

4 our squared. unipd@gmail.com

Piano di Qualifica

In formazioni

Brotto Romina

Redattori | Salami Lorenzo

Soldà Matteo

Versione | 1.0.0

Uso esterno



4ourSquared Versione e Indice

Versione	Data	Redattore	Verificatore	Descrizione	
1.0.0	25/07/2023	Salami Lorenzo	Brotto Romina	Versione finale per	
				RTB	
0.1.0	25/07/2023	Brotto Romina	Salami Lorenzo	Verifica per RTB	
0.0.2	24/07/2023	Brotto Romina	Ceccato Francesco	Aggiunta sezione 3 ed	
				indici	
0.0.1	24/04/2023	Soldà Matteo	Salami Lorenzo	Aggiunta delle intes-	
				tazioni e dei piè di	
				pagina	
0.0.0	18/04/2023	Salami Lorenzo	Soldà Matteo	Stesura iniziale.	



4ourSquared Versione e Indice

Contents

1	Qua	alità d	i prodotto	1
	1.1	Docur	mentazione	1
		1.1.1	Indice di Gulpease	1
	1.2	Prode	otti software	1
		1.2.1	Copertura statement	1
		1.2.2	Copertura branch	1
2	Qua	alità di	i processo	2
		2.0.1	Time variance	2
		2.0.2	Budget variance	2
3	App	olicazio	one e valutazione delle metriche	2
	3.1	Valuta	azione d'insieme (Qualità di processo)	2
	3.2	Plann	ing Value, Actual Cost e Earned Value	3
	3.3	Cost	Variance e Schedule Variance	3
	3.4	Eastir	mate at completition e Estimate to Complete	4
	3.5	Cost 1	Performance Index	4
	3.6	Indice	e di Gulpease	4



1 Qualità di prodotto

1.1 Documentazione

1.1.1 Indice di Gulpease

Indice di Gulpease =
$$89 + \frac{300 * \#frasi - 10 * \#lettere}{\#parole}$$

• #lettere: numero di caratteri alfanumerici;

• #parole: numero di gruppi di caratteri alfanumerici;

• #frasi: numero di gruppi di punti o punti e virgola consecutivi.

Prodotti coinvolti:

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Documenti interni	> 40	> 60
Documenti esterni	> 50	> 60

Riferimenti: http://www.corrige.it/leggibilita/lindice-gulpease/

1.2 Prodotti software

1.2.1 Copertura statement

La metrica si basa sullo statement coverage.

Prodotti coinvolti:

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Software	> 80%	> 95%

1.2.2 Copertura branch

La metrica si basa sul branch coverage.

Prodotti coinvolti:

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Software	> 80%	> 95%



2 Qualità di processo

2.0.1 Time variance

La metrica si basa sulla variazione percentuale rispetto alla stima iniziale.

Prodotti coinvolti:

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Software	< 20%	0%
Documentazione	< 20%	0%

2.0.2 Budget variance

La metrica si basa sulla variazione percentuale rispetto alla stima iniziale.

Prodotti coinvolti:

Prodotto	Valore accettabile	Valore ottimale
Software	< 20%	0%
Documentazione	< 20%	0%

3 Applicazione e valutazione delle metriche

I grafici sono frutto di un foglio di calcolo creato dal gruppo che applica le formule per il calcolo delle metriche definite in questo documento.

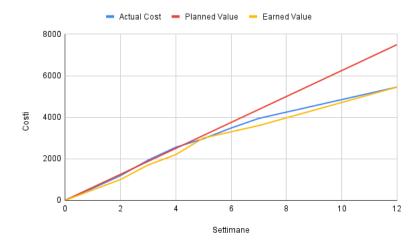
3.1 Valutazione d'insieme (Qualità di processo)

L'avanzamento del lavoro è proseguito secondo le aspettative. È stato riscontrato una diminuzione delle ore lavorate negli sprint 8 e 9 dovuti a impegni universitari quali esami e consegne. Questo calo ha particolarmente influenzato il grafico dello schedule variance che è effettivamente sceso sotto la soglia di tolleranza prefissata dal gruppo. Lo stesso si può riscontrare nella distanza tra il planned e l'earned value, che è cresciuta particolarmente durante quegli sprint.

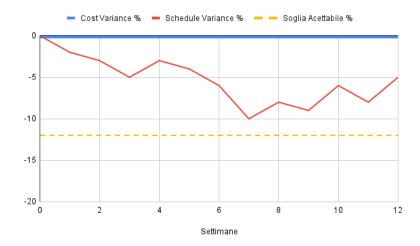
Il gruppo aveva tenuto in considerazione che ci sarebbe stato un calo di lavoro durante gli sprint sopra indicati, prevedendo però di rientrare nei valori di tolleranza negli sprint successivi.



3.2 Planning Value, Actual Cost e Earned Value

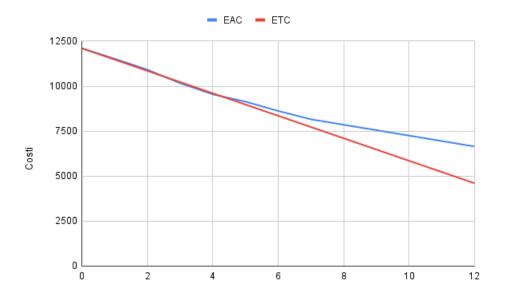


3.3 Cost Variance e Schedule Variance

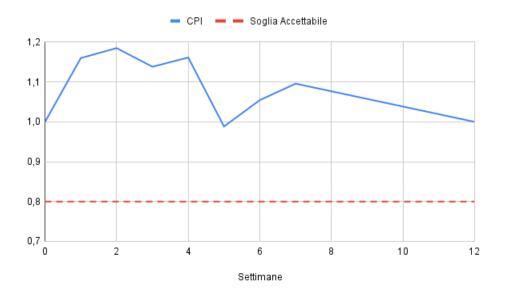




3.4 Eastimate at completition e Estimate to Complete



3.5 Cost Performance Index



3.6 Indice di Gulpease

I valori riportati sono frutto di un'analisi approssimativa, usando la libreria PyPdf2 per Python 3.





Applicazione e valutazione delle metriche

Documento	Frasi	Parole	Caratteri	Indice
Analisi dei req-	839	5642	34407	73
uisiti				
Piano di Pro-	253	1317	7273	91
getto				
Piano di Quali-	43	179	1128	98
fica				
Norme di Pro-	423	3228	17766	73
getto				
Glossario	131	984	5096	77