



SENSIC SITE TRACKER API

Aplikacje iOS – Instrukcja implementacji SDK

PLaNET PBI GfK

Ostatnia zmiana: 27.10.2015

Spis treści

1	Wprowadzenie	3
1.1	O dokumencie	3
2	Najważniejsze założenia platformy SENSIC	4
2.1	Definicja odsłony – “złota reguła”	4
3	Integracja	5
3.1	Dodawanie SDK do kodu aplikacji.....	5
3.2	Inicjowanie biblioteki śledzącej	5
3.3	Przesyłanie odsłon.....	6
3.4	Testowanie.....	6
4	Akcje użytkownika prowadzące do odsłony	7
4.1	Kiedy wygenerować zapytanie śledzące w aplikacji	7
4.2	Jak zdefiniować odsłonę dla konkretnej aplikacji	7
4.2.1	Przykład kodu	9

1 Wprowadzenie

1.1 O dokumencie

Instrukcja ta zawiera dokumentację Sensic Site Tracker API („SST-A”) dla systemu iOS. API to pozwala na pomiar użytkowania aplikacji mobilnych działających na systemie Apple iOS. Niniejsza instrukcja przedstawia w poglądowy sposób informacje na temat budowy API oraz sposobu w jaki jest ono wykorzystywane do śledzenia aplikacji w systemie iOS.

Instrukcja składa się z następujących rozdziałów:

2.) Najważniejsze założenia platformy SENSIC

3.) Integracja: rozdział zawiera informacje techniczne o tym zintegrować dostarczone SDK z aplikacją.

4.) Akcje użytkownika prowadzące do odsłony: rozdział 4 dostarcza przykładów w jakich przypadkach (akcjach użytkownika) powinno zostać wysłana na serwer informacja o odsłonie. Dodatkowo znajduje się tam przykładowy fragment kodu pozwalającego na integrację dostarczonego SDK z aplikacją.

2 Najważniejsze założenia platformy SENSIC

Uwaga: Informacje ogólne o systemie, mierzeniu parametrów i prywatności użytkowników, które są niezmiennie dla wszystkich platform i systemów umieszczone są w osobnym pliku **SENSIC Administracja**.

2.1 Definicja odsłony – “złota reguła”

Jedną z głównych miar używanych dla określenia zasięgu strony WWW lub aplikacji jest odsłona.

Dla zapewnienia porównywalności wyników dla stron WWW i aplikacji mobilnych zgłoszonych do badania PLaNET PBI GfK jest niezwykle ważne, aby wszyscy uczestnicy posługiwali się tą samą definicją odsłony. Z technicznego punktu widzenia każde poprawnie przetworzone żądanie (zainicjowane za pomocą biblioteki SST lub SSA) na domenę sensic.net będzie zarejestrowane jako odsłona.

Z tego powodu kluczowe znaczenie ma fakt, aby wszyscy uczestnicy badania posługiwali się jedną powszechną definicją opisującą sytuacje, w których żądania śledzenia mają być wysyłane przez aplikację.

Na potrzeby tego dokumentu definicja ta została określona mianem „złotej reguły”:

Odsłona jest definiowana jako **intencjonalna interakcja użytkownika z aplikacją**, która **potencjalnie** skutkuje wyświetleniem reklamy (niezależnie do faktu, czy na danej stronie jakaś reklama faktycznie jest umieszczona, czy nie). Każda taka aktywność (intencjonalna interakcja użytkownika z aplikacją) **jest zliczana tylko raz**. Aktywności użytkownika nie prowadzące do potencjalnego wyświetlenia się nowej reklamy nie są uznawane za odsłony.

Odsłona jest rozumiana jako zdarzenie prowadzące do zmiany treści na stronie WWW lub w aplikacji mobilnej, które zmienia większość lub część zawartości dotychczas wyświetlanych treści. Dodatkowo odsłona powinna również powodować potencjalne przeładowanie reklamy. Zdarzenie to powinno zostać wywołane poprzez interakcję aktywnego użytkownika z aplikacją. Aktywność użytkownika może być realizowana za pomocą klawiszy, gestów na ekranie dotykowym lub kontrolera głosu.

Użytkowanie aplikacji różni się od korzystania ze stron WWW, między innymi z powodu większej ilości zdarzeń i interakcji, które mogą mieć wpływ na sposób użytkowania aplikacji (np. połączenia przychodzące). W związku z tym dla aplikacji sugerujemy posługiwanie następującą praktyczną wytyczną: zapytanie zliczające odsłonę powinno zostać wywołane za każdym razem, gdy następuje załadowanie nowej treści spowodowane przez intencjonalną interakcję użytkownika, a nowa treść może potencjalnie zawierać reklamę.

Poniższe zdarzenia i akcje nie są uznawane za odsłony:

- auto-refresh
- automatyczne dostarczenie treści
- automatyczne dostarczenie treści przy zamknięciu przeglądarki/ aplikacji
- automatyczny routing na stronie (za wyjątkiem aliasów i redirektów (URL))
- przewijanie na stronie
- wyszukiwanie na pojedynczej stronie
- zaznaczanie treści na stronie (np. podświetlanie)

- aktywności realizowane przez boty, inne podobne
- przełączanie się pomiędzy oknami/kartami przeglądarki bez wywołania nowej treści
- przeładowanie ramek iFrames

3 Integracja

Poniższy rozdział zawiera opis integracji SST-A z aplikacją działającą na systemie iOS.

3.1 Dodawanie SDK do kodu aplikacji

W środowisku Xcode za pomocą metody przeciągnij i upuść (Drag & Drop) należy dodać do nawigatora projektu (project navigator) swojej aplikacji katalog "SST-SDK". W tym katalogu powinny znajdować się następujące pliki:

- "libSST.a"
- "SST.h"

Kliknij w projekt w nawigatorze projektu (project navigator), następnie wybierz cel aplikacji i wybierz „build settings”. W kolejnym kroku wyszukaj „Other Linker Flags”, naciśnij „+” i dodaj „-ObjC”.

3.2 Inicjowanie biblioteki śledzącej

Powinni Państwo stworzyć pojedynczą instancję trackera w "didFinishLaunchingWithOptions", aby móc następnie używać jej w kolejnych fragmentach kodu poprzez użycie globalnej zmiennej lub jako część innego współdzielonego obiektu.

Przy inicjowaniu biblioteka śledzącą ściąga plik konfiguracyjny z chmury, w której znajduje się back-end portalu SENSIC.

```
#import "SST.h"

...

// Create a Tracker instance:

NSString *idfaString = [[ASIdentifierManager sharedManager]
advertisingIdentifier] UUIDString];

tracker = [[SST alloc] initWithMediaId:@"yourMediaId"
andAdvertisingId:idfaString];

...
```

Tutaj należy wstawić
MediaID

Dla zapewnienia prawidłowości zainicjowania biblioteki śledzącej oraz pomiaru użytkowania aplikacji należy wstawić prawidłowe **MediaID**, tzn. te wysłane przez GfK.

3.3 Przesyłanie odsłon

Wysłanie zapytania śledzącego powinno zostać wywołane przez SDK za każdym razem, gdy mamy do czynienia z nową odsłoną w aplikacji. Poniżej znajduje się przykład w jaki można wywołać zapytanie śledzące:

```
// Sending Events:
[tracker sendPageImpressionWithContentId:@"yourContentId"];
```

Tutaj należy wstawić
ContentID

Dla zapewnienia prawidłowego procesu zliczania odsłon, należy ustawić ContentID korespondujące z treścią dostarczaną w aplikacji. **Proszę pamiętać, że zapytania bez ContentID lub z pustym ContentID będą ignorowane przez back-end platformy SENSIC i nie zostaną wówczas wygenerowane odsłony.**

W podrozdziale 2.2. *Definicja odsłon* znajduje się reguła określająca kiedy mają być generowane zapytania zliczające odsłony, rozdział 4 *Akcje użytkownika prowadzące do odsłony* zawiera zaś konkretne przykłady.

3.4 Testowanie

Gdy odpowiednia biblioteka Sentic Site Tracker została dodana do aplikacji, najlepszą metodą, aby sprawdzić implementację lub zdebugować poprawność zapytań wysyłanych do serwera GfK jest użycie webowego serwera pośredniczącego, np. narzędzia *Charles*. W ten sposób można przetestować poprawność pomiaru (wysyłanych zapytań) na laptopie lub komputerze stacjonarnym.

Aby skutecznie przeprowadzić proces testowania prawidłowości implementacji naszej biblioteki w Państwa aplikacji należy użyć tej samej sieci WiFi dla urządzenia, na którym testowana będzie aplikacja oraz dla PC/laptopa. Następnie należy ustawić PC/laptopa jako proxy na urządzeniu mobilnym (a także pamiętać o ustawieniu właściwego portu). Charles zapyta czy połączenie jest zaufane oraz zacznie monitorować dane wysyłane przez aplikację mobilną.

Opis procesu można znaleźć na stronie:

<http://www.charlesproxy.com/documentation/faqs/using-charles-from-an-iphone/>

Alternatywnie, inne serwery pośredniczące mogą być również stosowane w procesie debugowania, według tej samej procedury jak ta opisana powyżej.

4 Akcje użytkownika prowadzące do odsłony

4.1 Kiedy wygenerować zapytanie śledzące w aplikacji

Użytkowanie aplikacji różni się nieco od użytkowania stron WWW. Aplikacje dają użytkownikowi więcej możliwości interakcji, które mogą powodować przeładowanie treści. Architektura aplikacji, która jest oparta na akcjach powoduje, iż niektóre aplikacje mogą mieć wpływ na działanie innych. Sposób w jaki użytkowana jest aplikacja nie w całości kontrolowany przez nią samą, lecz mają na nie wpływ również zdarzenia zewnętrzne takie jak połączenia przychodzące czy powiadomienia typu push itp.

W praktyce prowadzi to do szerokiej gamy możliwości w jakich aplikacje są zaimplementowane i jak interakcja użytkownika jest obsługiwane przez aplikację. Niemożliwe jest tym samym ustalenie ogólne predefiniowanej listy zdarzeń, które powinny wygenerować zapytanie śledzące (i w efekcie doprowadzić do zliczenia odsłony).

Właściciel aplikacji (znający aplikację, jej zachowanie w poszczególnych sytuacjach oraz potencjalne akcje użytkownika) jest odpowiedzialny za określenie sytuacji, w których zapytanie śledzące powinno zostać wysłane. W tym celu prosimy posłużyć się praktyczną wytyczną:

*Zapytanie śledzące powinno zostać przesłane za każdym razem, gdy następuje **załadowanie nowej treści** spowodowane przez **intencjonalną interakcję użytkownika**, a nowa treść może **potencjalnie zawierać reklamę**.*

“Złota reguła” definiująca odsłonę (patrz podrozdział 2.2) zawiera kilka przykładów akcji i zdarzeń, które **nie są** uznawane za odsłonę. Poniższe zdarzenia **nie mogą powodować wysłania zapytania śledzącego**:

- auto-refresh
- automatyczne dostarczenie treści
- automatyczne dostarczenie treści przy zamknięciu przeglądarki/ aplikacji
- przewijanie na stronie
- wyszukiwanie na pojedynczej stronie
- zaznaczanie treści na stronie (np. podświetlanie)
- aktywności realizowane przez boty, inne podobne
- przełączanie się pomiędzy oknami/kartami przeglądarki bez wywołania nowej treści

4.2 Jak zdefiniować odsłonę dla konkretnej aplikacji

Konkretna ocena definiująca, które zdarzenia stanowią odsłonę i dla których należy wygenerować zapytanie śledzące, powinna zostać wykonana przez właściciela aplikacji. Aby dojść do tej konkretnej definicji, poniższe kroki mogą być pomocne:

- spisanie listy zdarzeń obsługiwanych przez daną aplikację
- zdefiniowanie w jakich sytuacjach zdarzenia są wywoływane
- Pytanie nr 1: czy zdarzenie zostało zainicjowane przez intencjonalną interakcję użytkownika?
- Pytanie nr 2: czy zdarzenie doprowadziło do załadowania nowej treści?
- Pytanie nr 3: czy nowa treść może potencjalnie zawierać reklamę?

Jeśli odpowiedź na wszystkie trzy postawione pytania brzmi TAK, wówczas dane zdarzenie w aplikacji powinno wywoływać zapytanie śledzące.

Poniższa tabela (Tabela 1) może być stosowana jako matryca definiująca odsłone:

Zdarzenie (Przykład)	W jakiej sytuacji?	Pytanie nr 1: Czy spowodowane przez interakcję użytkownika?	Pytanie nr 2: Czy załadowano nową treść?	Pytanie nr 3: Czy nowa treść potencjalnie zawiera reklamę?	Odsłona = Wywołanie zapytania śledzącego (Tak, jeśli w pytaniach 1 – 3 udzielono odpowiedzi twierdzącej)
ViewAppeared	Wczytanie ekranu startowego aplikacji	Tak (start aplikacji)	Tak	Tak	Tak
ViewRefreshed	Automatyczne odświeżenie czytnika kanałów	Nie	Tak	Tak	Nie
	Naciśnięcie przez użytkownika przycisku odświeżenia czytnika kanałów	Tak	Tak	Tak	Tak
GestureShake	Wyświetlenie czytnika kanałów (odświeżenie nastąpi po zdarzeniu GestureShake)	Tak	Tak	Tak	Tak
ViewDisappeared	Aplikacja zaczyna działać w tle	Tak (po wciśnięciu przycisku Menu)	Nie	Nie	Nie

Tabela 1 Definicje zdarzeń mogących być rozumiane jako odsłona.

4.2.1 Przykład kodu

Poniższy fragment kodu wysyła zapytanie śledzące do back-endu na platformie SENSIC, przykładowe ContentID to „sport”. To zapytanie może zostać wywołane na przykład w przypadku zdarzenia zdefiniowanego w iOS jako “ViewAppeared”:

```
// Sending Events:  
[tracker sendPageImpressionWithContentId:@"sport"];
```