

Amazon Marketplace

1. Cadastro de Vendedores (Seller Central)

Plataforma onde vendedores criam contas para listar e gerenciar seus produtos. Existem dois planos principais: Individual e Profissional, cada um com estruturas de taxas e recursos diferentes.

2. Listagem de Produtos

Permite que vendedores criem descrições detalhadas de produtos, incluindo imagens, preços e opções de envio. Essas listagens são integradas ao catálogo da Amazon, tornando os produtos pesquisáveis e acessíveis a milhões de clientes.

3. Opções de Logística

Fulfillment by Amazon (FBA): Os vendedores enviam seus produtos para os centros de distribuição da Amazon, que se encarrega do armazenamento, embalagem, envio e atendimento ao cliente.

Fulfillment by Merchant (FBM): O próprio vendedor é responsável por armazenar, embalar e enviar os produtos diretamente aos clientes.

4. Processamento de Pagamentos

A Amazon gerencia o processamento de pagamentos, oferecendo opções seguras para os clientes e depositando os lucros diretamente na conta bancária dos vendedores.

5. Suporte ao Cliente

Para pedidos atendidos via FBA, a Amazon fornece suporte ao cliente, incluindo gerenciamento de devoluções e reembolsos, garantindo altos níveis de satisfação e confiança na experiência de compra.

6. Ferramentas de Análise e Relatórios

O Seller Central oferece ferramentas e análises para ajudar os vendedores a gerenciar seu inventário, analisar o desempenho de vendas e otimizar suas estratégias de listagem e marketing.

7. Alcance Global

Os vendedores têm acesso a milhões de clientes em todo o mundo, aproveitando o reconhecimento da marca Amazon e a confiança dos clientes.

8. Integração com APIs

A plataforma é compatível com diversos sistemas e ferramentas de e-commerce, facilitando a integração e o gerenciamento centralizado do negócio.

AliExpress Marketplace

1. Cadastro de Vendedores

O AliExpress permite que vendedores de diversos países criem contas para listar e gerenciar seus produtos. Recentemente, a plataforma expandiu para incluir vendedores dos Estados Unidos, oferecendo modelos como o AliExpressLocal Marketplace, que proporciona ferramentas avançadas de integração e maior flexibilidade operacional para vendedores locais.

2. Listagem de Produtos

Vendedores podem criar descrições detalhadas de produtos, incluindo imagens, preços e opções de envio. A plataforma oferece suporte para múltiplos idiomas, facilitando a criação de anúncios acessíveis a uma audiência global.

3. Controle de Preços

Os vendedores têm autonomia para definir os preços de seus produtos, sem interferência direta do AliExpress. Isso permite flexibilidade na estratégia de precificação e adaptação às condições de mercado.

4. Ferramentas de Tradução Automática

A plataforma oferece traduções automáticas para mais de 18 idiomas, permitindo que vendedores alcancem clientes em diversos países sem a necessidade de traduzir manualmente suas listagens.

5. Integração com APIs

O AliExpress disponibiliza APIs que permitem aos vendedores gerenciar informações de produtos, atualizar preços e integrar sistemas de logística e marketing, facilitando operações mais eficientes e automatizadas.

6. Ferramentas de Análise de Preços

A plataforma possui ferramentas como o AliPrice, que permitem aos usuários comparar preços dentro do AliExpress e com outros marketplaces, além de fornecer informações sobre descontos e avaliações de vendedores.

7. Suporte Multicanal

O AliExpress oferece suporte ao cliente por meio de páginas de perguntas frequentes, tutoriais em vídeo e instruções escritas, auxiliando os usuários a resolverem problemas comuns sem a necessidade de contato direto com o suporte.

8. Sistema de Avaliação de Vendedores

A plataforma possui um sistema de verificação de vendedores, onde os clientes podem avaliar e deixar comentários sobre suas experiências de compra, ajudando outros usuários a identificar vendedores confiáveis.

9. Live Streaming de Produtos

O AliExpress está expandindo seus serviços de live streaming, permitindo que influenciadores apresentem produtos em tempo real, respondam a perguntas dos espectadores e promovam vendas de forma interativa, aumentando o engajamento e a confiança dos consumidores.

10. Suporte a Múltiplas Moedas e Idiomas

A plataforma oferece suporte a diversas moedas e idiomas, adaptando-se automaticamente à localização do usuário, o que facilita a experiência de compra para clientes internacionais.

Referências Bibliográficas:

Referências - Amazon Marketplace

1. Flowbx. *What is Amazon Marketplace?* Disponível em: https://www.flowbx.com/blog/what-is-amazon-marketplace[https://www.flowbx.com/blog/what-is-amazon-marketplace). Acesso em: abril de 2025.
2. Appvizer Brasil. *Amazon Marketplace*. Disponível em: https://www.appvizer.com.br/marketing/marketplace/amazon-marketplace[https://www.appvizer.com.br/marketing/marketplace/amazon-marketplace). Acesso em: abril de 2025.

Referências - AliExpress Marketplace

1. Retail TouchPoints. *AliExpress Adds Marketplace Selling Model for U.S. Merchants*. Disponível em: https://www.retailtouchpoints.com/features/news-briefs/aliexpress-adds-marketplace-selling-model-for-u-s-merchants[https://www.retailtouchpoints.com/features/news-briefs/aliexpress-adds-marketplace-selling-model-for-u-s-merchants). Acesso em: abril de 2025.
2. Outvio. *How to sell on AliExpress*. Disponível em: https://outvio.com/blog/how-to-sell-on-aliexpress[https://outvio.com/blog/how-to-sell-on-aliexpress). Acesso em: abril de 2025.
3. Zuplo. *AliExpress API Guide*. Disponível em: https://zuplo.com/blog/2024/10/02/aliexpress-api-guide[https://zuplo.com/blog/2024/10/02/aliexpress-api-guide). Acesso em: abril de 2025.
4. Dealavo. *AliExpress Marketplace – How it works and what tools to use?*. Disponível em: [https://dealavo.com/en/aliexpress-

marketplace](https://dealavo.com/en/aliexpress-marketplace). Acesso em: abril de 2025.

5. Wikipédia. *AliExpress*. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/AliExpress. Acesso em: abril de 2025.

6. Alibaba Seller Central. *What is AliExpress and how does it work?* Disponível em: https://seller.alibaba.com/businessblogs/what-is-aliexpress-and-how-does-it-work-px00296d2(https://seller.alibaba.com/businessblogs/what-is-aliexpress-and-how-does-it-work-px00296d2). Acesso em: abril de 2025.

7. Vogue Business. *Live streaming ushers in a new era for e-commerce*. Disponível em: https://www.voguebusiness.com/story/technology/live-streaming-ushers-in-a-new-era-for-e-commerce(https://www.voguebusiness.com/story/technology/live-streaming-ushers-in-a-new-era-for-e-commerce). Acesso em: abril de 2025.

8. Medium. *What is an AliExpress clone? Features, Cost, Benefits and How it works*. Disponível em: https://medium.com/@aalvinmark92/what-is-an-aliexpress-clone-features-cost-benefits-and-how-it-works-b71e831c67d8(https://medium.com/@aalvinmark92/what-is-an-aliexpress-clone-features-cost-benefits-and-how-it-works-b71e831c67d8). Acesso em: abril de 2025.