

Тест план для интернет магазина
<https://my.asos.com>

- **Содержание.**

- **1. Введение**

- **2. Объем работ**

- **3. Критерии качества и приемлемости**

- **4. Критические факторы успеха**

- **5. Оценка рисков**

- **6. Ресурсы**

- **7. Тестовая документация**

- **8. Стратегия тестирования**

- **9. График тестирования**

● Введение.

Тест-план для интернет-магазина (<https://my.asos.com>). Asos - это крупный розничный онлайн-магазин, специализирующийся на модной одежде, обуви, аксессуарах и косметике для молодежи. Наша цель - проверить функциональность, надежность, производительность и безопасность веб-сайта (<https://my.asos.com>). Данный тест-план предназначен для тестирования веб-сайта (<https://my.asos.com>) перед его релизом, чтобы обеспечить высокое качество пользовательского опыта, а также удостовериться в том, что все функции работают корректно на различных устройствах и в разных браузерах.

Тест-план будет использоваться командой тестировщиков, разработчиками и другими заинтересованными сторонами для обеспечения успешного запуска и функционирования веб-сайта (<https://my.asos.com>).

● Объем работ.

1. Функциональное тестирование: - Регистрация нового пользователя: проверка корректной отправки и обработки данных при регистрации, включая ввод личной информации, адрес доставки, выбор способа оплаты и создание учетной записи. - Авторизация существующего пользователя: проверка возможности входа в систему с правильными данными. - Поиск товаров: проверка корректности поисковых запросов и соответствие результатов поиска введенным ключевым словам. - Добавление товаров в корзину: проверка возможности добавления товаров в корзину, работоспособность кнопок "Добавить в корзину" и "Оформить заказ". - Оформление заказа: тестирование процесса оформления заказа, включая выбор товаров, оформление доставки и оплаты. - Взаимодействие с аккаунтом пользователя: проверка функционала личного кабинета пользователя, возможность изменения персональных данных, просмотр истории заказов, отслеживание статуса доставки. - Работа с фильтрами и категориями: проверка правильной фильтрации товаров по категориям, возможность использования различных фильтров (цена, размер, цвет и т.д.).

2. Нефункциональное тестирование: - Совместимость с различными браузерами: проверка корректности работы сайта на популярных браузерах (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, IE). - Адаптивность и отзывчивость: тестирование на различных устройствах (компьютеры, планшеты, мобильные телефоны) для проверки корректного отображения и работоспособности интерфейса. - Производительность и нагрузочное тестирование: проверка скорости загрузки страниц, отклика интерфейса, а также возможности системы выдерживать нагрузку при большом количестве пользователей. - Безопасность: проверка уровня защиты данных пользователей, обработки платежей, использования шифрования для безопасной передачи информации.

3. Используемое программное обеспечение: - Для тестирования функциональных компонентов требуется браузеры (Google Chrome, Firefox, Safari, Edge), Postman для тестирования API, инструменты для проверки SQL-запросов. - Для тестирования нефункциональных параметров необходимо использовать инструменты для тестирования производительности (JMeter, LoadRunner), инструменты для тестирования безопасности (OWASP ZAP, Burp Suite), а также средства для тестирования совместимости и адаптивности (BrowserStack).

● Критерии качества и приемлемости.

1. Функциональность: Все основные функции должны работать исправно и без сбоев.

Пользователь должен иметь возможность зарегистрироваться, авторизоваться, добавлять товар в корзину, оформлять заказ, оплачивать товары и т.д. Все эти процессы должны быть протестированы на разных устройствах и браузерах, чтобы удостовериться, что функциональность работает корректно и без ошибок.

2. Условия завершения тестирования: - Полное покрытие основных функций

интернет-магазина тестами, включая покупку товара, возврат товара, поиск товаров, фильтрацию по категориям и т.д. - Тестирование на всех поддерживаемых браузерах (Chrome, Firefox, Safari, Edge и другие) и устройствах (настольный компьютер, планшет, смартфон). - Регрессионное тестирование после каждого обновления или изменения на сайте, чтобы убедиться, что новые функции не сломали существующий функционал. -

Проверка безопасности сайта, чтобы исключить возможность утечки персональных данных или других конфиденциальных информации. - Тестирование производительности сайта: время загрузки страниц, скорость работы, отклик элементов интерфейса и т.д. -

Тестирование сайта на различных разрешениях экранов, чтобы убедиться, что он отображается корректно на всех устройствах.

● Критические факторы успеха.

Для эффективного тестирования интернет-магазина <https://my.asos.com> важно обеспечить:

1. Доступ к багтрекинговой системе: для регистрации и управления дефектами, обнаруженными в процессе тестирования.

2. Доступ к тест-менеджмент системе: для планирования, организации и отслеживания процесса тестирования.

3. Отсутствие задержек от команды разработки: для оперативного исправления обнаруженных дефектов и улучшения качества продукта.

4. Полное покрытие тестирования: все функциональные возможности сайта, основные сценарии использования и возможные варианты взаимодействия с пользователем должны быть покрыты тестами. Это поможет убедиться в стабильности работы сайта и предотвратить возможные проблемы после выпуска в продакшн.

5. Соблюдение стандартов качества: тестирование должно проводиться согласно установленным стандартам и процедурам, которые обеспечивают высокое качество продукта. Тестирование должно быть систематическим и документированным.

● Оценка рисков.

1. Риск: Проблемы с загрузкой страниц сайта.

Меры по предотвращению:

- Провести тестирование производительности сайта, чтобы убедиться, что он способен выдерживать большие нагрузки.
 - Провести тестирование с использованием разных типов интернет-соединения (3G, 4G, Wi-Fi) и разных браузеров для проверки совместимости.
-

2. Риск: Некорректное отображение контента на разных устройствах и разрешениях экранов

Меры по предотвращению:

- Провести тестирование на различных устройствах (компьютеры, планшеты, смартфоны) с разными ОС (iOS, Android) и разрешениями экранов.
 - Провести тестирование на различных браузерах для проверки совместимости.
-

3. Риск: Ошибки в работе функционала оплаты и доставки заказов.

Меры по предотвращению:

- Провести тестирование интеграции с платежными системами и службами доставки;
 - Провести тестирование различных сценариев оплаты (картой, электронными кошельками) и доставки (курьером, почтой)
-

4. Риск: Ошибки в работе поиска и фильтрации товаров.

Меры по предотвращению:

- Провести тестирование функционала поиска для проверки точности результатов.
- Провести тестирование фильтрации товаров на корректность отображения результатов.
- Провести тестирование использования фильтров и сортировок на различных устройствах.
- Провести тестирование сценариев поиска с использованием разных запросов и ключевых слов.

● Ресурсы.

1. Команда: - Тестировщики: способные разрабатывать тест-кейсы и выполнять функциональное тестирование, обеспечивая покрытие всех основных сценариев использования сайта. - Разработчики: ответственные за исправление выявленных дефектов и участие в процессе доработки функционала с учетом обратной связи от тестировщиков. - Дизайнеры: для проверки соответствия дизайна и пользовательского интерфейса задокументированным требованиям и обеспечения правильного отображения контента на всех устройствах. - Менеджер проекта: координирует работу команды, управляет процессом тестирования, контролирует сроки и ресурсы.

2. Тулы: - Инструменты для автоматизации тестирования: Selenium, JMeter, Postman и другие, которые позволяют проводить автоматизированное тестирование функционала сайта.. - Инструменты отслеживания баг-репортов и управления задачами: Jira, Trello и др., для приоритизации и устранения дефектов. - Инструменты для нагрузочного тестирования: Apache JMeter, LoadRunner и прочие, чтобы провести тестирование сайта на прочность и определить его производительность при больших нагрузках.

3. Железо: - Тестовые сервера и устройства: для проверки работоспособности сайта на различных платформах (Windows, iOS, Android) и разных устройствах (компьютеры, планшеты, смартфоны). - Тестовые базы данных: для доступа тестовым данным, необходимым для проверки функциональности сайта.

● Тестовая документация.

1. Test Plan Ответственный: QA лид Частота создания: перед началом тестирования нового функционала или версии сайта Место хранения: на облачном хранилище или в системе управления проектами.

2. Test Result Report Ответственный: QA инженер Частота создания: после завершения тестирования каждой итерации или релиза Место хранения: в облачном хранилище, доступном всем участникам проекта.

3. Test Cases Ответственный: QA инженер Частота создания: перед началом тестирования нового функционала или версии сайта Место хранения: в облачном хранилище или в системе управления версиями.

4. Bug Reports Ответственный: QA инженер Частота создания: при обнаружении дефектов в процессе тестирования Место хранения: в системе багтрекинга, доступной всем участникам проекта.

● Стратегия тестирования

1. Входные критерии: Для начала тестирования необходимо удостовериться в следующем: - Развертывание интерфейса магазина осуществлено успешно, все страницы загружаются корректно и быстро; - Необходимые данные (товары, цены, акции, графика) на сайте актуальны и соответствуют ожиданиям; - Все функциональности магазина доступны для тестирования и работают корректно.

2. Методы тестирования: Для тестирования можно использовать как ручное, так и автоматизированное тестирование. - Ручное тестирование позволит проверить интерфейс, мобильную версию, процесс оформления заказа и другие пользовательские сценарии; - Автоматизированное тестирование можно применить для тестирования функциональных блоков, производительности, совместимости и других аспектов.

3. Типы тестирования: - Функциональное тестирование для проверки работы основных функций (поиск, фильтрация, оформление заказа); - Регрессионное тестирование для проверки стабильности и работоспособности новых и существующих функций; - Тестирование новых функций для обеспечения корректности их работы и соответствия ожиданиям пользователей; - Тестирование на совместимость, чтобы проверить работу магазина на различных устройствах и в разных браузерах; - Интеграционное тестирование для проверки взаимодействия компонентов магазина.

4. Уровни тестирования: Для эффективного покрытия функциональности и проверки различных аспектов: - Проверка на соответствие критических сценариев (smoke testing) для быстрой оценки работоспособности системы; - Критические тесты для важных функций и сценариев, например, оформление заказа; - Расширенное тестирование для проверки более глубоких аспектов системы и покрытия большего числа сценариев использования.

● График тестирования

1. Начало тестирования - 15 сентября 2024 года

2. Завершение тестирования - 30 сентября 2024 года

3. Тестирование будет проводиться ежедневно с понедельника по пятницу с 10:00 до 18:00.

4. В начале каждой рабочей недели будет проводиться планирование задач и тестовые сценарии на неделю.

5. Регулярные отчеты о прогрессе тестирования будут предоставляться заказчику и руководству проекта каждую пятницу.