

창의적 공학설계 보고서

20 년도 2 학기

(Web Programming)

제목: COSMETICS WEB

팀명: VNK_COS

학번: 19102447 찐바민

학번: 15183340 김주용

학번: 19102443 응웬쑤원

1. 제작 계획서

1.1 시제품제작 계획 요약문

창의적 공학설계						
시제품제작 작품명	COSMETICS WEB					
참여학생	소 속	서울과학기술대학교			성 명	찐바민_TRINH BA MINH
	주 소					
	전화		휴대폰	01058398689	E-mail	1234minh@g.seoultech.ac.kr
참여학생	소 속				성 명	김주용
	주 소					
	전화		휴대폰	01092365572	E-mail	518kgy@naver.com
참여학생	소 속				성 명	응웬쑤원흥
	주 소					
	전화		휴대폰	01074323554	E-mail	nguyenxuanhung716@gmail.com
연구비	총 연구비 (단위:천원)					
제작기간	20 년 월 일 ~ 월 일 (총 개월)			팀구성	총 3 명	

1. 창의공학작품의 개요

쿠팡처럼 쇼핑몰을 프로그래밍 개발합니다.

Online Shopping 는 기업 및 고객이 온라인으로 제품/서비스의 구매 및 판매를 수행할 수 있는 웹사이트입니다. 특히, 이러한 웹사이트에 액세스하면 제품 정보를 보고, 구매할 제품을 검색하고, 주문하고 빠르게 결제할 수 있습니다. 웹사이트가 소매점과 영업 직원을 효과적으로 대체하고 있음을 알 수 있습니다. 지리적 위치나 낮/밤 시간에 제한이 없습니다. 클릭 몇 번으로 어디서든 무엇이든 쇼핑할 수 있습니다. 특히 온라인 쇼핑(Online Shopping)이 점점 대중화되고 있다. 모든 비즈니스에서 자체 온라인 판매 웹 을 만드는 것이 가장 중요 합니다 .

2. 창의공학작품의 필요성 및 효과

- **이익 증가**

쇼핑몰 웹사이트 는 기존의 판매와 같이 시간과 공간의 제약을 받지 않는 장점이 있어 귀하의 제품과 서비스를 찾아오는 고객을 적극적으로 검색할 수 있으며 그 반대의 경우도 마찬가지입니다. 또한 이익을 늘리기 위해서는 품질이 보장되고 사용자 요구에 적합하며 합리적인 가격과 함께 열성적이고 신뢰할 수 있는 지원을 제공해야 합니다.귀사의 비즈니스 활동이 지속 가능한 방식으로 발전하도록 하십시오

- **비용 절감**

비용 절감은 많은 기업이 전자 상거래 웹 사이트 소유에 투자하도록 유도하는 주요 이점입니다 . 공간 임대, 직원 고용 및 교육에 많은 돈을 쓸 필요가 없기 때문에 ... 일부 온라인 마케팅 전략과 결합하는 방법을 안다면 여전히 높은 수익을 얻을 수 있습니다.

- **고객과의 상호작용 능력 향상**

고객이 전자 상거래 웹 사이트를 방문하면 가격, 제품 정보 및 서비스를 쉽게 업데이트할 수 있습니다. 또한 고객이 조언을 필요로 할 때마다 고객지원팀이 신속하게 안내하여 고객이 오래 기다리지 않도록 합니다. 이는 고객의 마음에 회사의 존경, 전문성 및 명성을 보여주고 고객과의 상호 작용 능력을 높이는 데 도움이 됩니다.

- **경쟁사와의 경쟁력 강화**

기술 판매 시장의 경쟁은 날로 치열해지고 있지만, 이 기회를 활용 하여 보기 쉽고 독특한 인터페이스 로 쇼핑몰 웹사이트 를 소유하는 방법을 알면 고객 유치에 도움이 될 것입니다. 따라서 고객이 감동을 받고 기억하고 비즈니스를

수행하는 제품과 서비스를 선택할 수 있도록 매우 독특하고 창의적인 웹사이트를 설정해야 합니다.

- **브랜드 프로모션**

디지털 시대에는 가족 구성원 모두가 Wifi/인터넷 연결 기술을 사용하므로 한국뿐만 아니라 국제 시장에서의 브랜드 홍보에 매우 편리할 것입니다. 거기에서 전자 상거래 웹 사이트 디자인을 통해 잠재 고객에게 더 빠르고 효과적으로 도달할 수 있습니다. 오늘날의 글로벌 경쟁에서 판매 웹사이트를 소유하는 것은 필수적이라고 할 수 있습니다.

3. 창의공학작품의 내용

1) 작품 제작의 상세목표

- 제품 사진
- 고급 상품 검색 및 필터 기능
- 장바구니 기능

2) 작품 제작의 상세내용

- **제품 사진**

제품 데모 이미지는 더 나은 도달 고객을 지원하기위한 것입니다. 고객이 추적에 대한 더 자세한 이미지는 더 나은,있는 주문의 확률이 훨씬 높을 것이다. 사진을 찍을 때 온라인 구매 활동이기 때문에, 당신이 고객은 웹 사이트에서 이미지를 통해 제품에 대한 세부 사항을 알고, 다른 각도에서 사진을 촬영해야 합니다.

- **2. 고급 상품 검색 및 필터 기능**

전자 상거래 웹 사이트 의 제품이 많기 때문에 고객은 필요한 제품 목록을 필터링해야 하는 경우가 많습니다. 상업 웹사이트가 이러한 욕구를 충족시키려면 제품 필터를 최적화해야 합니다.

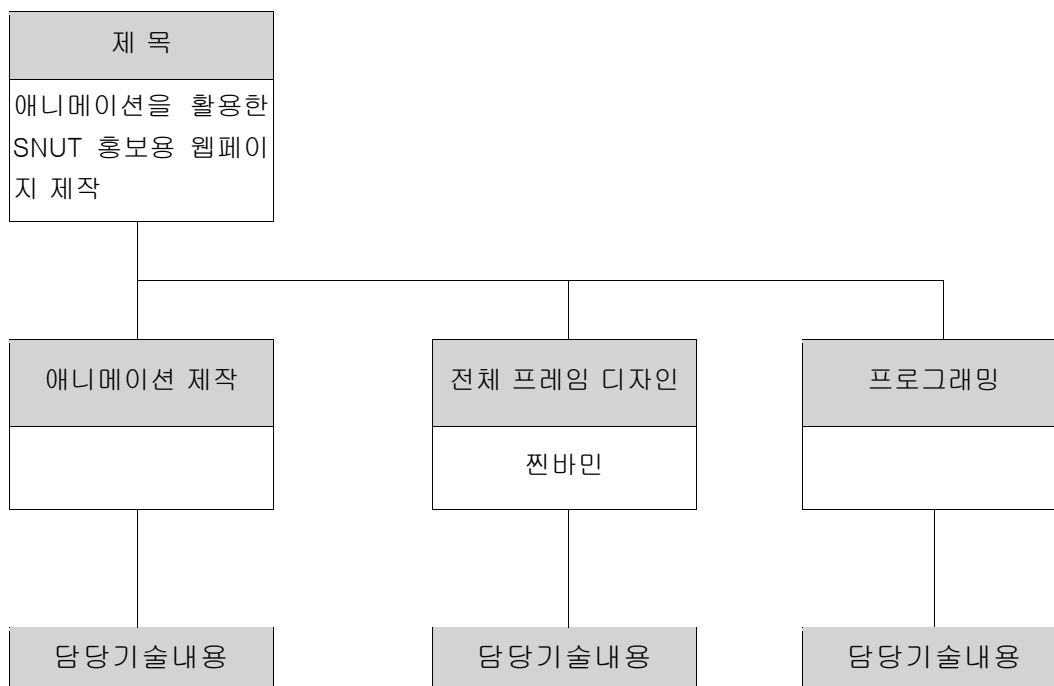
- **3. 장바구니 기능**

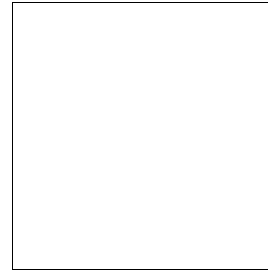
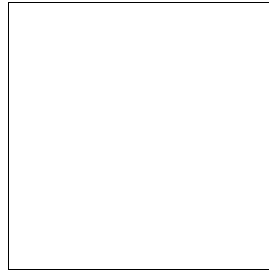
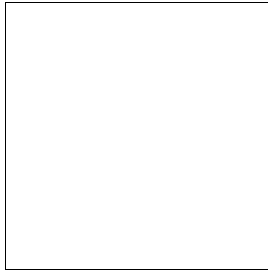
장바구니 기능(온라인 구매 기능이라고도 함)은 전문 판매 사이트, 방문 배송 서비스를 제공하는 전자 상거래 사이트에서 쉽게 인식할 수 있습니다. 도움말 구매자가 쉽게 이름, 주소, 전화 번호 및 구매에 관련된 다른 요구 사항을 포함하여 개인 정보를 입력하여 자신이 좋아하는 항목을 주문에 쇼핑 카트 기능의 주요 기능입니다. 그러면 판매자에게 정보가 전달되고 주문, 배송, 결제를 확인하는 단계가 완료됩니다.

1.2 시제품제작 추진계획 및 일정표 (예시)

시제품제작 내용	추진 일정 (월)				비고
	'11. 3	4	5	6	
요구분석	◎				
주제 및 내용 선정		◎			
디자인 및 구현			◎		
발표				◎	
보고서작성				◎	

1.3 참여학생 연구 분담표 (예시)





2. 제작 보고서

2.1 창의공학작품의 개요

2.2 창의공학작품의 필요성 및 효과

2.3 창의공학작품의 내용

2.4 창의공학설계 구성요소별 연관성(※ 안내한 WP Project 파일 및 아래 첨부 1 과 첨부 2 를 참고하여 각 항목에 있는 각 구성 요소별 설명)

공학설계 구성요소 (Engineering Design Elements)		연관성	본 설계에서 고려한 구체적 내용
가. 설계구성요소	① 설계목표(범위) 설정		선택한 주제에 따른 scope 결정 및 역할 분담
	② 합성(요구분석)		선택한 contents 에 따른 구현 방법, 기술 및 현실적 제한요소 분석
	③ 분석·설계		분담한 내용 프로그래밍 설계
	④ 제작·구현		Prototype 개발/분담한 내용 프로그래밍
	⑤ 시험평가		Browser 별 테스트/제시한 평가 기준별 팀별 자체 평가

나. 실습에 반영되는 현실적 제한요소	① 경제·원가(비용)		투입 인력, 웹 페이지 upload, 제작 툴 사용료, 저작권 사용료
	② 표준·기간		웹표준에 맞도록 설계/일정기간별 진행사항 점검 및 명시
	③ 정확성		각 사이트 내비게이션/문서의 구조화
	④ 신뢰성		담고 있는 contents 신뢰성 검증
	⑤ 안전성	n/a	소프트웨어의 오류나 해킹의 가능성 등에 대한 대책이 고려되었는가? ※ 이 교과목에는 해당사항 없음
	⑥ 사회에 미치는 영향		가상공간(인터넷)에서의 윤리적 책임과 사회 규정 및 법규에 미치는 영향 고려

[첨부 1: 설계 구성 요소]

설계구성 요소	일반적 공학기준	본 프로그램의 기준	관련문서 및 결과물
목표설정	고객수용파악, 제품사양결정, 품질기능전개(QFD)	목적 및 목표 설정, 시장분석 및 수요예측, 요구 조건 분석, 현실적 제한요소파악, 기술동향 분석, 개발일정 수립	제안요청서, 제안서 시장상황분석보고서 수요예측보고서 요구명세서 수행계획서
합성	개념설계, 상세설계, 산업디자인	개발환경 및 방법 선택, 개념적 설계, 상세 설계, 데이터베이스 스키마 설계, UI 설계	기본(상위)설계문서 상세설계문서
분석	예비분석(기술적, 경제적 타당성), 스케치모델링, CAE	예비 분석 (기술적, 경제적 타당성), 수학적 모델링, 개발 환경 및 방법. 언어 및 개발 툴 선택, 테스트 계획 수립	분석보고서 시험절차서 테스트계획서
제작	모형(mockup)제작, 시제품(prototype)제작	프로그래밍/시제품제작/ 시뮬레이션	제작 보고서 제작시스템/프로그램 데모 프로그램
시험 및 평가	모형(mockup)평가, 시제품성능시험	테스트/요구조건 만족도 평가 내구성 및 안정성 시험 성능측정 및 분석/프로젝트 최종 평가	시험결과 보고서 성능분석 보고서 최종보고서

[첨부 2: 현실적 제약 조건]

설계구성 요소	현실적 제약조건	
목표설정 ↓ 합성	경제	<ul style="list-style-type: none"> - 개발하고자 하는 제품의 원가 및 시장분석을 수행하였는가? - 결과물의 경제성을 고려하여 이를 설계를 적용하는가? - 특허료, 기술료, 저작권료 등의 비용이 고려되었는가?

↓ 분석 ↓ 제작 ↓ 시험평가	산업표준	- 개발하고자 하는 제품이 산업 및 웹 표준 기준에 맞도록 설계되어 있는가? - 관련된 기술 동향이나 산업 및 웹 표준을 조사했는가? - 표준화된 프로세스를 따르고 있는가?
	정확성	- 개발하고자 하는 각 사이트의 연결이 유연한가? - 웹페이지의 구조를 표현하는 태그 사용으로 정보탐색에 효과적으로 고려되었는가? - 제품설계에 심미학적 고려를 하였는가?
	신뢰성	- 설계 및 제작 과정에서 직업적 책임과 윤리적 책임에 대한 인식이 고려되었는가? - 관련 기술이 지적재산권 침해 및 보호에 미치는 영향을 고려하였는가?
	안전성	- 제품의 신뢰성 분석을 수행하였으며, 기능의 반복성, 정밀도 및 내구성, 강건성이 우수한가? - 소프트웨어의 오류나 해킹의 가능성 등에 대한 대책이 고려되었는가?
	사회/정치	- 결과물과 관련된 사회 규정 및 법규를 고려하였는가? - 결과물이 사회에 미치는 영향을 고려하였는가? - 설계 내용이 사회 및 정치적 환경 변화에 부합하는가?