|  |  |
| --- | --- |
|  | TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ TP. HCM  **KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN** |

**BÁO CÁO ĐỒ ÁN CƠ SỞ**

**LẬP TRÌNH WEB**

**Đề tài:**

**WEBSITE NHÀ HÀNG SUSHI**

**Giảng viên hướng dẫn: Ths.Nguyễn Hữu Trung**

**Sinh viên thực hiện:**

* **Nguyễn Thanh Phú – 2011060817**
* **Bùi Hoàng Gia Bảo – 2011061409**
* **Nguyễn Công Danh - 2011060120**

*TP. Hồ Chí Minh, tháng 6/2023*

**MỤC LỤC**

[**CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN 4**](#_Toc131467412)

[**1. Giới thiệu đề tài 4**](#_Toc131467413)

[**1.1. Khảo sát thực trạng 4**](#_Toc131467414)

[**1.2. Đánh giá 4**](#_Toc131467415)

[**1.2.1. Ưu điểm 4**](#_Toc131467416)

[**1.2.2. Nhược điểm 5**](#_Toc131467417)

[**2. Nhiệm vụ đồ án 5**](#_Toc131467418)

[**2.1. Đối tượng sử dụng 5**](#_Toc131467419)

[**2.2. Các chức năng của hệ thống 6**](#_Toc131467420)

[**2.3. Phạm vi đồ án 7**](#_Toc131467421)

[**3. Cấu trúc đồ án 8**](#_Toc131467422)

[**CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT 9**](#_Toc131467423)

[**1. Ngôn ngữ và môi trường lập trình 9**](#_Toc131467424)

[**1.1. Ngôn ngữ lập trình 9**](#_Toc131467425)

**1.2. Môi trường lập trình**

**2. Mô hình đồ án**

**2.1. Cơ sở dữ liệu**

**2.2. Mô hình hệ thống**

**2.3. Mô hình ERD**

**2.4. Sơ đồ phân rã**

**CHƯƠNG 3. KẾT QUẢ THỰC NGHIỆM**

**1.Giao diện**

**1.1.Trang chủ**

**1.2.Menu**

**1.3.About**

**1.4.Login**

**1.5.Register**

**CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ**

**LỜI MỞ ĐẦU**

Trong những năm gần đây, sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử đã góp phần làm thay đổi cách thức kinh doanh, giao dịch truyền thống và đem lại những lợi ích to lớn cho xã hội. việc phát triển các mô hình kinh doanh trên môi trường trực tuyến ngày càng phổ biến. Xu hướng kinh doanh online hay nền tảng thương mại điện tử đang trở thành những từ khóa hot và quen thuộc đối với mọi người.

Song các nền văn hóa từ các nước lớn và phát triển như Mỹ, Anh, Pháp, Nhật du nhập vào nền văn hóa Việt Nam cùng với đa dạng ẩm thực Do đó, nhóm em đã định hình tư tưởng xây dựng một website kinh doanh nền ẩm thực từ các nước phát triển đang được nhiều người ưa thích. Chính là món Sushi đến từ xứ sở mặt trời (Nhật Bản)

Mô hình kinh doanh sách có lẽ đã rất quen thuộc với nhiều người nhưng ở nền tảng thương mại của nhóm em, khách hàng có thể trải nghiệm hương vị đến từ Nhật Bản nhưng gần hơn cụ thể là tại Việt Nam

Xuất phát từ những lý do trên, cùng với sự hướng dẫn của thầy Nguyễn Hữu Trung, nhóm em thực hiện đề tài “Website nhà hang sushi” để vận dụng những kiến thức đã được học vào thực tiễn, xây dựng một website tương tác đơn giản nhưng vẫn hấp dẫn và thân thiện với người dùng.

Do chưa có nhiều kinh nghiệm nghiên cứu, thực hành nên đề tài thực hiện còn nhiều thiếu sót, nhóm em mong nhận được đóng góp ý kiến của thầy và mọi người để đề tài được hoàn thiện hơn.

Nhóm em xin chân thành cảm ơn!

**Nhóm sinh viên thực hiện:**

Nguyễn Thanh Phú

Bùi Hoàng Gia Bảo

Nguyễn Công Danh

# **CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN**

## **1. Giới thiệu đề tài**

### **1.1. Khảo sát thực trạng**

Ngày nay, Công nghệ thông tin đã và đang được ứng dụng trong rất nhiều lĩnh vực kinh doanh, y tế, giáo dục,… Nổi bật trong đó là lĩnh vực Thương mại điện tử. Hình thức bán hàng trực tuyến không chỉ giúp cho nhà phân phối tiết kiệm được nhiều chi phí về quản lý,… mà còn giúp cho người tiêu dùng sử dụng dễ dàng không cần phải chuyên sâu về công nghệ vừa tiết kiệm chi phí và thời gian đi lại.

Website bán hàng trực tuyến giúp các cửa hàng, doanh nghiệp có thể chủ động xây dựng hình ảnh, quảng bá thương hiệu theo yêu cầu riêng. Đối với một website bán hàng, các cửa hàng, doanh nghiệp có thể thoải mái xây dựng hoặc tùy biến giao diện, nội dung, bố cục, hình ảnh sản phẩm, dịch vụ hay các chương trình khuyến mại một cách thuận tiện, chủ động tạo sự lôi cuốn nhất đối với khách hàng khi ghé thăm website. Đồng thời tạo nên các giao diện đơn giản, thân thiện với người sử dụng, đặc biệt đối với đối tượng chưa có chuyên môn về công nghệ.

Cửa hàng Anjaz cung cấp các món ăn từ cơ bản đến cao cấp của phái sushi để thỏa niềm đam mê của tín đồ sushi, đồng thời tiếp cận những khách hang mới có nhu cầu trải nghiệm ẩm thực tươi sống nổi tiếng của nền văn hóa khác. Hiện nay các nghiệp vụ tại cửa hàng đang được quản lý thủ công các sổ sách thông qua MS Word, MS Excel. Để tránh thất thoát về thời gian và chi phí phát sinh trong việc quản lý kinh doanh và phân phối sản phẩm. Ban quản lý cửa hàng đã quyết định đầu tư cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin và xây dựng website thương mại điện tử giúp cho việc quản lý kinh doanh trở nên thuận tiện hơn.

## **1.2. Đánh giá**

### **1.2.1. Ưu điểm**

- Giao diện người dùng đơn giản, dễ sử dụng. Dễ dàng thao tác, đáp ứng được những chứng năng đơn giản cho người dùng.

- Tối ưu trong việc buôn bán quản lý sản phẩm, dễ dàng trong việc liên hệ chăm sóc khách hàng.

- Đa dạng về mặt hàng, phong phú về kiểu loại sản phẩm và dễ dàng quản lý. - Giao diện quản trị đơn giản, dễ quản lý và có thể thay đổi các thông tin hệ thống.

### **1.2.2. Nhược điểm**

-Người dùng không thể khôi phục mật khẩu đăng nhập nếu như quên mật khẩu.

-Vẫn chưa tối ưu các tính năng chủ động quản lý thông tin cho khách hàng.

- Hình thức thanh toán giới hạn ở mức thanh toán bằng tiền mặt.

- Chức năng liên hệ hạn chế gây khó khăn trong việc chăm sóc khách hàng.

## **2. Nhiệm vụ đồ án**

### **2.1. Đối tượng sử dụng**

Website nhà hàng sushi hướng đến đối tượng khách hàng mọi lứa tuổi có niềm đam mê với ẩm thực tươi sống đồng thời cũng hướng đến những khách hang tò mò về nền ẩm thực của nước khách và muốn trải nghiệm nhưng không cần phải đi xa. Vì tại Việt Nam vẫn có Anjaz cung cấp đến khách hàng nền ẩm thực từ Nhật Bản

#### **2.1.1. Người dùng – Khách hàng**

Khách hàng có thể vào trang web để có thể xem các loại mặt hàng đang bán, tìm kiếm sản phẩm theo tên sản phẩm mình muốn. Có hotline để tất cả người mua sắm có thể liên hệ tư vấn.

Người dùng (khách hàng) nếu chưa có tài khoản đăng nhập vào website thì cần vào phần đăng ký tài khoản để tạo tài khoản.

Sau khi người dùng có tài khoản đăng nhập thì sau có thể đăng nhập vào trang web để tiếp tục sử dụng các tính năng chỉ sau khi đăng nhập mới sử dụng được là: đặt hàng, thêm giỏ hàng , kiểm tra lịch sử mua hàng.

#### **2.1.2. Nhân viên cửa hàng**

Nhân viên cần phải đăng nhập vào trang web để có thể sử dụng các chức năng của nhân viên: quản lý thông tin sản phẩm, quản lý thông tin đơn hàng của khách hàng, quản lý thông tin khách hàng, xem báo cáo thống kê.

#### **2.1.3. Người quản trị hệ thống**

Quản trị viên cần phải đăng nhập vào trang web để có thể sử dụng các chức năng của quản trị viên , nhân viên: quản lý danh mục sản phẩm, quản lý thông tin sản phẩm, quản lý thông tin nhân viên, phân quyền sử dụng website, thay đổi thông tin hệ thống , xem báo cáo thống kê.

### **2.2. Các chức năng của hệ thống**

#### **2.2.1. Người dùng - Khách hàng**

a) Đăng ký tài khoản:

- Nhập tên đăng nhập.

- Nhập mật khẩu đăng ký.

b) Đăng ký thông tin khách hàng:

- Nhập họ tên khách hàng.

- Nhập số điện thoại.

- Nhập địa chỉ.

- Nhập địa chỉ Email.

c) Đăng xuất

d) Tìm kiếm sản phẩm:

- Tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa.

e) Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

f) Quản lý giỏ hàng:

- Xóa khỏi giỏ hàng.

- Cập nhật số lượng mặt hàng trong giỏ hàng.

g) Quản lý đơn đặt hàng

- Hủy đặt hàng.

- Xem đơn đặt hàng.

#### **2.2.2. Nhân viên**

a) Đăng nhập:

- Nhập tên đăng nhập.

- Nhập mật khẩu.

b) Thống kê:

- Thống kê doanh thu và số lượng sản phẩm đã bán.

c) Quản lý đơn đặt hàng:

- Xem thông tin đơn đặt hàng.

- In hóa đơn thành file pdf.

#### **2.2.3. Quản trị viên**

a) Đăng nhập:

- Nhập tên đăng nhập.

- Nhập mật khẩu.

b) Quản trị danh mục sản phẩm:

- Thay đổi và cập nhật danh mục sản phẩm.

c) Quản lý sản phẩm:

- Xem, cập nhật thông tin sản phẩm.

- Thêm sản phẩm.

- Xóa sản phẩm.

d) Phân quyền người dùng

e) Quản trị khách hàng:

- Xem và cập nhật thông tin khách hàng.

- Xóa khách hàng.

f) Quản lý nhân viên

- Thêm và xóa thông tin nhân viên.

- Xem và cập nhật thông tin nhân viên.

### **2.3. Phạm vi đồ án**

#### **2.3.1. Thông tin tổng quan**

- Đơn vị sử dụng: Nhà hàng Anjaz( Anjaz sushi )

- Tên dự án: Website nhà hàng sushi

#### **2.3.2. Mục tiêu**

- Xây dựng trang web đơn giản đáp ứng được nhu cầu khách hàng. Xây dựng giao diện đơn giản, dễ tiếp cận người dùng.

- Phương thức thanh toán đơn giản và nhanh chóng.

- Tốc độ truy cập website trung bình.

#### **2.3.3. Lợi ích mang lại**

- Tạo sự tiện dụng, nhanh chóng cho nhân viên và quản lý.

- Tự động hóa công tác quản lý tạo nên tính chuyên nghiệp cho việc quản lý thông tin của nhà hàng.

- Tiết kiệm được thời gian cho khách hàng.

- Dự kiến tăng doanh thu và số lượng khách hàng cho nhà hàng.

- Có khả năng mở rộng quy mô, tầm ảnh hưởng của nhà hàng.

#### **2.3.4. Các bước thực hiện**

- Khảo sát thu thập thông tin.

- Xây dựng kế hoạnh triển khai hệ thống.

- Phân tích, thiết kế và xây dựng mô hình.

- Cài đặt chương trình.

- Kiểm tra.

- Biên soạn tài liệu và hướng dẫn sử dụng.

## **3. Cấu trúc đồ án**

**Chương I**: Tổng quan

- Giới thiệu đề tài: Khảo sát thực tế và xây dựng đề tài “Website bán Kit & Gundam” - Nhiệm vụ đồ án: Xây dựng mục tiêu nghiên cứu, đối tượng sử dụng và phạm vi của đề tài.

- Cấu trúc đồ án: Trình bày cấu trúc của đồ án gồm các chương và tóm tắt từng chương.

**Chương II:** Cơ sở lý thuyết

- Các khái niệm và phương pháp bao gồm các công nghệ, hệ thống, các ràng buộc, mô hình đồ án.

**Chương III:** Kết quả thực nghiệm

- Giao diện, đặc điểm và các chức năng của chương trình.

**Chương IV:** Kết luận và kiến nghị

- Những kết luận chung, kết quả đạt được và hướng mở rộng phát triển sản phẩm. Tài liệu tham khảo.

# **CHƯƠNG II. CƠ SỞ LÝ THUYẾT**

## **1. Ngôn ngữ và môi trường lập trình**

### **1.1. Ngôn ngữ lập trình**

#### **1.1.1. HTML**

HTML (viết tắt của từ Hypertext Markup Language, hay là “Ngôn ngữ Đánh dấu Siêu văn bản”) là một ngôn ngữ đánh dấu được thiết kế ra để tạo nên các trang web trên World Wide Web. Nó có thể được trợ giúp bởi các công nghệ như CSS và các ngôn ngữ kịch bản giống như JavaScript. Cấu trúc của HTML



Cấu trúc HTML

• <!DOCTYPE html>: khai báo kiểu dữ liệu hiển thị.

• <html> và </html>: cặp thẻ bắt buộc, element cấp cao nhất, có nhiệm vụ đóng gói tất cả nội dung của trang HTML.

• <head> và </head>: khai báo các thông tin meta của trang web như: tiêu đề trang, charset.

• <title> và </title>: cặp thẻ nằm bên trong thẻ <head>, dùng để khai báo tiêu đề của trang.

• <body> và </body>: cặp thẻ dùng để đóng gói tất cả các nội dung sẽ hiển thị trên trang.

• <h1></h1>, <h2></h2>: định dạng dữ liệu dạng heading. Thông thường có 6 cấp độ heading trong HTML, trải dài từ <h1> tới <h6>. Trong đó, <h1> là cấp độ heading cao nhất và <h6> là cấp độ heading thấp nhất.

• <p> và </p>: cặp thẻ chứa các đoạn văn bản của trang web.

#### **1.1.2. CSS**

CSS là chữ viết tắt của Cascading Style Sheets, nó là một ngôn ngữ được sử dụng để tìm và định dạng lại các phần tử được tạo ra bởi các ngôn ngữ đánh dấu (ví dụ như HTML). Bạn có thể hiểu đơn giản rằng, nếu HTML đóng vai trò định dạng các phần tử trên website như việc tạo ra các đoạn văn bản, các tiêu đề, bảng,… thì CSS sẽ giúp chúng ta có thể thêm một chút “phong cách” vào các phần tử HTML đó như đổi màu sắc trang, đổi màu chữ, thay đổi cấu trúc,…

Phương thức hoạt động của CSS là nó sẽ tìm dựa vào các vùng chọn, vùng chọn có thể là tên một thẻ HTML, tên một ID, class hay nhiều kiểu khác. Sau đó là nó sẽ áp dụng các thuộc tính cần thay đổi lên vùng chọn đó.

❖ Tác dụng của CSS

- Hạn chế tối thiểu việc làm rối mã HTML của trang Web bằng các thẻ quy định kiểu dáng (chữ đậm, chữ in nghiêng, chữ có gạch chân, chữ màu), khiến mã nguồn của trang Web được gọn gàng hơn, tách nội dung của trang Web và định dạng hiển thị, dễ dàng cho việc cập nhật nội dung.

- Tạo ra các kiểu dáng có thể áp dụng cho nhiều trang Web, giúp tránh phải lặp lại việc định dạng cho các trang Web giống nhau.

#### **1.1.3 Bootstrap**

Bootstrap là một bộ sưu tập miễn phí của các mã nguồn mở và công cụ dùng để tạo ra một mẫu webiste hoàn chỉnh. Với các thuộc tính về giao diện được quy định sẵn như kích thước, màu sắc, độ cao, độ rộng…, các designer có thể sáng tạo nhiều sản phẩm mới mẻ nhưng vẫn tiết kiệm thời gian khi làm việc với framework này trong quá trình thiết kế giao diện website.

❖ Tác dụng của Bootstrap

* Dễ dàng thao tác
* Tùy chỉnh dễ dàng
* Chất lượng sản phẩm đầu ra hoàn hảo
* Độ tương thích cao

### **1.2 Môi trường lập trình**

#### **1.2.1 Mô hình MVC**

MVC là viết tắt của cụm từ “Model-View-Controller“. Đây là mô hình thiết kế được sử dụng trong kỹ thuật phần mềm. MVC là một mẫu kiến trúc phần mềm để tạo lập giao diện người dùng trên máy tính. MVC chia thành ba phần được kết nối với nhau và mỗi thành phần đều có một nhiệm vụ riêng của nó và độc lập với các thành phần khác

#### **1.2.2 Công cụ lập trình (IDE)**

Visual studio là một trong những công cụ hỗ trợ *[lập trình website](https://monamedia.co/dich-vu/thiet-ke-website/)* rất nổi tiếng nhất hiện nay của Mcrosoft và chưa có một phần mềm nào có thể thay thế được nó. Visual Studio được viết bằng 2 ngôn ngữ đó chính là C# và VB+. Đây là 2 ngôn ngữ lập trình giúp người dùng có thể lập trình được hệ thống một các dễ dàng và nhanh chóng nhất thông qua Visual Studio.

## **2. Mô hình đồ án**

### **2.1. Cơ sở dữ liệu**

#### **Bảng TaiKhoan**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Field | Type | Attributes | Null |
| TenDangNhap | Char(30) |  | No |
| MatKhau | Nvarchar(50) |  | Yes |

#### **Bảng Sushi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Field | Type | Attributes | Null |
| ID\_Sushi | Char(30) |  | No |
| TenSushi | Nvarchar(50) |  | Yes |
| MoTa | Varchar(255) |  | Yes |
| Gia | Decimal(10,2) |  | Yes |
| Hình | Nchar(30) |  | Yes |

#### **Bảng NhanVien**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Field | Type | Attributes | Null |
| MaNV | Char(50) |  | No |
| TenDangNhap | Char(30) |  | No |
| MaCV | Char(10) |  | No |
| HoTen | Nvarchar(50) |  | Yes |
| SDT | Char(10) |  | Yes |
| DiaChi | Nvarchar(250) |  | Yes |
| Email | Nvarchar(40) |  | Yes |

#### **Bảng KhachHang**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Field | Type | Attributes | Null |
| MaKH | Char(50) |  | No |
| TenDangNhap | Char(30) |  | No |
| HoTenKH | Char(50) |  | Yes |
| SDT | Char(10) |  | Yes |
| DiaChi | Nvarchar(250) |  | Yes |
| Email | Nvarchar(40) |  | Yes |

#### **Bảng HOA\_DON**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Field | Type | Attributes | Null |
| MaHĐ | int |  | No |
| NgayDat | Date |  | Yes |
| NgayGiao | Date |  | Yes |
| MaNV | Char(50) |  | Yes |
| GiaoHang | Bit |  | Yes |
| ThanhToan | Bit |  | Yes |
| MaKH | Char(50) |  | Yes |
| TongTienTT | Decimal(18,0) |  | Yes |

#### **Bảng CHUC\_VU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Field | Type | Attributes | Null |
| MaCV | Char(10) |  | No |
| ChucVu | Nvarchar(20) |  | Yes |

#### **Bảng ChiTietDonHang**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Field | Type | Attributes | Null |
| MaHĐ | int |  | No |
| ID\_Sushi | Char(10) |  | No |
| SoLuong | int |  | Yes |
| TongGia | Decimal(18,0) |  | Yes |
| NgayMua | Nvarchar(50) |  | Yes |

#### **Bảng cart**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Field | Type | Attributes | Null |
| ID\_Sushi | Char(10) |  | No |
| SoLuongMua | Int |  | Yes |
| MaKH | Char(50) |  | No |
| Gia | Decimal(18,0) |  | Yes |

### **2.2 Sơ đồ hệ thống**

A picture containing text, diagram, plan, number

Description automatically generated

Mô hình hệ thống gồm các thành phần:

* HomePage
* Menu sản phẩm
* About
* Login

+ Admin (toàn quyền)

* Quản lý tài khoản nhân viên
* Quản lý đơn hang từ khách hang
* Quản lý tài khoản khách
* Quản lý menu món ăn

+ Nhân viên

+ Khách hang

* Quản lý lịch sử đơn hang
* Tùy chỉnh giỏ hàng

### **2.3 Mô hình ERD**

A picture containing diagram, text, plan, line

Description automatically generated

### **2.4 Sơ đồ phân rã**

A picture containing text, diagram, parallel, plan

Description automatically generated

# **Chương 3. KẾT QUẢ THỰC NGHIỆM**

## **Giao diện**

### **1.1. Trang chủ**

**A picture containing text, screenshot, website, online advertising

Description automatically generated**

### **1.2. Menu**

A screenshot of a menu

Description automatically generated with low confidence

### **1.3. About**

A screenshot of a website

Description automatically generated with low confidence

### **1.4. Login**

A screenshot of a login form

Description automatically generated with medium confidence

### **1.4. Register**

A screenshot of a login form

Description automatically generated with medium confidence

# **Chương 4. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ**

Trong báo cáo đồ án này, chúng em đã nghiên cứu và đánh giá hoạt động của một nhà hàng sushi. Chúng tôi đã tiến hành phân tích các yếu tố quan trọng như mô hình kinh doanh, chất lượng sản phẩm, quản lý chất lượng, kinh nghiệm khách hàng và chiến lược tiếp thị.

Dựa trên các nghiên cứu và phân tích, chúng em đã rút ra những kết luận sau:

* Mô hình kinh doanh: Nhà hàng sushi đã xây dựng một mô hình kinh doanh ổn định với sự chú trọng vào chất lượng sản phẩm và dịch vụ. Mô hình này đã tạo ra một nguồn thu đáng kể và mang lại sự hài lòng cho khách hàng.
* Chất lượng sản phẩm: Nhà hàng sushi đã đạt được một mức độ cao về chất lượng sản phẩm. Nguyên liệu tươi ngon, kỹ thuật chế biến tốt và món sushi được trình bày một cách hấp dẫn. Điều này đã tạo ra sự đánh giá cao từ phía khách hàng và giúp xây dựng danh tiếng cho nhà hàng.
* Quản lý chất lượng: Nhà hàng sushi đã áp dụng các tiêu chuẩn quản lý chất lượng cao. Quy trình kiểm soát chất lượng được thực hiện từ việc chọn nguyên liệu, quá trình chế biến đến dịch vụ khách hàng. Điều này đã đảm bảo chất lượng sản phẩm và tạo niềm tin cho khách hàng.
* Kinh nghiệm khách hàng: Nhà hàng sushi đã tạo ra một trải nghiệm khách hàng tốt. Không gian nhà hàng thoải mái, phục vụ chuyên nghiệp và thân thiện, và thời gian chờ đợi hợp lý đã tạo ra một môi trường thú vị cho khách hàng. Điều này đã giúp thu hút và duy trì một lượng khách hàng ổn định.
* Chiến lược tiếp thị: Nhà hàng sushi đã áp dụng thành công các chiến lược tiếp thị. Quảng cáo hiệu quả, mạng xã hội và đánh giá tích cực từ khách hàng đã giúp nhà hàng tăng cường sự nhận biết thương hiệu và thu hút khách hàng mới.