

CAHIER DES CHARGES
RÉALISATION DE SITE WEB

Appel d'offres Alumnis

Client :

SIMPLON
.CO

Mise en place Projet et réalisation :



Panda Production - ROGER Simon

Mise a jour : 05/11/18

Version : 1.1.18

1-PRÉSENTATION DU PROJET

Site web : progressive web app.

Un site général qui présente Simplon et les différentes formations disponibles.

Il faut ensuite s'inscrire pour avoir accès au reste du contenu de la plateforme :

- Un apprenant va donc pouvoir accéder à un espace personnel où il va pouvoir effectuer les rendus, un stockage en ligne où l'on peut partager des documents (CV, PDF, Autre).

- Un espace de discussions avec les autres apprenants et les formateurs via des messages privés.

Un espace Forum où l'on peut poser des questions et aider les autres.

- Espace : Ma session : ici nous pourrions retrouver les programmes, effectuer des rendus.

1.1-Comité de pilotage

Validation phases d'étape: ROGER Simon

Responsable Contenu : ROGER Simon

Responsable Graphisme : ROGER Simon

Responsable Ergonomie : ROGER Simon

Responsable Production : ROGER Simon

valider le respect du cahier des charges,

veiller au respect des délais,

fournir les contenus de base (textes, plaquettes, logos, images, photos).

1.2 Objectifs du site

Indiquez les principales vocations du site :

Site d'information :

- Information générale sur Simplon et les formations.

Support de communication :

- Communication et partages entre les différents acteurs du site.

Indiquez les principaux résultats attendus:

Nombre de nouveaux prospects :

–Meilleur visibilité, l'intérêt porter a l'entreprise au travers du site.

Améliorer l'image de l'entreprise

–Outils innovant, site moderne.

Inscrits club newsletter

–Mise en place d'une newsletter chaque mois.

1.3 A qui s'adresse le site – Les cibles

Particulier : Importance Primaire.

Se seront eux les éventuelle future Alumnis simplon. Il Recherche des information sur les formations, peuvent postuler, voir aussi les offres d'emplois pour les formateur.

Étudiant Simplon : Importance Primaire.

Permet de suivre le programmes de formation, voir de conversation entre élèves et formateur, suivre la recherche des stage, profil perso et lien.

Alumnis Simplon : Importance Primaire.

Suivie post-formation, proposition d'emplois, événement, partage d'expériences.

Formateur Simplon : Importance Primaire.

Suivie des étudiant, mise en ligne du programme, Communication équipe pédagogique ...

Entreprise : Importance Secondaire.

Éventuelle partenaire ou future partenaire des promotion et de simplon, partager des offres d'emplois et de stages, recherche un besoins ou services.

1.4 Arborescence – Plan du site

Le premier tableau montre le plan du site en version public

Le deuxième montre la partie « login »du site mais sur la section :

Espace Alumni .

PARTIE SITE WEB

NOM RUBRIQUE	NOM SOUS RUBRIQUE	DESCRIPTIF
A propos		
	Qui somme nous ?	
	Nos programmes	
	Notre impact social	
	Fondation Simplon	
	Notre équipe	
	Nos actualités	
	Anti-FAQ	
Formations		
	Se former a un métier	
	Se spécialiser	
	Découvrir le numérique	
	École IA	
Candidatures		
	Comment candidater ?	
	Trouver votre formation	
	Réunion d'information	
	Recrutement	
Fabriques		
	Dans le monde	
	En France	
	Fablab	
	Ouvrir une fabrique	
Entreprises		
	Simplon Corp	
	Simplon Prod	
	DigitESS	
	Simplon Access	
	Nos partenaires	
Contact		
« Log-in »		

PARTIE SITE WEB : ESPACE ALUMNI

NOM RUBRIQUE	NOM SOUS RUBRIQUE	DESCRIPTIF
Espace personnel		
	Mes documents	
	Information Perso	
Espace Emploi/Formation		
	Offres d'emplois	
	Offres Formation et certification	
	Éditer un annonce de recherche	
Espace Discussion		
	PAGE : Groupe: MA PROMO.	-Fil d'actualité -discussion des membres -partage lien, documents et expériences
	PAGE : Groupe: Simplon Général	-Fil d'actualité -discussion des membres -partage lien, documents et expériences

Voir Aussi Annexe 1 : Expérience utilisateurs Espace alumni

1.5 Contenus

L'agence « Panda Production » n'es pas responsable de la rédaction du contenus des page du site.

L'agence mes a disposition le Responsable Contenu (Mr,ROGER Simon)
Sur un travail collaboratif pour la gestion des contenus du site.

1.6 Langues

Langue	Type	Traduction par l'agence
Français	Site complet	NON (sera fournie par le Client)
Anglais	Site Complet	NON (sera fournie par le Client)
Espagnol	1 page de synthèse	OUI sur la base de textes en français fournis par le client

2-PRESTATIONS ATTENDUES

2.1 Charte graphique et charte éditoriale

Quelle sera la charte graphique à respecter?:

Respect des couleurs et la charte graphique de simplon.co

Qu'attendez-vous en termes de charte graphique?

Coordination entre les différentes plateformes de simplon

Existe-t-il une charte éditoriale?

Voir avec Simplon.co

2.2 Création et récupération de contenus

Quels sont les contenus déjà disponibles?

Contenu du site actuel simplon.co

Faudra-t-il que l'agence les adapte au support Internet?

Oui, les adapter pour une progressive web app

Souhaitez-vous que l'agence crée des contenus? Lesquels?

Création des contenus pour la partie « Espace Alumnis »

2.3 Développement

Progressive Web Apps – Ionic

<https://ionicframework.com/pwa>

Constituent un nouveau moyen d'offrir des expériences incroyables d'applications mobiles hautement optimisées, fiables et entièrement accessibles sur le Web.

-
- moteur de recherche interne au site,
-
- formulaire de collecte d'information,
-
- sondage,
-
- gestion automatique d'actualités,
-
- interface de mise à jour du site,

...

Précisez s'il y a des contraintes techniques à respecter et quelles sont vos éventuelles attentes en la matière.

Oui, utilisation des informations de la BDD actuelle.

Voir aussi schémas de la BDD Simplon Alumni

2.4 Dépôt du nom de domaine et adresses mail

Si vous êtes déjà propriétaire d'un nom de domaine. Précisez si l'agence doit se charger du transfert du nom de domaine auprès de l'hébergeur du site.

Ici une extension du site <https://simplon.co/espaceAlumni>

Création alias email => alumni@simplon.co

2.5 Hébergement

L'agence vous propose d'étendre si possible votre hébergement actuel afin de recevoir ces nouvelles fonctionnalités.

Sinon voir notre partenaire OVH

2.6 Référencement

L'agence n'a pas été tenu de la réalisation du référencement.
Néanmoins le site est réalisé dans le respect des règles de convention web et de la certification OPQAST.

2.6 Mises à jour

Plate-forme autonome, la mise à jour des contenus sera réalisée par Simplon.

L'agence s'engage à ce que la plate-forme soit bien en fonction et un contact de maintenance est mis à la disposition Simplon.co

Une journée de formation sera dispensée pour les personnes qui seront emmenées à gérer le site.

2.7 Statistiques de connections

Un suivi de l'utilisation par les membres.

Analyse des besoins utilisateurs.

calcul de la fréquentation.

3-RÉPONSE ATTENDUE

Réponse par mail sous 15 jours à compter de la réception des documents mis à disposition par l'agence.

4-PLANNING PRÉVISIONNEL

Indiquez nous si vous avez des attentes particulières pour la mise en ligne de votre site.

- Refonte site simplon.co 250Heurs

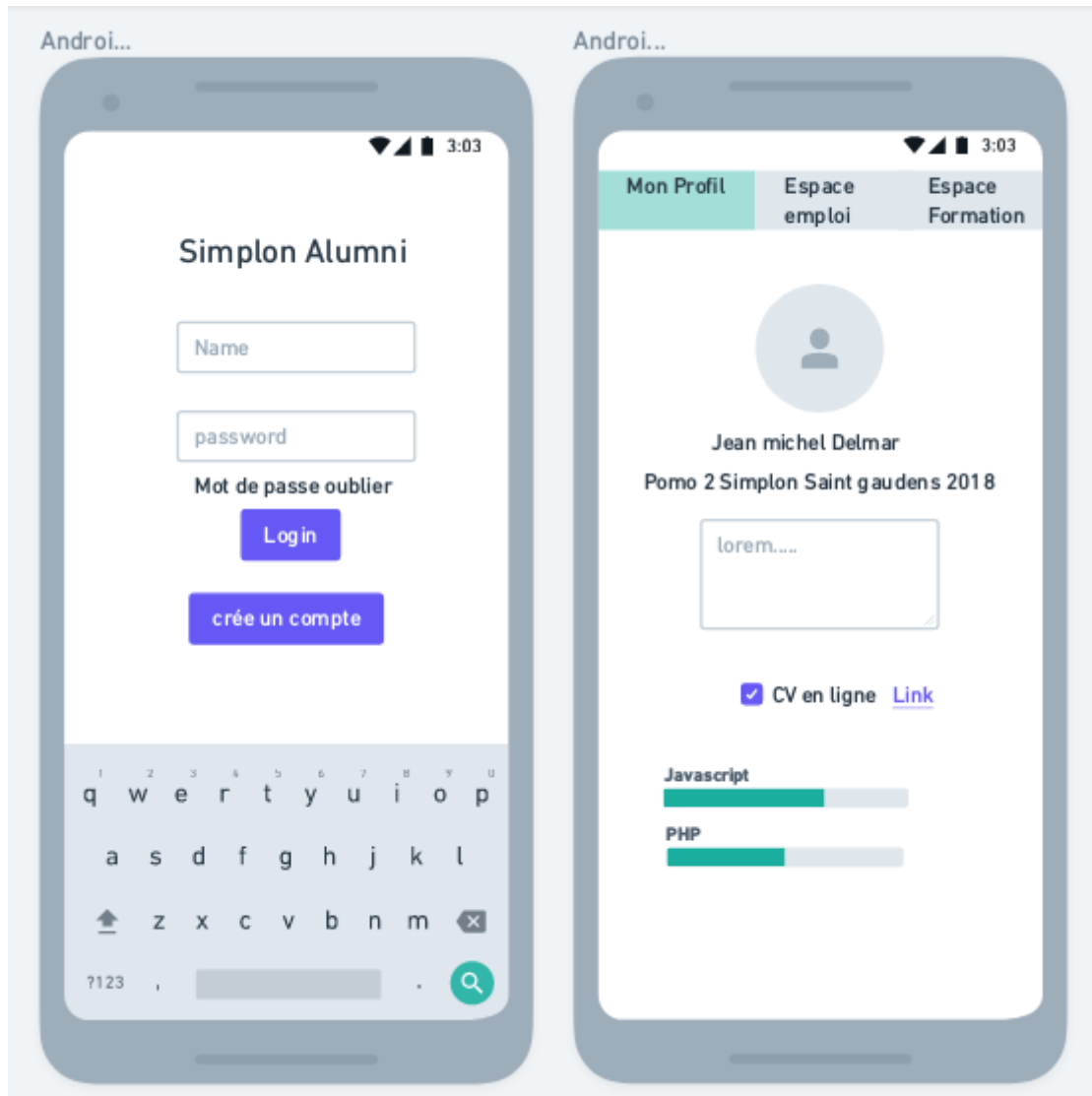
- Création de la PWA simplon Alumnis 260heurs

- Réunion de phase avec client, environ 5h par réunion

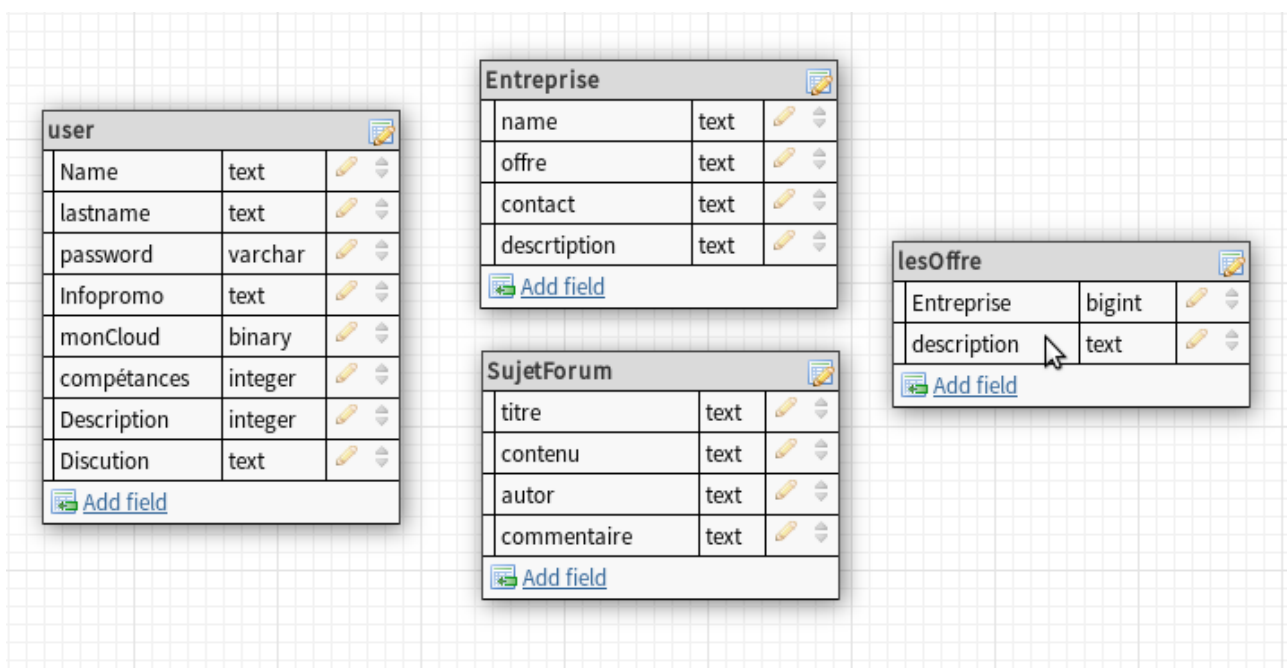
5-BUDGET

15 500 Euro

Wireframes des principaux écrans :



Schémas BDD



Annexe

Site Simplon : Espace Alumnis

