



**PROGRAMA
OPORTUNIDADES DE LA
FUNDACIÓN GLORIA DE
KRIETE**

modelo
CANVAS

Integrantes:

- Yara Stefanie Linares Hernández
- Noé Antonio Molina López
- Gabriela María Mejía Recinos
- Judith Cruz Palacios
- Rodrigo Daniel Franco Escobar
- Keren Abigail Guerrero López
- Gracia María González Méndez



A4

"We have neither given nor received any unauthorized aid"

Problemática a resolver

En la actualidad son con demasiada frecuencia los trabajos que requieren un mayor aporte presencial, por lo que la mayoría de la población salvadoreña invierte largos periodos de tiempo, muchas de estas personas involucradas han creado un lazo afectivo con sus fieles mascotas, brindándoles cariño y cuidados básicos que estos animales demanden. La responsabilidad, el compromiso, la lealtad y el amor incondicional forman parte de un vínculo afectivo que el dueño tiende a hacer con su mascota, por consecuencia se genera una empatía animal donde el individuo querrá brindarle cariño y cuidados básicos u específicos para el sano desarrollo y cuidado de su mascota.

En nuestro país existen muchas personas poseedoras de mascotas que pasan lejos de sus casas durante largos periodos de tiempo ya sea por factores académicos o laborales que demanden su presencia, por lo tanto, sus mascotas quedan solas en casa sin un control en su entrega diaria de alimento; debido a esto los dueños idean posibles soluciones como pedirle a un vecino o persona de confianza que pueda cuidarlo mientras no esté, cancelar o posponer salidas, dejar raciones dobles, etc., algunas de estas soluciones llegan a generar un desbalance en la ingesta de alimentos, por lo que, a largo plazo desarrollarían problemas de salud (vómito, sobrepeso, diarrea etc.), llegando a afectar así un desarrollo adecuado más, sin embargo, la mascota no es la única que tiene problemas en esta situación, al amo o dueño puede pasar por momentos de estrés o preocupación.

Propuesta de negocio

Un dispensador de comida conserva el alimento de la mascota en adecuadas condiciones es por esto que F Technology con su producto Croquette planea funcionar como un dispensador de comida para mascotas que ayudará al cliente a organizar y/o crear horarios de alimentación para su mascota de forma remota. Pero indagaremos más en esto continuación.

Muchas personas tienen mascotas, solo en El Salvador, el 65% de la población admite tener al menos una mascota (predominando perros y gatos); a su vez, dentro de este gran porcentaje de personas con mascotas se encuentra un grupo que no tiene tiempo (ya sea porque estudia, trabaja o realizaba ambas actividades) que dedicarles a sus mascotas, en especial a uno de los puntos más importantes del cuidado de una “la alimentación”. De este problema ya se han intentado encargar otros productos como “Smell n Smile”, “Ferplast”, entre otros; pero todos estos fallan en algo, su funcionamiento, pues sirven comida de forma “constante” o tras presionar un botón colocado en el dispensador, por lo tanto, una persona que no se encuentra cerca de dicho dispositivo y por ende de su mascota, no puede llevar registro de las porciones que esta come.

Ahora la pregunto es, ¿cómo Croquette resuelve este problema? Bien, conocemos el problema y sabemos que no todas las mascotas son iguales o comen la misma cantidad de alimento, es por esto que nuestro producto funciona como un dispensador de comida, pero lo que caracteriza a Croquette es que no es un dispensador de comida cualquiera, Croquette permite al usuario programar la hora y tamaño de porción que se servirá y todo esto de forma remota, haciendo uso de una aplicación móvil llamada FTechnology que es amigable al usuario y realmente intuitiva, todo esto permite llevar control de la alimentación de la mascota.

El objetivo del producto no es solo ser comprado, sino funcionar como servicio; esto gracias a la aplicación móvil (indispensable para el uso del dispositivo), ¿por qué hablamos de un servicio? Bien, primero se debe saber que dentro de esta app se planea generar ingresos mediante publicidad, dicha publicidad podrá ser bloqueada por el usuario tras pagar una cuota mensual, trimestral o anual, además de que el simple hecho de poseer la aplicación le dará acceso a cualquier actualización de la misma. Así que el objetivo del producto es ser comprado, pero hacer que el usuario no se separe de la compañía.

Ahora bien, ¿cómo funciona Croquette? El dispensador de comida contará con una programación que permite al usuario plantear periodos de tiempo en los que la comida será depositada en el recipiente a través de una aplicación, asimismo el producto contará con un sensor en la parte inferior del plato de comida, este permitirá conocer si el plato está vacío o no; los materiales del dispensador son aluminio (el recipiente de comida) y plástico (la carcasa del producto).

Dicho esto, se realizaría de la siguiente manera:

- El dueño contará con una aplicación llamada “F Technology”, donde realizará las solicitudes de registro necesarias para su ingreso en dicha App.
- Al ingresar el usuario marcará los lapsos de tiempo y raciones en los que desea que se sirva la comida.
- Dicha información será transmitida vía wifi al Arduino incluido en el producto, que con la programación adecuada ejecutará cada una de las solicitudes propuestas.
- La comida será trasladada al recipiente por un tubo, el cual tendrá una compuerta que abrirá y cerrará con la información transmitida al servomotor.
- Cuando el recipiente de alimento este vacío, el Arduino emitirá un mensaje a través de la aplicación al usuario. Logrando que el ciclo de alimentación se efectúe de la misma manera planteada desde el punto 2.
- En el dado caso el sensor detecté que el recipiente aún no está vacío, se saltará hasta el siguiente horario para servir la ración de alimento y dejará un registro en la aplicación para avisar al usuario cuando se efectuó un salto de horario.

Para cerrar, Croquette es un producto que busca resolver una problemática que aqueja a un público muy amplio (como lo es el de personas con mascotas, pero poco tiempo libre) es por ello y porque sobresale y diferencia de otros muchos productos que buscan lo mismo, Croquette que es un producto viable para desarrollar y que no solo generara ingresos, sino ganancias.

MODELO CANVAS

F TECHNOLOGY

SEGMENTO DE MERCADO

- **Las y los jóvenes adultos entre 22-45 años / Demográfico**

Este grupo de la población en general realizan actividades fuera de casa que exigen mucho tiempo.

- **Familia con hijos o hijas adolescentes / Psicográfico**

Los hijos son quienes tienen mayor disponibilidad de tiempo por lo que comparten momentos con sus mascotas Mientras que los padres/encargados son los responsables de manejar gastos e ingresos.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- **Publicidad** mediante redes sociales como: Instagram, Facebook y Twitter
- **Póster** ubicados fuera de veterinarias locales como lo son: Veterinaria Monserrat y Veterinaria La Mascota
- **Pancartas** de publicidad en carreteras
- **Página web** actualización de ofertas y promociones
- **Redes sociales** Tiendas en línea y realización de Giveaways, sorteos y concursos

PROPUESTA DE VALOR

- **Precio;** alcanzable para personas con un estatus socioeconómico intermedio/alto
- **Accesibilidad;** es de fácil uso tanto la aplicación como el dispensador
- **Novedad/Mejora;** apesar de existir Croquette se destaca de su competencia por ser un producto innovador operado desde una aplicación y tiene la capacidad de conectarse por medio de Internet con la o el dueño.