TEAM: RANDOM NUMBER

EXXONMOBIL HACKATHON

WAREHOUSE MANAGEMENT

MEMBER



NATTAWUT CHAYAUAM

TOPIC

MODEL

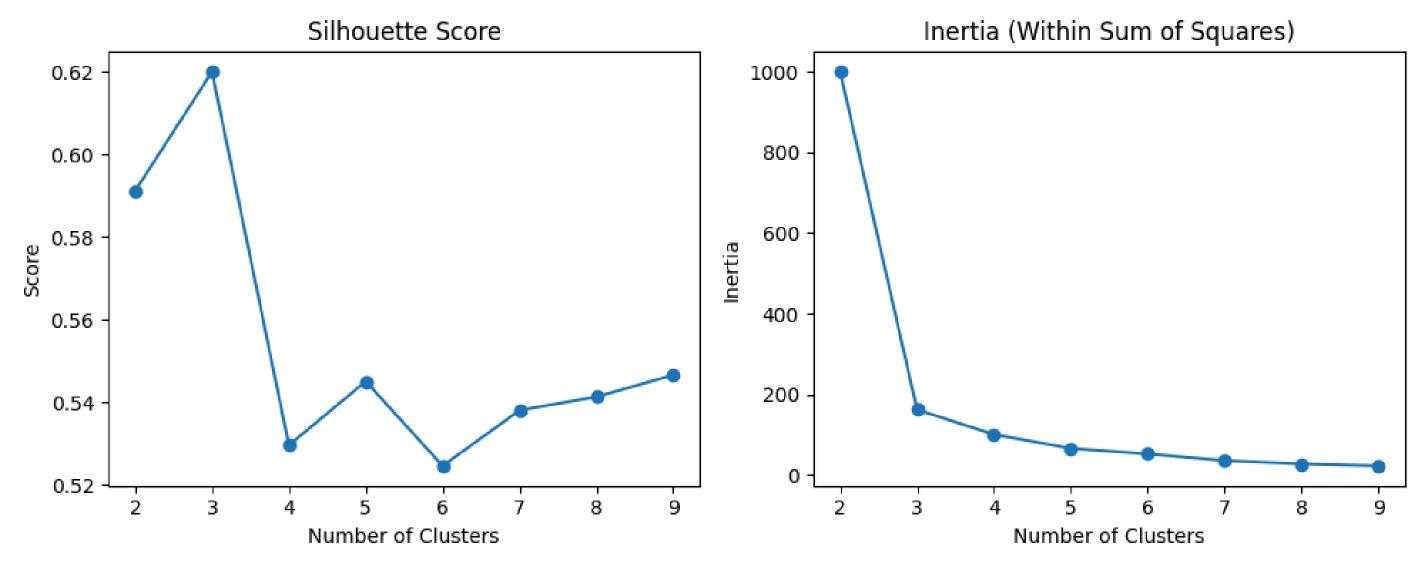
- MATERIAL CLUSTERING
 - FEATURE ENGINERING
 - K-MEAN AND SILHOUETTE_SCORES
- INBOUND AND OUTBOUND FORECASTING
 - SARIMA TIME SERIES

POWER BI

- DATA MODELING
- DASHBOARD OVERVIEW

- RISK_SCORE : เพื่อประเมินว่า MATERIAL ชิ้นนั้นมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียมูลค่าสูงแค่ไหนเมื่อเทียบกับอายุการเก็บรักษา ค่า RISK_SCORE ที่สูงอาจบ่งชี้ถึงสินค้าที่มีความเสี่ยงสูงที่ต้องจัดการอย่างเร่งด่วน
- TURNOVER_RATE : เพื่อวัดว่าสต็อกสินค้ามีการเคลื่อนไหว (ถูกส่งออก) บ่อยแค่ไหน TURNOVER_RATE ที่สูงแสดงว่าสินค้า มีการเคลื่อนไหวเร็ว ไม่ค้างสต็อกนาน. ค่าที่ต่ำอาจบ่งบอกถึงสินค้าที่เคลื่อนไหวช้าหรือเป็น DEAD STOCK
- VALUE_PER_UNIT : เพื่อหามูลค่าเฉลี่ยต่อหนึ่งหน่วยของสต็อกนั้นๆ ซึ่งอาจใช้เป็นตัวชี้วัดความแพงของสินค้าในคลัง

```
# STEP 1: Feature Engineering
df['RISK_SCORE'] = df['DOWNGRADE_VALUE_LOST_PERCENT'] / df['SHELF_LIFE_IN_MONTH']
df['TURNOVER_RATE'] = df['TOTAL_OUTBOUND_MT'] / (df['UNRESRICTED_STOCK'] + 1)
df['VALUE_PER_UNIT'] = df['STOCK_SELL_VALUE'] / (df['UNRESRICTED_STOCK'] + 1)
```



ค่า K ที่เหมาะสมคือ K = 3

•	RISK_SCORE	TURNOVER_RATE	VALUE_PER_UNIT
CLUSTER			
0	8.38	0.06	5791.78
1	3.04	0.03	771.61
2	1.00	98.95	2457206.00

- CLUSTER 0 : สินค้ากลุ่มเสี่ยงสูง / เคลื่อนไหวช้า (มูลค่าปานกลาง) มี RISK_SCORE สูงที่สุด บ่งชี้ถึงความเสี่ยงสูงที่จะเกิดการด้อยค่าเมื่อเทียบกับอายุการเก็บรักษา. มี TURNOVER_RATE ต่ำ แสดง ว่าสินค้าเคลื่อนไหวช้าหรือค้างสต็อกนาน. VALUE_PER_UNIT อยู่ในระดับปานกลาง.
- CLUSTER 1 : สินค้ากลุ่มเสี่ยงต่ำ / เคลื่อนไหวช้ามาก (มูลค่าต่ำ) มี RISK_SCORE ต่ำ แต่ TURNOVER_RATE ต่ำที่สุด บ่งชี้ว่าสินค้าแทบไม่มีการเคลื่อนไหว. VALUE_PER_UNIT ก็ต่ำที่สุด
- CLUSTER 2 : สินค้ากลุ่มประสิทธิภาพสูง / เคลื่อนไหวเร็ว (มูลค่าสูงมาก) ลักษณะเด่น: มี RISK_SCORE ต่ำที่สุด และ TURNOVER_RATE สูงมาก (เกือบ 100) แสดงถึงการหมุนเวียนที่รวดเร็ว. ที่สำคัญคือ มี VALUE_PER_UNIT สูงที่สุดอย่างมีนัยสำคัญ

• ABC ANALYSIS คือวิธีจัดลำดับความสำคัญของสินค้า (หรือรายการต่าง ๆ) โดยอิงจาก มูลค่ารวม ที่สินค้าเหล่านั้นสร้าง ขึ้น เช่น ยอดขาย, ต้นทุน, กำไร

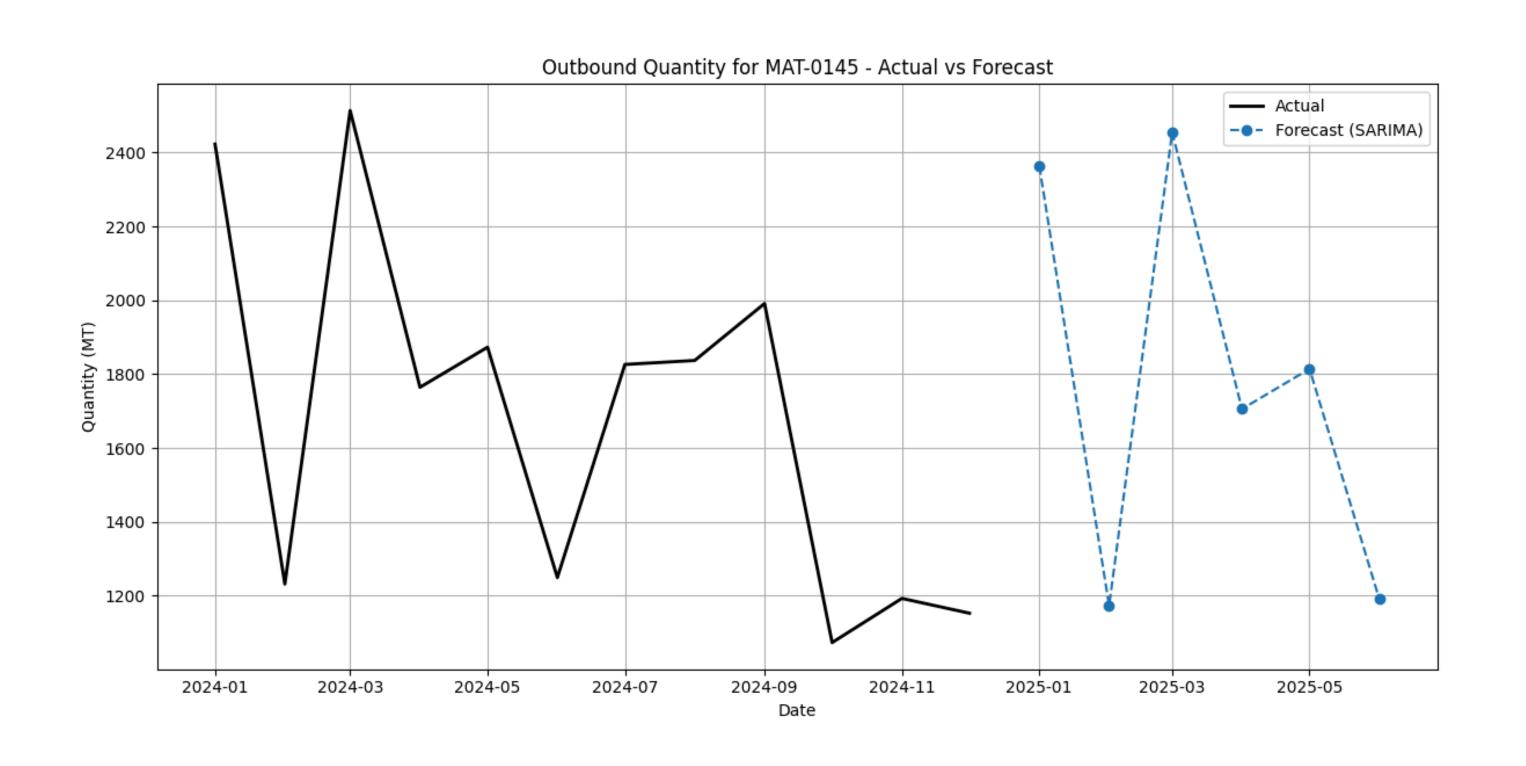
ABC Analysis แบ่งสินค้าหรือรายการออกเป็น 3 กลุ่ม:					
กลุ่ม	สัดส่วนจำนวนรายการ	สัดส่วนมูลค่ารวม	ความสำคัญ		
A	ประมาณ 10–20%	70–80% ของมูลค่ารวม	สำคัญมาก		
В	ประมาณ 20–30%	15–25% ของมูลค่ารวม	ปานกลาง		
С	ประมาณ 50–70%	5–10% ของมูลค่ารวม	น้อย		

```
Distribution of Clusters within each ABC Class:
CLUSTER
ABC CLASS
          0.500000 0.500000 0.000000
          0.263158 0.736842 0.000000
          0.287066 0.709779 0.003155
Mean Features by ABC Class and Cluster:
                  RISK SCORE TURNOVER RATE VALUE PER UNIT
ABC CLASS CLUSTER
                   8.157895
                                  0.000317
                                              1.265966e+01
                   2.911341
                                  0.000413
                                             1.610514e+02
                                             5.917189e+00
                   8.687500
                                  0.000453
                   2.829268
                                  0.000343
                                             7.202248e+01
                   8.352041
                                  0.091192
                                              8.270023e+03
                   3.099624
                                  0.037164
                                              9.972812e+02
                    1.0000000
                                 98.950000
                                             2.457206e+06
Number of Materials by ABC Class and Cluster:
CLUSTER
           0 1 2
ABC CLASS
          19 19 0
          20 56 0
          91 225 1
```

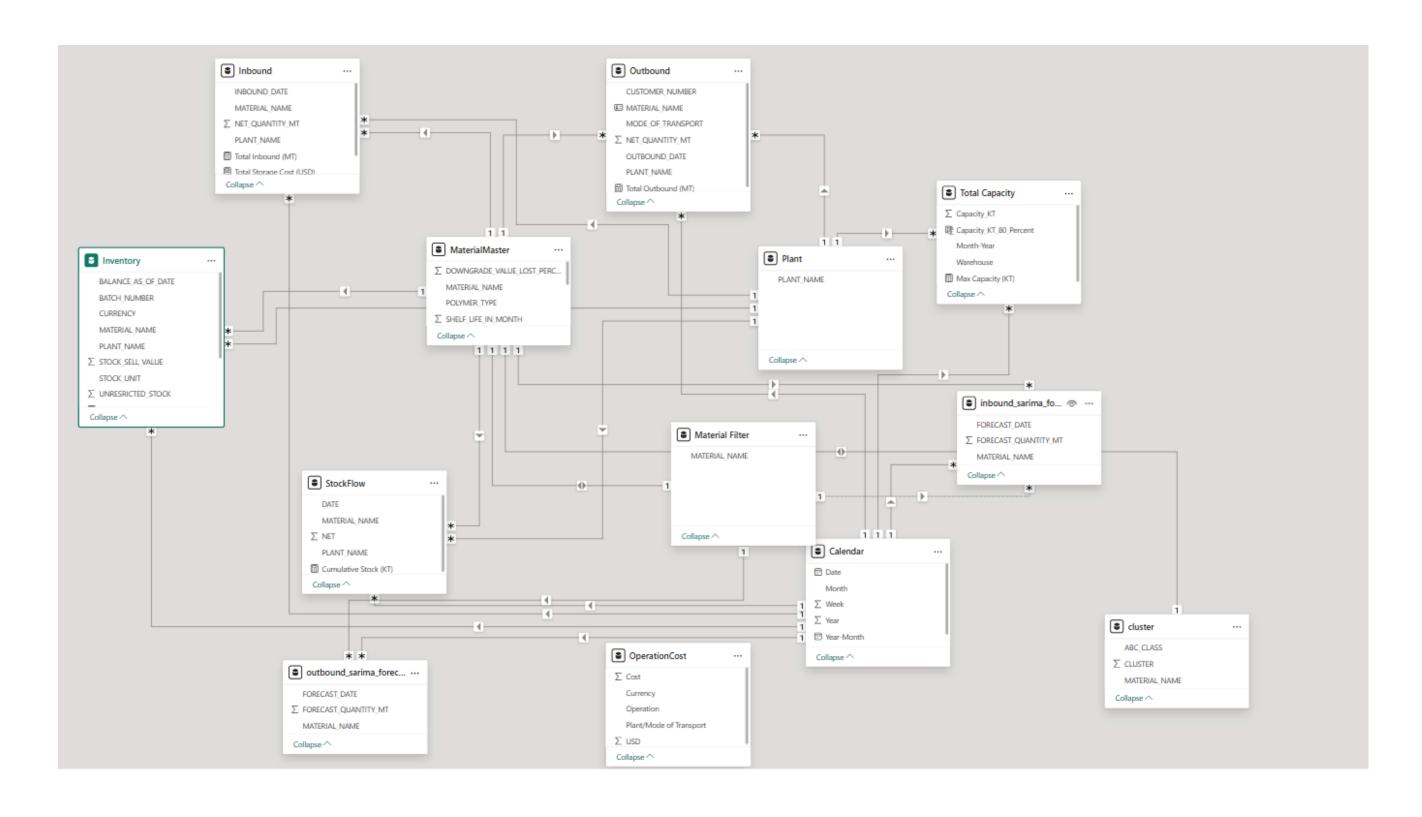
Distribution of Clusters within each ABC Class:					
CLUSTER	0	1	2		
ABC_CLASS					
Α	0.500000	0.500000	0.000000		
В	0.263158	0.736842	0.000000		
С	0.287066	0.709779	0.003155		
Mean Featu	Mean Features by ABC Class and Cluster:				
		ISK_SCORE	TURNOVER_RATE	VALUE_PER_UNIT	
ABC_CLASS	CLUSTER				
Α	0	8.157895			
	1	2.911341			
В	0	8.687500			
	1	2.829268			
С	0	8.352041			
	1	3.099624		9.972812e+02	
	2	1.000000	98.950000	2.457206e+06	
		_	ss and Cluster:		
CLUSTER	0 1	2			
ABC_CLASS					
A		0			
		0			
С	91 225	T			

กลุ่ม	ลักษณะสินค้า	กลยุทธ์
A-0, B-0, C-0	ความเสี่ยงสูง + หมุนเวียนต่ำ	ควบคุม inventory อย่างเข้มงวด / พิจารณาตัดออกจากคลัง
A-1, B-1	มูลคำสูง + ความเสี่ยงต่ำ	เก็บรักษาอย่างมีแผน ใช้กลยุทธ์ optimize และลด overstock
C-2	หมุนเวียนเร็วมาก + ความเสี่ยงต่ำ	เพิ่ม stockให้พอเพียง ตรวจสอบคุณภาพและความถูกต้อง
C-1	หมุนช้า + ความเสี่ยงปานกลางถึงต่ำ	จัดการแบบกลาง ๆ เช่น ลดจำนวนรอบสั่ง หรือจัดโปรโมชั่น เฉพาะกลุ่ม

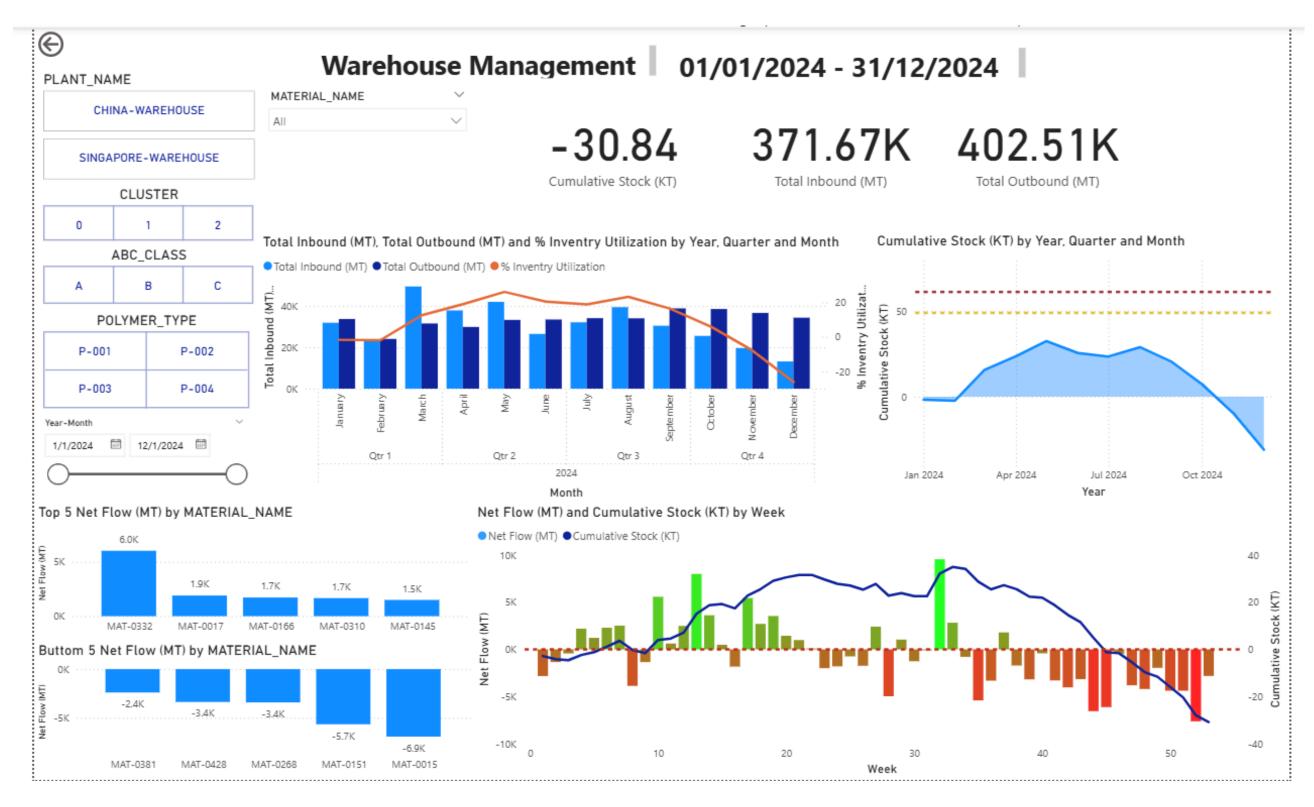
INBOUND AND OUTBOUND FORECASTING



DATA MODELING



DATA MODELING



DATA MODELING

