

# Insumos Onboard. Wireframes.

## Home.

1

a

LOGO

b

BARRA DE BUSQUEDA

CARRITO

LOGIN

REGISTRO

c

Todas las categorías.

Categoría X

Categoría X

Categoría X

Categoría X

Categoría X

d

2

Título de Carrousel X

Título de Carrousel X

Título de Carrousel X

Título de Carrousel X

3

Apartado de "Contáctanos"

a

Info con dirección (mapa),  
teléfono, horarios.

b

MAPA CON UBICACIÓN (MAPS)

Redes sociales y demás

c

- 1- Header. Exceptuando el formulario de carga de productos, va a estar siempre presente en todas las rutas. Se analiza hacer un header estático, el mismo se divide en:
  - a. Logo. (Su descripción en el README.md)
  - b. Barra de búsqueda. Se analiza hacer un cambio de moneda al lado de la búsqueda para calcular precios en pesos argentinos o dólares.
  - c. Sección del carrito e inicio de sesión/registro.
  - d. “Sub-header” con las categorías del sitio. Se analiza implementar un pseudo-elemento :hover sobre cada una de las secciones del mismo sector, donde muestre sub-categorías/marcas del mismo.
- 2- Main. Se divide en secciones donde cada una tenga un carrousel de artículos. Se analiza ingresar uno con recomendaciones basadas en las búsquedas anteriores (basado en la categoría del producto buscado) si el usuario inició sesión, y cuando el usuario no haya iniciado sesión se muestre en su lugar un carrousel con productos “más buscados”. También se analiza otros tipos de carrouseles para usuarios en general, como “nuevos ingresos”, “ofertas”, etc.
- 3- Footer. Menos en el formulario de carga de productos, va a estar siempre presente en las demás rutas. Se divide en:
  - a. Contáctanos. Se muestran datos de contacto online, así también como un vínculo que lleve a un formulario para mandar un mensaje.
  - b. Información general de la empresa. Dirección, teléfono, horarios, etc. También se va a mostrar un mapa de la ubicación real (ficticia).
  - c. Redes sociales y demás elementos de comunicación.

Detalle del producto.

LOGO	BARRA DE BUSQUEDA			CARRITO	LOGIN	REGISTRO
Todas las categorías.	Categoría X	Categoría X	Categoría X	Categoría X	Categoría X	

Home > categoría > subcategoría > producto

Marca

Imagen correspondiente a la seleccionada en el carrito inferior

carrito de imagenes

Detalles sobre precio/cuotas/envíos/etc

Detalles técnicos

Preguntas

Comentarios

Acá va el detalle según la pestaña seleccionada arriba

Recomendaciones (carousel)

Apartado de "Contáctanos"	Info con dirección (mapa), teléfono, horarios.	MAPA CON UBICACIÓN (MAPS)	Redes sociales y demás
---------------------------	---	---------------------------	------------------------

- a- A la izquierda: Rutas que llevan al producto seleccionado. A la derecha: Cuadro con la marca del producto. Si se clickea lleva a una ruta con todos los productos de esa marca.
- b- Imagen del producto. Bajo la imagen, un carrito con más imágenes del mismo producto. Cuando se selecciona una imagen, se muestra en el cuadro grande.
- c- Título de la publicación. Detalles monetarios del producto y servicio de envío. Medios de pago, cantidad restante del artículo, etc.
- d- Pestañas con distinto contenido. Apartado de detalles técnicos, preguntas al vendedor, comentarios del producto.
- e- Carrousel de recomendaciones de productos similares. “Tal vez te pueda interesar...”.

Carrito de compras.

LOGO

BARRA DE BUSQUEDA

CARRITO

LOGIN

REGISTRO

Todas las categorías. Categoría X Categoría X Categoría X Categoría X Categoría X

Carrito de compras

a

Nombre	Precio	Cantidad	Total
		Al lado de la cantidad, dos botones para subir o disminuir la cantidad.	Al lado del precio, un botón para eliminar la fila del producto.

b

Cancelar

Confirmar

Apartado de "Contáctanos"

Info con dirección (mapa), teléfono, horarios.

MAPA CON UBICACION (MAPS)

Redes sociales y demás

- a- Se muestran los productos agregados al carrito por el usuario, con detalles necesarios como nombre de la publicación (analizando una imagen en miniatura del artículo acompañando el nombre del mismo), precio unitario, cantidad seleccionada (con botones para aumentar o

disminuir la cantidad del mismo) y precio total multiplicando precio por cantidad. Al lado del precio total se analiza introducir un botón para borrar la fila completa.

b- Botón para cancelar (borrar todo el carrito) o confirmar el pedido que lleve a una ruta de ingreso de método de pago.

Registro

LOGO	BARRA DE BUSQUEDA				CARRITO	LOGIN	REGISTRO
Todas las categorias.	⌵ Categoría X	⌵ Categoría X	⌵ Categoría X	⌵ Categoría X	⌵ Categoría X	⌵	

a

Datos del usuario

email

confirmacion de email

contraseña

confirmacion de contraseña

username

b

Datos personales

Nombres

Apellidos

Dirección (segmentado en dirección, número y departamento)

Ciudad/código postal

Teléfono de contacto

Apartado de "Términos y condiciones"

Apartado de "Contáctanos"	Info con dirección (mapa), teléfono, horarios.	MAPA CON UBICACION (MAPS)	Redes sociales y demás
---------------------------	--	---------------------------	------------------------

- a- Creación de los datos del usuario. Email, contraseña, username.
- b- Datos personales del usuario. Nombres, apellidos, dirección, etc. Se usa para facturar los pedidos y enviarlos.

Carga de producto.

Carga de producto

a

Seleccione una categoría:  
Categoría 1 - Sub-Categoría 1

b

c

lore

lore

lore

lore

d

e

- En este caso parece la ruta más simple pero a la vez vamos a tratar de hacerla más compleja.
- Ya que sabemos que cada componente de pc y consolas no tienen las mismas características técnicas, la idea es hacer un formulario “dinámico”. Es decir, mostrando en b elementos según la categoría seleccionada en a.
- Bajo la sección b hay una sección estática donde esa parte nunca va a cambiar, sea cual sea la categoría seleccionada en a. Son elementos que tienen que estar presentes en todos los artículos.
- c- Carga de imagen/es del producto.
  - d- No está definido cuántos elementos ocuparán acá, pero se analiza ingresar precio, cantidad, y unos checkbox.
  - e- Botón de confirmación y efectiva carga del producto.