Comunicación

Nuestro objetivo es lograr que Cándida Gres se presente al público como un espacio de comunión, esparcimiento y creatividad, tanto en la aplicación como en el taller. Nos interesa generar una comunidad diversa y con personalidad, por lo que es importante que la web y aplicación se adapten a la forma de ser de cada usuario y puedan sentir inmediata familiaridad con las interfaces. Esto generará un efecto de cercanía con la marca y el usuario percibirá como propios los espacios de Cándida Gres.

Por otro lado, queremos ser una herramienta de conexión entre creadores y consumidores, por lo que la aplicación debe ser y parecer una plataforma segura, confiable y dinámica, donde las partes puedan hacer transacciones cómodamente y desarrollen un interés en volver a la tienda con frecuencia para ver productos nuevos, ofertas y publicaciones de sus creadores favoritos.

Estrategia Comercial

Con el fin de lograr una correcta difusión de la aplicación, y teniendo en cuenta que el público objetivo son mujeres mayores de 40 años con un perfil emprendedor, nos centraremos en promocionarla en ferias artesanales, parques y lugares de belleza femenina (gimnasios de pilates, centros depilatorios, locales de manicura y cuidado de manos, entre otros).

Se utilizará folletería entregada en mano por un

Pagos recurrentes mensuales:

Adultos 9800.-

Adultos 3 horas 13700

Adokesc 8300.-