











# AGRADECIMIENTO ESPECIAL A NUESTROS PATROCINADORES











**advancelearning** 









El problema del enfoque tradicional

La caja de herramientas del Bl

Pensemos el BI como piezas Lego

Construcción por componentes de la característica

Gobernanza y Estándares









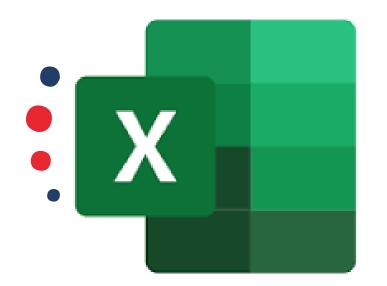


## LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO NO TIENE POR QUÉ SER UN ROMPECABEZAS.

"MEJOR, CONVIÉRTELO EN UN LEGO."









#### LA CAJA DE HERRAMIENTAS DEL BI



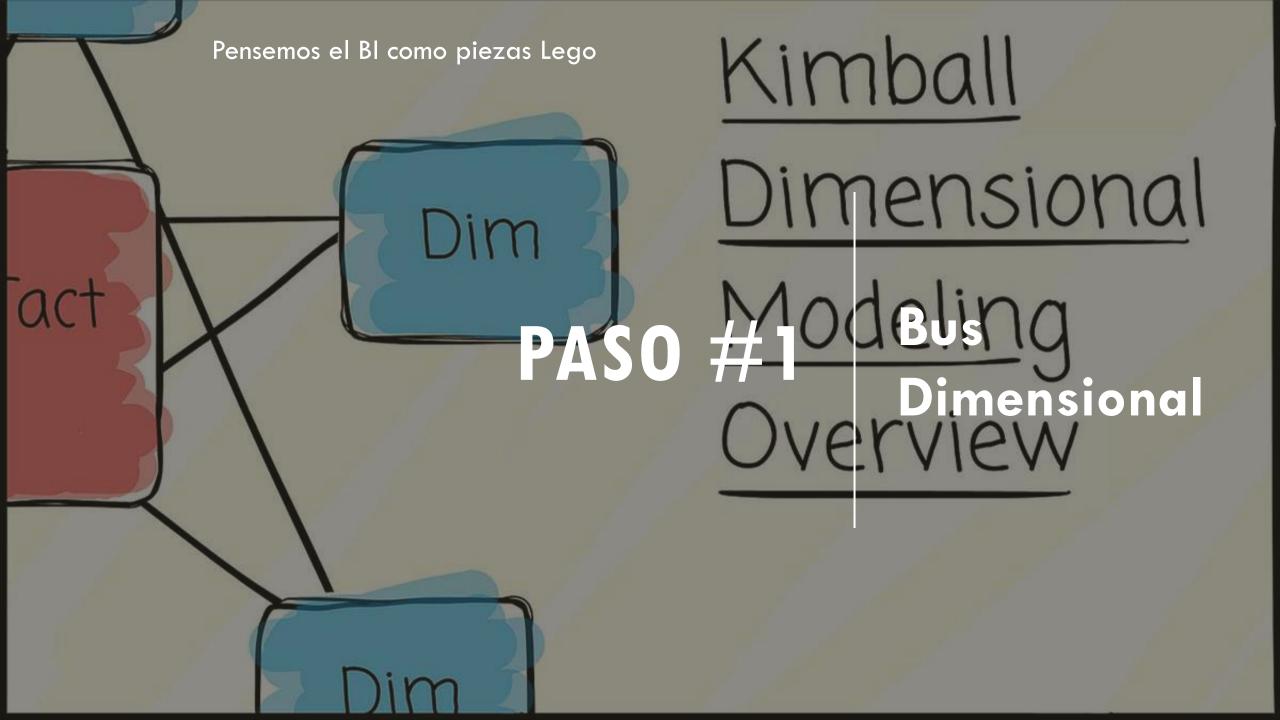




**SJO DIGITAL 2025** 



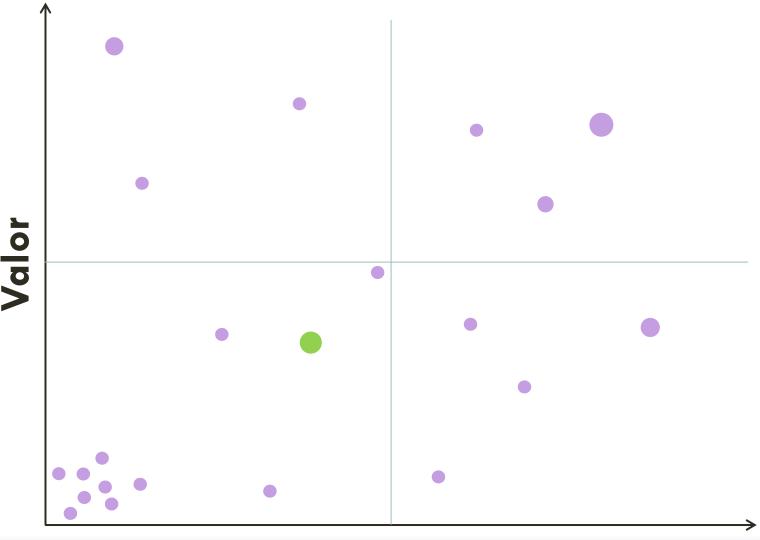




	А	В	С	D	Е	F	G
1	Bus Multic	limension	al Corporativ	o: Avon Costa	Rica		
2	Datamarts 🔻	¢edna •	Campaña <sup>5</sup>	Consultora5	Producto  ▼	Contable <b>▼</b>	<b>્રેક્ટ</b> <u>⊾</u>
3	Ventas	X	Χ	Χ	Χ		Fase 1
4	Padron		Χ	X			Fase 1
5	Poblacion		Χ	X(Geo)			Fase 2
6	MovimientosPadron		Χ	X			Fase 2
7	Planeamiento	X	Χ		Χ		
8	Mercadeo	X	Χ	X	Χ		
9	Compras	X	Χ		Χ		
10	Distribución	X	Χ	X			
11	Crédito	Х	Χ	Х			
12	Finanzas	Х				Χ	
13	Rec.Humanos	Х				Х	_







### PASO # 2

Clasificar
Identificar
Seleccionar













## DEMO DIMENSIÓN FECHAS

**En DAX** 

**DEMO** 

**Power BI ALM Toolkit** 



# AGRADECIMIENTO ESPECIAL A NUESTROS PATROCINADORES











**advancelearning** 







#### **CON EL APOYO DE**





Commidad 3
PBI Nicatrogua





















# EL BUS DIMENSIONAL

CHARLA

#### Resources v

Microsoft Fabric Community > Fabric User Groups

#### Costa Rica Power BI

150 members

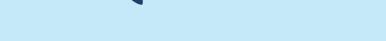




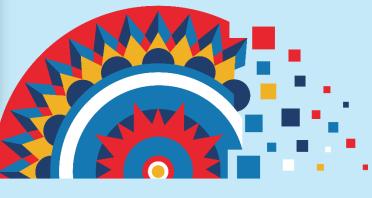








Ricardo Estrada



SJO DIGITAL 2025





REstrada@PrimusData.net

