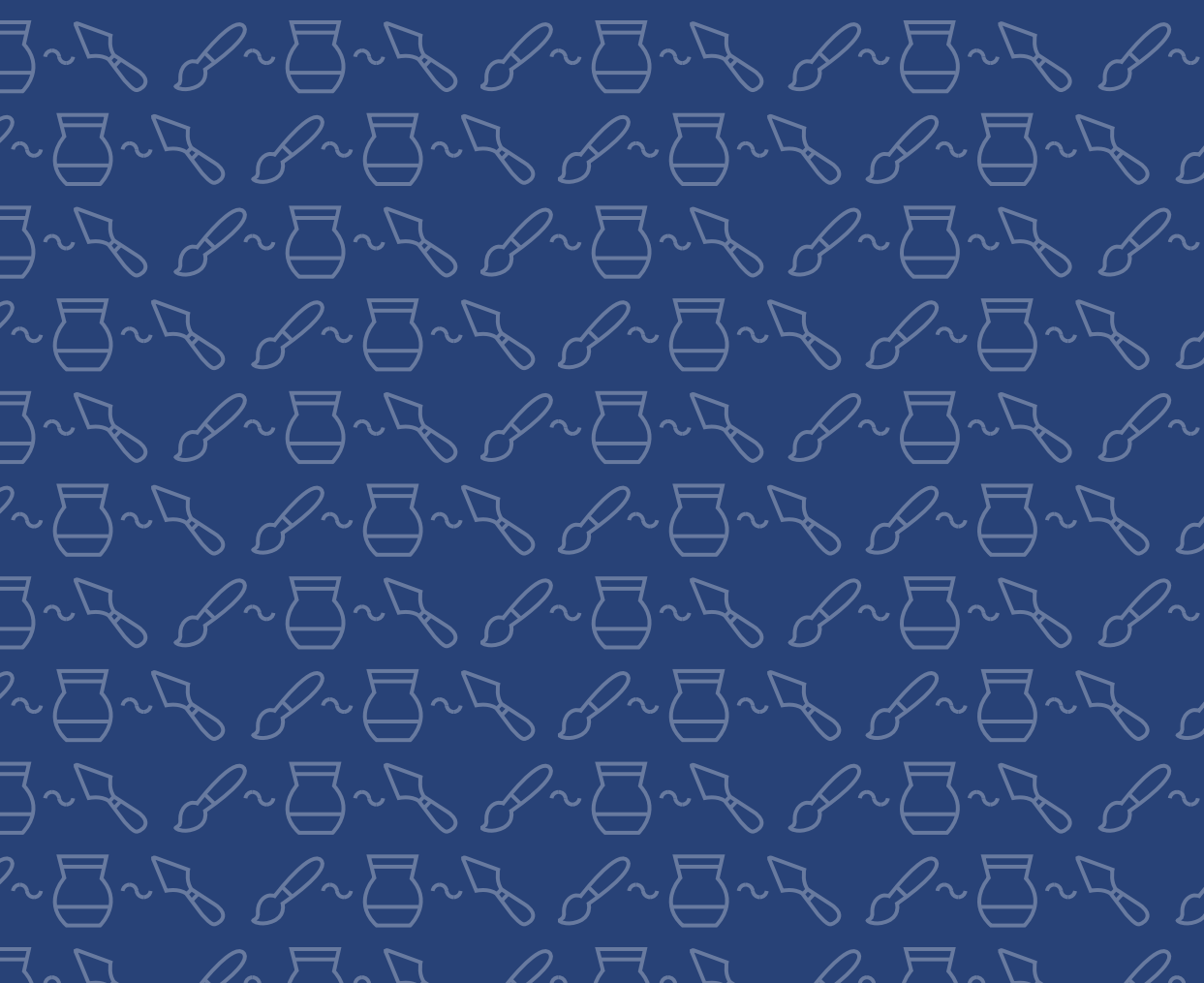
Cándida Gres da vuelta sobre el concepto de conectarse con las manos y usarlas como herramientas. Es por eso que **principalmente se usarán imágenes de manos trabajando con cerámica** o similar, preferentemente manchadas con el material, para dar al espectador una visión orgánica y directa de cómo se imparte el taller y sobre qué estará trabajando.

También se usarán imágenes de materiales y herramientas que puedan relacionarse con el taller y la disciplina de los mismos, a tener en cuenta: pinceles, cerámica, jarrones, espátulas, tornos, entre otros. Sin embargo, **la promoción de la marca se hará siempre haciendo uso de las manos como motor publicitario.**





Comunicación



Comunicación

Nuestro objetivo es lograr que **Cándida Gres se presente al público como un espacio de comunión, esparcimiento y creatividad**, tanto en la aplicación como en el taller. Nos interesa generar una comunidad diversa y con personalidad, por lo que es importante que **la web y aplicación se adapten a la forma de ser de cada usuario y puedan sentir inmediata familiaridad con las interfaces**. Esto generará un efecto de cercanía con la marca y el usuario percibirá como propios los espacios de Cándida Gres.

Por otro lado, **queremos ser una herramienta de conexión entre creadores y consumidores**, por lo que la aplicación debe ser y parecer una plataforma segura, confiable y dinámica, donde las partes puedan hacer transacciones cómodamente y desarrollen un interés en volver a la tienda con frecuencia para ver productos nuevos, ofertas y publicaciones de sus creadores favoritos.





Estrategia Comercial



Estrategia Comercial

Con el fin de lograr una correcta difusión de la aplicación, y teniendo en cuenta que el público objetivo son mujeres mayores de 40 años con un perfil emprendedor, **nos centraremos en promocionarla en ferias artesanales, parques y lugares de belleza femenina** (gimnasios de pilates, centros depilatorios, locales de manicura y cuidado de manos, entre otros).

Se utilizará folletería entregada en mano por personal promotor de la marca, que explicarán los beneficios, el uso y la potencialidad de la aplicación y los talleres.

La aplicación será de uso gratuito para los alumnos del taller y el público en general, por lo tanto, **el ingreso económico provendrá de los talleres que se impartan y de las comisiones por las ventas de productos** que los emprendedores publiquen en la aplicación.

Los valores de los cursos son, en pagos recurrentes mensuales:

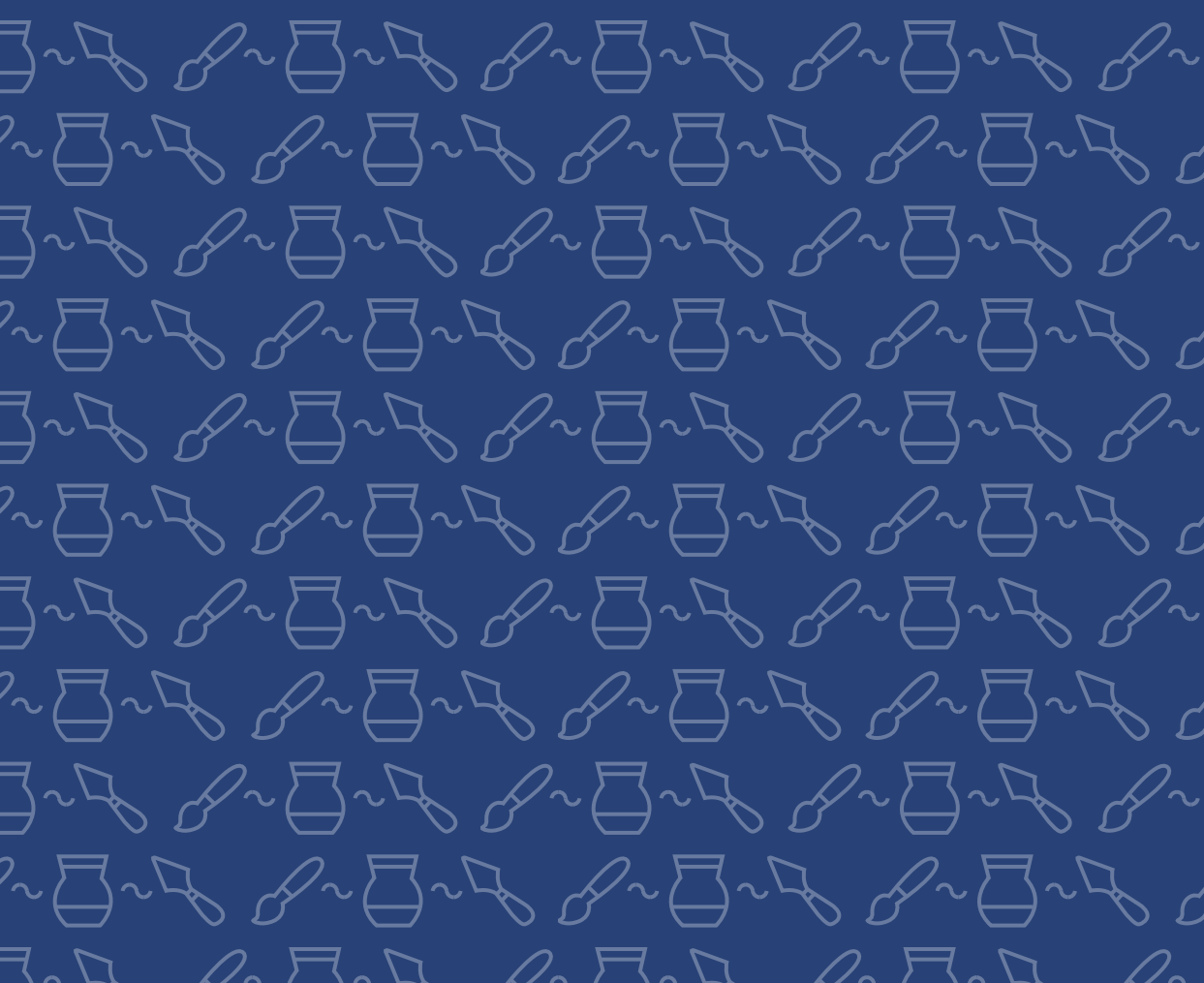
- **Adolescentes estándar:** \$8300.
- **Adultos estándar:** \$9800.
- **Adultos 3 horas:** \$13700.

Y las **comisiones** por producto vendido serán de un **10% del valor del producto**.

Por el lanzamiento, **Cándida Gres ofrecerá un descuento inicial del 5% en todos los cursos para los alumnos nuevos que se inscriban por la aplicación**, así como un **producto libre de comisión para los emprendedores** que vendan artículos por medio de la tienda de la aplicación.



Aplicaciones



Merchandising Promocional

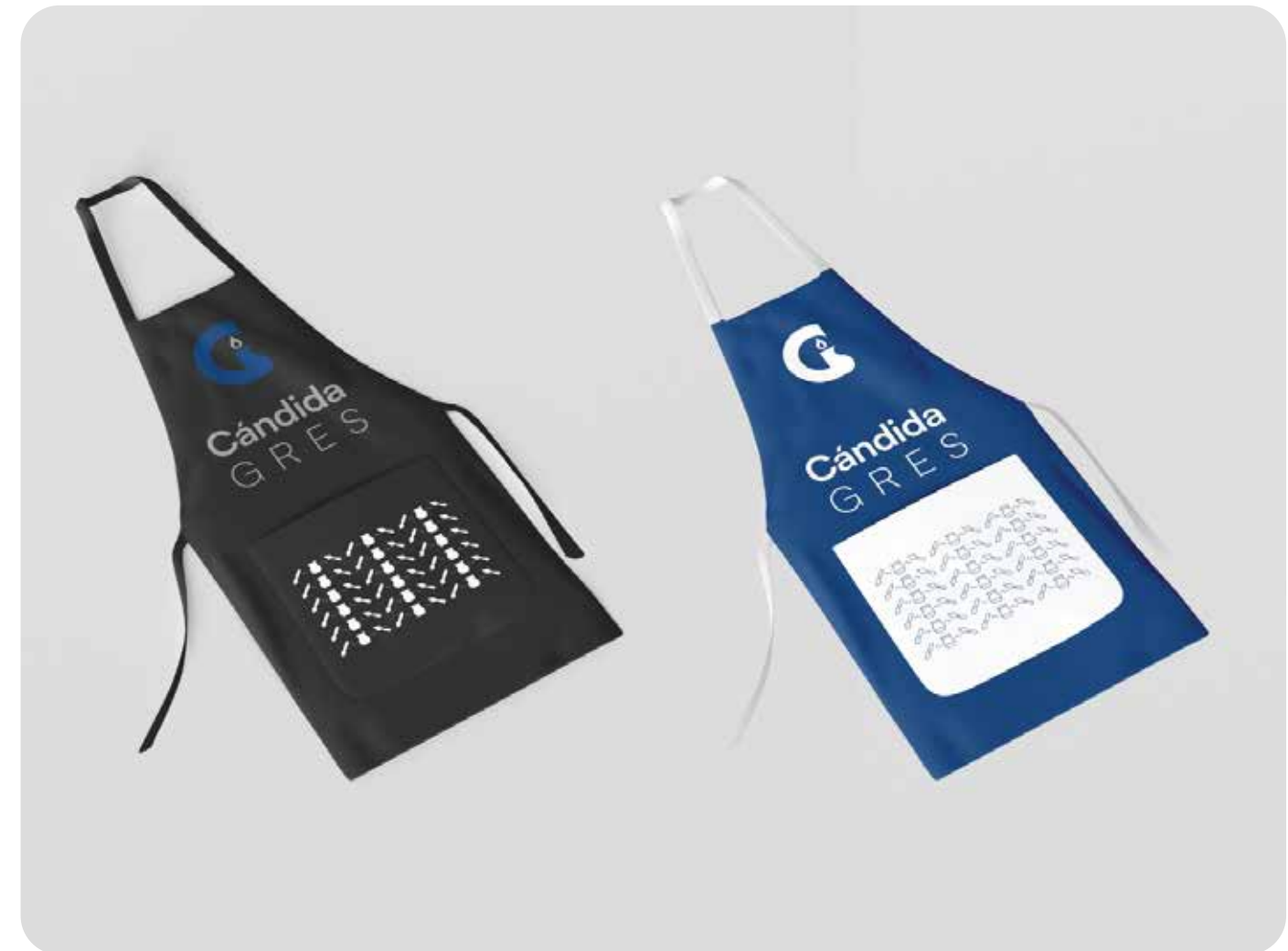
Para promocionar a Cándida Gres se entregarán, en las ferias y puntos de promoción, **artículos con nuestra marca impresa, sus colores y elementos de identidad**. Estos productos se elegirán basandose en las necesidades y preferencias de nuestros usuarios objetivo, y sobre todo contemplando que puedan utilizarlo en el ámbito del taller.

Tienen que ser artículos simples, artesanales, que transmitan el espíritu emprendedor de Cándida Gres. Al entregarlos, el personal promocional intentará un acercamiento para explicarle a la persona de qué se trata la app, que problemática resuelve y cómo acceder a ella.

El personal también estará usando artículos de Cándida Gres, y entre los elementos que entregará se encuentran, por ejemplo, botellas, delantales y cartucheras.



Merchandising Promocional



Merchandising Promocional





Campaña Publicitaria



Campaña Publicitaria

La promoción de Cándida Gres estará enfocada en las manos. **Tanto la folletería como la cartelería comunicarán el mensaje de que las manos son la herramienta para encontrarse con uno mismo y su potencial.** Se trabajará la dimensión individual como la del sentido de comunión grupal. Encontraremos entonces publicidades con frases del estilo “Tu imaginación, en tus manos.”, así como algunas con la indicación “Sumate a una nueva forma de expresarte con las manos.”

La campaña publicitaria utilizará el universo de marca como marco de diseño, con su tipografía, colores y tramas. Asimismo, hará uso de elementos gráficos del ámbito del arte y las manualidades como, por ejemplo, vasijas y jarrones de cerámica, herramientas como pinceles y cinceles, y sobre todo imágenes e iconografía de manos.

Buscamos encender la mecha de la ilusión en el espectador, que se figure a sí mismo moldeando y creando con sus propias manos, y **que encuentre inmediatamente a la aplicación de Cándida Gres como motor para impulsar esa potencialidad creativa.**



Campaña Publicitaria



Campaña Publicitaria





Identidad Profesional

Docente: Cecilia Feijoó

Alumnos: Francisco Andreo y Roni Gueiser

DWN4AV - 2022