

## 德国和日本工匠精神的启示

本刊记者 李曾婷

“培育精益求精的工匠精神”。国务院总理李克强在政府工作报告中发出的这一号召，迅速引起了社会各界的热议，“工匠精神”成为“网红”名词。以如此方式号召，证明了中国制造业对工匠精神需求的迫切程度。

日本和德国都是将工匠精神发挥得淋漓尽致的代表国家，因此成为拥有长寿企业最多的两个国家。那么，日本和德国的工匠精神是什么？又是如何培养工匠精神的？为此，《电器》记者整理了两个典型的案例，希望能为中国制造业提供一点借鉴价值。

案例一：

### 德国人工匠精神的培养“套路”

提起“德国制造”，许多人都会想到结实、耐用，是高品质的保证。取得如此成果，离不开德国人严谨、精益求精的“工匠精神”。德国人如何发挥工匠精神，是一个值得深入探讨的问题。这里就不得不提到德国职业教育的秘密武器——双元制。

### “双元制”教育体系

作为制造业强国，德国非常注重制造业人才的培养，其“双元制”职业教育体系为制造业源源不断地输送着高质量的人才。双元制是源于德国的一种职业培训模式，所谓双元，是指职业培训要求参加培训的人员必须经过两个场所的培训。一元是指职业学校，主要职能是传授与职业有关的专业知识；另一元是企业或公共事业单位等校外实训场所，主要职能是让学生在企业里接受职业技能方面的专业培训。

### 学生交替在学校和企业学习

在“双元制”教育体系下，学生交替在学校和企业学习，在学校学习理论知识，在企业进行实践操作。按德国政府相关规定，德国企业有义务提供职业教育的培训岗位。虽然名义为“实习”，但是学生在企业的培训阶段实际上着眼于解决实际问题，“师傅”传授给学徒的都是当下应用在生产一线的实用知识和技术。德国职业教育的基本职业精神是一丝不苟、照操作规程办事。正是这种职业精神使得德国的职业教育非常重视培养学生们的严谨、负责态度，为“德国制造”的质量做好铺垫。



### 技师培养机制

除了学校对人才的培养外，工厂的技师培养机制也造就了德国人精益求精的工匠精神。毋庸置疑的是，生产工人的技术水平以及生产态度，对于产品品质的提升非常重要。但对于中国工厂而言，生产工人的流动性非常大，甚至许多工人是“一年游”。这种现象导致许多企业陷入每年初耗费时间和经历培养新人，年底已上手工人离职的恶性循环。随着工匠精神的提出，中国制造业的这种不良循环亟待改变。德国的技师培养制度，恰好可以为中国制造业带来一些借鉴。

在德国人看来，技师与工程师一样，均是受人尊敬的职业，只不过分工不同。工程师是德国所有工种中收入最高的职业之一，但即使是没有接受过高等教育的技师，收入同全国平均工资相比也并不低。如果技师有兴趣，还可以进入应用科学大学，取得文凭后成为工程师。

在德国，质量是产品生命，同时也与生产工人的职业声誉息息相关。在德国工厂，如果一个技师出现超过两次错误，将面临巨大的职业压力。如果技师因为生产中出现质量问题被解雇，他将很难再在行业中找到新的工作。

案例二：

## 哈德洛克：工匠精神是致胜法宝

说到工匠精神，就不得不提日本一家螺母制造公司——哈德洛克工业株式会社。谈及哈德洛克以及工匠精神时，总是会从哈德洛克工业株式会社的社长若林克彦坚持自己的信念，苦心研发20年，最终造出“永不松动”螺母的故事。记者今天想换个角度，从若林克彦如何将工匠精神融入企业发展，将一个中小企业推向世界的舞台说起。



### 哈德洛克——不到50人的小公司

若林克彦将哈德洛克称为中小企业——确实，哈德洛克是一家员工不足50人的小公司，都在螺丝（螺母）这种成熟度极高的行业，拥有世界上拥有令人瞩目的核心竞争力。若林克彦表示，哈德洛克目前仍然是那种随处可见的街道工厂，在创业阶段时，为了支撑下去，也誓死付出过努力。在这一点上，哈德洛克与全世界所有的中小企业没有任何区别。

## 中小企业的逆袭

对于中小企业而言，想要立足于市场，甚至做到领头羊的位置，精益求精、孜孜不倦的工匠精神十分重要。若林克彦曾经说过，哈德洛克生产的产品处于技术非常成熟的领域，和所谓的高科技相去甚远。人们甚至认为螺丝（螺母）是“低科技”，不管如何做好像都没有提升空间。“然而，我却不这么看。即使是‘低科技’的产品，只要孜孜不倦地加以努力，依然可以和其他公司形成差异化。即便像我们这样极普通的公司，在这个领域也仍然可以做到世界第一。这样说是因为世界上的东西都是‘不完美’的，都有继续改进的空间。无论做什么，我们只要努力都有机会。”在他眼中，产品的改进是没有终点的，无论科技含量如何，在研发中都要孜孜不倦地加以努力，精益求精、耐心、专注地做产品。“树立好目标，再加上锲而不舍的努力，好运气自然就会来敲门。”若林克彦说。



### “独特的产品”

当然，即使专注，但仍是简单地重复其他企业的产品，中小企业也无法可持续发展。若林克彦强调，在日益加剧的竞争中，中小企业存活下去的秘诀是大力开发属于自己的独特产品。其实，对于哈德洛克而言，“独特的产品”并不是指产品的外表或者功能，而是产品具有“独特的”品质。若林克彦表明，对于产品，无论如何也要彻底解决瑕疵。即使这个瑕疵在整个销售比例中所占的比重微乎其微，或者按照以往尝试认为“没有办法”，但企业依然不能妥协，最终才能生产出更优秀的产品。

## 中小企业更需要高标准

哈德洛克这种对产品品质的坚持，对质量有执着的坚持和追求，便是工匠精神所弘扬的一种重要理念。若林克彦指出，中小企业更需要高标准。与大企业相比，中小企业在资金、人才和品牌知名度上均有不足。如若想在业内脱颖而出，且可持续发展，企业要坚持精益求精、追求品质的工匠精神，所生产的产品不仅要满足合格制造，更是要追求高标准精益制造。