

日本电子商务物流的发展经验及对中国的启示

青海民族大学外国语学院 尹顶见

摘要:当前,我国电子商务活动日益活跃,而相对滞后的物流系统则成为电子商务发展的主要限制性因素,如何发展高效的电子商务物流成为我国电商行业发展所面临的重大问题。日本作为一个电商大国,他们首先发展物流业与零售业,并在其基础上发展电子商务。总结日本电子商务物流的发展经验,对于我国电子商务物流的建设有着重大的借鉴意义。本文以日本电子商务物流发展为重点,思考其对中国电子商务物流发展的启示。

关键词:日本 电子商务 物流 经验 中国 启示

中图分类号:F252

文献标识码:A

文章编号:2096-0298(2016)03(a)-115-03

据相关数据显示,2014年“双十一”交易量为571亿元,而2015年其交易量则达到了912亿元,同比上年增加了59.72%。而2015年“双十一”当天产生物流订单4.68亿件,同比增长了65%。“双十一”期间全快递行业快件处理量高达7.8亿件。随着电子商务的不断发展,交易额增加与物流体系滞后的矛盾并没有完全解决。客观认识日本电子商务物流的发展经验,对于构建我国稳健的电子商务物流系统存在重要意义。在电子商务物流发展上,日本与我国存在很大不同,日本以物流业与零售业为发展点,并以此为基础推动电子商务发展。理性分析日本电子商务发展现状,思考其对中国电子商务物流的发展启示。

1 日本电子商务物流的发展现状分析

随着智能手机与平板电脑的不断普及,日本电子商务市场规模不断扩大。在2012年,日本B2C电子商务市场规模超出了2011年的8兆4590亿日元,达到了9兆5130亿日元。近年来,日本电子商务市场规模年平均增长率保持在8%以上,在2013年,B2B电子市场规模更是达到了262兆540亿日元。当前,日本零售业电子商务化发展趋势日益明显,一些综合超市与百货店等纷纷加入到电子商务市场之中,其传统零售业面临重大变革。日本电子商务物流发展的现状主要表现在以下三个层面。

1.1 物流服务信息化

日本物流行业的发展,更为重视电子信息化技术的应用,依托信息化技术实现商务流程的协调与管理工作,将物流、资金流与信息流等结合在一起,为企业最大限度控制物

流环节提供了软件技术支撑,从而为实现高效率低成本物流奠定了基础。随着物流信息化程度的不断加深,日本电子商务活动也变得日益活跃,电子商务市场规模的扩大,又促进了电子商务物流的进步,实现了软件技术与物流服务之间的高度融合。

1.2 大规模物流设施日渐完善

当前,日本首都圈及其周边交通设施发展相对较为完善,交通网络发达为物流设施建设提供了基础。依据近年来日本电子商务物流的发展特征与需求特征,大规模物流设施不断发展与完善。在传统物流设施中,其承担的主要任务是货物保管,而大规模物流设施则承担着货物分拣与货物配送等任务,以快速高效为基础要求。数据显示,在日本大规模物流设施租用中,以电子商务企业租用为主,这也推动了大规模物流设施的发展。

1.3 物流可配送商品种类增多,配送服务质量提高

在日本最初物流可配送的商品中,主要以图书、CD、家具与家电等为主。随着电子商务物流的不断发展,其可配送的商品类型不断增加,如玩具、体育用品、母婴用品、珠宝首饰、服装、化妆品、办公用品及数字媒体等。据统计,日本2011年宅配市场规模为700亿日元,2012年宅配包裹量为35亿2600件,电子商务配送服务时间逐渐缩短,免费配送服务逐渐普及,配送服务质量获得较大提升。

2 日本电子商务市场规模扩大的因素分析

在日本电子商务市场规模不断增加的过程中,电商物流的可配送商品种类与优质服务发挥着重要作用。然而,除

电商物流因素外,还存在着一些因素,分析其影响因素对于把握我国电子商务市场有着重要意义。这些影响因素主要表现为以下三点。

其一,互联网与智能终端的普及。互联网与智能终端的普及为电子商务市场的发展提供了必要的网络通信基础。在日本,互联网普及率十分高,尤其是在15岁~29岁消费群体中,互联网普及率几乎为100%,50岁~70岁消费群互联网普及率也达到了70%以上。此外,以平板电脑与智能手机等为代表的智能终端获得了广泛应用,这为日本电子商务市场规模的扩大提供了坚实基础。

其二,社会结构因素。从日本社会调查信息中可以看出,日本双职工家庭、单身家庭与单亲家庭比例有所增加,而单身人士在网购过程中,其消费频率与消费金额都超出了正常家庭,这种适合结构的变化对电子商务市场规模的扩大有着重要影响。

其三,消费意识因素。在电子商务市场发展初期,日本民众多表示没有兴趣网购或若看不到实体物则不购买,而在最新调查中发现,消费群体中担心付款不安全、担心收不到货物或商品质量等问题逐渐减少,表明消费群体对电子商务的抵抗感与不信任感日益降低。这种意识的转变,更有助于电子商务市场的发展。

3 电子商务发展对日本电商物流所构成的影响分析

3.1 电子商务专用物流设施获得发展与普及

在日本电子商务发展之前,日本物流业就可以获得较高度的发展。基于这种状况,电子商务发展对专用物流设施的需求量出现增长,一部分传统物流设施逐渐通过改进实现了电子商务化,大部分传统物流设施也逐渐为电子商务企业提供专业的物流配送服务。此外,一些新建的大规模物流设施多要求具备较高的货物分拣能力与货物配送能力。电子商务的快速发展对传统物流构成了极大影响,尤其是对传统实体店零售业。网络订单跨过了实体店,直接通过电子商务虚拟店铺来实现交易,与实体店配送相比,其配送效率获得了极大提升。为满足日益扩大的电子商务需求,专用物流设施规模不断增长。

3.2 以电子商务物流配送特征为基础进行大规模物流设施建设

进行大规模物流设施建设,需要满足电子商务物流高效、迅速的配送要求,尽量采取平面化操作空间设计,要求物流设施内部空间应尽量开阔,为大规模进行货物分拣与机械化设备应用提供便利。在区域选择上,应确保交通便利性,确保能够满足配送需求的基础上具备较强的应急处理能力。

3.3 物流设施发展目标与实际供给量保持平衡

依据日本目前的电子商务发展趋势,对大规模物流设施建设目标进行预测,要求在每年新建60万 m^2 物流设施,其与每年的145万 m^2 供给量保持平衡,能够满足电子商务物流未来发展的需求。

4 日本电子商务物流发展对我国电子商务物流发展的启示

当前,我国电子商务进入到新的发展阶段,电子商务消费群体日益增加,商务模式被消费者广泛接受。“双十一”网络营销的成功运作,更是提高了电子商务知名度。我国电子商务订单量持续增加,而物流配送发展则相对较为滞后。为此,需要采取多种措施,促进电子商务物流发展。

4.1 推动专业化物流服务建设

“双十一”的成功运作,不仅仅代表着当天营销活动的成功,还代表着我国电子商务市场规模日益扩大,消费群体日益广泛。基于近年来我国电子商务发展数据可以预测,未来我国电子商务市场的规模将会持续增长。而为满足电子商务的快速发展需求,需要推动专业化物流服务建设,以商务专用物流设施为基础,不断降低电商物流配送成本,并努力提高物流配送的效率与质量。推动电子商务物流专业化与信息化发展,是实现我国物流业与国际物流业接轨的必然要求。

4.2 依据电子商务物流特征进行物流设施规划与建设

在我国电子商务物流发展中,无论是电商自身构建物流体系,还是依靠第三方物流体系,都需要综合考虑电子商务物流特征与城市配送特征,合理规划物流设施,切实满足电子商务物流小批次、多频率的配送特征,并对物流设施内部空间进行优化,切实提高货物的分拣效率,保障物流人员的安全,配备充分的运输力量,确保能够合理应对订单激增等状况。

Granger因果检验国内入境旅游与经济增长的相关性

黄冈师范学院旅游文化与地理科学学院 马文奎 周凤萍

摘要:随着我国经济实力的增强,中国的入境旅游人数日益增多,入境旅游与经济增长也存在着一系列的数据联系。本文主要探讨Granger因果检验国内入境旅游与经济增长的相关性,通过分析多年来中国入境旅游的统计数据 and 状态空间,得出入境旅游与经济增长的关系。

关键词:入境旅游 经济增长 协整 状态空间

中图分类号: F590

文献标识码: A

文章编号: 2096-0298(2016)03(a)-117-03

我国关于入境旅游与经济增长相关性的研究,大多是在固定参数协整模型的基础上得出的,但随着经济形势与消费观念的迅速转变,各种变量间的关系也在不断发生变化。所以,固定参数协整模型不能够精确描述相当长的时间跨度内入境旅游与经济增长的关系。我们采用协整检验、Granger因果关系检验,最后得出误差修正模型(ECM)。Granger因果关系检验结果表明:我国国内入境旅游收入的不断增加,与经济增长有着密切的关系。

1 数据选择与变量处理

根据1990年~2015年间的入境旅游人数(万人)、国际旅游外汇收入(亿美元)、中国经济总收入等,给出我国的经济发展与国内入境旅游收入间的关系。通过研究《中国出入境

旅游统计期刊》,获得相关的入境旅游人数(万人)、国际旅游外汇收入(折算成人民币亿元)、中国经济总收入等数据。对获得的数据经过自然对数变换后,能够使国内入境旅游收入与经济发展呈现线性关系,同时国内入境旅游收入与经济发展的自然对数变换,不会对数据的协整关系造成重大影响,但能够减弱两者间的异方差。

我国入境旅游人数自1990年至今都在平稳快速地增长,虽然在20世纪90年代的金融危机、2000年以后的金融危机期间入境旅游人数有小幅度的下降,但整体的旅游人数仍呈现增长的趋势。我国的入境旅游存在几个小幅的波动期,但自我国经济实力逐渐增强以后,这种波动幅度就逐渐减小,由原来的高峰型转变为现在的中峰型。在波动深度方面,古典型波动与增长型波动并存,位势为有下移倾向的

4.3 提高电子商务物流需求量预测的科学性

我国电子商务呈现出快速增长态势,但电子商务物流建设却相对的较为滞后,电子商务物流需求量预测缺乏科学性。通过科学预测电子商务物流需求量,能够合理安排中长期物流设施建设,保障物流有效服务于商务发展,以实现绿色物流、高效物流。

务、依照电子商务物流特征构建物流设施,科学预测电子商务物流需求量等策略,以推动我国电子商务物流建设,打造高效物流、绿色物流。

5 结语

电子商务规模的不断扩张,其对物流系统建设提出了更高要求。相对而言,我国目前的电子商务物流建设水平相对较低,应客观认识日本电子商务物流发展的实际情况,综合分析影响日本电子商务规模的因素,考量电子商务发展对电子商务物流的影响,思考我国电子商务物流的发展路径。借鉴日本电商物流发展经验,提出推动专业化物流服

参考文献

- [1] 张滨,刘小军,陶章,等.我国跨境电子商务物流现状及运作模式[J].中国流通经济,2015(1).
- [2] 杨洋,李晓晖.日本电子商务物流的发展经验及对中国的启示[J].中国流通经济,2014(04).
- [3] 杨聚平,杨长春,姚宣霞,等.电子商务物流中的间接配送模式研究[J].商业研究,2014(05).
- [4] 魏斐斐.电子商务物流网络服务下的顾客电子互动研究[J].计算机与数字工程,2013(10).
- [5] 冀芳,张夏恒.跨境电子商务物流模式创新与发展趋势[J].中国流通经济,2015(06).