



4OURSQUARED

4oursquared.unipd@gmail.com

## Piano di Qualifica

### *Informazioni*

<i>Redattori</i>	Lorenzo Salami
<i>Versione</i>	0.0.1
<i>Uso</i>	esterno

### Descrizione

---

Questo documento serve a definire le metriche e i criteri di accettazione dei prodotti.

<b>Versione</b>	<b>Data</b>	<b>Redattore</b>	<b>Verificatore</b>	<b>Descrizione</b>
0.0.1	18/04/2023	Lorenzo Salami	Soldà Matteo	Stesura iniziale.

# Contents

<b>1</b>	<b>Qualità di prodotto</b>	<b>3</b>
1.1	Documentazione	3
1.1.1	Indice di Gulpease	3
1.2	Prodotti software	3
1.2.1	Copertura statement	3
1.2.2	Copertura branch	3
<b>2</b>	<b>Qualità di processo</b>	<b>3</b>
2.0.1	Time variance	3
2.0.2	Budget variance	4

# 1 Qualità di prodotto

## 1.1 Documentazione

### 1.1.1 Indice di Gulpease

$$\text{Indice di Gulpease} = 89 + \frac{300 * \#frasi - 10 * \#lettere}{\#parole}$$

- #lettere: numero di caratteri alfanumerici;
- #parole: numero di gruppi di caratteri alfanumerici;
- #frasi: numero di gruppi di punti o punti e virgola consecutivi.

**Prodotti coinvolti:**

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Documenti interni	> 40	> 60
Documenti esterni	> 50	> 60

**Riferimenti:** <http://www.corrige.it/leggibilita/lindice-gulpease/>

## 1.2 Prodotti software

### 1.2.1 Copertura statement

La metrica si basa sullo statement coverage.

**Prodotti coinvolti:**

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Software	> 80%	> 95%

### 1.2.2 Copertura branch

La metrica si basa sul branch coverage.

**Prodotti coinvolti:**

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Software	> 80%	> 95%

# 2 Qualità di processo

## 2.0.1 Time variance

La metrica si basa sulla variazione percentuale rispetto alla stima iniziale.

**Prodotti coinvolti:**

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Software	< 20%	0%
Documentazione	< 20%	0%

**2.0.2 Budget variance**

La metrica si basa sulla variazione percentuale rispetto alla stima iniziale.

**Prodotti coinvolti:**

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Software	< 20%	0%
Documentazione	< 20%	0%