



BRAND IDENTITY

TECH4ALL

Riferimento	C06_Brand_Identity_2.0
Versione	2.0
Data	15/01/2025
Destinatario	Top Management
Presentato da	Marco Capuano, Giovanni Cerchia, Arcangelo Ciaramella, Silvana De Martino, Giovanni Esposito, Luigi Nasta, Giovanni Salsano, Giuseppe Staiano
Approvato da	



Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autori
27/12/2024	1.0	Creazione Brand Identiy.	Tutti.
30/12/2024	1.1	Aggiunta Palette Colori, logo e motto.	Giovanni Esposito.
15/01/2025	2	Revisione Test Plan.	Giovanni Salsano, Giuseppe Staiano.



Team members

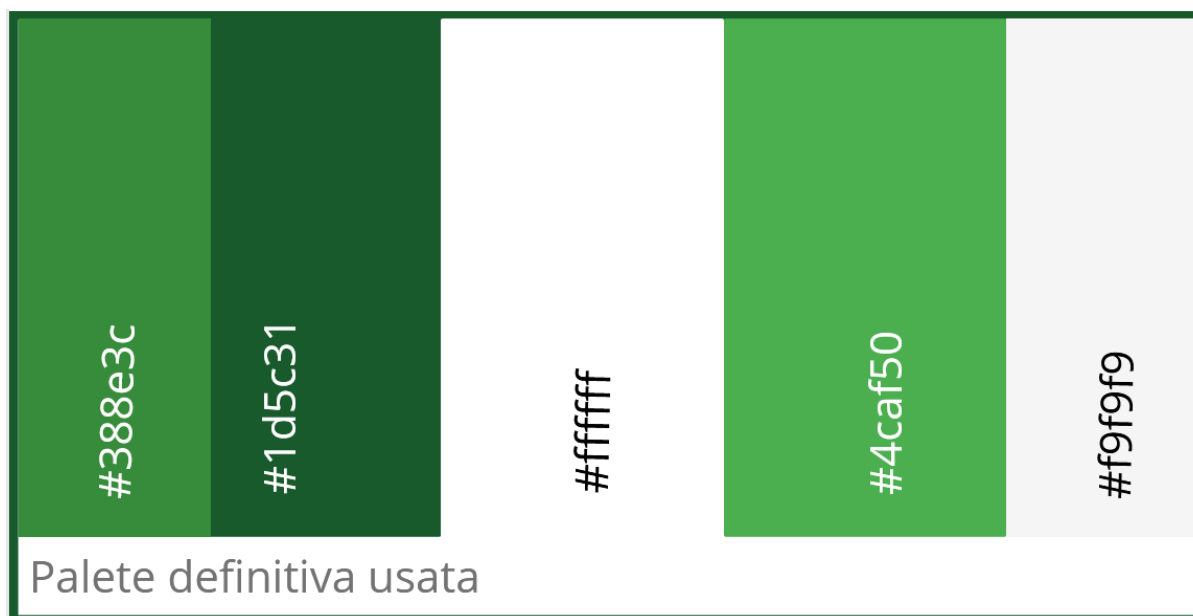
Nome	Ruolo nel progetto	Acronimo	Informazioni di contatto
Ferdinando Boccia	Project Manager	FB	f.boccia28@studenti.unisa.it
Domenico D'Antuono	Project Manager	DD	d.dantuono7@studenti.unisa.it
Silvana De Martino	Team Member	SDM	s.demartino30@studenti.unisa.it
Luigi Nasta	Team Member	LN	l.nasta4@studenti.unisa.it
Giovanni Salsano	Team Member	GSA	g.salsano14@studenti.unisa.it
Arcangelo Ciaramella	Team Member	AC	a.ciaramella7@studenti.unisa.it
Giovanni Esposito	Team Member	GE	g.esposito282@studenti.unisa.it
Giovanni Cerchia	Team Member	GC	g.cerchia6@studenti.unisa.it
Marco Capuano	Team Member	MC	m.capuano37@studenti.unisa.it
Giuseppe Staiano	Team Member	GS	g.staiano11@studenti.unisa.it



Sommario

1. Palette colori	5
2. Logo	5
3. Motto del Progetto	6

1. Palette colori



La palette di colori è stata scelta per riflettere i valori del sito e rendere l'esperienza dell'utente piacevole e motivante. Il verde, con le sue diverse tonalità, evoca crescita, apprendimento e successo, elementi chiave per un sito che promuove l'alfabetizzazione digitale. I colori chiari come il bianco e il grigio offrono un design pulito e una buona leggibilità, ideale per facilitare l'apprendimento. Questa combinazione crea un ambiente accogliente e stimolante, rendendo il percorso educativo semplice e accessibile anche per chi è meno esperto di tecnologia.

2. Logo





Il logo scelto cattura immediatamente l'attenzione e comunica in modo chiaro la nostra missione: rendere la tecnologia accessibile a tutti. L'immagine moderna e intuitiva riflette l'esperienza utente che offriamo, con tutorial semplici e interattivi che guidano anche i meno esperti nella scoperta del mondo digitale.

3. Motto del Progetto

"Byte per Byte, verso il futuro"

La scelta del motto "Byte per byte, verso il futuro" è motivata dalla volontà di rappresentare l'obiettivo principale del progetto: accompagnare le persone, passo dopo passo, nel percorso di alfabetizzazione digitale.

Il termine "byte" richiama immediatamente il linguaggio del mondo tecnologico e digitale, mentre l'espressione "verso il futuro" evoca un senso di progresso, crescita e preparazione per le sfide del domani. Questo motto comunica un approccio graduale e accessibile, rassicurando gli utenti che, anche con piccoli passi, possono raggiungere grandi traguardi nel mondo digitale.