



MODELO DE NEGOCIO FTECNOLOGY



Contenido

Situación problemática	2
Propuesta de negocio.....	2
Modelo canvas	4
Segmento de mercado	5
Los jóvenes adultos (22-25) / demográfico.....	5
Familia con hijos adolescentes / psicográfico	5
Canales de distribución (tabla).....	0
Propuesta de valor	0
Perfil del cliente.....	0
Perfil de la empresa.....	0
Presupuesto	1
Producto material	1
Presupuesto aplicación	1
Integrantes	2
Código de honor.....	2

Situación problemática

En la actualidad son con demasía los trabajos que requieren un mayor aporte presencial, por lo que la mayoría de la población salvadoreña invierte largos periodos de tiempo, muchas de estas personas involucradas han creado un lazo afectivo con sus fieles mascotas, brindándoles cariño y cuidados básicos que estos animales demanden. La responsabilidad, el compromiso, la lealtad y el amor incondicional forman parte de un vínculo afectivo que el dueño tiende a hacer con su mascota, por consecuencia se genera una empatía animal donde el individuo querrá brindarle cariño y cuidados básicos u específicos para el sano desarrollo y cuidado de su mascota.

En nuestro país existen muchas personas poseedoras de mascotas que pasan lejos de sus casas durante largos períodos de tiempo ya sea por factores académicos o laborales que demanden su presencia, por lo tanto, sus mascotas quedan solas en casa sin un control en su entrega diaria de alimento; debido a esto los dueños idean posibles soluciones como pedirle a un vecino o persona de confianza que pueda cuidarlo mientras no esté, cancelar o posponer salidas, dejar raciones dobles, etc., algunas de estas soluciones llegan a generar un desbalance en la ingesta de alimentos, por lo que, a largo plazo desarrollarían problemas de salud (vomito, sobrepeso, diarrea etc.), llegando a afectar así un desarrollo adecuado más, sin embargo, la mascota no es la única que tiene problemas en esta situación, al amo o dueño puede pasar por momentos de estrés o preocupación.

Propuesta de negocio

Un dispensador de comida conserva el alimento de la mascota en adecuadas condiciones es por esto que F Technology con su producto Croquette planea funcionar como un dispensador de comida para mascotas que ayudará al cliente a organizar y/o crear horarios de alimentación para su mascota de forma remota. Pero indagaremos más en esto continuación.

Muchas personas tienen mascotas, solo en El Salvador, el 65% de la población admite tener al menos una mascota (predominando perros y gatos); a su vez, dentro de este gran porcentaje de personas con mascotas se encuentra un grupo que no tiene tiempo (ya sea porque estudia, trabaja o realizaba ambas actividades) que dedicarles a sus mascotas, en especial a uno de los puntos más importantes del cuido de una “la alimentación”. De este problema ya se han intentado encargar otros productos como “Smell n Smile”, “Ferplast”, entre otros; pero todos estos fallan en algo, su funcionamiento, pues sirven comida de forma “constante” o tras presionar un botón colocado en el dispensador, por lo tanto, una persona que no se encuentra cerca de dicho dispositivo y por ende de su mascota, no puede llevar registro de las porciones que esta come.

Ahora la pregunto es, ¿cómo Croquette resuelve este problema? Bien, conocemos el problema y sabemos que no todas las mascotas son iguales o comen la misma cantidad de alimento, es por esto que nuestro producto funciona como un dispensador de comida, pero lo que caracteriza a Croquette es que no es un dispensador de comida cualquiera, Croquette permite al usuario programar la hora y tamaño de porción que se servirá y todo esto de forma remota, haciendo uso de una aplicación móvil llamada FTechnology que es amigable al usuario y realmente intuitiva, todo esto permite llevar control de la alimentación de la mascota.

El objetivo del producto no es solo ser comprado, sino funcionar como servicio; esto gracias a la aplicación móvil (indispensable para el uso del dispositivo), ¿por qué hablamos de un servicio? Bien, primero se debe saber que dentro de esta app se planea generar ingresos mediante publicidad,

dicha publicidad podrá ser bloqueada por el usuario tras pagar una cuota mensual, trimestral o anual, además de que el simple hecho de poseer la aplicación le dará acceso a cualquier actualización de la misma. Así que el objetivo del producto es ser comprado, pero hacer que el usuario no se separe de la compañía.

Ahora bien, ¿cómo funciona Croquette? El dispensador de comida contará con una programación que permite al usuario plantear periodos de tiempo en los que la comida será depositada en el recipiente a través de una aplicación, asimismo el producto contará con un sensor en la parte inferior del plato de comida, este permitirá conocer si el plato está vacío o no; los materiales del dispensador son aluminio (el recipiente de comida) y plástico (la carcasa del producto).

Dicho esto, se realizaría de la siguiente manera:

- El dueño contará con una aplicación llamada “F Technology”, donde realizará las solicitudes de registro necesarias para su ingreso en dicha App.
- Al ingresar el usuario marcará los lapsos de tiempo y raciones en los que desea que se sirva la comida.
- Dicha información será transmitida vía wifi al Arduino incluido en el producto, que con la programación adecuada ejecutará cada una de las solicitudes propuestas.
- La comida será trasladada al recipiente por un tubo, el cual tendrá una compuerta que abrirá y cerrará con la información transmitida al servomotor.
- Cuando el recipiente de alimento este vacío, el Arduino emitirá un mensaje a través de la aplicación al usuario. Logrando que el ciclo de alimentación se efectúe de la misma manera planteada desde el punto 2.
- En el dado caso el sensor detecte que el recipiente aún no está vacío, se saltará hasta el siguiente horario para servir la ración de alimento y dejará un registro en la aplicación para avisar al usuario cuando se efectuó un salto de horario

Para cerrar, Croquette es un producto que busca resolver una problemática que aqueja a un público muy amplio (como lo es el de personas con mascotas, pero poco tiempo libre) es por ello y porque sobresale y diferencia de otros muchos productos que buscan lo mismo, Croquette que es un producto viable para desarrollar y que no solo generara ingresos, sino ganancias.

MODELO CANVAS

F TECHNOLOGY

SEGMENTO DE MERCADO

- **Las y los jóvenes adultos entre 22-45 años / Demográfico**

Este grupo de la población en general realizan actividades fuera de casa que exigen mucho tiempo.

- **Familia con hijos o hijas adolescentes / Psicográfico**

Los hijos son quienes tienen mayor disponibilidad de tiempo por lo que comparten momentos con sus mascotas Mientras que los padres/encargados son los responsables de manejar gastos e ingresos.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- **Publicidad** mediante redes sociales como: Instagram, Facebook y Twitter
- **Póster** ubicados fuera de veterinarias locales como lo son: Veterinaria Monserrat y Veterinaria La Mascota
- **Pancarta** de publicidad en carreteras
- **Página web**

PROPUESTA DE VALOR

- **Precio;** alcanzable para todos los estatus socioeconómicos
- **Accesibilidad;** es de fácil uso tanto la aplicación como el dispensador
- **Novedad/Mejora;** apesar de existir Croquette se destaca de su competencia por ser un producto innovador

Segmento de mercado

Los jóvenes adultos (22-25) / demográfico

Porque son ellos quienes están más tiempo fuera de casa por diversas actividades, y por consecuencia no les dedican el debido tiempo a sus mascotas.

Ejemplo de este segmento sería Pedro

- 25 años
- Soltero
- Clase socioeconómica media
- Posee 2 mascotas (1 gato y 1 pitbull)
- Universitario con trabajo de medio tiempo
- Soltero
- Reside en la zona oriental, departamento de San Miguel
- Unas de sus mayores aficiones es leer libros y hacer escritos
- Métodos de compra habituales, por lo que tiende a adquirir productos personales y de cuidados para su mascota mediante redes sociales, especialmente Instagram

Familia con hijos adolescentes / psicográfico

Mayormente en una familia con hijos (adolescentes) son quienes están y comparten mayor tiempo con las mascotas, ya que poseen mayor disponibilidad de tiempo, por lo que se genera un vínculo afectivo entre ellos.

Quienes poseen y administran los ingresos de la familia y gastos que sus hijos requieran son los padres o tutores.

Ejemplo de este segmento sería una familia de 3 integrantes

- Steven, padre de 43 años, contador
- Paola, madre de 39 años, maestra
- María, hija de 17 años, estudiante

Que poseen las siguientes características

- Clase socioeconómica media
- Poseen un perro mestizo
- Residen en la zona central, departamento San Salvador
- Una de las aficiones de la familia es compartir tiempo con los demás integrantes de su familia, por lo que en periodos de vacación realizan reuniones familiares en otros departamentos por periodos de tiempo medio.
- Los padres usualmente visitan tiendas por recomendaciones
- La hija tiende a cotizar productos en línea

Canales de distribución (tabla)



Canales de distribución



Canal Métrica	Publicidad en lugares estratégicos (directo)	Redes Sociales (directo)	Página web (directo)	Correo (directo)	Clínicas veterinarias (indirecto)
ADQUISIÓN	Campañas de publicidad	Campaña de marca			Publicidad en las clínicas veterinarias
ACTIVACIÓN		Giveaway (sorteos del producto, para que el cliente lo pueda adquirir, probarlo y dejar una resella de su experiencia. -Branding -Subir historias con colaboraciones de tiendas	Códigos de descuento (en cierto tiempo sortear códigos para obtener descuento en el producto y adquirirlo como prueba)	Envíos de los productos de prueba	Códigos de descuento (formar alianza con ciertas clínicas veterinarias y ofrecer códigos de descuento al realizar cierta compra en la clínica)
RETORNO/ INGRESOS		Tienda online de instagram (dirigiendo a la tienda en línea de la página web oficial)	Atraves de la tienda online de la página oficial de la empresa		
RETENCIÓN				Entregas del producto por correo (delivery)	
REFERENCIAS		Por medio de influencer que recomienden el producto.			Recomendación del producto



Propuesta de valor

Perfil del cliente

- Actividades
 - Alimentar una mascota
 - Encontrar tiempo para alimentar una mascota.
 - Encontrar una persona que alimente a una mascota cuando no se está en casa.
- Dolor
 - Gastar dinero para alimentar una mascota (la acción de servir comida, se obvia el gasto en *comida*)
 - Usar tiempo libre para alimentar una mascota.
- Ganancias
 - Mascota feliz :)
 - Dueño de mascota feliz :)
 - Dinero y tiempo ahorrado (porque se hace una sola inversión)

Perfil de la empresa

- Productos y servicios
 - Dispensador de comida regulable.
 - App para regular un dispensador de comida para mascotas.
- Aliviador de dificultades
 - Manejo a larga distancia por medio de Internet.
 - App dinámica y fácil de entender y manejar.
 - Programación de horarios para servir la comida.
 - Avisos cuando ya esté apunto d acabarse la comida y cuando se salta una ración de comida
- Ganancia
 - Aliviado por saber que su mascota se alimenta bien.
 - Felicidad por que la aplicación no es difícil de usar.
 - Bienestar alimenticio de su mascota.
 - Tener seguridad de que su mascota poseerá sus alimentos cuando se requiera
 - Ahorrar tiempo en servirle la comida a su mascota
 - Economizar la cantidad de concentrado que consume su mascota

Presupuesto

Producto material

Materiales	Cantidad	Valor unitario
Arduino Uno (con Wifi)	1	\$55.00
Placa de presión/ piezoeléctrico/sensor HX711/ sensor de fuerza MF01	1	\$44.98/\$3.99/\$4.99/\$8.89
Micro Servomotor MG90S/ Motor CC	2	\$14.98/\$10.56
Juego de 80 cables	1	\$4.49
Sensor de ultrasonidos	1	\$4.75
Filamento	1	\$40.85
Comida para gatos (usar para el prototipo)	1 lb	\$1.50
Juego de 40 ventosas de plástico con 4 diámetros: 0.787 in, 1.181 in, 1.575 in, 1.969 in	1	\$12.77
Display LCD 16 x 2	1	\$5.54
Potenciómetro	1	\$0.52
Resistencias de 330 Ohmios	2	\$0.35
Resistencia de 4.70 Kohmios	1	\$0.19
Transistor	1	\$0.23
Batería de 9 voltios recargable	1	\$6.50

Presupuesto aplicación

Materiales	Cantidad	Valor
Hosting (servidor)	1	\$3 por mes

Integrantes

1. Judith Cruz Palacios
2. Yara Stefanie Linares Hernández
3. Gabriela María Mejía Recinos
4. Gracia María González Méndez
5. Rodrigo Daniel Franco Escobar
6. Noé Antonio Molina López

Código de honor

" I have not given or received any kind of unauthorized aid."