引言

李克强总理在2016政府工作报告中首提“培育精益求精的工匠精神”，在2017年政府工 作报告中又再次提出“要大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化，恪尽职业操守，崇尚精益求精，培育众多‘中国工匠’，打造更多享誉世界的‘中国品牌’”。

当今世界公认的工匠精神代表性国家是德国与日本。它们都将工匠精神发挥得淋漓尽致。那么，日本和德国的工匠精神是什么？它们又是如何培养工匠精神的？本文将讨论这两个问题并引出

1. **德国的工匠精神**
2. **德国攻坚精神的发展历程**

**德国“工匠精神”并非是天然自生、一蹴而就的，而是有着较长的历史发展进程与曲折经历。**

**1．1德国工匠精神初期**

**，直到19世纪30年代才正式启动工业革命序幕，比 英法等国晚了将近70年。由于缺乏先天技术积累与人才积 累，德国初在制造业上乏善可陈，只能采取偷师、模仿英法制造业的方式。。德国的这些行径给其制造业造成了极坏的国际影响，德国产品已 然成了廉价、劣质、低附加值的代号，随之而来的是各国的 抵制。1887年，英国在修改《商标法》条款时，带有侮辱性地 规定，所有德国进口商品必须标明“德国制造”，目的就是曝光其产品来源，引导消费者抵制“德国制造”。英国的这一举动，对于德国工商界触动很大，加速了其反思的进程。**

**1.2德国工匠精神初期**

**1887年以来受到外来歧视性条款的刺激，大多数德国 企业家已经充分意识到质量对于产品的重要性与生命力。 多数企业都将“用质量竞争”作为企业发展的首要目标，提 出了“占领全球市场靠的是质量而不是廉价”的口号，同时 加大创新力度，严把产品的质量关。**

**德国的 一些制造业品牌如西门子、克虏伯、蒂森、拜耳等均已经有 了一定的国际知名度，其表明了德国在机械、钢铁、电气、化 工等领域有了比较深的根基。**