### **2. Diseño del Mockup del Informe**

**Patrón Z para el Diseño del Mockup:**

* **Zona Superior Izquierda:** Datos generales clave, como el total de ingresos del período actual y anterior, con indicadores de variación porcentual.
* **Zona Superior Derecha:** Visualizaciones comparativas de ingresos y costos, como gráficos de barras o líneas.
* **Zona Inferior Izquierda:** Detalles sobre los clientes, distribuidos por país y representados en mapas.
* **Zona Inferior Derecha:** Análisis detallado de productos y segmentos, con gráficos de barras y medidores para mostrar márgenes y ratios.

**Elementos del Informe:**

1. **KPIs Principales:**
   * Total de ingresos del período actual vs. anterior.
   * Utilidad bruta y neta del período actual y anterior, con porcentajes de variación.
   * COGS del período actual y anterior, con porcentajes de variación.
2. **Distribución de Ventas:**
   * Cantidad vendida y distribución de ingresos, COGS y utilidad bruta mensualmente.
3. **Análisis por Segmento de Producto:**
   * Utilidad bruta y neta por categoría y subcategoría de producto.
4. **Indicadores Adicionales:**
   * Ratio Costo Operacional vs. Ingresos (COGS + Freight / Ingresos).
   * Porcentaje de margen de utilidad bruta y neta.
   * Porcentaje de COGS mostrado en medidores (o tacómetros).
5. **Detalle de EE.UU.:**
   * Información detallada por provincia y ciudad: segmento de producto, ingresos, utilidades, COGS, márgenes, y costo de envío.
   * Gráfico de COGS y % de margen bruto por ciudad.
   * Gráfico comparativo de ingresos acumulados del período actual vs. el anterior.
6. **Filtros y Segmentación:**
   * Filtros por año y categoría de producto para todas las visualizaciones.

**Consejos para el Mockup:**

* **Utiliza herramientas** como PowerPoint, Visio, Draw.io, o Canva para crear el mockup.
* **Selecciona una paleta de colores** coherente y profesional que se alinee con el logo del proyecto.
* **Incorpora feedback temprano** para validar el diseño y la funcionalidad del informe antes de la implementación final.

**Ejemplo de Mockup (en PowerPoint o similar):**

* **Página 1: Resumen Ejecutivo**
  + Total de ingresos
  + Utilidad bruta y neta
  + COGS
  + Indicadores clave visualizados con gráficos y medidores.
* **Página 2: Detalle por Producto**
  + Utilidad por categoría y subcategoría
  + Gráficos de barras o columnas para cada segmento.
* **Página 3: Distribución Geográfica**
  + Mapa con clientes por país
  + Gráfico de COGS y margen bruto por ciudad.
* **Página 4: Análisis Detallado de EE.UU.**
  + Tabla con detalles por provincia y ciudad
  + Gráficos comparativos de ingresos y COGS.

Este enfoque ayudará a estructurar el informe en Power BI de manera efectiva y alineada con los requerimientos del negocio.

### **Hoja 1: Resumen General de la Compañía**

#### **1. Encabezado:**

* **Título del Informe:** "Resumen General de la Compañía"
* **Subtítulo:** "Visión General del Rendimiento"
* **Logo:** Logo de la compañía en la parte superior del informe.

#### **2. Sección de KPIs:**

* **Tarjetas de KPI:**
  + **Ingresos Actuales y Anteriores:**
    - **Tipo de Gráfico:** **Tarjeta de KPI** o **Pequeña Tabla**.
    - **Descripción:** Muestra los ingresos actuales y los ingresos del período anterior.
  + **Variación Porcentual de Ingresos:**
    - **Tipo de Gráfico:** **Tarjeta de KPI** con variación porcentual.
    - **Descripción:** Muestra el porcentaje de cambio entre ingresos actuales y anteriores.
  + **Cantidad Vendida:**
    - **Tipo de Gráfico:** **Tarjeta de KPI** o **Pequeña Tabla**.
    - **Descripción:** Muestra la cantidad total vendida.
  + **Utilidades (Bruta y Neta) con Variaciones Porcentuales:**
    - **Tipo de Gráfico:** **Tarjeta de KPI** con valores y porcentajes.
    - **Descripción:** Muestra la utilidad bruta y neta, y sus variaciones porcentuales.
  + **COGS y su Variación Porcentual:**
    - **Tipo de Gráfico:** **Tarjeta de KPI** con valores y variación porcentual.
    - **Descripción:** Muestra el COGS y su variación porcentual.

#### **3. Mapa de Clientes:**

* **Tipo de Gráfico:** **Mapa Geográfico**.
* **Descripción:** Muestra la distribución de clientes por país, utilizando puntos o regiones coloreadas para representar la densidad de clientes.

#### **4. Gráficos de Tendencia:**

* **Ingresos, COGS y Utilidad Bruta Mensualmente:**
  + **Tipo de Gráfico:** **Gráfico de Líneas** o **Gráfico de Barras**.
  + **Descripción:** Muestra cómo los ingresos, COGS y utilidad bruta han cambiado mes a mes.
* **Comparación de Ingresos Acumulados del Período Actual vs. Anterior:**
  + **Tipo de Gráfico:** **Gráfico de Columnas Comparativas** o **Gráfico de Líneas**.
  + **Descripción:** Compara los ingresos acumulados del período actual con los del período anterior.

#### **5. Medidores/Tacómetros:**

* **Ratio de Costo Operacional (COGS + Freight / Ingresos):**
  + **Tipo de Gráfico:** **Medidor (Gauge)**.
  + **Descripción:** Muestra el ratio de costo operacional en relación con los ingresos.
* **Porcentaje de Margen de Utilidad Bruta y Neta:**
  + **Tipo de Gráfico:** **Medidor (Gauge)** para cada margen.
  + **Descripción:** Muestra los porcentajes de margen de utilidad bruta y neta.
* **Porcentaje de COGS:**
  + **Tipo de Gráfico:** **Medidor (Gauge)**.
  + **Descripción:** Muestra el porcentaje del COGS respecto a los ingresos.

### **Resumen de Gráficos**

* **Tarjetas de KPI:** Utiliza tarjetas para mostrar indicadores clave como ingresos, utilidad, y COGS, junto con sus variaciones porcentuales.
* **Mapa Geográfico:** Representa la distribución de clientes en un formato visualmente intuitivo.
* **Gráficos de Líneas o Barras:** Muestra tendencias mensuales en ingresos, COGS, y utilidad bruta.
* **Gráficos de Columnas Comparativas:** Compara ingresos acumulados entre períodos.
* **Medidores/Tacómetros:** Representa ratios y porcentajes de manera visualmente efectiva.

### **Hoja 2: Detalle del Mercado de Estados Unidos**

#### **1. Encabezado:**

* **Título:** "Detalle del Mercado de Estados Unidos"
* **Subtítulo:** "Análisis por Provincia y Ciudad"

#### **2. Tabla Detallada:**

* **Tabla de Datos:**
  + **Columnas:** Provincia, Ciudad, Ingresos, Utilidades Brutas, Utilidades Netas, COGS, Márgenes Bruto y Neto, Costos de Envío.
  + **Filtros Interactivos:** Año, Categoría de Producto.

#### **3. Gráficos Específicos:**

* **Gráfico Comparativo de COGS y Margen Bruto:**
  + **Tipo de Gráfico:** **Gráfico de Columnas Apiladas** o **Gráfico de Barras Apiladas**.
  + **Descripción:** Muestra el COGS y el margen bruto por ciudad. Utiliza diferentes colores para cada métrica (COGS y Margen Bruto).
* **Gráfico Comparativo de Ingresos Acumulados:**
  + **Tipo de Gráfico:** **Gráfico de Líneas** o **Gráfico de Columnas Agrupadas**.
  + **Descripción:** Compara los ingresos acumulados del período actual con los del período anterior. Utiliza líneas o columnas para cada período.

#### **4. Segmentación y Filtros:**

* **Controles de Filtros:**
  + **Segmentación:** Usa **Slicers** para filtrar datos por Año, Categoría de Producto, Provincia y Ciudad.
  + **Descripción:** Permite a los usuarios seleccionar y visualizar datos específicos según sus necesidades.

### **Resumen de Gráficos**

* **Gráfico de Columnas Apiladas:** Ideal para comparar COGS y margen bruto por ciudad, mostrando cómo cada uno contribuye al total.
* **Gráfico de Líneas:** Útil para visualizar la evolución de los ingresos acumulados a lo largo del tiempo y comparar entre períodos.
* **Tabla Detallada:** Proporciona una vista granular de los datos por provincia y ciudad, permitiendo una revisión exhaustiva con filtros interactivos.

Estos gráficos y la tabla detallada te permitirán presentar la información de manera clara y comprensible para un análisis efectivo del mercado de EE.UU. en tu reporte de Power BI.